



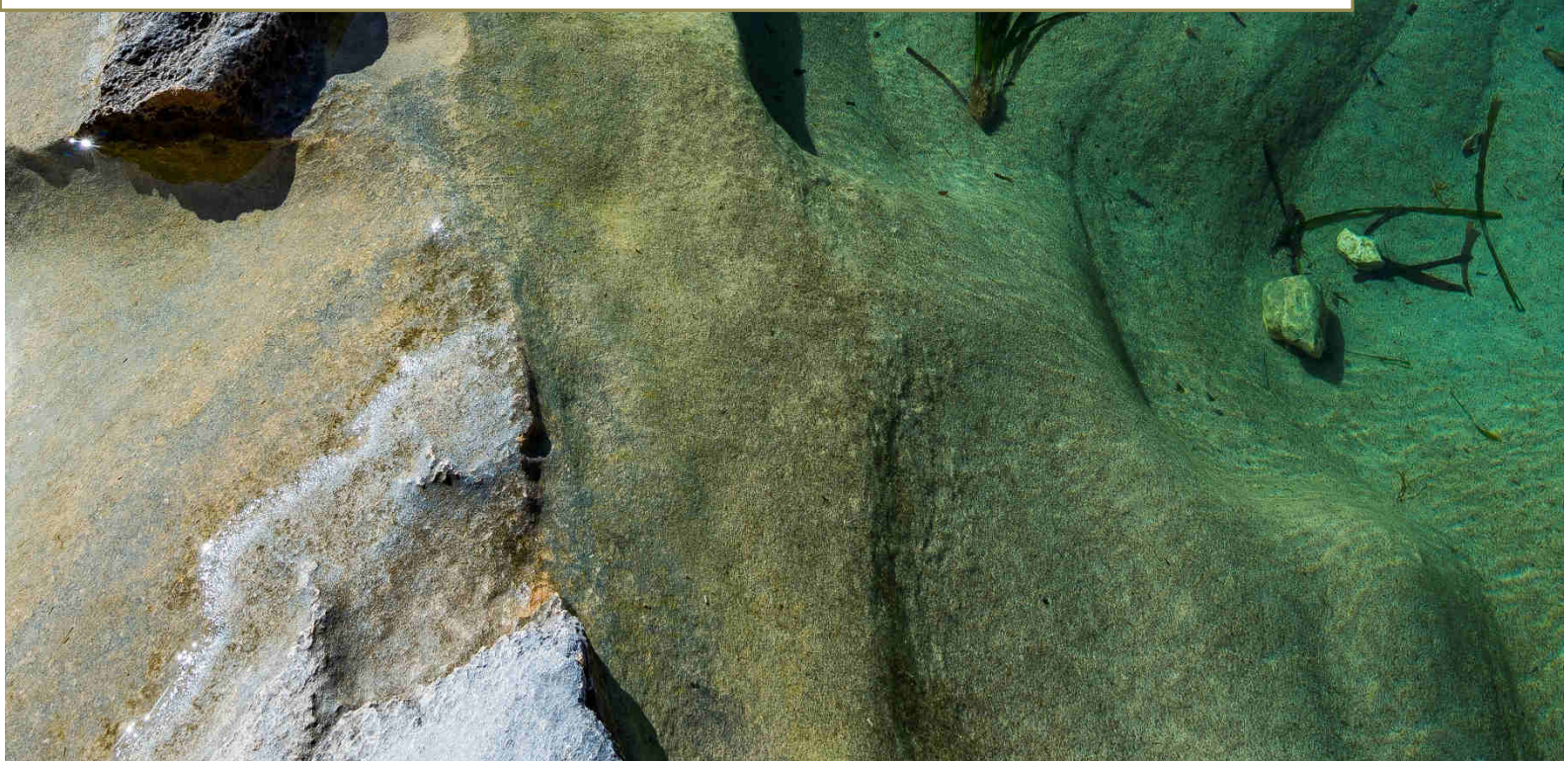
Diagnóstico Territorial de la Marina Alta

Resumen de Conclusiones

Octubre 2017



creama+



creama+



ACORD COMARCAL EN MATÈRIA D'OCUPACIÓ I DESENVOLUPAMENT LOCAL EN LA MARINA ALTA



ADIES-P.V.



Entidades que han solicitado su adhesión al Acord:



ACORD COMARCAL EN MATÈRIA D'OCUPACIÓ I DESENVOLUPAMENT LOCAL EN LA MARINA ALTA

Resumen de Conclusiones del Diagnóstico Territorial de la Marina Alta

Dirección: Rosario Donderis Sala

Coordinación: M^a Jesús García Giner

Investigador principal: Joaquin Llidó Millet

Técnicos colaboradores: Mari Carmen Romaguera Segura

Raül Miguel Escrivà Aparisi

Fotografía de la portada:

Lahuerta, L. (2017). La cala de les Bassetes (Fotografía). <https://luzmediterranea.files.wordpress.com/2017/05/dsc1394.jpg>



Ctra. Dénia-Ondara, s/n | 2^a rotonda | 03700 Dénia | Alacant | <http://www.creama.org>

El presente documento recoge las conclusiones extraídas del trabajo realizado durante los anteriores 7 meses –desde marzo a septiembre de 2017- y que ha incluido la realización de varias tareas. Recordemos que el **OBJETIVO ÚLTIMO** de la investigación ha sido reflejar, de manera detallada, la situación actual de la Marina Alta a nivel socioeconómico, laboral, social y territorial, teniendo en cuenta las diferentes zonas que existen dentro de la misma, definiendo zonas como aquellos territorios dentro de la comarca que agrupan municipios con similitudes en términos de localización, aspectos socioeconómicos, recursos naturales y capital humano y territorial.

Para la obtención de la información en la que se ha basado el Diagnóstico completo y este resumen se han utilizado distintas herramientas:

5

- A. **Herramientas cuantitativas:** donde se ha recurrido, por un lado, a fuentes estadísticas secundarias pertenecientes a organismos oficiales y, por otro lado, a fuentes cartográficas; analizándose más de 200 variables relacionadas con el territorio y el ámbito laboral.
- B. **Herramientas cualitativas:** con la realización de 55 entrevistas personales (repartidas por tipos de agente y zona dentro de la comarca), 2 Focus Group (con la participación de expertos en los ámbitos territorial y laboral), y la constitución de un Foro Ciudadano abierto a toda la sociedad civil y cualquier entidad de la Marina Alta.

Una vez analizada toda la información, tanto cuantitativa como cualitativa, se han elaborado una serie de conclusiones que se recogen a lo largo de las siguientes páginas, con la siguiente estructura:

I. ANÁLISIS INTEGRADO

Donde, en primer lugar, se realiza un análisis D.A.F.O., por separado, de los ámbitos “población, territorio, infraestructuras y medio ambiente”, “economía, mercado de trabajo y actividades productivas”, y “emprendimiento e innovación”.

En segundo lugar, también se recogen las conclusiones extraídas de todo el proceso de participación pública, es decir, de la información obtenida a partir de las herramientas cualitativas mencionadas arriba.

II. CONCLUSIONES GENERALES

En el que se resume las principales ideas extraídas durante todo el trabajo de campo, ordenadas por las áreas de “territorio”, “sistema productivo”, y “laboral”.

III. POSIBLES PROPUESTAS Y ESTRATEGIAS

Este último apartado ofrece información, en formato ficha-resumen, de las estrategias mínimas propuestas teniendo en cuenta las conclusiones del Diagnóstico.

En primer lugar, es necesario resaltar el **alcance del estudio** y es que, aunque el estudio engloba toda la comarca de La Marina Alta, la escala territorial como unidad de trabajo y estudio recomendable para la elaboración de este tipo de Diagnóstico es la supramunicipal, recogiendo así las diferencias existentes dentro del territorio sin necesidad de bajar a cada municipio.

Cuando hablamos de diferencias existentes dentro de la comarca, hacemos referencia a los recursos endógenos que tiene cada zona, así como, las deficiencias a todos los niveles, no solo laboral, que necesitan acciones determinadas y ajustadas según su importancia.

En la Figura 1, se refleja el mapa de la zona objeto de estudio, resaltando en tres colores las 3 áreas que se ha creído conveniente “diferenciar” dentro de la comarca de La Marina Alta, teniendo en cuenta la escala supramunicipal de estudio.

La zona “Costa” -en amarillo- que englobaría las poblaciones de Calp, Dénia, Els Poblets, Poble Nou de Benitatxell, Xàbia y las zonas costeras de Benissa y Teulada. La zona “Intermedia” -en verde- donde se ubican los municipios de Gata de Gorgos, Llíber, Ondara, Pedreguer, Pego, Senija, El Verger, Xaló y los núcleos urbanos de Benissa y Teulada. Por último, la zona “Interior” -en azul- comprendería la mayor parte de municipios, Alcalalí, Atzúbia, Beniarbeig, Benidoleig, Benigembla, Benimeli, Castell de Castells, Murla, Orba, Parcent, el Ràfol d’Almúnia, Sagra, Sanet y Negrals, Tormos, la Vall d’Alcalà, la Vall d’Ebo, la Vall de Gallinera y la Vall de Laguar.

Dicha zonificación se basa en las valoraciones recogidas a todos los participantes en la investigación – se les planteaba la cuestión que identificaran zonas dentro de la comarca, según su criterio, teniendo en cuenta recursos y carencias-. Ésta no pretende ser ni rígida ni definitiva, es más, dependiendo del concepto a analizar, puede y debe modificarse para incluir a los municipios en una zona u otra.

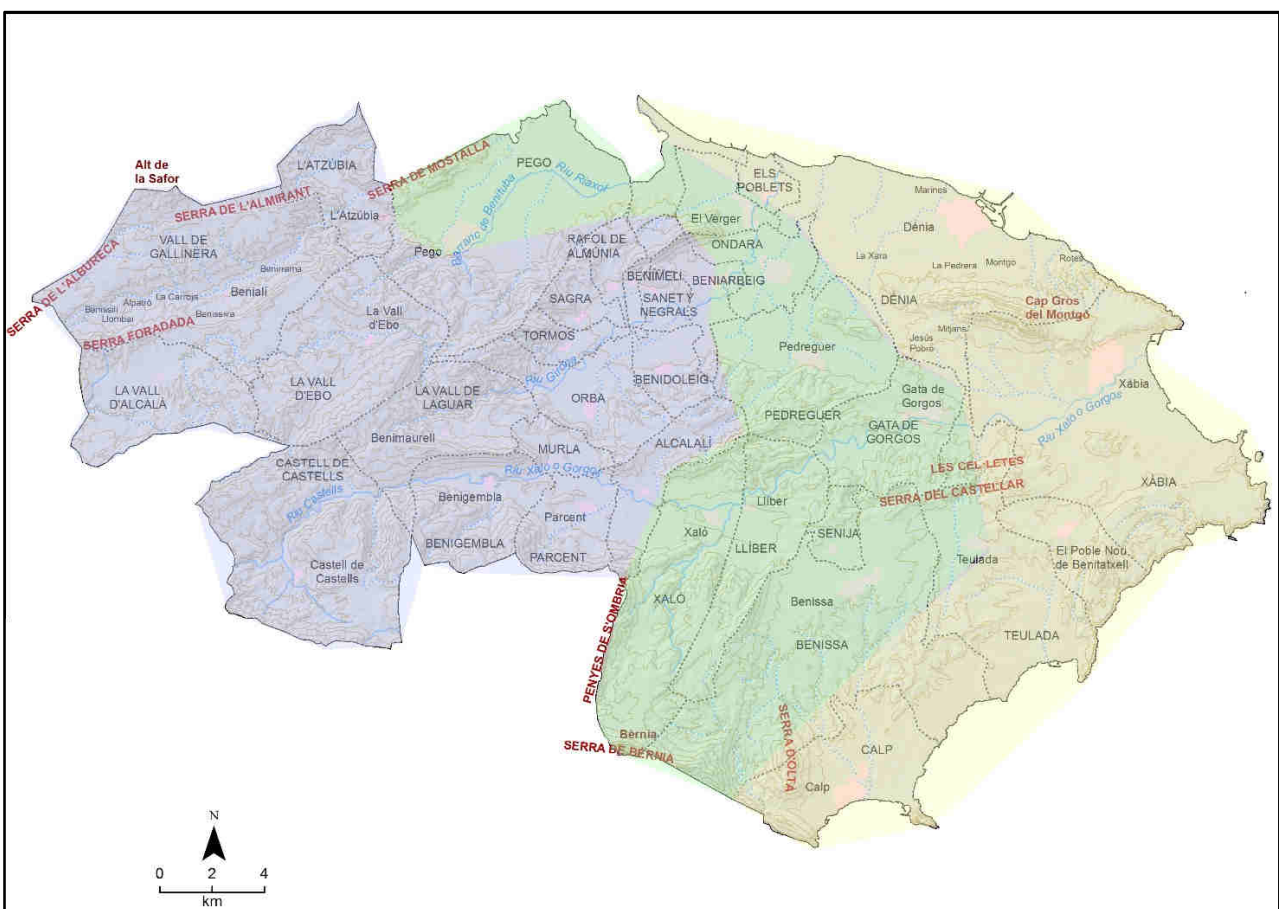


Figura 1. Mapa comarcal con zonas diferenciadas “Interior”, “Intermedia” y “Litoral”. Fuente: Elaboración propia

I – ANÁLISIS INTEGRADO

I.1 – Análisis D.A.F.O.

I.1.A - Población, territorio, infraestructuras y medio ambiente

I.1.B - Economía, mercado de trabajo y actividades productivas

I.1.C - Emprendimiento e innovación

I.2 – Participación pública



I – ANÁLISIS INTEGRADO

I.1 – Análisis D.A.F.O.

El objetivo de este primer bloque es condensar las conclusiones que se desprenden de los análisis realizados en un balance ordenado de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades (DAFO) que proporcione una instantánea actual de los recursos y necesidades de la Marina Alta, tanto desde un punto de vista territorial como laboral.

Las fortalezas y debilidades son elementos del entorno interno a la comarca, que los agentes locales pueden controlar, corregir o reforzar, mientras que las oportunidades y amenazas se refieren al entorno externo y no pueden ser controlados en parte o en su totalidad por dichos agentes pero que éstos pueden evitar, o de los que pueden beneficiarse, adoptando de manera proactiva las estrategias oportunas.

Este análisis, junto con las conclusiones finales, permitirá proponer una serie de líneas de acción que sería necesario aplicar o profundizar para mejorar la posición competitiva actual, tanto en el ámbito de creación de empleo decente y estable, como en el de mejor aprovechamiento de los recursos endógenos de la comarca.

A la hora de esquematizar los resultados de este análisis, y con el objetivo de estructurar mejor las ideas expuestas, **se divide el balance DAFO en tres grandes dimensiones:**

1. Población, territorio, infraestructuras y medio ambiente
2. Economía, mercado de trabajo y actividades productivas
3. Emprendimiento e innovación

El contenido de este apartado combina el análisis realizado en términos cuantitativos, con las conclusiones del trabajo de campo cualitativo, en el que se han realizado un total de 55 entrevistas a diferentes representantes de los ámbitos empresarial, desarrollo local, asociativo, sindical, formativo, tercer sector e institucional, así como, 2 grupos de discusión con la participación de diversos actores relevantes relacionados con el ámbito territorial y laboral, y una reunión del Foro Ciudadano por el Empleo.

Los resultados del balance DAFO que aparece a continuación de manera detallada, se resume en un cuadro sintético por dimensión al final del bloque, el cual permite una rápida consulta de los elementos más destacables de este análisis. En dichos cuadros, se identifican mediante colores las zonas –interior, intermedia y costa- a las que hace referencia cada debilidad, fortaleza, amenaza y oportunidad.

