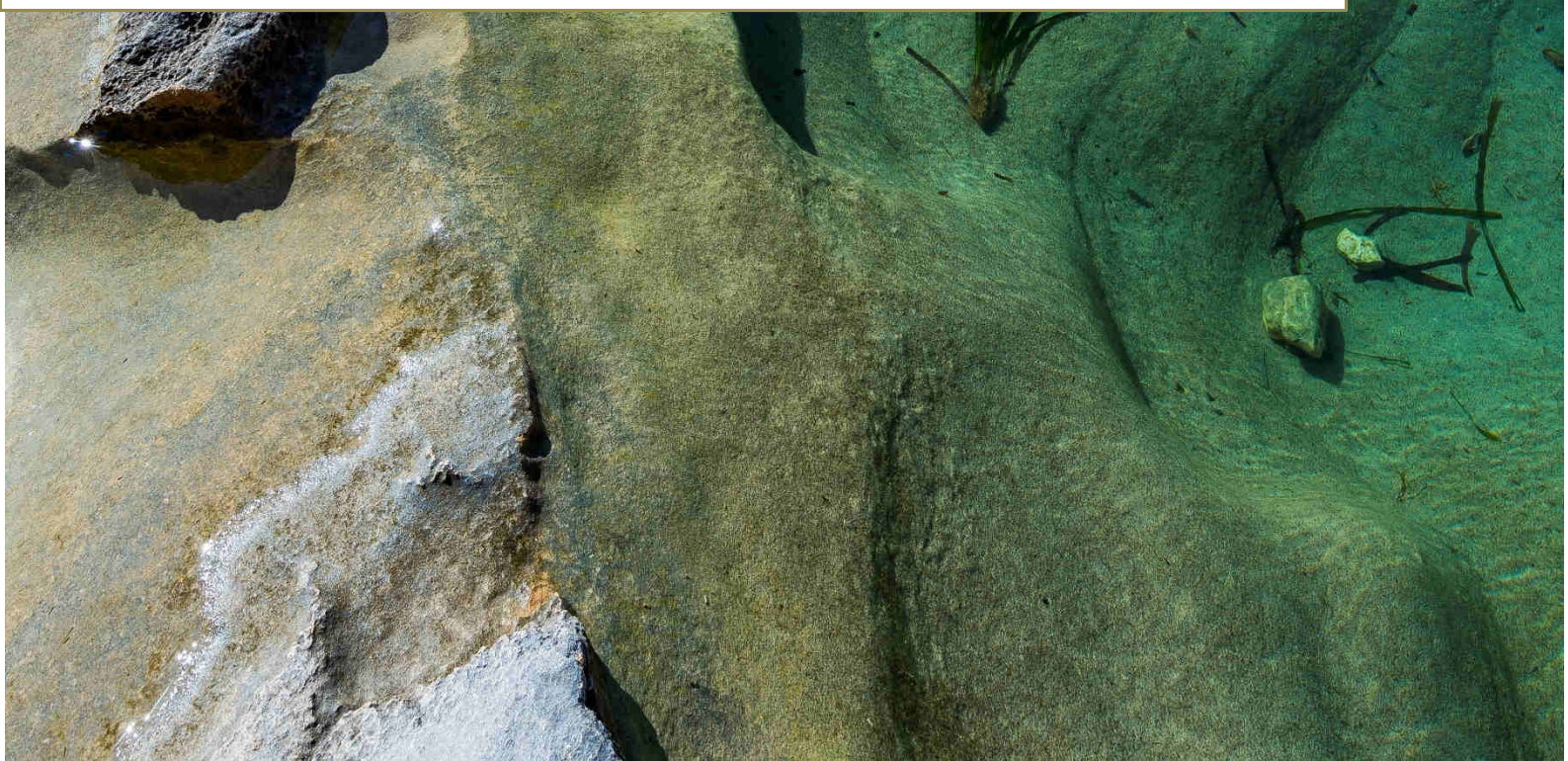




Diagnóstico Territorial de la Marina Alta

Noviembre 2017



ACORD COMARCAL EN MATÈRIA D'OCUPACIÓ I DESENVOLUPAMENT LOCAL EN LA MARINA ALTA

Diagnòstico Territorial de la Marina Alta

Direcció: Rosario Donderis Sala

Coordinació: M^a Jesús García Giner

Investigador principal: Joaquin Llidó Millet

Técnicos colaboradores: Mari Carmen Romaguera Segura

Raül Miguel Escrivà Aparisi

Fotografía de la portada:

Lahuerta, L. (2017). La cala de les Bassetes (Fotografía). <https://luzmediterranea.files.wordpress.com/2017/05/dsc1394.jpg>



Ctra. Dénia-Ondara, s/n | 2^a rotonda | 03700 Dénia | Alacant | <http://www.creama.org>

GRACIAS en mayúsculas a todas las personas, entidades e instituciones que han contribuido con sus valoraciones, propuestas, recomendaciones y apoyo a que este proyecto haya tomado forma con este documento, el cual es el punto de partida para implementar estrategias y políticas con el objetivo que nuestra comarca crezca más fuerte.

ADL'S

Miembros de l'Acord Territorial per l'Ocupació i Desenvolupament Local a La Marina Alta

Personal de los Ayuntamientos de La Marina Alta

Participantes en el estudio y personas vinculadas y preocupadas por la comarca

Foro Ciudadano por el Empleo

Universidad de Alicante

Universidad de Valencia

Servef

INDICE

0 – MARCO, OBJETIVOS Y METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	6
0.1 – Objetivos del estudio	7
0.2 – Metodología utilizada y muestra	8
0.3 – Alcance del estudio	12
0.4 – Fechas de Campo	13
I – CONTEXTUALIZACIÓN DEL TERRITORIO DE ESTUDIO	14
I.1 – Contextualización general del territorio. Introducción socioeconómica	15
I.2 – Condiciones para la elaboración del diagnóstico	18
II – ANÁLISIS TERRITORIAL. Análisis del diagnóstico local supramunicipal con perspectiva territorial: Variables e indicadores	20
II.1 – El capital natural: los recursos naturales	21
II.2 – El capital humano: los recursos humanos	28
II.3 – El capital social y cultural	38
II.4 – Redes territoriales	45
II.5 – Redes empresariales	46
II.6 – Redes socio-institucionales	53
II.7 – Procesos de innovación empresarial y social	56
III – ANÁLISIS LABORAL. Análisis diagnóstico territorial con perspectiva laboral: Variables e indicadores	59
III.1 – Ámbito geográfico significativo (los mercados laborales territoriales) y estructura interna del área objeto de estudio	60
III.2 – Caracterización de la población residente en relación al empleo	62
III.3 – El sistema productivo local y los puestos de trabajo en el territorio	69
III.4 – Educación, oferta y demanda de cualificaciones, contratación e intermediación laboral	75
III.5 – Actores sociales y relaciones laborales	79



Chiner. E. (2007). Fishermen (Fotografía)
<https://www.flickr.com/photos/decadence/1367654495>

IV – ANÁLISIS INTEGRADO.....	81
IV.1 – Análisis D.A.F.O.....	82
IV.2 – Participación pública	101
V – CONCLUSIONES GENERALES	116
VI – POSIBLES PROPUESTAS Y ESTRATEGIAS.....	122
VII – ANEXO: LISTADO DE TABLAS Y FIGURAS.....	132
VIII – BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS.....	136



Juan Carlos (2008). El mar de nubes inundó el valle (Fotografía)
<https://www.flickr.com/photos/popsique/2473444519>

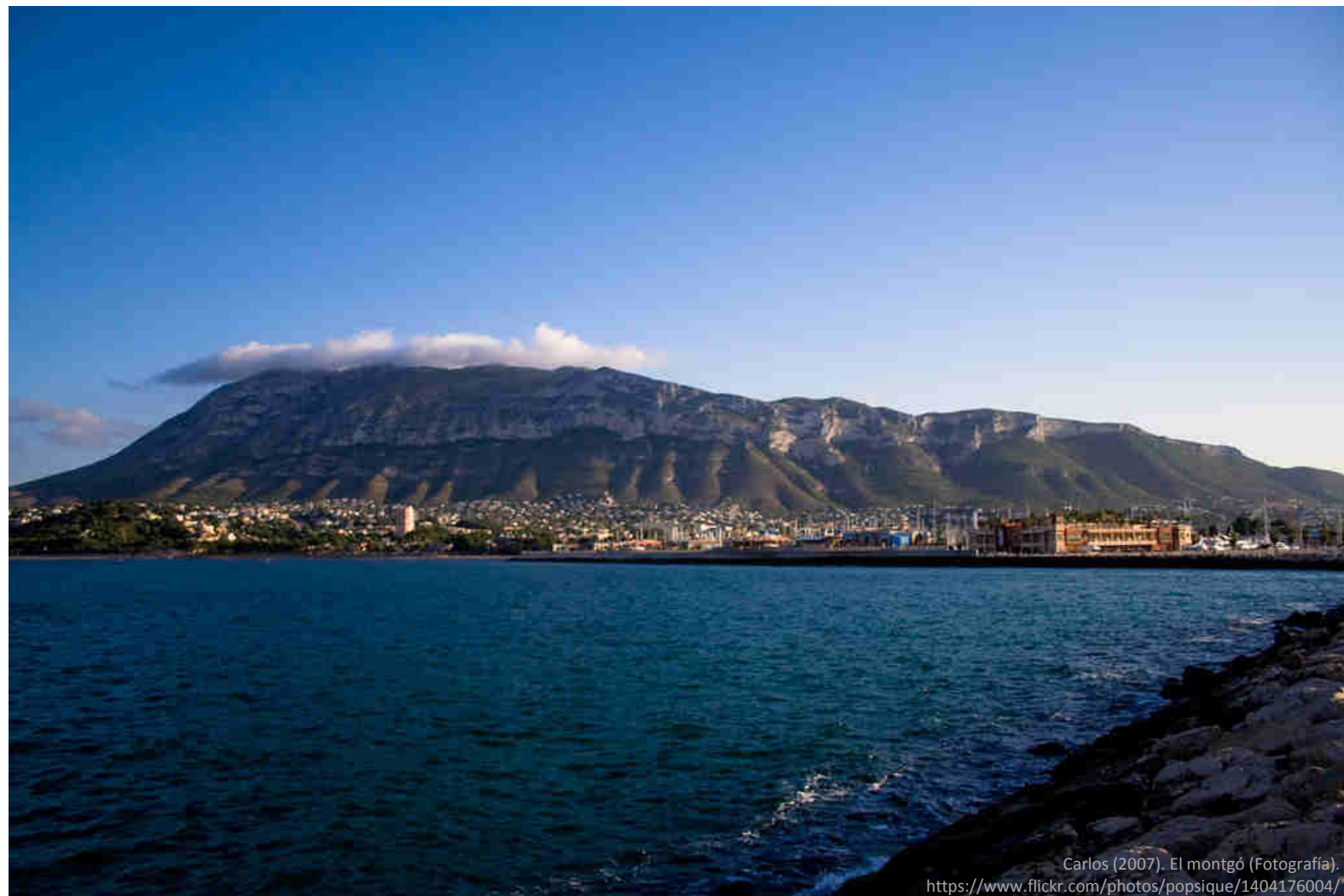
0 – MARCO, OBJETIVOS Y METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

0.1 – Objetivos del estudio

0.2 – Metodología utilizada y muestra

0.3 – Alcance del estudio

0.4 – Fechas de Campo



0 – MARCO, OBJETIVOS Y METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación tiene su origen en el Plan “Avaletm Territori” que la Generalitat Valenciana, por medio del Servef, ha puesto en marcha con el objetivo de desarrollar un nuevo modelo de gestión, que adapte el ejercicio de las políticas activas de empleo al territorio, de manera que las vincule y conecte con las necesidades reales de las personas y de las empresas, que integre a los agentes territoriales y sectoriales, y rentabilice al máximo las políticas destinadas a generar empleo y a mejorar las ya existentes en el territorio.

Dicho Plan abarca la totalidad de la Comunitat Valenciana y se centra en el potencial particular de generación de puestos de trabajo de cada comarca; una adecuación de las políticas de empleo al territorio y a cada sector productivo, que permitirá la revisión del modelo actual del sistema valenciano en red.