I.1.A – Población, territorio, infraestructuras y medio ambiente

DEBILIDADES

- D.1 Peligroso efecto de **despoblación que afecta a la zona “Interior”** de la comarca y en el que en determinados municipios comienza a ser un grave problema a medio y corto plazo. Entre otras causas, se advierte la focalización de los servicios públicos y oferta laboral en las zonas “Costa” e “Intermedia” que conlleva una fuerte concentración demográfica y económica en estas zonas.
- D.2 Constante **envejecimiento de la población** residente, con prácticamente 45 años de edad media y 2 puntos por encima de la medida nacional, que implica un necesario enriquecimiento de la oferta de servicios públicos y privados destinados a este segmento poblacional. En la zona interior se agrava, superando los 50 años de media.
- D.3 Se detecta cierto **individualismo rural** que, junto a la escasez de innovación en sus métodos de trabajo y la falta de renovación en la titularidad de las tierras, está provocando el crecimiento continuado de **campos de labranza abandonados** que afectan al activo paisajístico con el que cuenta la zona.
- D.4 También es notorio el **distanciamiento social entre algunos municipios**; hecho que se viene arrastrando históricamente derivado, entre otras causas, por la dificultad del desplazamiento por carretera y por desigual reparto de los recursos comarcales. **Necesidad de trabajo en red** para aprovechar todos los recursos que ofrece la comarca.
- D.5 Determinadas zonas del litoral han sufrido, durante los años del boom de la construcción, una **elevada expansión urbanística** que ha degradado áreas ambientales frágiles y fragmentado el territorio.
- D.6 Reducida oferta de alojamiento hotelero (sólo un 11% de la oferta total) frente al total de apartamentos turísticos, que supone un 83% del total de la oferta.
- D.7 Elevada **deficiencia en la conectividad interna de la comarca**. La oferta en transporte público intercomarcal es prácticamente nula, lo que conlleva dificultad para los residentes a la hora de desplazarse por motivos formativos, sanitarios, laborales, etc., a la vez que provoca un distanciamiento o separación funcional entre zonas de la comarca.
- D.8 A esta falta de transporte público dentro de la comarca, hay que sumarle el **alto coste para llegar a la Marina Alta desde el exterior**, marcado principalmente por el desarrollo incompleto del Arco Mediterráneo dejando al territorio sin acceso vía ferroviaria y con una única vía rápida por carretera –AP7-, que es de pago.
- D.9 La **infraestructura y servicios digitales en el interior** de la comarca es **deficiente**, lo que provoca mayor distanciamiento social y cultural con la zona litoral.

FORTALEZAS

- F.1 La Marina Alta se posiciona como un **territorio difícilmente igualable** a nivel nacional e internacional **en lo que respecta al valor paisajístico y climático**. De igual modo, cuenta con un **patrimonio natural y ecológico muy diverso**, cuya preservación y mejora debe ser fundamental para su sostenibilidad.
- F.2 Alto grado de conservación del entorno paisajístico, sobre todo, en la zona interior de la comarca. Con un total de **66 espacios naturales protegidos** –entre ellos, 4 Parques Naturales–, la Marina Alta cuenta con una amplia riqueza ambiental y paisajística. A esto, hay que sumarle la **conservación de los pueblos del interior** que han conservado su seña de identidad.
- F.3 Destaca el **carácter cosmopolita y plural de los residentes** en la zona, siendo un ejemplo de convivencia entre la población natural de la comarca y los turistas, tanto visitantes como residentes, que eligen la comarca.
- F.4 Destacar también el **patrimonio lingüístico valenciano** que une a la comarca y que se sigue conservando y protegiendo desde las instituciones públicas y que con su utilización por parte de los residentes –muy extendido entre los naturales de la comarca, pero no tanto por los residentes foráneos– sirve de elemento de cohesión y desarrollo social.
- F.5 **Amplia oferta cultural** repartida por todo el territorio, con numerosos Bienes de Interés Cultural (BIC) y monumentos, tanto naturales como arquitectónicos.
- F.6 La **posición geográfica estratégica** de la zona, siendo el punto más al este de la Comunidad Valenciana, su cercanía a las Islas Baleares, y su equidistancia entre las capitales de Valencia y Alicante le otorgan unos beneficios en cuestión de flujo de turistas y visitantes y una poderosa fuente de ventaja competitiva.
- F.7 Turísticamente, la comarca cuenta con una **amplia oferta de alojamiento reglado**, así como, con una **numerosa oferta de restauración** que combina tradición y creatividad y a la que se añade una **abundante y variada oferta de ocio**, aunque muy focalizada en el litoral.
- F.8 **Notable oferta en golf** ubicada en el litoral (Dénia, Xàbia, y Benissa), aunque sin potenciar lo suficiente ya que su poder de atracción es mayor del que actualmente tiene.
- F.9 La comarca también ofrece una **amplia oferta en infraestructuras náuticas**, con 9 puertos y alrededor de 4.000 amarres.
- F.10 Sus **numerosas playas y calas** repartidas por todo el litoral, proporcionan 33 km. de playas a los turistas y residentes. Recurso que se ha sabido explotar convenientemente y de manera sostenible, alcanzando en este último año la cifra de 15 banderas azules.

- F.11 La Marina Alta cuenta con una **amplia infraestructura de eventos** como ferias, mercados, festivales, eventos deportivos, ... que cuentan con una gran aceptación por parte de la sociedad civil y que son aprovechables turísticamente.
- F.12 Presencia de varias **agencias de desarrollo local** repartidas por la comarca que impulsan medidas de fomento del empleo, emprendimiento y asesoramiento laboral y empresarial. Sin embargo, hay que advertir que la presencia de estas agencias debería ser más abundante en la zona interior de lo que es actualmente ya que es justamente en esta zona donde su labor es más acuciante.

AMENAZAS

- A.1 El **saldo demográfico** de la comarca se encuentra **amenazado por varios factores**. Por un lado, la caída de la población debido a un saldo vegetativo negativo y los saldos migratorios también negativos; y, por otro lado, el ya comentado progresivo envejecimiento de la población. Conjuntamente, estos dos hechos determinan cierta amenaza que de no ser contrarrestados con estrategias enfocadas a captación y fidelización de capital humano puede derivar en problemas más importantes.
- A.2 **Aislamiento al exterior**. La falta de infraestructura ferroviaria, así como, el alto coste en tiempo y dinero de acceso a la zona por carretera, dificulta claramente la expansión productiva de las empresas ubicadas en el territorio y el poder de atracción sobre empresas externas para que se instalen en la comarca.
- A.3 Al tratarse de un territorio cosmopolita, con un alto porcentaje de residentes extranjeros podemos caer en la tentación de **dejar en un segundo plano el alto valor que tiene** la lengua nativa de la comarca, **el valenciano**, el cual debe ser protegido y difundido ya que es parte fundamental de la seña de identidad de la Marina Alta.
- A.4 La dificultad en el desplazamiento intercomarcal por parte de la población residente puede provocar **aislamiento de determinadas zonas** y generar **despoblamiento, envejecimiento y pérdida de actividad económica**, sobre todo, en la zona “Interior”.
- A.5 La **diseminación urbanística no controlada**. Posible regreso a un desarrollo urbanístico desmesurado y consumidor de territorio, que –junto al mencionado abandono de campos de labranza- afecte al patrimonio natural tan importante de que dispone la comarca.
- A.6 **No colaborar** entre todos los agentes y zonas de la comarca **a la hora desarrollar estrategias comunes y beneficiosas para la comarca en global**. Si se continúa asentando el individualismo, no se podrá lograr un crecimiento sostenible del conjunto de la comarca.

OPORTUNIDADES

- O.1 La creación y posterior desarrollo de un **espacio de encuentro entre entidades y sociedad civil** donde debatir y decidir de manera consensuada las posibles estrategias territoriales y

laborales del futuro de la zona, abriría un abanico de oportunidades de participación pública, cohesión social y aprovechamiento de recursos que resulta necesario a nivel comarcal.

- O.2 **Los recursos naturales y humanos** que existen repartidos por todo el territorio de la comarca presentan una oportunidad para todos los agentes involucrados en la dinamización de la zona y en la generación de empleo para desarrollar estrategias consensuadas que garanticen un desarrollo global y sostenible del territorio.
- O.3 Se hace necesario desarrollar nuevas formas de entender el **turismo como factor de equilibrio territorial y de compensación interior-costa**. El territorio dispone de los recursos, simplemente hay que actuar y aprovecharlos.
- O.4 Se hace necesario fomentar la **descentralización de las acciones**, muy focalizadas en la costa, que sirva para una mayor distribución de los recursos y para facilitar a los residentes el acceso a los mismos.
- O.5 Creación de un **mapa de la red de recursos ecológicos** que ayude, por un lado, a su mejor conocimiento y aprovechamiento turístico y, por otro lado, a una mejor conservación ambiental y paisajística.
- O.6 Teniendo en cuenta el poder de atracción del territorio, la llegada de **población foránea** podría mejorar los equilibrios de la estructura de edad con aportes en los escalones jóvenes de la población **en edad de trabajar**, introduciendo estrategias que atraigan a este segmento de la población. Zonas como el interior de la comarca deberían ser las principales beneficiarias de esta clase de proyectos.
- O.7 El **valor y potencial del producto local** marca la oportunidad que representa el desarrollo en tiempo de infraestructuras modales que puedan ayudar a materializar dicho potencial y multiplicar el valor existente.
- O.8 La **liberación de la AP-7 y la llegada del tren** serían proyectos que, sin ninguna duda, beneficiarían a la zona tanto desde un punto de movilidad como también económico. Hay que hacer notar que se trata de unos proyectos demandados históricamente, que trasciende a la propia comarca y que es ampliamente asumido por todos los agentes, locales, provinciales y autonómicos.
- O.9 La **mejora del transporte público intercomarcal** provocaría un mejor aprovechamiento de los recursos por parte de los residentes y un efecto paralelo de cohesión social entre las distintas zonas dentro la Marina Alta.
- O.10 Las **infraestructuras tecnológicas** están insuficientemente desarrolladas, sobre todo, en la zona interior de la comarca. Con un pequeño empujón en este ámbito, se conseguiría generar nuevas oportunidades de negocio en zonas tecnológicamente deprimidas, aumentar la competitividad de las empresas ya existentes, y posibilitar que empresas foráneas se instalasen en el territorio con la consecuente generación de puestos de empleo.

I.1.B – Economía, mercado de trabajo y actividades productivas

DEBILIDADES

- D.10 **Modelo económico muy descompensado hacia el sector terciario** basado principalmente en el turismo de sol y playa, y concentrándose en actividades relacionadas con la hostelería, el comercio y servicios a turistas residentes.
- D.11 El **sector primario** se encuentra **en claro declive** debido a una mano de obra envejecida y la baja rentabilidad de las explotaciones agrarias, siendo éstas minifundios, terminándose abandonando sin relevo generacional.
- D.12 El **sector industrial** apenas tiene peso dentro del PIB comarcal comparado con el que tiene el turismo, y su inversión en I+D tanto en recursos humanos como económicos es testimonial.
- D.13 Teniendo en cuenta los recursos disponibles, el **modelo turístico** está **infrautilizado**, pudiéndose enriquecer con actividades turísticas complementarias que ayuden a la creación de nuevos empleos y a desestacionalizar los existentes.
- D.14 Aunque se empieza a observar un cambio de tendencia, la **formación profesional especializada**, sobre todo, en la hostelería y en ciertas actividades relacionadas con el turismo sigue sin apreciarse su valor añadido a la hora de incorporarse al mundo laboral. En el sector empresarial, en muchas ocasiones **sigue pesando más el factor experiencia**.
- D.15 Debido a la elevada demanda de mano de obra en el sector turístico y hostelero y a la escasa oferta de puestos de trabajo cualificados, existe un alto porcentaje de empleados que ocupan puestos de trabajo no acordes con su nivel de formación. Por este motivo, **en la Marina Alta existe sobrecualificación**, lo que supone, en el mejor de los casos, un desaprovechamiento de las habilidades formativas adquiridas por sus trabajadores, así como, la renuncia por parte de las empresas de la región a las ganancias de competitividad que se derivarían de planteamientos productivos más avanzados.
- D.16 Relacionada con la anterior debilidad, detrás de los casos de sobrecualificación, y también de infracualificación, podría esconderse una **mala asignación de los recursos formativos** a cursos y titulaciones sin demanda en cada zona o la falta de formación en materias demandadas por las empresas ubicadas en el área. Resulta necesario realizar un **mapa formativo de la comarca** con el objetivo de distribuir y ajustar los recursos formativos con las necesidades laborales de las empresas de cada zona.
- D.17 De igual manera que existe sobre e infracualificación en los empleados, esta debilidad también es ampliable al segmento de directivos y empresarios. La **actividad empresarial** es muy intensiva, sobre todo, en ciertos sectores como el turístico, y **se basa en la formación previa y en la experiencia del día a día, dejando de lado la formación continua y la innovación**. Por suerte, en la comarca son numerosos los casos de éxito en empresas de diversos sectores y se

es cada vez más consciente de que es necesaria la formación continua adecuada para lograr un desarrollo sostenible del negocio.

- D.18 Se detecta una **falta de oferta de formación en la zona con salidas laborales** prácticamente garantizadas en la propia comarca. Formación en el sector náutico o en innovación aplicada a la agricultura o energías renovables son demandadas por el sector empresarial de la zona, que tiene que acudir fuera de la comarca para cubrir sus vacantes.
- D.19 También existe un **claro déficit de preparación en idiomas**, sobre todo, de cara a cubrir determinados puestos de trabajo ligados al turismo. Teniendo en cuenta el perfil del turista extranjero en la comarca deberían centrarse los esfuerzos en potenciar la formación en inglés y alemán, aunque sin descuidar idiomas como el francés o ruso.
- D.20 Existencia de **economía sumergida** altamente instaurada en desarrollo económico de la comarca, sobre todo, en determinados sectores –hostelería, mantenimiento de piscinas y jardines, agricultura, dependencia, ...-.
- D.21 Existe un **GAP** apreciado, sobre todo, por las empresas **entre la formación profesional impartida en los centros y las necesidades de las empresas**. Se hace necesario poner en común al entorno formativo y empresarial para desarrollar estudios enfocados a mejorar la competitividad de las empresas y a facilitar la inserción laboral en la comarca. Se aboga por disponer una FP Dual más eficiente y consensuada con las empresas.
- D.22 El **sector turístico** en la zona se encuentra en una situación de **estacionalización endémica**, lo que conlleva puestos de trabajo temporales y precarios. Se hace necesario desarrollar alternativas complementarias al turismo de sol y playa que ayuden a desestacionalizar lo máximo posible el sector, lo que llevaría consigo un empleo más estable y profesionalizado.
- D.23 Crecimiento de la **fuga de talento** hacia territorios con más oportunidades de desarrollo profesional.
- D.24 El **modelo turístico de sol y playa** consolidado en la zona, **presenta un déficit en conocimiento e innovación**. La Marina Alta se enfrenta a la necesidad de reorientar o, mejor dicho, completar su modelo productivo hacia actividades, en todos los sectores, más intensivas en innovación y conocimiento, recursos que ya están apareciendo en la comarca, con la consiguiente mejora de los trabajadores y los profesionales.
- D.25 Aunque no es un problema específico en la Marina Alta, **falla el proceso de coordinación administrativa** en el proceso de consolidación y enriquecimiento del sistema turístico actual. Existe una descoordinación y falta de interés entre los diferentes órganos municipales que dificulta el proceso integrador que el turismo, como motor económico de la zona, tiene a nivel territorial, medioambiental, laboral y cultural en los municipios.