En la comarca de La Marina Alta, este proyecto se enmarca dentro del “Acord Comarcal en Matèria d’Ocupació i Desenvolupament de La Marina Alta” que, mediante la coordinación por parte del Consorcio por la Recuperación Económica y la Actividad de La Marina Alta, en adelante, CREAMA, se constituyó formalmente el 7 de marzo del presente año mediante la firma de 18 Ayuntamientos de la comarca y 12 entidades privadas de diversos ámbitos –formativo, empresarial, cultural, sindical, tercer sector, social, asociativo, ...- representativas de la zona objeto de estudio. A fecha de la redacción de este informe, dicho Acuerdo lo integran 23 ayuntamientos de la comarca y siguen adhiriéndose lo que denota el nivel de compromiso de los diferentes organismos de La Marina Alta con dicho proyecto.

Como punto de partida de este gran proyecto, se ha elaborado esta investigación para poder redactar el presente Diagnóstico Territorial actualizado de la zona que permita conocer la realidad socioeconómica del territorio.

0.1 – Objetivos del estudio

Por tanto, el **OBJETIVO ÚLTIMO** de la presente investigación es reflejar de manera detallada la situación actual de La Marina Alta a nivel socioeconómico, laboral, social y territorial, teniendo en cuenta –y he aquí la novedad- las diferentes zonas que existen dentro de la comarca, definiendo zonas como aquellos territorios que agrupan municipios con similitudes en términos de localización, aspectos socioeconómicos, recursos naturales y capital humano y territorial.

En otras palabras, se trata de realizar un análisis integrado del territorio, donde se muestre los recursos endógenos, las redes territoriales y los procesos de innovación que existen en la comarca, así como, las potencialidades, deficiencias, amenazas y oportunidades (D.A.F.O.) de La Marina Alta a nivel tanto territorial, como socio-laboral y económico.

Uno de los objetivos marcados desde el inicio del estudio y que se ha mantenido a lo largo de todo el proyecto ha sido obtener la máxima participación tanto sectorial (empresarial, asociacionismo, institucional, sindical, formativo, ...) como territorial, asegurando en todo momento lograr una representatividad suficiente en todos los sectores y zonas dentro de la comarca. A continuación, se detalla la metodología y alcance del estudio, que así lo confirman.

0.2 – Metodología utilizada y muestra

Para un correcto desarrollo de la investigación, así como, para cubrir el objetivo planteado al inicio de la misma de conocer la realidad socioeconómica de La Marina Alta, se han utilizado tanto herramientas cuantitativas como cualitativas.

Herramientas Cuantitativas

Para la obtención de la información estadística incluida en el informe se ha recurrido, por un lado, a **fuentes estadísticas secundarias** pertenecientes a organismos oficiales y, por otro lado, a fuentes cartográficas.

Se ha recopilado información estadística sobre 200 variables aproximadamente, desde fuentes oficiales tanto a nivel estatal, como a nivel autonómico, provincial y municipal.

- Fuentes oficiales estatales consultadas: INE, Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Anuario Económico de La Caixa, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Ministerio del Interior, Censo Agrario, Dirección General del Patrimonio, Instituto Nacional de Artes Escénicas de la Música, Entidad Nacional de Acreditación.
- Fuentes oficiales autonómicas y provinciales consultadas: Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana, Institut Valencià d'Estadística, Red AFIC, Federació de Societats Musicals de la Comunitat Valenciana, Servei Valencià d'Ocupació i Formació (Servef), Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública, Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esports, Agencia Valenciana de Turismo.

- Fuentes oficiales municipales consultadas: Ayuntamientos, Agencias de Desarrollo Local, Asociaciones.

También se ha incorporado al análisis, un instrumento fundamental en los diagnósticos territoriales como es la **cartografía**. En el presente informe se reflejan una serie de mapas cartográficos contrastados con fuentes oficiales como el Institut Cartogràfic Valencià y el IDE de la Comunitat Valenciana, así como, diferentes Ministerios de ámbito estatal. A continuación, se detalla una relación de los mapas y variables incorporados:

- Localización
- Red de comunicaciones viarias y ferroviarias intra e intercomarcal
- Nº de contratos por cada 100 hab.
- Distribución de los principales cultivos (Zonificación)
- Densidad poblacional
- Espacios Naturales Protegidos
- Recursos forestales según tipo
- Paro registrado por cada 100 hab.
- Recursos patrimoniales (BICs y BRLs)
- Planificación urbanística / Calificación suelo

Herramientas Cualitativas

Para una mejor comprensión y conocimiento de la realidad actual del área se ha estimado oportuno hacer uso de herramientas cualitativas con el objetivo de recoger valoraciones e información de calidad sobre la comarca, su estado y su evolución, abordando las variables analizadas desde un punto de vista laboral y territorial.

Para ello, se han utilizado tres herramientas diferenciadas y, a la vez, complementarias entre sí: entrevistas en profundidad, foros de discusión y foro ciudadano.

Las **entrevistas en profundidad** se han realizado a actores e informantes privilegiados de la zona objeto de estudio, es decir, personas vinculadas con La Marina Alta con una visión global y dinámica de la realidad territorial ya sea por la experiencia vivida o por su conocimiento y capacidad analítica.

Se han realizado un total de 55 entrevistas presenciales repartidas según tipo de actor y área de influencia dentro de la comarca. En la siguiente tabla (Tabla 1), se refleja la distribución de las mismas según estos dos criterios.

TIPOS DE INFORMANTES PRIVILEGIADOS	ZONA			TOTAL
	Costa	Intermedia	Interior	
I - AEDLs y otros técnicos de desarrollo local (AFIC, técnicos en turismo, trabajadores sociales, ...)	5	2	2	9
II - Técnicos de intermediación laboral (Servef y entidades colaboradoras)	2	2	-	4
III - Responsables de organismos dedicados al desarrollo socioeconómico (Pactos territoriales por el Empleo, GAL, ...)	-	1	3	4
IV - Responsables de los centros Servef-Formación y otros centros de formación profesional o especializada	3	1	2	6
IX - Dirigentes de entidades de la sociedad civil local	3	1	1	5
V - Responsables de las uniones territoriales de los sindicatos	2	-	-	2
VI - Responsables de las organizaciones empresariales territoriales	6	1	1	8
VII - Representantes de las organizaciones del tercer sector (FEVES, FEVECTA, ...)	1	-	3	4
VIII - Políticos de la Admón. local con responsabilidades en materia de empleo y promoción económica	1	2	4	7
X - Otros (técnicos de la Admón. local, personal investigador, concededores del sector, entidades financieras, ...)	4	2	-	6
TOTAL	27	12	16	55

Tabla 1. Distribución entrevistas en profundidad realizadas. Fuente: Elaboración propia.

Con el objetivo de poner en relevancia y trabajar las conclusiones extraídas en las entrevistas en profundidad, se han realizado, en las instalaciones de CREAMA, un total de 2 **grupos de discusión** (de 8-10 personas cada uno) en el que se convocaron a expertos –con amplio conocimiento de la realidad de la comarca-, por un lado, en el área laboral y, por otro, en el área territorial de La Marina Alta, con el fin de conseguir –a través del debate y la interacción- un discurso grupal que ayudará a concretar las líneas de trabajo futuras.

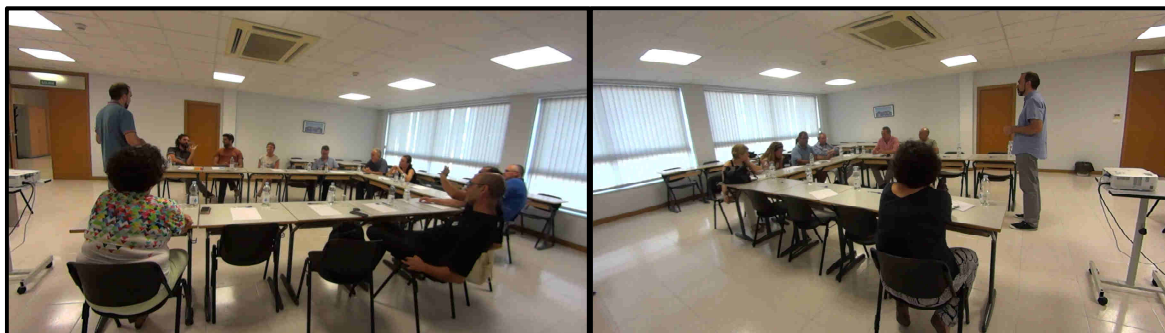


Figura 1. Asistentes a los Focus Group Laboral y Territorial celebrados en CREAMA. Fecha: 18 y 19/07/17.

De igual modo que en el caso de las entrevistas en profundidad, se ha mantenido la heterogeneidad en lo que se refiere a las diferentes zonas existentes en la comarca. Así, en cada uno de los grupos, además de asegurar representatividad de los diferentes ámbitos analizados (empresarial, formativo, institucional, asociativo, AEDLs, ...) también se ha tenido en cuenta que estuvieran presentes voces de la zona costera, intermedia e interior de la comarca, con el fin que las conclusiones extraídas tuvieran el máximo consenso y estuvieran encaminadas al beneficio de toda la comarca, no sólo de determinadas zonas.

Por último, y no menos importante, durante la fase final del estudio se ha constituido un **Foro Ciudadano** con la participación voluntaria de toda aquella persona involucrada y/o preocupada por el futuro socioeconómico de La Marina Alta. Para su constitución, se realizó una convocatoria pública en los medios de comunicación de ámbito comarcal durante las semanas previas a la jornada planificada.

Finalmente, la jornada se celebró el 27 de septiembre en el Salón de Actos de la sede comarcal de la Diputación de Alicante. Al acto acudieron un total de 38 personas, tanto del ámbito empresarial, formativo, sindical o asociativo como vinculados al desarrollo local de la comarca y, como no, del ámbito civil de la zona.



Figura 2. Asistentes al I Foro Ciudadano por el Empleo en La Marina Alta. Fecha: 27/09/17.

En dicho acto, se agradeció a los asistentes su participación, se presentó y se explicó el objetivo y funcionamiento del Foro, para continuar detallando algunos resultados obtenidos en los análisis previos realizados, tanto con las herramientas cuantitativas como, sobre todo, con las herramientas cualitativas. Finalmente, se realizó un brainstorming entre todos los asistentes sobre posibles soluciones a los problemas detectados en la comarca y se invitó, a toda aquella persona interesada, a formar parte de un Foro abierto y continuado en el tiempo con el objetivo de trabajar sobre las líneas marcadas en el presente Diagnóstico.

Con la constitución de este Foro Ciudadano, al igual que con la metodología utilizada durante todo el proyecto, se asegura uno de los objetivos principales en la realización de un Diagnóstico Territorial: *garantizar la participación de la ciudadanía y los agentes económicos del territorio y contribuir que el desarrollo de la iniciativa sea compartido por todos ellos.*

0.3 – Alcance del estudio

Aunque el estudio engloba toda la comarca de La Marina Alta, la escala territorial como unidad de trabajo y estudio recomendable para la elaboración de este tipo de Diagnóstico es la supramunicipal, recogiendo así las diferencias existentes dentro del territorio sin necesidad de bajar a cada municipio, ya que, como veremos más adelante, pretender sacar conclusiones y trabajar a nivel municipal por separado, influye negativamente en la evolución de la comarca como conjunto.

Cuando hablamos de diferencias existentes dentro de la comarca, hacemos referencia a los recursos endógenos que tiene cada zona, así como, las deficiencias a todos los niveles, no solo laboral, que necesitan acciones determinadas y ajustadas según su importancia.

En la Figura 3, se refleja el mapa de la zona objeto de estudio, resaltando en tres colores las 3 áreas que se ha creído conveniente “diferenciar” dentro de la comarca de La Marina Alta, teniendo en cuenta la escala supramunicipal de estudio.

La zona “Costa” -en amarillo- que englobaría las poblaciones de Calp, Dénia, Els Poblets, Poble Nou de Benitatxell, Xàbia y las zonas costeras de Benissa y Teulada. La zona “Intermedia” -en verde- donde se ubican los municipios de Gata de Gorgos, Llíber, Ondara, Pedreguer, Pego, Senija, El Verger, Xaló y los núcleos urbanos de Benissa y Teulada. Y, por último, la zona “Interior” -en azul- comprendería la mayor parte de municipios, Alcalalí, Atzúbia, Beniarbeig, Benidoleig, Benigembla,

Benimeli, Castell de Castells, Murla, Orba, Parcent, el Ràfol d'Almúnia, Sagra, Sanet y Negrals, Tormos, la Vall d'Alcalà, la Vall d'Ebo, la Vall de Gallinera y la Vall de Laguar.