FORTALEZAS

- F.13 La **iniciativa privada** en el territorio es **especialmente productiva**, siendo numerosos los casos de empresas exitosas en la zona, aunque dicha fortaleza deba de acabar de encontrar la articulación necesaria para poder evitar la progresiva brecha de prosperidad que la separa de otras regiones avanzadas de Europa.
- F.14 El **turismo de sol y playa** alcanzado en la zona es un modelo turístico **fuerte, consolidado y diferencial** frente a otras zonas cercanas, lo que supone una ventaja competitiva frente a las mismas. Se trata de un servicio de alta calidad que fideliza al turista y que consigue que año tras año sea, con diferencia, el motor productivo y económico de la zona, con un efecto multiplicador de actividad beneficioso para otros sectores afines.
- F.15 El **turismo residencial**, potente en la zona, ayuda en cierta manera a desestacionalizar el turismo de sol y playa que se concentra en la época estival.
- F.16 En **determinadas zonas** de la comarca, **la agricultura es un sector aún muy activo** y bien gestionado en producciones especializadas como la uva, la cereza o el arroz.
- F.17 **El producto local es de alta calidad**, tanto en el **sector primario** (vino, cerezas, embutidos, licores, arroz, ...) como en la actividad predominante, **el turismo**. El producto y el servicio ofrecido se percibe como excelente. Sin embargo, hay un apunte negativo, y es que este valor de calidad es valorado, sobre todo, fuera de la comarca –como ejemplo, podemos resaltar el proyecto del Bio Moscatell-. Con sencillas herramientas totalmente aplicables y controlables de manera interna a la comarca, se podría apoyar el producto local de calidad, mejorando y potenciando así, tanto la imagen de nuestros productos como la de la propia Marina Alta.
- F.18 En el interior hay **presencia de cooperativas** de diferentes tipos que ofrecen la posibilidad de desarrollar una economía social y un modelo de producción conjunta y más sostenible.
- F.19 El **grado de asociacionismo activo** en la comarca es **notablemente alto**, tanto en el ámbito empresarial como en el cultural y social, con numerosas asociaciones locales, supramunicipales (mancomunidades) y comarcales con una labor eficaz y en constante trabajo, así como, con entidades de ámbito comarcal con la labor de cohesión y dinamización del territorio. Un ejemplo claro podría ser el “Acord Comarcal en Matèria d’Ocupació i Desenvolupament de la Marina Alta” firmado este mismo año y que aglutina a más del 97% de la población de la comarca.

AMENAZAS

- A.7 **Poca diversificación empresarial**. El motor económico se concentra en el turismo de sol y playa, sin apenas industria y con un sector agrícola muy debilitado.
- A.8 **Pérdida del posicionamiento turístico actual** debido a la aparición y desarrollo de otras zonas turísticas a nivel europeo que puedan influir en el flujo de turistas. Esta amenaza se acentúa

con el hecho que el cambio de tendencia en la demanda turística que solicitan experiencias alternativas al sol y playa, por lo que se recomienda estar siempre tratando de complementar la buena base con la que se cuenta con otras ofertas que enriquezcan la experiencia del turista.

- A.9 El territorio se diferencia por ofrecer un paraje y servicios turísticos de alta calidad. Por tanto, debe preocuparse por cuidar esos pilares conociendo qué turismo quiere atraer y segmentándolo correctamente para desarrollar estrategias dirigidas a la atracción de ese o esos perfiles de turistas. No debe caer en la **tentación de priorizar la cantidad frente a la calidad**.
- A.10 La mayor dependencia del **sector de la construcción** en años anteriores, un sector muy intensivo en mano de obra y que, a raíz de la última crisis, se ha enfrentado a una fuerte destrucción de empleo. La **transición de los afectados hacia otros empleos está siendo más lenta** de lo que quisieran las instituciones. Resulta necesario crear alternativas “creativas” en el proceso de renovación del modelo productivo que genere oportunidades de reciclaje de puestos de trabajo derivados de sectores abandonados, como la construcción.
- A.11 El **mayor porcentaje de ocupación se concentra en el sector servicios**, entre los que destacan la hostelería, el comercio, jardinería y mantenimiento, ..., y no en sectores más productivos – con menor peso en la comarca-. Estas actividades predominantes en el territorio no refuerzan la competitividad si no se basan en la base de ofrecer alto valor añadido.
- A.12 El **tamaño medio de las empresas** presentes en el territorio, micropymes y autónomos, hace que éstas tengan **más dificultad para encontrar apoyo financiero** y estén más expuestas a amenazas externas a su actividad de negocio puesto que, en muchos casos, no disponen de recursos suficientes para hacer frente a situaciones inesperadas que influyan en su umbral de rentabilidad.
- A.13 Si no se corrige el sector agrícola en términos de formación, innovación y emprendimiento, se corre el **riesgo de no encontrar trabajadores adecuados para renovar generacionalmente las tierras** y los métodos de trabajo actuales.

OPORTUNIDADES

- O.11 Aunque la **actividad turística de sol y playa** está consolidada y es el motor económico de la zona, ésta se encuentra en su ciclo de vida maduro, con lo que **no puede crecer mucho más sin apoyarse en otros pilares**. Oportunidades como las que ofrecen alternativas turísticas complementarias a este modelo (turismo rural, de negocios, activo, agroturismo, marítimo, deportivo, natural, cultural, enológico, ...) deben ser abrazadas y potenciadas de cara a lograr un modelo turístico más completo y mayor cohesión de la comarca (*Packs turísticos comarcales*).

- O.12 Se hace necesario **invertir más en el sector agroalimentario** con el doble objetivo de reequilibrar el sector productivo actual y desarrollar un sistema de autoabastecimiento con los productos agrícolas de alta calidad de que dispone el territorio.
- O.13 La **gran cantidad de viviendas deshabitadas que existen en el interior** de la comarca, en lugar, de ser una amenaza de despoblación, se podría convertir en una oportunidad de reactivación económica por medio del aprovechamiento de esos recursos **orientados a actividades de turismo rural** (casas rurales, albergues, bed & breakfast, experiencias gastronómicas, ...).
- O.14 A nivel formativo, sería adecuado realizar un **mapa formativo comarcal** para detectar los recursos existentes y su asignación por todo el territorio con el objetivo de aprovechar sinergias, ajustar la formación a las necesidades de las empresas de cada zona, y eliminar duplicidades.
- O.15 Desde el ámbito empresarial, **la lengua valenciana** debería plantearse como un recurso a explotar. El grado de penetración que tiene la lengua nativa de la comarca es muy fuerte y debería aprovecharse **como elemento integrador** entre la sociedad natal y la foránea **y como elemento de atracción turística**, no debemos desechar el turismo idiomático como fuente de ingresos.
- O.16 Aprovechando el potencial de la infraestructura náutica de que dispone el territorio, acoger **actividades y acontecimientos deportivos marítimos** de ámbito internacional tendrían una incidencia positiva en la zona, dando valor a los puertos deportivos y dando la oportunidad a este segmento turista a conocer lo que puede ofrecer la comarca.
- O.17 Teniendo en cuenta el progresivo envejecimiento de la población, más acentuado incluso en la Marina Alta, el **sector de servicios a la tercera edad** –tanto lúdicos como asistenciales– presenta una oportunidad clara de desarrollo de negocio e inserción laboral. Se debería destinar recursos a la formalización del sector y formación y profesionalización de sus trabajadores.
- O.18 Teniendo en cuenta la calidad y el potencial de los productos locales, la posible generación de **vías de cooperación entre las diferentes zonas y entidades con la creación de una o varias marcas** que identifiquen a la zona de la Marina Alta con la excelencia de sus productos y ayuden a potenciar una imagen de calidad en la mente del consumidor de nuestros productos.
- O.19 **Teniendo en cuenta la calidad de vida** de la que goza la Marina Alta, sería relativamente fácil **atraer capital foráneo** (tanto económico como humano) para que se instalasen en la comarca y desarrollasen actividades beneficiosas para la zona. Eso sí, para poder atraerlo sería necesario previamente solucionar los problemas de conectividad tanto terrestre como digital que actualmente dificultan la expansión de la comarca.

I.1.C – Emprendimiento e innovación

DEBILIDADES

- D.26 Existe **escaso esfuerzo inversor empresarial en I+D o en actividades innovadoras**, debido quizás al tamaño medio de éstas (microempresas y autónomos). Teniendo en cuenta que las grandes empresas son las de mayor valor añadido por trabajador y las que generan más empleo, se debería desarrollar programas para aumentar el tamaño medio de las empresas, que facilitaría a su vez, la integración de actividades de I+D en el tejido empresarial.
- D.27 **En el sector de la agricultura, la mano de obra es de baja cualificación y los factores de emprendimiento e innovación –salvo notables excepciones- brillan por su ausencia**, siendo un sector abocado al abandono si no se apoya en estos dos pilares. Se hace necesario actuar rápido y poner en marcha estrategias formativas y de desarrollo enfocadas a lograr reactivar dicho sector con herramientas innovadoras y emprendedoras.
- D.28 El **balance de la digitalización de las empresas de la zona es deficitario**, no tanto en la disponibilidad de dispositivos TIC convencionales (acceso a internet) como en la implantación y uso de protocolos digitales avanzados (factura electrónica, eAdministración, redes sociales, seguimiento cadena de suministro, cloud computing, Big data, ...). El retraso en la adopción de estas herramientas influye directamente en la pérdida de competitividad de las empresas de la comarca.
- D.29 **Ausencia de una herramienta informativa con visión comarcal** donde se analicen indicadores relativos al empleo y a los recursos endógenos, con el objetivo de poder plantear estrategias dirigidas a la creación de empleo y fomentar la competitividad y dinamización de los sectores productivos.

FORTALEZAS

- F.20 En el territorio **se está avanzando progresivamente a la hora de facilitar recursos para la innovación y el emprendimiento**, tanto desde el ámbito público como con iniciativas privadas, ejemplos como Coworking La Nau Lab., ‘Beers & Bytes’, ... están siendo bien recibidas y apoyadas por parte de la sociedad civil y empresarial de la comarca.
- F.21 La **gran relevancia de la hostelería y el buen posicionamiento global de ésta** en el ámbito nacional e internacional. El sector de la hostelería en la comarca está muy bien considerado debido a su carácter innovador y su continuado ofrecimiento de un producto de calidad. Acontecimientos como la declaración de Ciudad Gastronómica por la UNESCO o el reciente Festival DNA, posicionan a la Marina Alta en el mapa internacional de este sector.
- F.22 Existen varios **proyectos innovadores relacionados con el producto local** (Bio Moscatell, Arròs Bombó, Mercat de la Terra, ...) que están obteniendo relativo éxito y ayudan a dinamizar sectores deprimidos como la agricultura.

AMENAZAS

- A.14 La **baja educación y formación, en emprendimiento e innovación, en la etapa escolar y el difícil acceso a la financiación** de las pequeñas empresas obstaculizan la creación de empresas innovadoras. Estos factores comprometen el crecimiento potencial de la región en un contexto, no lo olvidemos, de envejecimiento de la población y de falta de una oferta de mano de obra cualificada.
- A.15 De igual manera, el **elevado número de empresas que no innovan** en productos y procesos también compromete el crecimiento y la competitividad del sector empresarial de la zona. Esta amenaza debe conjurarse a partir de la rica experiencia que se puede derivar de los proyectos innovadores ya existentes en la zona.
- A.16 Con la alta demanda turística de la que goza el territorio, se corre el riesgo que se produzca un **efecto de “dardo tranquilizante”** en el sector, que adormezca la predisposición del empresariado a innovar en su negocio. Hay que ser consciente que, aunque nos encontremos en una época de bonanza en el sector, el entorno es muy competitivo y la demanda volátil.
- A.17 El rápido avance digital de las regiones más avanzadas del mundo plantea la amenaza de **la aparición de un segundo rango digital** para aquellas zonas que no sepan adaptarse en esta particular carrera tecnológica y de conocimiento. Este hecho deben asumirlo todas las empresas, no sólo las del sector tecnológico, ya que la digitalización es transversal y no consiste solo en tener acceso a Internet, que es condición necesaria pero no suficiente.

OPORTUNIDADES

- O.20 Los relativamente **novedosos proyectos innovadores** que se están llevando a cabo en la comarca son una oportunidad para **darlos a conocer** al resto del empresariado y entorno emprendedor de la zona. Con la adopción de medidas de apoyo y promoción de estos proyectos se conseguirá que las empresas de la comarca sean más proclives a la innovación.
- O.21 La bonanza que beneficia en la actualidad al sector turístico en la Marina Alta representa una gran oportunidad para **diversificar y reconvertir el actual modelo**, aprovechando su papel como vía de impulso a otras ramas de actividad: industria agroalimentaria, turismo alternativo y complementarios, promoción inmobiliaria sostenible, conservación y mejora del atractivo y el valor añadido del territorio.
- O.22 **Desarrollo de proyectos innovadores en el sector de la agricultura**, aunando los bancos de tierras con métodos de trabajo novedosos y beneficiosos que frenen el abandono de los cultivos y faciliten la recuperación del paisaje agropecuario.

A continuación, se refleja un cuadro resumen por cada una de las 3 dimensiones realizadas con el objetivo de condensar la información aportada en las páginas anteriores. Recordar que, en dichos cuadros, se identifican mediante colores las zonas –interior, intermedia y costa- a las que hace referencia cada debilidad, fortaleza, amenaza y oportunidad, en los casos que proceda.

BALANCE DAFO - Población, territorio, infraestructuras y medio ambiente

DEBILIDADES

- Despoblación preocupante en la zona interior de la comarca.
- Población envejecida, por encima de la media provincial, autonómica y nacional.
- Individualismo rural y municipal.
- Necesidad de colaboración y trabajo en red para aprovechar los recursos de la comarca.
- Degradación de algunas áreas ambientales como consecuencia del boom de la construcción.
- Crecimiento de campos de labranza abandonados.
- Deficiente conectividad de transporte público dentro de la comarca.
- Alto coste para llegar a la Marina Alta (tren, AP-7).
- Reducida oferta hotelera frente a apartamentos turísticos.
- Infraestructura y servicios digitales insuficientes.

AMENAZAS

- Saldo demográfico amenazado por la despoblación y el envejecimiento de la población.
- Falta de infraestructuras de transporte dificulta la expansión productiva de la comarca.
- Dejar en segundo plano el valenciano, como seña de identidad de la comarca que es.
- Aislamiento de la población por falta de transporte intercomarcal.
- Posible regreso de un desarrollo urbanístico desmesurado que afecte al entorno paisajístico.
- No desarrollar estrategias participativas y consensuadas para todo el territorio.

FORTALEZAS

- Territorio con un alto valor paisajístico, climático y medioambiental, con un patrimonio natural y ecológico muy diverso.
- Alto grado de conservación del entorno paisajístico, con 66 espacios naturales protegidos.
- Convencimiento del valor del patrimonio lingüístico valenciano como elemento cohesionador y dinamizador de la zona.
- Amplia oferta BICs y monumentos.
- Posición estratégica clave de la comarca.
- Amplia oferta gastronómica con una muy alta calidad.
- Amplia oferta de alojamiento reglado, sobre todo, en apartamentos turísticos.
- Notable oferta e infraestructuras en actividades como el golf y deportes náuticos.
- Numerosas playas y calas, con 33 km. de longitud total. 15 banderas azules.
- Amplia infraestructura en eventos (ferias, mercados, ...).
- Red consolidada de agencias de desarrollo local.

OPORTUNIDADES

- Creación de un punto de encuentro de participación pública sobre el futuro territorial y laboral de la zona.
- Desarrollo de estrategias comunes a todo el territorio, aprovechando la amplia oferta de recursos naturales.
- Nuevas formas de desarrollo del turismo como factor de reequilibrio territorial y de compensación interior-costa.
- Descentralización de las acciones y facilitar el acceso a los recursos.
- Creación de un mapa de la red de recursos ecológicos.
- Atracción de población foránea para equilibrar la estructura de edad.
- Desarrollo de infraestructuras modales para multiplicar el valor y potencial del producto local.
- La liberación de la AP-7 y la llegada del tren como tractores de desarrollo laboral y económico.
- Mejora del transporte público como efecto cohesionador del territorio.
- Desarrollar las actuales infraestructuras digitales, sobre todo, en la zona interior.

Leyenda:

- Zona Interior
- Zona Intermedia
- Zona Costa
- Comarca

BALANCE DAFO - Economía, mercado de trabajo y actividades productivas

DEBILIDADES

- Poca diversificación empresarial. Modelo económico muy descompensado hacia el sector terciario.
- Sector primario en claro declive.
- Sector industrial con poco peso y sin prácticamente inversión en I+D.
- Modelo turístico infrautilizado, sin aprovechar el potencial de todos los recursos de la comarca.
- La experiencia profesional pesa más que la formación profesional especializada.
- Escasa oferta de puestos de trabajo cualificados.
- Inadecuada asignación de los recursos formativos a nivel comarcal.
- Existen salidas laborales en la propia comarca que no pueden ser cubiertas por falta de formación en la zona (sector náutico, agricultura ecológica, ...).
- Déficit de preparación en idiomas de cara a cubrir puestos ligados al turismo.
- Falta de formación en innovación en el ámbito empresarial y directivo.
- GAP entre la formación impartida y las necesidades de las empresas.
- Sector turístico con estacionalización endémica, con puestos de trabajo precarios y temporales.
- Altos porcentajes de economía sumergida en determinadas actividades.
- Fuga de talento por falta de oportunidades laborales.
- Déficit en innovación en el modelo turístico de sol y playa. Necesidad de complementariedad.
- Fallos en el proceso de coordinación administrativa a la hora de consolidar y enriquecer el modelo turístico.

FORTALEZAS

- Iniciativa privada muy presente en la zona y altamente productiva.
- Modelo turístico de sol y playa consolidado y diferencial frente a otras zonas.
- Turismo residencial como efecto desestacionalizador de la demanda turística.
- Sector agrícola muy activo en determinados puntos de la comarca (arroz, cereza, uva, ...)
- Producto local agroalimentario y turístico de alta calidad.
- Desarrollo de una economía social con la presencia de diferentes cooperativas en el interior de la comarca.
- Grado de asociacionismo activo notablemente alto.

AMENAZAS

- Poca diversificación empresarial.
- Pérdida del posicionamiento turístico actual con la explosión de otros destinos turísticos y los cambios de tendencia del turista.
- No diversificación a la hora de captar flujo turista, atrayendo a un segmento de poca calidad.
- Lenta transición y reciclaje de los puestos de trabajo relacionados con la construcción a otros derivados con mayor demanda actual.
- Concentración de la ocupación en sectores poco productivos (sector servicios), rápida pérdida de competitividad sino se ofrece valor añadido.
- Dificultad de las empresas (micropymes y autónomos) para afrontar cambios en su sector y la demanda.
- Abandono de la agricultura por falta de renovación generacional cualificada.

OPORTUNIDADES

- Creación de packs turísticos comarcales con el propósito de complementar el modelo turístico de sol y playa.
- Invertir en el sector agroalimentario como factor de reequilibrio productivo.
- Aprovechamiento de viviendas deshabitadas orientadas al turismo rural.
- Elaboración de un mapa formativo comarcal para una mejor asignación de los recursos de este tipo.
- El valenciano en el ámbito empresarial como elemento integrador y de atracción turística.
- Acoger actividades y eventos relacionados con el sector náutico.
- El sector de los servicios asistenciales y lúdicos dirigidos a la tercera edad.
- Generación de vías de cooperación y marcas de calidad para promocionar los productos locales.
- Atraer capital humano y económico foráneo a la comarca, aprovechando la calidad de vida endógena y solucionando las infraestructuras de comunicación y digitales.

Leyenda:

- Zona Interior
- Zona Intermedia
- Zona Costa
- Comarca

BALANCE DAFO - Emprendimiento e innovación

DEBILIDADES

- Escaso esfuerzo inversor en I+D, debido principalmente al tamaño de las empresas.
- Mano de obra poco cualificada y déficit de emprendimiento e innovación en el sector agrícola.
- Balance negativo del aprovechamiento de los servicios digitales por parte de las empresas de la zona.
- Ausencia de una herramienta informativa de ámbito comarcal con indicadores evolutivos sobre el empleo y los recursos de la comarca.

FORTALEZAS

- Aparición de iniciativas públicas y privadas orientadas a la innovación y el emprendimiento.
- Gran relevancia y peso de la hostelería en la zona, gracias a su carácter innovador y calidad.
- Existencia de varios proyectos innovadores y exitosos relacionados con el producto local (Bio Moscatell, Arròs Bombó, Mercat de la Terra, ...)

AMENAZAS

- Baja educación y formación en emprendimiento e innovación en la etapa escolar y difícil acceso a financiación dificulta la creación de empresas innovadoras.
- Inexistente crecimiento en competitividad de las empresas si no se invierte en I+D.
- Efecto “dardo tranquilizante” frente a la opción de innovar.
- Posibilidad de brecha digital con respecto a otras zonas más avanzadas.

OPORTUNIDADES

- Proyectos innovadores existentes en la zona como ejemplo de emprendimiento exitoso.
- Diversificar y reconvertir el actual modelo turístico con estrategias innovadoras y de alto valor añadido.
- Desarrollo de proyectos innovadores en el sector de la agricultura.

Leyenda:

- Zona Interior
- Zona Intermedia
- Zona Costa
- Comarca

Antes de cerrar este bloque, con el análisis D.A.F.O. reflejado, se quiere advertir que las conclusiones aquí expuestas intentan recrear la situación actual en la que se encuentra la comarca, con los datos recogidos y las valoraciones aportadas por todos los participantes en la investigación. En resumen, se trata de una fotografía, una instantánea de lo que hay y de lo que es posible que pueda ocurrir.

Este tipo de análisis, aunque aporta datos muy válidos y es ampliamente aceptado, aporta información de un momento en concreto, por lo que irremediamente dispone de fecha de caducidad. Lo que realmente tiene significado y aporta valor al trabajo realizado es mantener este tipo de análisis con carácter continuo, midiendo de forma periódica los resultados obtenidos a lo largo del tiempo con las estrategias adoptadas para potenciar y aprovechar las fortalezas y oportunidades detectadas, así como, disminuir y corregir las debilidades y amenazas reflejadas.

I.2 – Participación pública

Uno de los puntos donde se ha hecho más hincapié a la hora de planificar este proyecto y, posteriormente, a lo largo de la investigación realizada, ha sido la imperiosa necesidad de contar con las aportaciones y valoraciones del máximo número de agentes involucrados en el desarrollo territorial, económico y laboral de la zona objeto de estudio.

Así, la participación pública es una premisa que se ha mantenido durante todo el trabajo de campo, de modo que se ha garantizado la contribución de agentes económicos, sociales, institucionales, sindicales, formativos, asociativos, ADLs, ..., así como, de la sociedad civil de la comarca. Este hecho se ha materializado con la realización de 55 entrevistas personales, 2 grupos de discusión y la formalización de un Foro Ciudadano, tal y como ya se ha explicado en el primer bloque del presente Diagnóstico.

23

En este punto del informe se reflejan las conclusiones extraídas de dicho proceso de participación pública, tanto desde un punto de vista territorial como laboral. Se ha creído conveniente, para una mejor comprensión de los resultados, estructurar los mismos siguiendo el esquema planificado en las entrevistas personales. Así, se analizan las aportaciones realizadas agrupadas en los siguientes capítulos:

- I. Diagnóstico Territorial con perspectiva Territorial
 - A. Recursos territoriales: capital natural, social, cultural y territorial
 - B. Redes territoriales (redes empresariales y redes socio-institucionales)
 - C. Procesos de innovación, empresarial y social
- II. Diagnóstico Territorial con perspectiva Laboral
 - D. Movilidad y conectividad
 - E. Caracterización de la población residente en relación al empleo
 - F. El sistema productivo local y los puestos de trabajo en el territorio
 - G. Educación, oferta y demanda de cualificaciones, contratación e intermediación laboral
 - H. Actores sociales y relaciones laborales

Antes de entrar en el análisis de cada capítulo, es necesario resaltar el alto grado de consenso observado, entre los diferentes tipos de agentes que han participado en la investigación, en muchos de los aspectos indagados. Salvo excepciones, la gran mayoría del espectro cuestionado coincide en sus valoraciones en los temas analizados.

Este hecho denota que actualmente en la comarca resultan evidentes tanto las potencialidades como las carencias para la mayoría de agentes involucrados en su desarrollo, tanto si hablamos de aspectos territoriales como laborales. Veamos, a continuación, qué imagen se percibe de la Marina Alta en la mente de los agentes y actores representativos del territorio.

I. Diagnóstico Territorial con perspectiva Territorial

A. Recursos territoriales: capital natural, social, cultural y territorial

En lo referente al medio ambiente y su conservación, la percepción generalizada es que, aunque en el sector público se realizan acciones para su conservación, el grado de compromiso es insuficiente. En el ámbito de las instituciones gubernamentales (ayuntamientos, mancomunidades) y las organizaciones empresariales la percepción es positiva, aunque insuficiente; sin embargo, cuando se indaga sobre proyectos concretos que se conozcan el grado de desconocimiento es muy alto, siendo el silencio, la mayoría de respuestas obtenidas.

Si se pregunta por el sector privado, la respuesta es abrumadora. Por el momento, no está interiorizado entre el grueso del empresariado local el compromiso con el mantenimiento y conservación del medio ambiente, anteponiéndose el beneficio empresarial de cada uno.

Sin embargo, cuando se cuestiona sobre el futuro, si la tendencia en cuanto a la relación de los agentes económicos con el medio ambiente será positiva, negativa o se mantendrá, la percepción generalizada es que habrá cambios a mejor. El trabajo que se está haciendo desde las administraciones públicas, la importancia del recurso paisajístico para el desarrollo de la principal actividad económica en el territorio, y el relevo generacional –con cambios en el modo de entender un negocio-, son razones señaladas para ser positivos en este aspecto.

En relación a la tendencia demográfica observada en estos años en la comarca, la opinión es unánime: la población en la Marina Alta se envejece y disminuye, sobre todo, en el interior de la comarca, donde hay zonas con un claro riesgo de despoblación. Las principales causas apuntadas son el efecto retorno de la inmigración derivada de la construcción, la baja tasa de natalidad de la población en general y el hecho que los jóvenes cualificados se marchen fuera de la comarca en busca de oportunidades laborales y no regresen.

La prospectiva no es mucho más halagüeña, la percepción es que la población seguirá envejeciendo y menguando, sobre todo, si no se realizan acciones para atraer a familias y gente joven que se asienten en la comarca, centrándose en aquellas zonas interiores con mayor necesidad de densidad poblacional.

Si nos fijamos en la cualificación laboral y especialización productiva de la zona, todo el mundo coincide en que éstas están muy marcadas por el turismo. Se apunta que antiguamente sí que había una industria fuerte relacionada con la “pansa”, el mimbre, productos agroalimentarios, pero que actualmente el sector turístico es el claro motor económico de la zona, habiendo dejado a la industria y la agricultura en un segundo plano o incluso en declive, como en el caso de la agricultura.

Aunque en la mayoría de ocasiones se afirma que existe buena formación especializada en el sector turístico y hostelero –identificando al CDT de Dénia como uno de los centros formativos especializados en el sector-, el perfil que identifican como necesario para cubrir la oferta laboral es un perfil medio-bajo, debido a que la mayoría de puestos de trabajo que se ofrecen son de poca cualificación.

Las actividades productivas predominantes en la Marina Alta son, obviamente, las relacionadas con el turismo y la hostelería, seguido de los servicios relacionados con el turismo residente (mantenimiento de jardines y piscinas). El tamaño empresarial en este sector está fundamentado en las micropymes y autónomos, siendo su mercado y clientes tanto el turista nacional como el internacional –sobre todo, ingleses y alemanes-. También se apunta el importante peso del turismo residencial que se asienta, sobre todo, en la zona litoral dentro de estas actividades productivas.

En este capítulo también se indagaba sobre la percepción del grado de compromiso tanto de las instituciones públicas locales como del empresariado a la hora de promocionar y crear empleo. La percepción del trabajo realizado en este sentido varía según el agente consultado; en general, el trabajo realizado por parte de las instituciones públicas no es conocido por el resto de actores de la comarca, ya que cuando se consultaba este aspecto a representantes de dichas instituciones sí que aportaban ejemplos de acciones dirigidas al fomento del empleo, mientras que el resto de agentes desconocían en la mayoría de casos cualquier acción.

De todas formas, hay que advertir que gran parte de los Ayuntamientos de la comarca son muy pequeños y con una cantidad de recursos muy limitados por lo que su margen para poder desarrollar la promoción de este tipo de acciones también es limitada. Siendo así, si tuviéramos que decantarnos por una opción, la percepción general del compromiso de las instituciones públicas a la hora de crear empleo es positiva.

En el caso del sector privado, la percepción de la figura del empresario a la hora de fomentar el empleo es negativa. En zonas con concentración empresarial, como la costa, al empresario se le sigue viendo como explotador, derivado del elevado número de situaciones irregulares de empleo y la concepción que sólo busca reducción de costes y su beneficio personal. En la zona interior, esa percepción se diluye bastante debido al tamaño empresarial –micropymes y empresas sin asalariados-. Aquí, la figura del empresario es como la de un trabajador más por lo que sus decisiones respecto a la creación o destrucción de empleo van más ligadas a su capacidad de maniobra más que a su beneficio personal.

En cuanto a la toma de decisiones para revertir situaciones de precariedad laboral y dinamización socioeconómica, la percepción generalizada es que es muy poco ágil, sobre todo, cuando entra en acción el sector público. Los procedimientos administrativos y la burocracia son señalados como los principales factores que obstaculizan y eternizan las decisiones para llevar a cabo cualquier tipo de acción. Con respecto a aportar soluciones a esta falta de agilidad, no se consiguen propuestas salvo las generalidades de eliminar papeleo y acortar tiempos de espera.

Para cerrar este capítulo, también se indagaba sobre si existen actividades productivas innovadoras en el territorio. Aunque en varias ocasiones no se es capaz de mencionar ningún ejemplo, sí que se coincide que en la comarca existe un emprendimiento e innovación latente que se espera que evolucione y sea el pilar en varios sectores faltos de ese progreso innovador. Algunos ejemplos de los casos de éxito que se mencionan aparecen en varios sectores como se refleja a continuación:

Sector agroalimentario	Sector hostelero	Industria	Comercio
Conchita Barraqueta	Ciutat Creativa Gastronomia	Rolser	Marinalia
Agricología	Nyam Casual Seafood	Point	Toy bags
Bio Moscatell	Restaurants Estrella Michelin	Paco Martinez	Fitness Technology
Bodegues Xaló	Otros restaurantes (Escoleta de	Cayro Juguetes	Ale-hop
Pego Natura	Sagra, El baret de Miquel, ...)	...	Alondra
Hammeken Cellars
Bio Xàbia			
...			

Tabla 1. Ejemplos de empresas innovadoras en la Marina Alta. Fuente: Elaboración propia.

Lo que sí coinciden todos es en el motivo del éxito de estos proyectos; el denominador común en todos ellos es la actitud del empresario, y es que la iniciativa privada, como ya hemos comentado en el informe, es muy importante en este territorio.