Dicha zonificación se basa en las valoraciones recogidas a todos los actores e informantes privilegiados descritos anteriormente –se les planteaba la cuestión que identificaran zonas dentro de la comarca, según su criterio, teniendo en cuenta recursos y carencias-. Ésta no pretende ser ni rígida ni definitiva, es más, dependiendo del concepto a analizar, puede y debe modificarse para incluir a los municipios en una zona u otra.

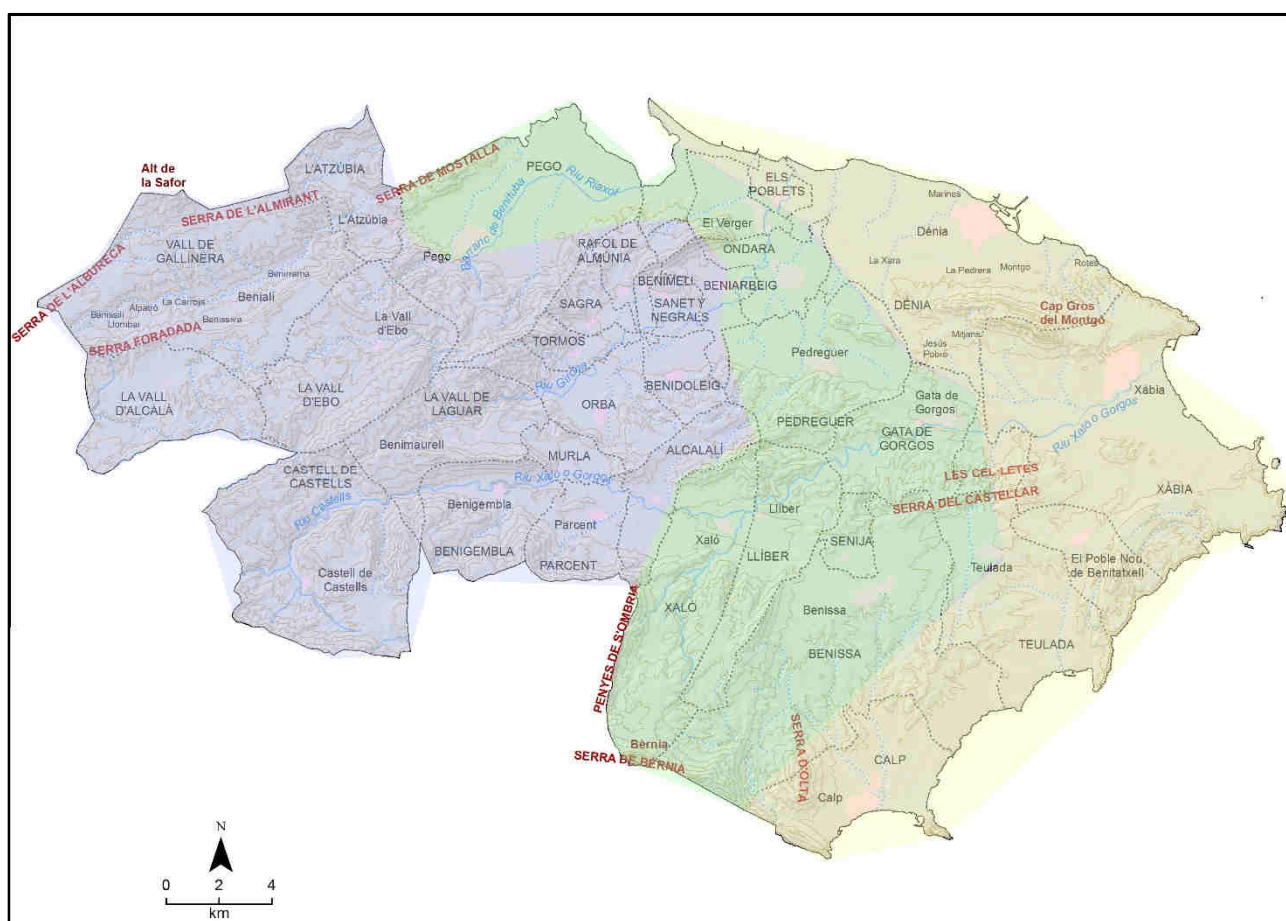


Figura 3. Mapa comarcal con zonas diferenciadas "Interior", "Intermedia" y "Litoral". Fuente: Elaboración propia

0.4 – Fechas de Campo

A continuación, se reflejan las fechas de campo utilizadas para completar la fase cualitativa y la fase de participación pública con el Foro Ciudadano.

- Entrevistas en profundidad: entre el 09 de mayo y el 29 de junio del presente año.
- Focus group: los días 18 y 19 de julio.
- Foro Ciudadano: 27 de septiembre.

I – CONTEXTUALIZACIÓN DEL TERRITORIO DE ESTUDIO

I.1 – Contextualización general del territorio. Introducción socioeconómica

I.2 – Condiciones para la elaboración del diagnóstico



I – CONTEXTUALIZACIÓN DEL TERRITORIO DE ESTUDIO

I.1 – Contextualización general del territorio. Introducción socioeconómica

La comarca de La Marina Alta se encuentra situada en el norte de la provincia de Alicante, en su franja litoral, y linda con las comarcas de La Safor, El Comtat y la Marina Baixa. Comprende 33 municipios y su población total es de 188.567 habitantes (INE 2017). Su capital, Dénia, es la más poblada con 42.023 habitantes y encabeza la concentración de masa crítica poblacional junto con Xàbia (31.140) y Calp (27.768). De hecho, sólo 6 de los 33 municipios que la conforman sobrepasan los 10.000 habitantes –Teulada, Benissa, Pego y las 3 ya citadas- aglutinando entre ellas el 73% de la población comarcal. Si tenemos en cuenta la población de cada una de las zonas, en la zona litoral se concentra el 63% de los residentes, en la zona Intermedia, el 29% y en la zona Interior, tan sólo el 8%.

Sobre este desigual reparto de la población –advertir que la zona Interior representa 18 municipios-, también cabe resaltar el alto índice de turista extranjero residente en la zona, llegando a representar un tercio de la población total.

En poblaciones como Llíber, Els Poblets, Poble Nou de Benitatxell, Alcalalí o Teulada, éstos superan el 50% de la población total de cada municipio.