Aspectos como las ayudas de la Administración Pública, tanto local como provincial o autonómica, o inversiones extranjeras también son mencionadas por algunos representantes de instituciones públicas, pero en menor medida que el esfuerzo y motivación del propio emprendedor.

B. Redes territoriales (redes empresariales y redes socio-institucionales)

Antes de empezar a analizar las redes territoriales presentes en el territorio, hay que recordar que todos los agentes y actores participantes en el estudio –entrevistas, focus y foro- son representantes y altos cargos de sus entidades, tanto institucionales como empresariales, sociales, sindicales, formativas, etc.

Resaltamos este hecho ya que al indagarles sobre qué asociaciones que contribuyan a la dinamización del territorio conocían, las respuestas han sido numerosas en global, aunque, a título individual, en raras ocasiones han superado los 3 o 4 ejemplos –las asociaciones mencionadas correspondían a su entorno-.

Sin embargo, al preguntarles sobre proyectos que hayan desarrollado o participado, las repuestas han sido mínimas o muy vagas. En pocas ocasiones, han podido mencionar y explicar algún proyecto en concreto; proyectos como la Ciutat Creativa de la Gastronomía, la Mesa Municipal para el Empleo, o els Mercats de la Terra son de los pocos nombrados.

Esto confirma que el territorio cuenta con un elevado grado de asociacionismo, tanto local como comarcal, aunque su trabajo no sea lo conocido que debiera. Por tanto, una de las primeras conclusiones que podemos obtener de este análisis es la falta de promoción del trabajo que realizan dichas asociaciones y entidades.

En cuanto a la vinculación existente entre las redes empresariales y las redes institucionales en la comarca, hay que hacer referencia a dos aspectos detectados. Por un lado, se ha recogido la percepción generalizada que la colaboración público-privada es totalmente necesaria para llevar a cabo los proyectos

que demanda la Marina Alta y que en determinados casos ha sido correcta, aunque se apunta que en la mayoría de casos es la parte privada quien termina desarrollando los proyectos por su cuenta por culpa de los eternos procesos burocráticos en el sector público.

El otro aspecto a destacar en este sentido es que la colaboración entre estos dos ámbitos muchas veces se busca simplemente el protagonismo y la colaboración se convierte en figurativa sin tener desarrollo en el tiempo, cuestión que –a vista de algunos participantes- ralentiza los proyectos e incluso fomenta el escepticismo al ver proyectos latentes que se quedan finalmente en el tintero.

Si levantamos la voz al hablar del notable grado de asociacionismo en la Marina Alta, cuando se pregunta sobre la cooperación entre las empresas de un mismo sector, la percepción es totalmente contraria, no solo se afirma que las empresas se ven más como competidores que como posibles cooperadores, sino que no se cree que esta tendencia cambie en un futuro cercano. Sólo algún caso de Ferias del Comercio o Ferias Gastronómicas, o los Mercats de la Terra son mencionados por los participantes.

C. Procesos de innovación, empresarial y social

Partiendo de la base que la innovación, aunque latente, sigue siendo un aspecto deficitario en el tejido empresarial de la comarca, sí que se han recogido algunos ejemplos de empresas que bien han empezado recientemente a aplicar procesos innovadores o bien vienen haciéndolo desde un tiempo atrás.

Así, en la actividad predominante, el sector turístico y hostelero, se aportan varios ejemplos como Casa Pepa, Bar Zorrilla o El Baret de Miquel (restaurantes que aúnan tradición y creatividad), Tururac, Oxyturs o Segway (turismo activo diferencial), Casa Benigalip, Casa Solana o Hotel Sol y Mar (alojamientos con encanto), Nyam Casual Food (Fast food de pescado), Articook, BonAmb o el Poblet (cocina de vanguardia).

También aparecen varios ejemplos en el resto de sectores productivos. Así, tenemos a Bodegas Bañó, Pego Natura, Bio Moscatell, Coop. Xaló, BioXàbia, Bodegues Parcent o Uvas Cabrera (producto local de calidad), Balearia (uso gas natural licuado), Plymag, Cultifort o Fustpal (industria agroalimentaria), La Nau Lab (espacios creativos y de coworking), Rioma Redes (nuevas tecnologías), y varias empresas en el sector industrial que desarrollan diferentes innovaciones como Rolser, Garmol, Vigar, Toy bags, Alondra, Cayro Juguetes, o Paco Martínez, y en el comercio y distribución como Ale-hop, Supermercados masymas, Bimbo, o Marinalia.

Se hace hincapié que las empresas grandes tienen más recursos para destinar a I+D pero que en la comarca existe espíritu emprendedor que hace que empresas pequeñas o emprendedores con limitados recursos lleven a cabo proyectos innovadores que están teniendo éxito.

El tipo de innovaciones que realizan estas empresas son tanto de producto (Cayro Juguetes, Fustpal, Rolser, Bodegues Bañó, Nyam Casual Food, Segway, ...) como de proceso (Coop. Xaló, La Nau Lab, Casa Solana, masymas, Marinalia, ...), y en su mayoría se trata de empresas pequeñas, en consonancia con el tamaño medio del tejido empresarial de la Marina Alta.

Como ya se ha mencionado anteriormente, las principales vías que utilizan estas empresas para desarrollar sus avances en el campo de la innovación se basan en recursos internos, ya sea en mayor inversión y gasto en I+D, adaptando su relación con los clientes, o el factor más importante, teniendo la actitud adecuada.

También se consultaba a los participantes sobre qué factores creían que podían facilitar el desarrollo de la innovación empresarial en la zona y cuáles podían frenarla u obstaculizarla. En primer término, de manera espontánea estos son los 10 factores más mencionados:

Factores favorecedores	Factores obstaculizadores
Compartir experiencias, visión al exterior	Comodismo empresarial
Formación, cultura innovación	Falta de financiación
Actitud innovadora	Miedo al cambio
Acceso a financiación	Falta de espíritu emprendedor
Adaptación al mercado, competencia	Falta de formación
Ayudas públicas (financieras y no financieras)	Infraestructuras deficientes
Asociacionismo, colaboración	Falta de apoyo de la Admón.
Infraestructuras	Individualismo
Información	Excesiva burocracia
Nuevas tecnologías	Tirar la toalla

Tabla 2. Factores favorecedores y obstaculizadores de la innovación empresarial en la Marina Alta. Respuestas espontáneas.
Fuente: Elaboración propia.

Seguidamente, se les ofrecía una batería de factores para que los valoraran según el grado de importancia que tuvieran para ellos a la hora de favorecer los procesos de innovación socioeconómica y fomentar el empleo.

Infraestructuras territoriales
Recursos territoriales (materias primas, recursos humanos)
Compromiso político local y supralocal
Actitud del empresariado
Capacitación del empresariado
Capacitación de los trabajadores
Desarrollo de la colaboración entre sectores para el desarrollo de proyectos colectivos
Compromiso de la sociedad civil y el tejido asociativo
Inversiones del empresariado local
Inversiones y mejora de equipamientos públicos por parte de los poderes locales y supralocales
Proyectos europeos

Hay que advertir que para la inmensa mayoría todos o prácticamente todos los factores los han valorado como bastante o muy importantes (valoración máxima posible). Si se tuviera que priorizar de algún modo –aunque las diferencias son mínimas- podríamos decir que la actitud y capacitación del empresariado y de los trabajadores serían los que mayor importancia tendrían, mientras que el compromiso de la sociedad

civil y del tejido asociativo, las inversiones y mejora de equipamientos públicos por parte de los poderes locales y supralocales serían los que menor relevancia despiertan.

Por último, acerca de la tendencia en los próximos años en este campo, todos los participantes están de acuerdo en que será necesario implementar los procesos de innovación en el panorama empresarial futuro para poder adaptarse a los cambios en la demanda que ya están ocurriendo y sobrevivir en unos mercados cada vez más competitivos.

II. Diagnóstico Territorial con perspectiva Laboral

D. Movilidad y conectividad

Para empezar el análisis de los resultados del campo cualitativo –entrevistas, focus y foro- con perspectiva laboral, se indagaba sobre los desplazamientos regulares de la población por motivos laborales. El movimiento laboral de la población de la comarca viene determinado por la oferta de trabajo y cómo está localizada en la misma. Como ya hemos visto, la mayor concentración de masa laboral está concentrada en las franjas pre-litoral y litoral, sobre todo, en esta última.

Así, diariamente, se produce un efecto abanico en el que la población que reside en la zona interior se desplaza hacia la costa, con lo que tenemos un grupo de municipios que son claramente receptores de trabajadores formado por Dénia, Xàbia, Teulada y Calpe, otro grupo que son emisores y receptores a la vez, formado por Ondara, Pedreguer, Gata de Gorgos y Benissa, y un grupo final, formado por el resto de municipios de la comarca que son más emisores que receptores.

Como municipios más interrelacionados en cuanto al movimiento laboral de sus residentes, podríamos destacar algunos casos como el de Calpe y Benissa; Pego, l'Atzúbia, la Vall de Gallinera y la Vall d'Ebo; o Xaló, Alcalalí i Llíber.

En cuanto a los cambios ocurridos en la última década en relación a estos desplazamientos, no se ha observado prácticamente ninguno, si acaso el que haya podido aparece como consecuencia de la construcción del Centro Comercial Portal de La Marina, ubicado en Ondara.

E. Caracterización de la población residente en relación al empleo

La inserción laboral en la Marina Alta está fuertemente marcada por el sector turístico y los perfiles que demanda. Al igual que se detalla en el análisis cuantitativo, la percepción generalizada de los participantes en el campo cualitativo es que existe una abundante oferta de puestos de trabajo relacionados con este sector y, más concretamente, con el hostelero. Sí que existe oferta en el sector industrial y en la agricultura, pero en mucha menor medida que en actividades vinculadas al turismo, comercio y los servicios.

Teniendo en cuenta esto, el perfil (edad, género y nivel de estudios) que tendría mayor facilidad de acceso a un empleo en el territorio sería una mujer de entre 20 y 30 años y no necesariamente con una

formación superior, con una formación básica sería suficiente. Este hecho se enlaza con la sobrecualificación en los puestos de trabajo existente y que es ampliamente reconocida, como veremos más adelante.

También hay que matizar que el perfil reflejado tiene pequeñas variaciones en las valoraciones recogidas. Mientras que, para el campo de la hostelería o los servicios, el género es indiferente, en el sector del comercio sí que se observa una tendencia más decantada a contratar mujeres. Lo que sí se coincide es que, para poder encontrar trabajo en la zona, no es necesario una formación altamente cualificada, incluso se recoge en algunas ocasiones que puede llegar hasta ser contraproducente el hecho de poseer alguna titulación académica e incluirla en la solicitud de según qué puesto de trabajo.

Sin embargo, si la cuestión gira entorno a conseguir un puesto de trabajo de calidad, sí que se afirma que es necesario contar con formación superior ajustada a las necesidades del puesto de trabajo. Aquí, también aumenta la edad en el perfil de edad, que estaría comprendida entre los 25 y 40 años. En cuanto al género, no se percibe una desigualdad entre ambos sexos.

Se concluía con la pregunta más importante, a nuestro parecer, y es qué perfil tiene más dificultad a la hora de acceder al mundo laboral en la comarca. Aquí, las respuestas han sido bastante homogéneas, siendo mujer, mayor de 45 años y con baja cualificación la respuesta mayoritaria.

En cuanto a si se han observado cambios en estos perfiles durante los últimos años, no se han recogido comentarios al respecto, no percibiéndose cambios significativos en este aspecto.

F. El sistema productivo local y los puestos de trabajo en el territorio

Como ya hemos comentado, el sistema productivo de la Marina Alta está muy polarizado por la actividad turística y, en consecuencia, las ofertas de trabajo más abundantes se encuentran en dicho sector, con todas sus variantes.

Así, los puestos de trabajo más ofertados son camareros, auxiliares de cocina, limpiadores en general, servicios de mantenimiento de jardines y piscinas, y cuidadores de personas mayores y/o dependientes. Se tratan, pues, de puestos de trabajo donde no se requiere de un elevado grado de cualificación profesional para poder desarrollarlas.

En este punto, se hace necesario aclarar que no se afirma que para la realización de esas tareas no haga falta formación, todo lo contrario, es cada vez más recomendable formarse en el área de trabajo a la que se quiera aspirar ya que las empresas se están dando cuenta que la competitividad y el progreso de su negocio depende en gran parte de la capacitación de sus empleados, aunque este cambio aún no se haya producido de forma generalizada. Aquí, cabe resaltar la buena oferta formativa en ciclos y cursos de formación profesional que existe en la comarca. El CDT, los diferentes IES y entidades como Creama o el Servef ofrecen formación especializada en estos ámbitos.

Una vez conocidos los puestos de trabajo más ofertados y cómo se obtiene la cualificación profesional para acceder a ellos, tocaba preguntar qué perfil socioprofesional busca el empresariado de la comarca para

cubrir esos puestos. Los comentarios recogidos concuerdan con los resultados del apartado anterior y con la idea de que el cambio de actitud en el sector, aunque avanza, aún tiene camino que recorrer.

Según los participantes en la parte cualitativa del estudio, el perfil más demandado sería el de una persona joven –con independencia del género-, con experiencia, con formación básica o con un ciclo formativo, y con idiomas. Según las percepciones recogidas, a día de hoy, la experiencia sigue pesando más que la formación específica a la hora de cubrir un puesto de trabajo en el sector terciario.

También se indagaba sobre las consecuencias de la crisis económica en la comarca y su impacto en el sector turístico, como actividad productiva predominante. Hay que detallar antes que, como en toda la costa, la actividad de la construcción durante los años del boom inmobiliaria fue muy elevada, dando lugar a la aparición de multitud de pequeñas empresas dedicadas a ese sector y a que muchos residentes y foráneos se dedicaran a trabajar en la construcción o en actividades afines.

Cuando llegó la crisis y la actividad de la construcción se hundió, no sólo afectó al propio sector, sino que arrastró fuertemente a otros sectores –restauración y comercio, principalmente- que también estaban ligados, en cierto modo, al aumento de actividad de ocio que generaba la bonanza económica de las familias vinculadas a la construcción.

La precarización y destrucción de empleo fueron muy elevadas –más que el cierre de empresas-, tanto que, a día de hoy, uno de los problemas más acuciantes en la zona sigue siendo el poder reciclar parte de la masa laboral proveniente de la actividad constructora y que no supieron o no pudieron adaptarse al cambio de oferta laboral.

En cuanto a la movilidad laboral en la Marina Alta de aquellos que cambian o pierden un puesto de trabajo, hay que diferenciar entre dos perfiles: los jóvenes con formación reglada de tipo medio o superior no tienen ningún inconveniente en desplazarse fuera de la comarca para buscar oportunidades laborales en el sector que ellos buscan; de hecho, ya está ocurriendo y es una de las amenazas detectadas en la investigación, la fuga de talento.

Sin embargo, el perfil de trabajador con poca formación o cargas familiares, y con cierta edad (>40) antepone el territorio a la rama de actividad, es decir, prefiere trabajar en un sector diferente al que aspire si eso supone no tener que desplazarse fuera de la comarca. Los comentarios recogidos apuntan a que la movilidad será necesaria en el futuro y donde habrá que invertir esfuerzo será en retener el capital humano de calidad ofreciéndole oportunidades laborales acordes con su potencial.

Como cierre de este apartado, se recogió la opinión sobre actividades emergentes que haya o pueda haber en el área. Se han detectado varias opciones de actividades recientes o nuevas que puedan generar actividad y empleo. Éstas son las más mencionadas:

- *Turismo experiencial* (activo, rural, náutico, enoturismo, aventura, cicloturismo, bird watching, agroturismo, ...) con productos de la comarca, creando tanto guías turísticos especializados por tema como herramientas de promoción común para lograr mejor penetración y una mayor cohesión territorial.

- Atención a personas mayores, a nivel asistencial y a nivel lúdico o de ocio. Existe una clara demanda en la sociedad de este tipo de servicios y es creciente debido al progresivo envejecimiento de la población. Es un nicho de mercado donde poder desarrollar profesionales y crear puestos de trabajo.
- Agricultura bioecológica, con la calidad del producto local, debe potenciarse el comercio de alta calidad, desarrollando herramientas innovadoras de producción que aumenten la rentabilidad de los cultivos y sean respetuosas con el medio ambiente. Se presenta la oportunidad de fomentar el emprendimiento en este sector que revierta la tendencia negativa actual.
- Nuevas tecnologías, desde el Big data aplicado al turismo hasta el comercio on line y el uso de redes sociales. El campo de las TIC, cada vez se hace más necesario y deja de ser una ventaja competitiva. Existe un campo todavía por explotar en esta área, ya que las empresas están necesitadas de profesionales que les orienten en este campo, tanto las empresas grandes como las micropymes, y a nivel intrasectorial.
- Mundo náutico, tanto a nivel deportivo –con monitores e instructores en deportes náuticos, patrón de embarcaciones de recreo, ...- como a nivel de mecánica. Existe oferta laboral en este ámbito que no puede cubrirse con gente de la zona por falta de formación. Teniendo en cuenta el mercado potencial con el que se cuenta en la comarca, la formación de profesionales en el sector es un elemento a tener muy en cuenta.
- Conservación del medio ambiente, mantenimiento del paisaje, creación de bancos de tierra para evitar el abandono de campos, etc. Se abre un escaparate de oportunidades laborales en el campo forestal y agrícola donde poder desarrollar actividad económica y potenciar uno de los recursos más importantes del territorio, el entorno paisajístico.

G. Educación, oferta y demanda de cualificaciones, contratación e intermediación laboral

Dentro de este apartado, se analizaba, por ejemplo, cuáles son los mecanismos habituales utilizados por los residentes a la hora de buscar empleo. A día de hoy, lo más usado por la gente a la hora tanto de buscar trabajadores como de buscar empleo es el llamado “boca a boca” con amigos, familiares, conocidos, ... con independencia del sector que estemos considerando. Y es que debemos pensar que la comarca está formada en su mayoría por poblaciones pequeñas donde se conoce casi toda la gente y a la hora de encontrar una ocupación los estamentos oficiales pasan a un segundo plano y la confianza en la otra persona cobra mayor importancia.

Sin embargo, detrás de este método de búsqueda de empleo, sí que se mencionan las agencias de Creama y del Servef como lugares donde acudir en busca de ofertas laborales, aunque entre la gente joven, sobre todo, les van ganando terreno las webs de empleo tipo infojobs, o las redes sociales.

En lo que respecta a las cualificaciones laborales necesarias, como ya hemos visto en unas páginas atrás, la oferta formativa en ciclos y cursos de formación profesional es amplia y variada. Si decíamos que la experiencia sigue pesando más que la formación a la hora de la inserción laboral, esta última cada vez cobra más importancia y, por tanto, debe invertirse más en ella.

Actualmente, se detecta que la formación impartida en los centros no se adecua a las necesidades reales de la empresa. Se detectan varias quejas que, aunque a nivel teórico, los futuros trabajadores salen preparados, les falla el elemento práctico a la hora de desenvolverse en un lugar de trabajo. Tendría que valorarse la actual formación teórico-práctica y encaminarla hacia una formación verdaderamente dual, con presencia en la empresa desde el primer momento y con un trabajo remunerado.

Otro punto caliente en cuanto a la formación profesional especializada en el territorio, es que se necesita un mapa formativo de todos los cursos y ciclos que se están impartiendo por la comarca, con el objetivo de evitar duplicidades y repartir de mejor manera las áreas formativas según la demanda potencial en cada zona de la Marina Alta.

Entre los participantes consultados se detectan nuevas necesidades de formación en la zona. Así, aspectos como mejor formación en idiomas, ampliar los temas formativos en el área de las nuevas tecnologías –uso avanzado de éstas-, el mundo náutico (patrones, mecánicos, ...) o la agricultura biológica y los cultivos alternativos, son mencionados varias veces.

Continuando con la educación, es ampliamente reconocido que debido a la actual oferta de trabajo existente en el área –con un perfil medio bajo-, existe sobrecualificación de los empleados que terminan aceptando un puesto de trabajo por debajo de su formación; aunque también se apunta que esta tendencia está cambiando, debido a una mayor predisposición a la movilidad laboral que está afectando a la calidad del capital humano de la comarca, con la fuga de talento que ya existe en el territorio.

Decir también que se han detectado vacantes difíciles de cubrir por falta de personas preparadas en el territorio. Así, al ya mencionado problema de falta de formación en el mundo náutico –patrones y mecánicos-, se le suma mecánicos en maquinaria industrial, trabajos relacionados con la NNTT avanzadas, emprendedores en el sector agrícola, ...

Como cierre de este apartado, ante la cuestión de si se espera algún cambio en la oferta formativa especializada en la zona, la percepción generalizada –salvo algún apunte muy aislado- es al inmovilismo en este campo.

H. Actores sociales y relaciones laborales

En primer lugar, se preguntaba sobre la presencia sindical en las empresas del área objeto de estudio y sus funciones. Antes de nada, hay que advertir que la inmensa mayoría del tejido empresarial de la Marina Alta, como ya sabemos, está formado por micropymes y autónomos por lo que presencia sindical en este tipo de empresas es, como mínimo, muy difícil. De este modo, salvo en las empresas públicas y en aquellas más grandes como, por ejemplo, Balearia o Rolser y Supermercados masymas, la presencia sindical es nula.

En cuanto a su función existe bastante desconocimiento por los agentes participantes en el estudio, siendo la negociación del convenio colectivo, la aplicación de la legislación o la formación los únicos aspectos conocidos de la labor de los sindicatos. El asesoramiento a trabajadores, intermediación laboral, celebración de foros o jornadas, son acciones que, al menos, de forma espontánea pasan desapercibidos por la inmensa mayoría.

De igual modo, tampoco se percibe su participación en proyectos con incidencia en el territorio, aunque sí cabe decir que esta labor cooperativa se conoce más que las comentadas en el párrafo anterior. Así, se les reconoce su aportación en proyectos como la Mesa Municipal para el Empleo, el EQUAL, o el propio Pacto Territorial.

En cuanto a su presencia en la comarca, aunque ambas organizaciones, UGT y CCOO, tienen sede en Dénia, la percepción colectiva entre los consultados es que su ámbito de actuación es más provincial que supralocal o local. No es así, al preguntarles sobre otras entidades de economía social, como las cooperativas, a las cuales sí que se les atribuye una acción local o supralocal –según el tamaño de la entidad- y un beneficio social entre el colectivo de agricultores del área. Algunas de las cooperativas mencionadas y que están activas en la zona son la Bodega Cooperativa Virgen Pobre de Xaló, Cerezas Montaña de Alicante en Patró, Cooperativa “El Progrés” en Parcent, o la Cooperativa Agrícola de Pego.

Junto con el análisis de los sindicatos y las entidades de economía social, también se cuestionaba la percepción sobre la economía sumergida en los sectores productivos de la comarca. Este es un grave problema en la comarca y es extensible a todos los sectores, aunque su peso en algunas actividades cobre mayor importancia, tales como la construcción, la restauración, determinados servicios, o la agricultura, donde pueden suponer, según las percepciones recogidas, hasta el 50% de la actividad productiva total. Aunque se trate de un dato totalmente subjetivo, sí que se puede valorar el hecho que la existencia de economía sumergida en la comarca es alta y, lo más preocupante, parece estar “normalizada” en la actividad diaria, por lo que presenta serias dificultades para encontrar posibles soluciones a esta actividad irregular.

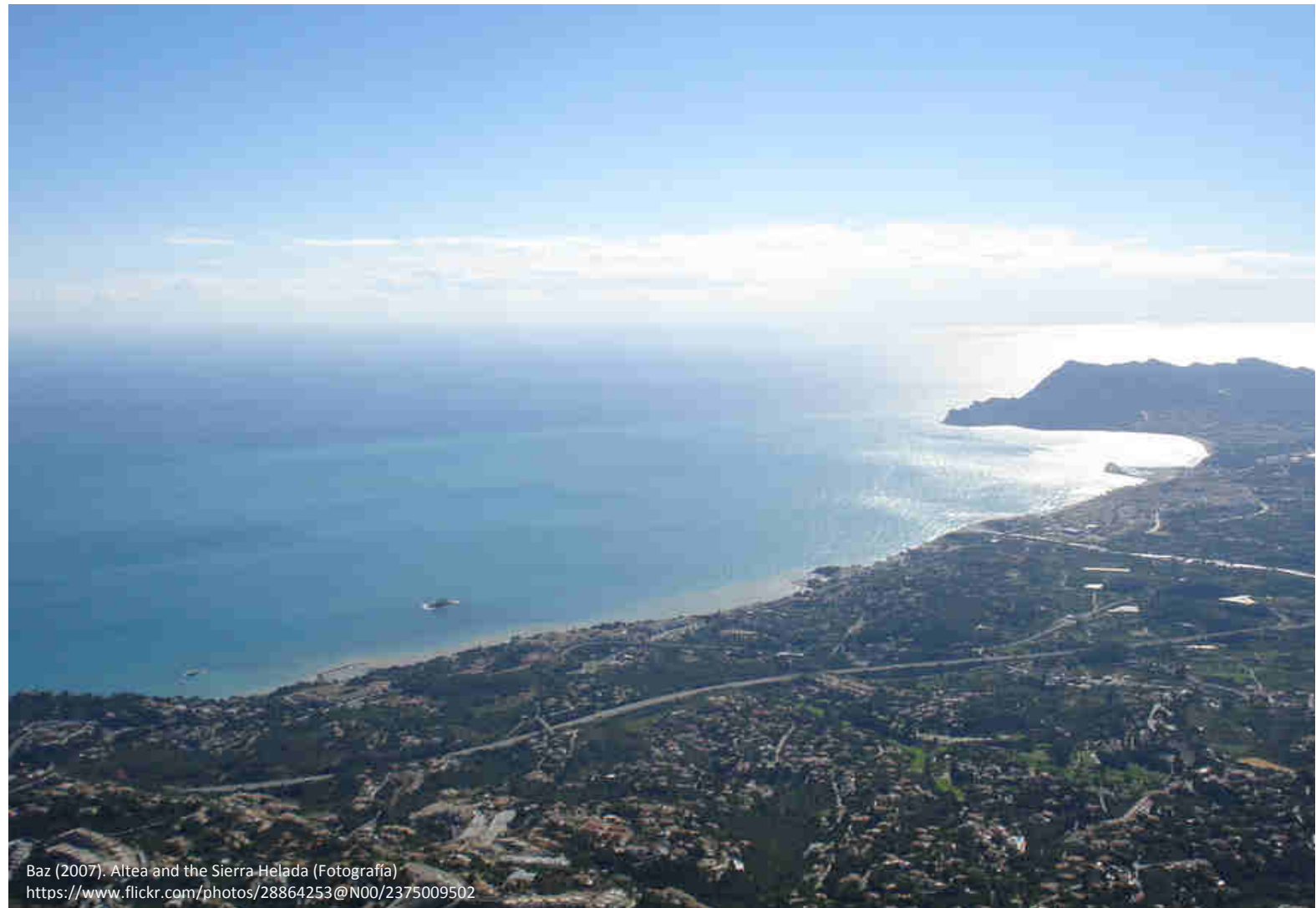
Para terminar, también se indagaba sobre los servicios que prestan las organizaciones empresariales en el territorio. La percepción generalizada es que su función radica en tres campos:

- Reivindicación de los intereses de sus asociados
- Asesoramiento comercial, legal, administrativo, ...
- Formación, cursos, jornadas, ...

Estas acciones son bastante reconocidas por el entorno empresarial y, algo menos, en otro tipo de entornos (sociales, culturales, ...), aunque sí que se les percibe activos en sus funciones, entidades como CEDMA o AEHTMA son mencionadas en varias ocasiones.

En cuanto a su participación en la vida sociopolítica comarcal o local, fuera de su marco empresarial, se les atribuye cierta colaboración en actividades como ferias, mercados, foros, etc. y en proyectos con incidencia en el territorio como el propio Pacto Territorial o el Tren de la Costa, aunque en ocasiones también se recoge el matiz que siempre busquen un aprovechamiento de cara a sus asociados y no simplemente de la sociedad civil.

II – CONCLUSIONES GENERALES



II – CONCLUSIONES GENERALES

Después de analizar las conclusiones extraídas del análisis D.A.F.O. y del proceso de participación pública, se ha creído conveniente resumir en unas pocas páginas algunas reflexiones sobre la situación actual de la comarca, a tres niveles: ámbito territorial, sistema productivo y ámbito laboral.

En lo que respecta al *ámbito territorial* y sus recursos, la Marina Alta se caracteriza por poseer un entorno paisajístico envidiable con un potencial al que pocos territorios pueden optar. Cuenta con 66 espacios naturales protegidos -4 parques naturales entre ellos- repartidos entre sus 759 km² de superficie. Esto, unido al clima del que goza todo el año, su ubicación estratégica, la amplia oferta en Bienes de Interés Cultural y monumentos arquitectónicos, y a que aúna 33 km. de playas con formaciones montañosas en muy poco espacio, le otorga una posición turística excelente frente a sus competidores.

Dispone de una variedad de productos agroalimentarios autóctonos –como la uva moscatell, cerezas, arroz Bomba, ...- de una enorme calidad, así como, una gastronomía reconocida a nivel internacional con presencia de varias Estrellas Michelin entre sus numerosos restaurantes, no sin razón la Unesco ha otorgado a Dénia y La Marina Alta el importante título de Ciudad Creativa de la Gastronomía (sólo hay 116 ciudades en el mundo que lo poseen).

Sin embargo, las infraestructuras de transporte que tiene la comarca son muy deficientes y ralentizan el crecimiento del potencial de la comarca. Llegar hasta la Marina Alta resulta caro, tanto en términos económicos como de tiempo; la ausencia de acceso vía ferroviaria y el hecho que la única vía rápida de llegada por carretera sea de pago, dificulta el flujo de visitantes y la expansión de la actividad económica de la comarca.

Dentro de la comarca tampoco mejora, ya que, si a la especial orografía le sumamos el claramente insuficiente transporte público entre los municipios, nos encontramos que desplazarse por el territorio supone un verdadero esfuerzo – ya sea por motivos laborales, formativos, sanitarios, lúdicos, ...- y no ayuda al grado de cohesión comarcal tan necesario para el desarrollo sostenible de la zona.

El capital humano de la Marina Alta está marcado por dos factores que destacan sobre el resto. Uno de ellos es el alto porcentaje de residentes foráneos –sobre todo, ingleses y alemanes- que hay en la comarca, 1 de cada 3 habitantes de la Marina Alta es extranjero, ratio muy por encima del de la provincia de Alicante (18%) o el de la Comunidad Valenciana (13%).

El otro aspecto destacable es el envejecimiento progresivo de la población, con una media de 44,70 años, por encima de la media provincial, autonómica y nacional. Este factor se acentúa en el interior de la comarca, donde la media de edad alcanza los 51 años, y es que es en esta zona donde se observa una tendencia preocupante a la despoblación, un problema grave en determinados municipios donde hay que poner el foco de atención.

Con todo esto, podemos concluir que en la Marina Alta los recursos paisajísticos deben ser aprovechados, a la vez, que conservados en aras de un desarrollo sostenible del territorio que favorezca la aparición de actividades económicas que atraiga el asentamiento de familias, sobre todo, en el área interior.