Si tenemos en cuenta la evolución de la población en las tres zonas –interior, intermedia y litoral- durante la última década, según datos del INE 2006-2016, se ha perdido población –un 6,72%- debido principalmente al factor retorno de la población extranjera que acudió a trabajar a la comarca atraída por el boom de la construcción de principios de siglo. Por zonas, en la costa es donde se ha perdido mayor porcentaje de población, más de 9%, en la zona Interior, un 4,62%, y donde menor reducción de masa poblacional se ha experimentado es en la zona Intermedia, con un 1,44%.

En el apartado geográfico, La Marina Alta cuenta con 759 km² de superficie total y aunque se trate de una comarca costera, tiene una orografía bastante compleja ya que, en la parte interior, la atraviesan numerosas montañas y valles y, en la parte litoral, tiene numerosos acantilados, calas y



Figura 4. Marina Alta en la Comunidad Valenciana.

Fuente: Montxo Vicente i Sempere

cabos. Esta gran variedad paisajística le otorga a esta área, por un lado, un valor y atractivo turístico difícilmente igualable, aunque también hace de barrera natural entre las poblaciones costeras y las interiores que conlleva un desigual desarrollo socioeconómico entre estas dos zonas del territorio.

Se encuentra a prácticamente la misma distancia de las ciudades de Valencia y Alicante y es el punto peninsular más cercano a las Islas Baleares, lo que le otorga una situación geográfica estratégica, tanto desde el punto de vista comercial como turístico. Lamentablemente, este pro tiene un contra y es el claro déficit en infraestructuras y transporte público que la comarca lleva lastrando durante varias décadas y que ha impedido un desarrollo, sobre todo en el sector industrial, más adecuado a su potencial.

En la Figura 5, podemos observar las infraestructuras por carretera y viarias, así como, los puertos que hay actualmente en la zona. Observamos como la única vía rápida por carretera que llega a la comarca es de pago, la carretera nacional que también la cruza, en muchos tramos suele estar congestionada, y la única vía ferroviaria existente es de vía estrecha.

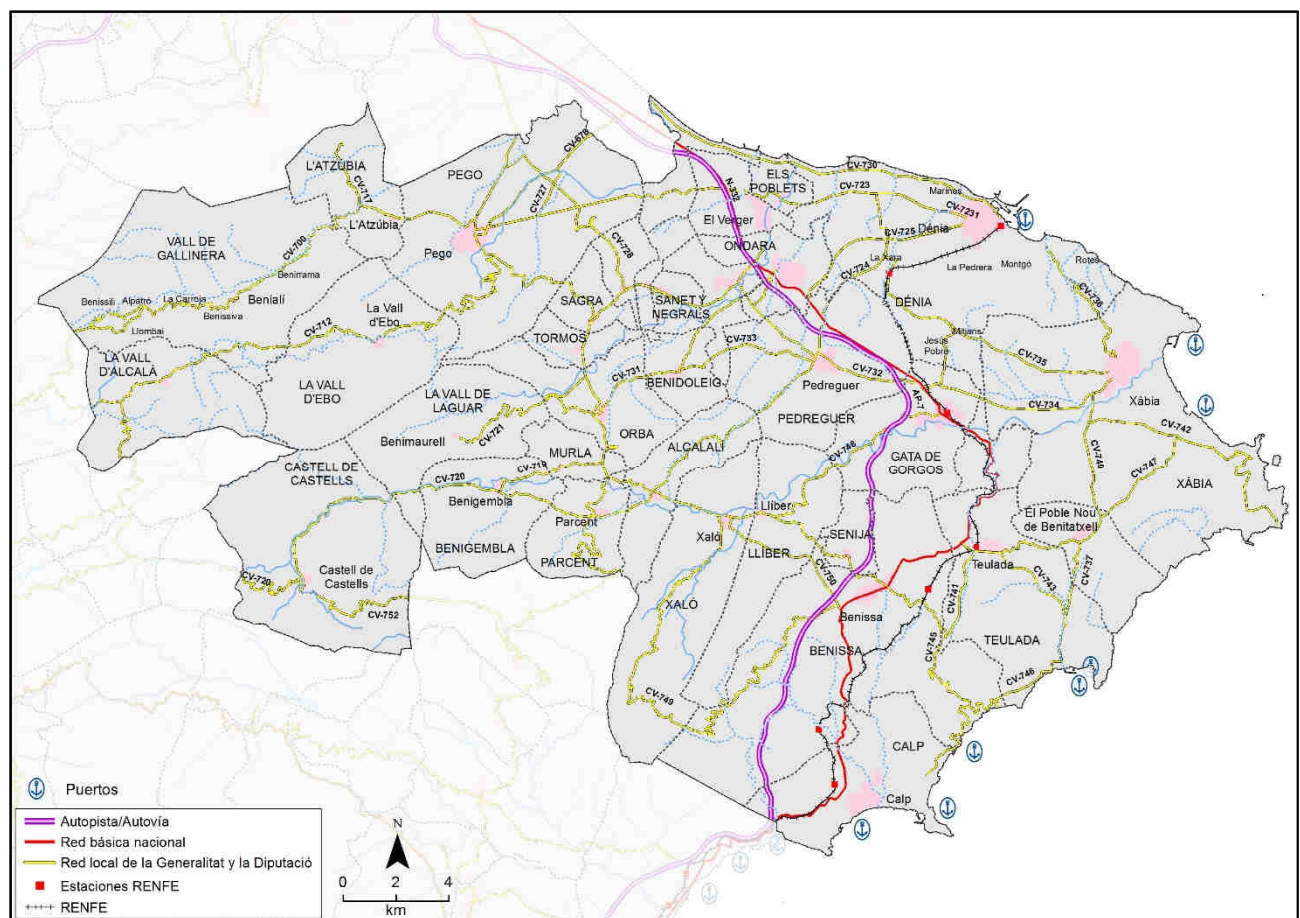


Figura 5. Red de comunicaciones viarias, portuarias y por carretera en La Marina Alta. Fuente: Elaboración propia

Históricamente, La Marina Alta ha sido eminentemente agrícola capitaneada por el cultivo y comercialización de la “pansa”. Sin embargo, durante la segunda mitad de los años 50 llegaron los primeros turistas, sobre todo, alemanes, suecos e ingleses, aunque fue durante la década de los 60 cuando el turismo se consolidó en la zona dando lugar a un cambio de rumbo hacia la terciarización de las actividades económicas dirigidas al sector turístico.

El aumento de la actividad turística vino acompañada de un boom inmobiliario dando lugar a una época de bonanza en el sector de la construcción, época que terminó bruscamente con la última crisis económica que hemos vivido, aunque a día de hoy sigue siendo una actividad relativamente importante en determinados municipios de la comarca.

En la actualidad, la economía de la zona se apoya en gran medida en un modelo turístico de sol y playa muy consolidado que aporta al territorio beneficio económico y potencia multitud de actividades complementarias centradas en el sector servicios, dirigidas tanto al turista visitante como al residente.

El sector agrícola es un sector debilitado por el minifundismo y la falta de rentabilidad que ha provocado que actualmente se encuentre en declive y, salvo en determinadas zonas, se trate de explotaciones de ámbito familiar y con poca o nula actividad comercial. Esto conlleva a que cada vez existan más campos abandonados lo que incide negativamente en el atractivo paisajístico de la zona, activo muy importante del sector turístico.

El modelo turístico de La Marina Alta se enfrenta a una coyuntura internacional incierta y a un sector cada vez más competitivo y con mayor diversidad. Por suerte, la comarca dispone de suficientes recursos para poder enriquecer y complementar el actual modelo de sol y playa, sólo hace falta actuar y poner en marcha las estrategias adecuadas para aprovechar lo que todo el territorio puede ofrecer.

El mercado laboral actual se encuentra muy marcado por dicho sector turístico, el cual principalmente ofrece puestos de trabajo temporales e intensivos en la época estival, desde Abril-Mayo hasta Septiembre-Octubre, sobre todo, en el ámbito de la hostelería.

A su vez, demanda personal joven, con experiencia en el sector, y con formación en idiomas independientemente que éste tenga formación profesional enfocada en el sector. Sobre esto último, se ha estado trabajando en los últimos años en la comarca dotando al sector turístico y hostelero de gente formada de manera específica, con el objetivo de ir acrecentando aún más la

calidad en el servicio que se ofrece al turista y que a día de hoy sigue siendo uno de los mayores inputs del sector.

Si nos fijamos en los números, la tasa de desempleo en el territorio se sitúa en un 16,27% en el 2º trimestre de 2017 (último dato publicado por el INE), 2,5 puntos por debajo de la media de la Comunidad Valenciana (18,73%) y 1 punto por debajo de la media estatal (17,22%). Este dato corrobora el actual potencial de actividad económica que existe en la zona, aunque cabría analizar con mayor detalle su repercusión en la calidad del mercado laboral que absorbe y que analizaremos más adelante.

I.2 – Condiciones para la elaboración del diagnóstico

El trabajo hasta llegar a la constitución formal del “Acord Comarcal per l’Ocupació i el Desenvolupament Local a La Marina Alta” se inicia a principios del año 2016 con una reunión entre el Servef y CREAMA donde se informa del proyecto Avalem Territori y del fomento de los Pactos Territoriales. A partir de esa fecha, CREAMA juega un papel decisivo como motor de todo el proyecto y como nexo de unión de todas las partes involucradas en el mismo.

Así, durante el pasado año se realizan numerosas gestiones de coordinación que desembocan en reuniones de trabajo como, por ejemplo, el seminario celebrado en junio sobre la “Concertación por la ocupación sostenible en La Marina Alta” con la participación de agentes sociales, representantes de los Ayuntamientos, y expertos en desarrollo local, y donde se establecieron las bases para llevar a cabo acciones necesarias en materia de ocupación y desarrollo económico ajustadas al territorio. Se puede decir que este seminario fue el lanzamiento de lo que hoy es el actual Pacto Territorial en La Marina Alta.

Después de aquel seminario, CREAMA continuó –y lo sigue haciendo- con su labor de convocar, convencer, poner de acuerdo, y unir al máximo de actores necesarios para que el proyecto tenga peso y, sobre todo, sentido ya que lo que se persigue es la máxima participación en todos los ámbitos.

Todo ese trabajo permite que el 7 de marzo de 2017 se formalice el Pacto Territorial denominado “Acord Comarcal en Matèria d’Ocupació i Desenvolupament de La Marina Alta” con la firma de las siguientes instituciones públicas y entidades privadas:

- Consorcio para la Recuperación Económica y la Actividad de La Marina Alta – CREAMA, que representa los municipios de Benissa, Calp, Dénia, Gata de Gorgos, Pedreguer, Pego, Teulada, y Xàbia.
- Ayuntamiento de Alcalalí
- Ayuntamiento de Benigembla
- Ayuntamiento de Poble Nou de Benitatxell
- Ayuntamiento de El Verger
- Ayuntamiento de Ondara
- Ayuntamiento de Parcent
- Ayuntamiento del Ràfol d'Almúnia
- Ayuntamiento de la Vall d'Ebo
- Ayuntamiento de la Vall de Laguar
- Ayuntamiento de Xaló
- Academia la Glorieta, S.L.
- Cámara de Comercio Industria Servicios y Navegación de Alicante
- Unión Internacional de Comisiones Obreras de L'Alacantí-Les Marines - CCOO
- Federació Cercle Empresarial de La Marina Alta - CEDMA
- Federació Valenciana d'Empreses Cooperatives de Treball Associat -FEVECTA
- Jóvenes Emprendedores de La Marina Alta - JOVEMPA
- Marina Alta Emprene – MAE
- Unión de Trabajadores del País Valenciano - UGT PV
- Centro Asociado de la UNED de Dénia
- Asociación Empresarial de Hostelería y Turismo de La Marina Alta - AEHTMA
- Associació de Directors dels IES del País Valencià – ADIES PV
- Xarxa Joves Marina Alta – MACMA

En total, firmaron el Acuerdo 18 ayuntamientos, que representaban más del 95% de la población total de La Marina Alta, y 12 entidades privadas representativas de diversos ámbitos. A finales de octubre, y gracias a la labor de CREAMA, se han unido 5 ayuntamientos más – Beniarbeig, Orba, Sanet y Negrals, Senija y Castell de Castells- lo que eleva el nivel de compromiso que están demostrando los actores involucrados en el desarrollo del territorio.