Este desarrollo sostenible junto con las mejoras en las infraestructuras tanto convencionales como digitales, ayudarán al progreso global de la comarca.

En lo que respecta al **sistema productivo** en la comarca, desde los años 60 se ha ido creando una actividad económica relacionada con el turismo que ha generado un sector turístico consolidado y experimentado, como es a día de hoy, sobre todo en el segmento de sol y playa. Actualmente, el sistema productivo está muy orientado –y descompensado- hacia actividades relacionadas con este turismo de sol y playa, dejando a la industria y a la agricultura en un segundo plano.

Si analizamos los 3 sectores productivos por separado y, centrándonos primero en el sector terciario, podemos observar que está fuertemente marcado por la actividad turística y el comercio, focalizándose en la franja litoral y pre-litoral de la comarca. Como punto fuerte destaca el hecho que se trata de un modelo turístico consolidado y diferencial frente a otros destinos cercanos competidores, el turista percibe una calidad en los productos y servicios excelente, así como, de disponer de una amplia oferta cultural, recreativa, gastronómica, ... orientada al visitante. Sin embargo, se trata de un modelo turístico infrautilizado ya que la actividad se concentra sólo en una parte del territorio, utilizando sólo los recursos que existen en esa parte del territorio. El modelo de sol y playa tiene un crecimiento limitado y es estacional con lo que es primordial aprovechar todo el potencial que ofrece el resto del territorio para complementar el actual modelo turístico. Este es un punto clave a mejorar de cara a conseguir un desarrollo sostenible de la economía de la Marina Alta.

El sector industrial, aunque poderoso en la mitad del siglo XX, actualmente ha reducido bastante su peso en el PIB comarcal en favor del sector terciario. La industria que aún se encuentra activa en la región, se concentra en la parte intermedia de la comarca, básicamente en el cinturón que une Pedreguer, Gata de Gorgos, Teulada y Benisa, con el añadido de Pego -aunque en este caso sea básicamente industria agroalimentaria-. Aunque existen ejemplos de empresas grandes como Rolser, Supermercados masymas, Borrell, Paco Martínez, Garmol o Balearia, el tamaño empresarial que predomina –al igual que en el resto de sectores- es la micropyme y las empresas sin asalariados (autónomos).

Por último, el caso más preocupante es el del sector primario. La actividad de la agricultura en la Marina Alta ha ido disminuyendo progresivamente hasta encontrarse en la actualidad en un estado deprimido en áreas de la comarca donde tradicionalmente tenía mucho peso. Esta retirada progresiva de la actividad está íntimamente ligada a 5 factores: la poca innovación en los métodos de trabajo, el minifundismo, la falta de rentabilidad de los cultivos, el individualismo rural, y la falta de relevo generacional derivada de la despoblación del interior de la comarca anteriormente comentada.

Sin embargo, no todo es negativo, existen zonas como, por ejemplo, la de Xaló o Llíber, donde han sabido conservar y potenciar la actividad agrícola –vinícola, en este caso- y conjugarla con la actividad turística, dando como resultado una actividad económica diversificada y respetuosa con el medio ambiente. También cabe destacar algunos ejemplos de proyectos agroalimentarios actuales (Bio Moscatell, Pego Natura, Uvas Cabrera, Mercat de la Terra, BioXàbia, Bodegues Xaló, ...) que, con innovación y calidad, están marcando el camino para revertir la actual situación de declive.

Pero no solo en el sector agroalimentario aparecen proyectos con la innovación como uno de sus pilares, también existen ejemplos de proyectos innovadores en otros sectores dentro de la comarca como en el hostelero (Nyam Casual SeaFood, L'Escoleta de Sagra, El baret de Miquel, Ciutat Creativa de la Gastronomia, ...), en la industria (Rolser, Point, ...) o en el comercio (Marinalia, Toy bags, Ale-hop, ...). Sin embargo, estos casos no son abundantes en la comarca y la innovación es aún latente. Se requiere realizar esfuerzos en este sentido, con concienciación y formación tanto a nivel empresarial y directivo como en etapas formativas tempranas con el objetivo de desarrollar un sistema productivo adaptado y consecuente con la demanda actual.

Mención aparte también merece el grado de asociacionismo que existe en la actualidad en la Marina Alta. Si lo comparamos con otras comarcas de la Comunidad Valenciana, el índice y número de asociaciones en todos los ámbitos es muy notable, tanto a nivel local, con asociaciones de comerciantes, vecinales, festivas, ..., como de ámbito supramunicipal. Entidades comarcales como CREAMA, CEDMA, MACMA, MASSMA, AEHTMA, MAE, Jovempa, por mencionar solo algunos ejemplos, tienen una actividad constante con incidencia en la comarca que ayudan a la cohesión social y territorial y a la dinamización de la zona.

Por tanto, y resumiendo, el sistema productivo actual se encuentra muy focalizado en la actividad turística, que, aunque con un modelo asentado y exitoso, requiere de una reestructuración enfocada a diversificar la oferta actual y desestacionalizar y segmentar la demanda turística. Por su parte, el sector agrícola precisa de una intervención urgente para revertir su tendencia negativa por medio de la innovación y el emprendimiento; mientras que en el sector industrial se debe impulsar estrategias que ayuden a que las empresas opten por realizar mayores esfuerzos en I+D.

En lo que respecta al **ámbito laboral** de la Marina Alta conviene realizar una serie de reflexiones que ayuden a entender la situación actual de la comarca en este plano.

Como hemos visto, el sistema productivo está marcado por una intensa actividad turística y hostelera, la cual actualmente está ofreciendo puestos de trabajo poco cualificados –camareros, ayudantes de cocina, servicios de limpieza, ...-; si les sumamos los puestos de trabajo derivados del turismo residencial –servicios de mantenimiento de piscinas y jardines, fontaneros, electricistas, ...- y del envejecimiento de la población –auxiliar de geriatría, servicios de asistencia, ...- tenemos el grueso de oferta de empleo que existe en la comarca.

La mayoría de estos puestos no exigen una cualificación profesional alta, y las necesidades formativas se cubren con ciclos y/o cursos de formación profesional, impartidos por el CDT ubicado en Dénia -referente en cursos de formación profesional en hostelería- y los diferentes IES repartidos por la comarca. Se trata, en su mayoría, de puestos de trabajo temporales y precarios en los que la economía sumergida sigue muy presente, y donde la experiencia sigue pesando más que la formación especializada.

De todas formas, con los datos en la mano, la Marina Alta tiene una tasa de paro (20,9% (2016)) inferior a la de la media de la provincia de Alicante (23,4%) y a la autonómica (21,7%). Sin embargo, el porcentaje de ocupados con estudios superiores sobre el total de ocupados sólo alcanza el 28% (2011), por debajo del 31,4% de la media de la Comunidad Valenciana.

Aquí, resulta importante resaltar la fuga de talento que existe en la comarca. La gran mayoría de jóvenes con estudios superiores terminan abandonando la comarca en búsqueda de oportunidades laborales, ya que, en el territorio, la oferta de trabajo cualificado es muy escasa. Este es un efecto peligroso, ya que va ligado al fenómeno de despoblación, que ya hemos comentado, y a la pérdida de competitividad de las empresas locales.

Sin embargo, llama la atención que existan determinados puestos de trabajo que no pueden ser cubiertos con residentes en la comarca por falta de formación en ese campo, por ejemplo, empleos derivados del sector náutico (patrón, mecánico de barco, ...), de la agricultura ecológica, del sector de las energías renovables, o del uso avanzado de las TIC.

En cuanto a la movilidad laboral, los puestos de trabajo se concentran en las franjas del litoral y pre-litoral, creando un efecto boomerang diario de capital humano entre el interior y dichas zonas. El perfil que tiene más dificultades a la hora de encontrar empleo sería mujer, mayor de 45 años y sin estudios; mientras que aquellas personas entre 25 y 35 años lo tendrían más fácil para acceder al mercado laboral, con independencia de género y nivel de estudios.

Como ya hemos comentado, la oferta en formación ocupacional en la comarca es amplia, entidades como Servef, CDT o Creama disponen de una oferta constante de cursos de formación orientada a la inserción laboral, tanto en formación profesional especializada (hostelería, jardinería, procesamiento de datos, manipulador de alimentos, plaguicidas, ...) como en temas transversales (redes sociales, idiomas, ofimática, ...). Sin embargo, se detecta un déficit de preparación en ciertos aspectos, como el idioma -para determinados puestos de trabajo ligados al turismo- o las NNNT.

También se detecta un GAP entre la formación impartida y las necesidades de las empresas. Se hace necesario consensuar entre todos los agentes implicados, un modelo de formación profesional realmente dual, donde la formación teórica en las aulas y la formación práctica en la empresa sean compatibles, complementarias, y estén más compensadas.

Por último, cabe resaltar el hecho que, aunque existen los recursos suficientes y las infraestructuras institucionales y sociales, el proceso de coordinación administrativa a la hora de consolidar un modelo turístico completo falla. Es importante considerar la capacidad de las nuevas formas de desarrollo del turismo como factor de reequilibrio territorial y de compensación entre el interior y la costa.

III – POSIBLES PROPUESTAS Y ESTRATEGIAS



III – POSIBLES PROPUESTAS Y ESTRATEGIAS

Teniendo en cuenta todo lo anterior, y partiendo de las conclusiones alcanzadas en el análisis D.A.F.O., desde l'Acord Territorial per l'Ocupació i Desenvolupament Local a la Marina Alta se proponen una serie de **estrategias y proyectos** a implantar en la comarca que persiguen cuatro objetivos específicos:

- Buscar hacer realidad las oportunidades de desarrollo económico y social apoyándose sobre las fortalezas detectadas.
- Resolver las debilidades constatadas mediante medidas orientadas al aprovechamiento de las oportunidades existentes.
- Sacar el máximo provecho a las fortalezas para paliar o eliminar los efectos negativos de las amenazas, convirtiéndolas, si es posible, en oportunidades de nuevos desarrollos y de crecimiento.
- Minimizar el potencial impacto negativo de las amenazas que puedan afectar a la comarca.

A continuación, se refleja en una tabla el primer listado con las estrategias mínimas propuestas teniendo en cuenta las conclusiones del Diagnóstico. Decimos primer listado, porque se trata de un listado abierto y actualizable, el cual podrá variar o ampliarse según las necesidades de la Marina Alta, a nivel laboral y territorial. Seguidamente, se detalla el contenido y objetivos de cada una de las estrategias en un claro formato de ficha:

Estrategias propuestas
FORO CIUDADANO - OBSERVATORIO
HUB TECNOLÓGICO CON ESPACIOS PARA LA INNOVACIÓN
PUNTO NÁUTICO ESPECIALIZADO
PROGRAMA INSERCIÓN Y SEGUIMIENTO LABORAL PARA PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL
PROGRAMA RECICLAJE Y REINCORPORACIÓN LABORAL PARA MAYORES DE 45 AÑOS Y MUJERES. PROGRAMA RETORNO DEL TALENTO.
PASAPORTE MARINA ALTA
AVANZA IDIOMAS
PLAN EFICIENCIA EMPRESARIAL

Tabla 3. Estrategias iniciales propuestas. Fuente: Elaboración propia.

Falta de herramienta de visión comarcal
Crear una nueva forma de toma de decisiones más ágil, democrática y eficiente

Necesidad

Estrategia FORO CIUDADANO - OBSERVATORIO

Objetivo:

El objetivo del proyecto consiste, por una parte, en disponer, gracias al observatorio, de una información actualizada de manera rápida y eficaz que nos ayudará a detectar las necesidades y debilidades de la Marina Alta, así como, las fortalezas y oportunidades con el objeto de aprovecharlas y potenciar el desarrollo sostenible de nuestra comarca.

Tanto unas como las otras, se debatirán de forma consensuada entre todos los componentes del foro y se propondrán estrategias y líneas de actuación, así como, orientaciones para las políticas públicas constituyendo un proceso continuo ya que tras la ejecución de estas líneas se volverán a estudiar los parámetros del observatorio y se podrán ver cuál ha sido su incidencia en las principales variables que detectan la dinamización económica y del empleo para corregir las estrategias y actuaciones o seguir implantándolas.

Necesidad detectada en el Diagnóstico

Una de las necesidades detectadas tras la realización del diagnóstico es la falta de una herramienta con visión comarcal en la que se analicen, por una parte, cuáles son los focos de creación de empleo y, por otro lado, cuáles son los sectores poco competitivos para proponer tanto estrategias de cambio como desarrollar nuevos motores económicos para una dinamización comarcal.

Para ello, necesitamos disponer tanto de una nueva forma de tomar decisiones más ágil, democrática y eficiente como de una herramienta para conseguir la información más eficaz y actualizada que nos servirá de feedback de las estrategias implantadas.

Descripción

El foro ciudadano es una iniciativa que pretende reunir a la ciudadanía y entidades de la Marina Alta, que comparten un interés común por el desarrollo económico y el empleo en nuestra comarca. Este proyecto trata de debatir, analizar y consensuar cuáles son las necesidades actuales y futuras de la comarca. Se trata de un foro abierto, público, plural y con vocación de permanencia en el tiempo.

Este foro se autoalimentará de un observatorio continuo, con mediciones periódicas, donde se reflejarán los principales indicadores -consensuados con los diferentes agentes- del desarrollo comarcal de forma contrastable, cuantificable y fácilmente actualizable, para poder estudiar las distintas estrategias y líneas de actuación con el fin de aportar soluciones a los problemas concretos de los distintos territorios-zonas que forman la comarca.

El foro será convocado con una periodicidad mínima de una vez al trimestre o cada vez que sea necesario para llevar un correcto seguimiento de los proyectos que se están ejecutando, pudiendo detectar las desviaciones y corregirlas a tiempo, así como, cada vez que se detecte una nueva necesidad. Todas las opiniones serán tomadas en cuenta, se detallará el problema o problemas a solucionar y se propondrán las actuaciones concretas a poner en marcha. Se realizará un seguimiento y evaluación de los resultados.

Con este proyecto se pretende conseguir:

- Un observatorio comarcal permanentemente actualizado.
- Creación de un cuadro de mando de indicadores comarcales.
- Evaluación de los datos a dos niveles: local y comarcal.
- Propuesta de líneas de actuación.
- Garantizar la colaboración, cooperación, participación y representación de todas las zonas, entidades y actores sociales.

Dinamizar la zona interior
Reconvertir sectores productivos no competitivos con proyectos innovadores
Minimizar las deficiencias de transporte y comunicación
Necesidad

Estrategia HUB TECNOLÓGICO CON ESPACIOS PARA LA INNOVACIÓN

Objetivo:

Creación de un espacio tecnológico que abarque el interior de la comarca, territorio que cuenta con recursos naturales de alto valor paisajístico y ecológico, y que permita crear una comunidad que atraiga a nómadas digitales y trabajadores en remoto, posibilitando el desarrollo de ideas empresariales que permitan la dinamización de dicho territorio.

Se plantea además el reto de utilizar dicha comunidad tecnológica para facilitar el tránsito hacia una agricultura competitiva e innovadora mediante el intercambio entre emprendedores y agricultores que permita incorporar estrategias productivas y de comercialización más eficientes.

Necesidad detectada en el Diagnóstico

Entre los resultados del diagnóstico realizado se detecta, por una parte, un claro déficit de infraestructuras de comunicación (transporte público y carreteras) externas y, también, internas que dificultan los desplazamientos de la población residente a la hora de trabajar, formarse, ..., y por otra, la situación por la que atraviesa el sector agrícola, en constante declive y abandono con una manifiesta necesidad de reformularse para ser más competitivo y atraer nuevos emprendedores.

Así mismo, nos encontramos con un importante riesgo de despoblación en ciertas zonas del interior, resultando imprescindible dinamizarlas con proyectos innovadores –vinculación con la agricultura u otros sectores relacionados con el medio ambiente y las energías renovables- que fomenten el asentamiento de familias.

De todo ello, se desprende que el Hub Tecnológico podría dinamizar el territorio conectando proyectos innovadores con sectores no competitivos, explorando nuevas formas de trabajo, y minimizando, al ser una comunidad digital, las deficiencias de transporte y comunicación.

Descripción

Este proyecto se basa en la creación y gestión de una red virtual (HUB TECNOLÓGICO) donde se compartan proyectos e ideas relacionadas con la innovación y espacios de creatividad que darán lugar a un nuevo ámbito económico en la comarca, con más potencial futuro.

Dicho proyecto estaría abierto a cualquier sector productivo, centrándose en aquellos que se encuentran en declive o estancados, como el agrícola, pero no por ello descuidando un sector turístico consolidado sino más bien apoyándolo con ideas e iniciativas realmente orientadas a conseguir un turismo más inteligente y sostenible.

La metodología de este proyecto constará de 3 fases:

- Fase de difusión y captación de nuevos emprendedores que quieran desarrollar su Proyecto.
- Fase de selección de proyectos atendiendo a criterios de innovación, creatividad, viabilidad de la idea, así como, de colaboradores del territorio donde se puedan implantar dichos proyectos con el objetivo de poner en marcha el programa. Esta acción será continua y se fomentará con la formación, actividades y eventos que se desarrollen en estos espacios.
- Fase de acompañamiento: Una vez seleccionadas las startups, se les ofrecerá, por un lado, un itinerario formativo muy específico centrado en sus carencias o necesidades y, por otro lado, un acompañamiento por parte de un tutor o mentor con experiencia empresarial durante un periodo de tiempo.

Con este proyecto se pretende conseguir:

- Creación y dinamización del Hub.
- Consolidación de una base estratégica empresarial y creativa gracias a la comunidad tecnológica.
- Diseño e implementación de nuevas estrategias productivas y de comercialización en el sector agrícola.

Falta de formación en el sector náutico Necesidad

Estrategia PUNTO NÁUTICO ESPECIALIZADO

Objetivo:

Crear y fomentar una formación profesional que se adapte a las demandas del sector, y que facilite la formación de los profesionales cualificados y especializados que el mercado demanda.

Necesidad detectada en el Diagnóstico

Durante la realización del diagnóstico, se ha detectado que el sector náutico ofrece en nuestra comarca oportunidades laborales que no se pueden cubrir por la población residente debido a la escasa formación existente en este campo. Las empresas del sector han de acudir fuera de nuestra comarca a buscar los perfiles profesionales que necesitan.

Descripción

Este proyecto se basa en la necesidad de dotar a la Marina Alta de una formación profesional en el ámbito náutico adaptada a las demandas del sector y que permitan cubrir las ofertas de trabajo con recursos humanos de la comarca.

Esta línea conjuga la vertebración y diversificación de una oferta formativa especializada aprovechando los recursos naturales de la zona, a la vez que fomenta un sector de actividad con capacidad para generar mayor riqueza y empleo de calidad, pudiendo posicionar a la comarca como referente formativo especializado que combine una oferta turística de calidad con una formación marítima especializada competitiva, mediante la coordinación de todas las entidades formativas y empresariales relacionadas con el sector.

A partir del consenso entre las distintas entidades relacionadas con el sector náutico y /o formativo completar y vertebrar la oferta formativa relacionada con el sector para que cada una de ellas desde su rama de especialización oferten e impartan una formación dirigida a cubrir dichas necesidades (así IES: F.P reglada, Federaciones deportivas: Formación deportiva, Escuelas náuticas homologadas: titulaciones y certificados profesionales, Centros acreditados: certificados de profesionalidad, Centros de formación: formación continua, formación especializada).

Con este proyecto se pretende conseguir:

- Profesionales cualificados y especializados en el sector náutico – (marítimo).
- Aumento de la cobertura de ofertas de trabajo desde el propio territorio con el propio capital humano.
- Generación de nuevas ofertas debido al desarrollo de esta línea de actividad.
- Dotación y vertebración de oferta formativa especializada y de calidad en el sector marítimo.
- Dinamización de la oferta turística de calidad relacionada con este sector facilitando el fomento de la iniciativa emprendedora.

Ayuda a la inserción laboral de los colectivos con especiales dificultades Necesidad

Estrategia

PROGRAMA INSERCIÓN Y SEGUIMIENTO LABORAL PARA PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL

Objetivo:

Facilitar el proceso de búsqueda e inserción laboral de las personas con diversidad funcional, así como, ofrecer un servicio de asesoramiento y apoyo durante la etapa inicial en el lugar de trabajo obtenido.

Necesidad detectada en el Diagnóstico

Una de las necesidades detectadas durante la realización del trabajo de campo ha sido la de destinar mayores recursos y esfuerzos en asesorar y respaldar a los colectivos con mayor dificultad para acceder al mercado laboral, teniendo en cuenta el particular tejido empresarial que hay en la comarca.

Uno de esos colectivos son las personas con diversidad funcional, las cuales cuentan con formación específica, pero siguen encontrándose con las barreras tradicionales a la hora de encontrar un empleo.

Descripción

Se basa en un conjunto de acciones de, primero, orientación y ayuda a la inserción laboral y, segundo, acompañamiento individualizado en el puesto de trabajo, que tiene por objeto conseguir que la persona con diversidad funcional se integre adecuadamente y desempeñe el puesto de trabajo autónomamente.

Se trata de poner a disposición diferentes herramientas que actualmente se están ejecutando para el colectivo general, adaptándolas a los requerimientos de este colectivo.

Todo ello, apoyado en un programa lanzadera de empleo donde poder compartir experiencias y ayudar en el propósito común de encontrar un empleo. En dicha lanzadera tendrían presencia tanto expertos en el mercado laboral, como expertos en las necesidades de este colectivo y usuarios voluntarios que ofrecerían sus conocimientos y experiencia para ayudar al resto de usuarios del servicio.

Con este proyecto se pretende conseguir:

- Conocer con detalle las barreras con las que se encuentra el colectivo para acceder al mercado laboral.
- Promocionar y dar a conocer al entramado empresarial de la amplia variedad del colectivo y de los beneficios de la contratación del mismo.
- Apoyar, desde un método innovador como la lanzadera de empleo, el camino hasta la inserción laboral exitosa y duradera.
- Intentar disminuir el alto grado de desocupación existente en este colectivo.
- Minimizar la barrera que supone iniciar una nueva actividad laboral ayudando a la integración en ese ámbito.
- Poner en marcha herramientas exitosas en otros colectivos, enfocándolos en aquellos con mayores dificultades.

Mujeres y mayores de 45 años, el colectivo con mayor dificultad para encontrar empleo

Necesidad

Estrategia

PROGRAMA RECICLAJE Y REINCORPORACIÓN LABORAL PARA MAYORES DE 45 AÑOS Y MUJERES.
PROGRAMA RETORNO DEL TALENTO

Objetivo:

Motivar y apoyar, mediante herramientas novedosas como la lanzadera de empleo, a los colectivos que tienen más dificultad a la hora de encontrar empleo, en su proceso de reincorporación al mundo laboral, con especial atención a las mujeres y los mayores de 45 años con una formación básica.

Por otro lado, intentar paliar e incluso revertir la tendencia negativa existente en la actualidad sobre la fuga de talento en busca de oportunidades laborales fuera de la comarca, poniendo en común ofertas laborales calificadas en la comarca con perfiles de gente residente con estudios superiores acordes a la demanda laboral.

47

Necesidad detectada en el Diagnóstico

Relacionada con la estrategia anterior, en el Diagnóstico se ha detectado que el perfil con menores probabilidades de encontrar empleo en la zona son mujeres y mayores de 45 años con una formación básica. Se hace necesario definir e implementar herramientas que ayuden a la formación de estos colectivos, así como, motivarles y apoyarles en el proceso de incorporarse al mercado laboral.

De igual manera, se hace necesario dedicar esfuerzos en desarrollar programas de reciclaje para aquellas personas desempleadas provenientes de sectores en declive y que no han tenido formación en otras áreas, ahora más demandadas.

También se trabajaría sobre otro de las amenazas detectadas en el estudio, que no es otra que la continua fuga de talento existente en la Marina Alta, donde jóvenes con formación superior se van del territorio por falta de oportunidades laborales acordes a su formación.

Descripción

Desarrollar programas Lanzadera de Empleo entre los diferentes colectivos con mayor dificultad para lograr un puesto de trabajo en la comarca con el objetivo de motivar, cooperar, aportar iniciativas, etc. y, a la vez, formarse tratando temas tanto transversales y motivacionales como de reciclaje a sectores con mayor demanda según su perfil.

Paralelamente, se iniciará un proyecto con el doble objetivo de, por un lado, impedir la fuga de talento que actualmente hay en la zona y, por otro lado, recuperar a aquellas personas que han tenido que marcharse fuera de la comarca a buscar oportunidades y que quieran volver.

La metodología propuesta giraría en torno a localizar la oferta de puestos cualificados y los perfiles de personas naturales de la comarca, con un determinado nivel de formación, y que bien estén desempleados o bien estén trabajando fuera, con el objetivo de poner en contacto cada oferta laboral con posibles candidatos.

Con este proyecto se pretende conseguir:

- Reciclar personas desempleadas procedentes de sectores en declive, como la construcción o la agricultura, para fomentar la creación de empleo en colectivos difíciles de insertar laboralmente.
- Motivar y apoyar a parados de larga duración que puedan encontrarse desmoralizados y atascados en el proceso de búsqueda de empleo.
- Frenar la fuga de talento en la comarca, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas de la zona y acelerar la inserción laboral de los perfiles más cualificados.

Modelo actual de turismo de sol y playa estacional y maduro Necesidad

Estrategia PASAPORTE MARINA ALTA

Objetivo:

El objetivo principal de este proyecto es complementar el turismo de sol y playa con otros tipos de turismo y paliar la estacionalización que éste sufre, elaborándose un mapa detallado de rutas temáticas que recorran toda la Marina Alta (gastronómicas, relacionadas con la flora y la fauna, históricas, ciclistas, vinícolas, ...) y formando en dichos turismos “alternativos” con el objeto de poder realizar visitas guiadas.

Necesidad detectada en el Diagnóstico

Uno de los puntos débiles detectados en el sector productivo es la marcada especialización hacia el turismo de sol y playa y como éste sufre de dos enfermedades: una es la inevitable estacionalización y otra el corto margen de crecimiento ya que se encuentra en la etapa madura de su ciclo de vida.

Es por ello que resulta primordial complementarlo con otros tipos de actividades turísticas que jueguen en contra de estas dos males.

Descripción

Este proyecto busca enriquecer el actual modelo de turismo de sol y playa con otros tipos de turismo complementarios que sirva, por un lado, ampliar y mejorar el abanico de servicios y productos turísticos que se le ofrecen al visitante de la Marina Alta y, por otro lado, construir un modelo turístico que ayude a la cohesión territorial y a la dinamización de toda la comarca.

Se basa en elaborar un inventario de todos los recursos turísticos que hay repartidos por la comarca con el objetivo de “dibujar” mapas temáticos de productos y servicios orientados al turismo de forma que el turista que nos visita pueda tener, en cualquier lugar de la comarca, acceso a todo el conjunto del patrimonio turístico que tiene la zona.

Conjuntamente, se realizarían cursos de formación orientados a crear guías turísticos de calidad que pudieran ofrecer visitas guiadas con información que proporcionara valor añadido al servicio.

Para darle promoción al proyecto, se definiría un documento tipo pasaporte, donde los turistas que estuvieran en los diferentes puntos marcados en los mapas pudieran conseguir una acreditación de su visita y poder completar una especie de libro de visitas turísticas de la Marina Alta.

Con este proyecto se pretende conseguir:

- Formar profesionales especializados en los recursos turísticos de la comarca.
- Disponer de una herramienta de información turística, global, actualizada y cohesionadora del territorio.
- Conocer con detalle los recursos endógenos en materia de turismo de que dispone la zona.
- Desestacionalizar la demanda turística veraniega, a la vez, que ofrecer alternativas durante todo el año a los visitantes del territorio.
- Adaptarse a los cambios en la demanda turística, cada vez más exigente y con más variedad de gustos.
- Aumentar el grado de cohesión territorial, aumentando las posibilidades de atracción turística sobre toda la comarca.

Déficit en la preparación de idiomas en el sector turístico Necesidad

Estrategia AVANZA IDIOMAS

Objetivo:

Mejorar la preparación en idiomas que se ofrece actualmente, ampliando la oferta formativa, haciéndola más accesible (más puntos de formación), y adaptándolas tanto a las demandas laborales como al momento actual (formación on line).

Necesidad detectada en el Diagnóstico

Se ha detectado un claro déficit en personal formado en idiomas, sobre todo, en puestos orientados al sector turístico. Se demanda, por parte del empresariado, una mayor formación en idiomas y no sólo en un idiomático.

La Marina Alta atrae cada año a multitud de visitantes extranjeros de varias nacionalidades con lo que si se quiere conservar el estatus de calidad turística, es necesario mejorar en el aspecto idiomático.

Descripción

Este programa consta de la realización de varias actividades encaminadas a formarnos en varios idiomas: inglés, alemán, francés, y otros idiomas que puedan detectarse como claves.

Entre las principales actividades cabe destacar:

- cursos gratuitos de idiomas repartidos por varios centros repartidos por la comarca y ubicados en polos de atracción.
- jornadas de inmersión lingüística.
- desarrollo de programas de hermandad e intercambio con otros países.

Con este proyecto se pretende conseguir:

- Ampliar la oferta formativa en espacios formativos y en idiomas.
- Adaptar la realización de esos cursos, con herramientas on line para llegar a más usuarios.
- Reforzar la competitividad del modelo turístico, mejorando la formación en idiomas.

Falta de formación continua e innovación entre el empresariado local Necesidad

Estrategia PLAN EFICIENCIA EMPRESARIAL

Objetivo:

Impulsar la formación continua entre el empresariado de la Marina Alta en materia de técnicas de gestión, implementación y aprovechamiento de las NNTT, habilidades directivas, ... todo desde el ámbito de la innovación.

Necesidad detectada en el Diagnóstico

La actividad empresarial es muy intensiva, sobre todo, en ciertos sectores como el turístico, y se basa en la formación previa y en la experiencia del día a día, dejando de lado la formación continua y la innovación.

En la comarca son varios los casos de éxito en empresas de diversos sectores y se es cada vez más consciente de que es necesaria la formación continua adecuada para lograr un desarrollo sostenible del negocio. Sin embargo, estos casos no son la norma general, por lo que se necesita potenciar la formación continua desde el ámbito de la innovación, tanto a nivel social como empresarial.

Descripción

Con el desarrollo de herramientas formativas orientadas a directivos, empresarios y cargos de responsabilidad en las empresas, se pretende mejorar la gestión empresarial. No se trata de realizar cursos formativos ya existentes, sino ir un paso más allá y formarse a través de compartir experiencias y descubrir nuevas formas de gestión y de crecimiento empresarial.

También se realizaría formación en aprovechamiento de las nuevas tecnologías, adaptándose al nivel del usuario, desde un nivel principiante a un nivel avanzado (comercio on line, marketing en las redes, Big data, ...).

Con este proyecto se pretende conseguir:

- Profesionales cada vez más formados en el ámbito de la innovación y de las nuevas técnicas de gestión empresarial.
- Mejorar la competitividad del conjunto de las empresas locales.
- Compartir experiencias empresariales exitosas que sirvan de inspiración y motivación a otros empresarios del mismo o diferente sector.