II – ANÁLISIS TERRITORIAL. Análisis del diagnóstico local supramunicipal con perspectiva territorial: Variables e indicadores

II.1 – El capital natural: los recursos naturales

II.2 – El capital humano: los recursos humanos

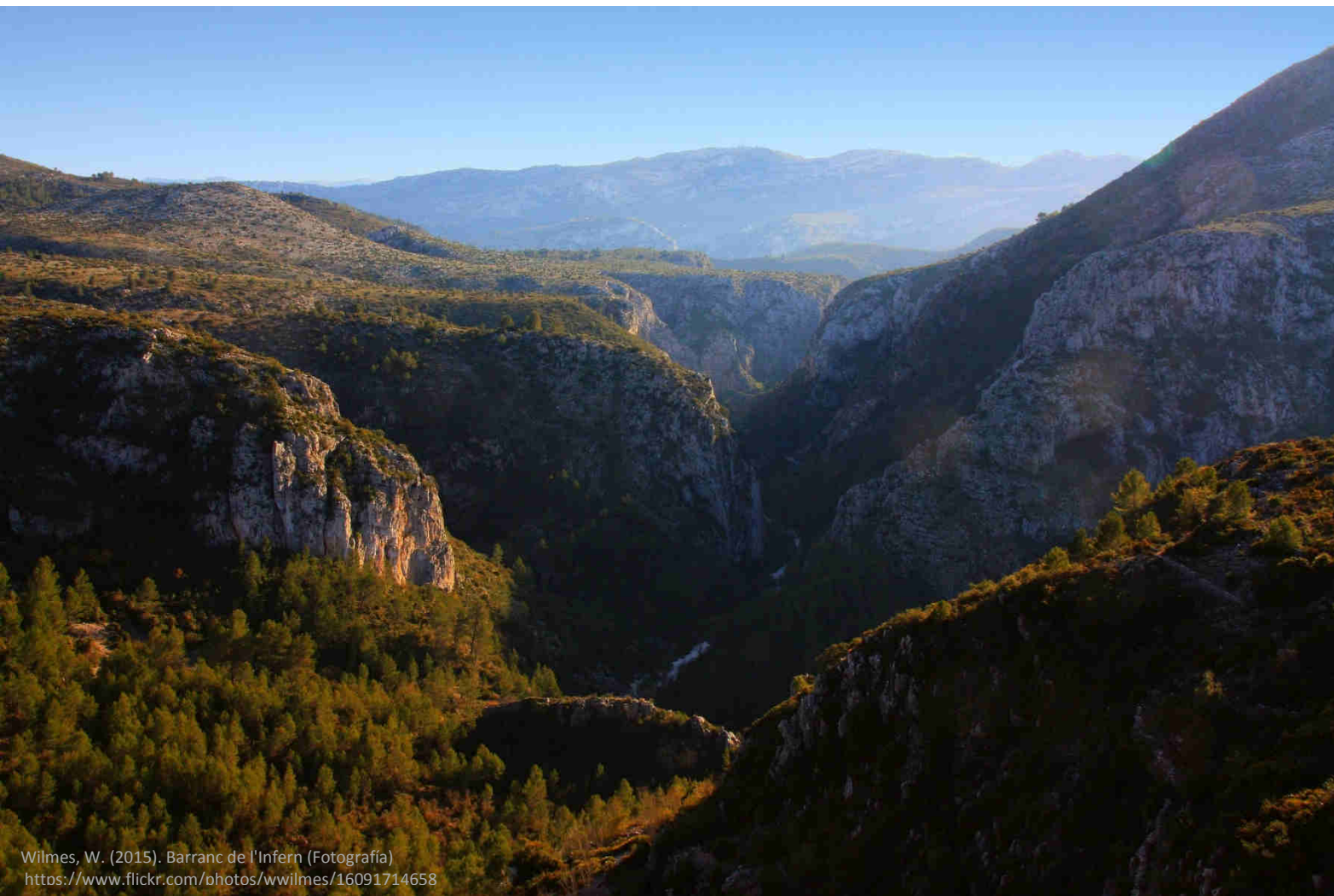
II.3 – El capital social y cultural

II.4 – Redes territoriales

II.5 – Redes empresariales

II.6 – Redes socio-institucionales

II.7 – Procesos de innovación empresarial y social



II – ANÁLISIS TERRITORIAL. Análisis del diagnóstico local supramunicipal con perspectiva territorial: Variables e indicadores.

II.1 – El capital natural: los recursos naturales

Conclusiones

Comarca privilegiada en cuanto a recursos naturales. Cuenta con más de 33 km. de playas y con hasta 66 espacios naturales protegidos y, entre ellos, Parques Naturales como El Montgó, El Penyó d'Ifach, La Marjal de Pego-Oliva o la Serra Gelada.

Dispone de un amplio potencial para poder implementar estrategias de desarrollo derivadas del capital natural, dando oportunidad a las zonas interiores de la comarca para crear actividades económicas sostenibles y comprometidas con el medio que les rodea.

21

Territorialmente, La Marina Alta no se encuentra entre las de mayor superficie si la comparamos con el resto de la Comunidad Valenciana, situándose en la 13ª posición con 75.804,69 hectáreas de superficie total. Si nos centramos en la provincia de Alicante, es la tercera más grande, sólo superada por El Baix Segura (95.723,96 ha) y El Vinalopó Mitjà (79.798,92 ha).

Este dato no sería interesante si no fuera porque más de la mitad de la superficie del territorio está clasificado como forestal, concretamente, el 51,77%. Tratándose de una comarca costera -con la explotación inmobiliaria que se ha producido en estas zonas de forma generalizada-, este dato denota la importancia y el interés que se tiene a nivel institucional y social por la preservación del paraje natural de la zona.

Después de entrevistar a los diferentes agentes económicos repartidos por La Marina Alta, la percepción es que en el ámbito empresarial, aunque haya camino por recorrer en este sentido, este interés y preocupación por el territorio que nos rodea está cada vez más interiorizado, sobre todo, en los empresarios y empresarias de la zona Interior, donde resulta más evidente que el entorno paisajístico es un valor añadido de su actividad económica.

En la figura 6, se representa cartográficamente la superficie forestal –tanto Arbolada (terreno poblado con especies forestales arbóreas como manifestación vegetal dominante y cuya fracción de cobija cubierta(FCC) es igual o superior al 10%), como Desarbolada (formada por el monte arbolado disperso (FCC entre 5%-10%) y el monte desarbolado (FCC<5%) e incluye desde matorrales a pastizales y desiertos)- repartida por la comarca. Los datos son los últimos disponibles y se refieren

a un proyecto realizado por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente que finalizó en el año 2006.

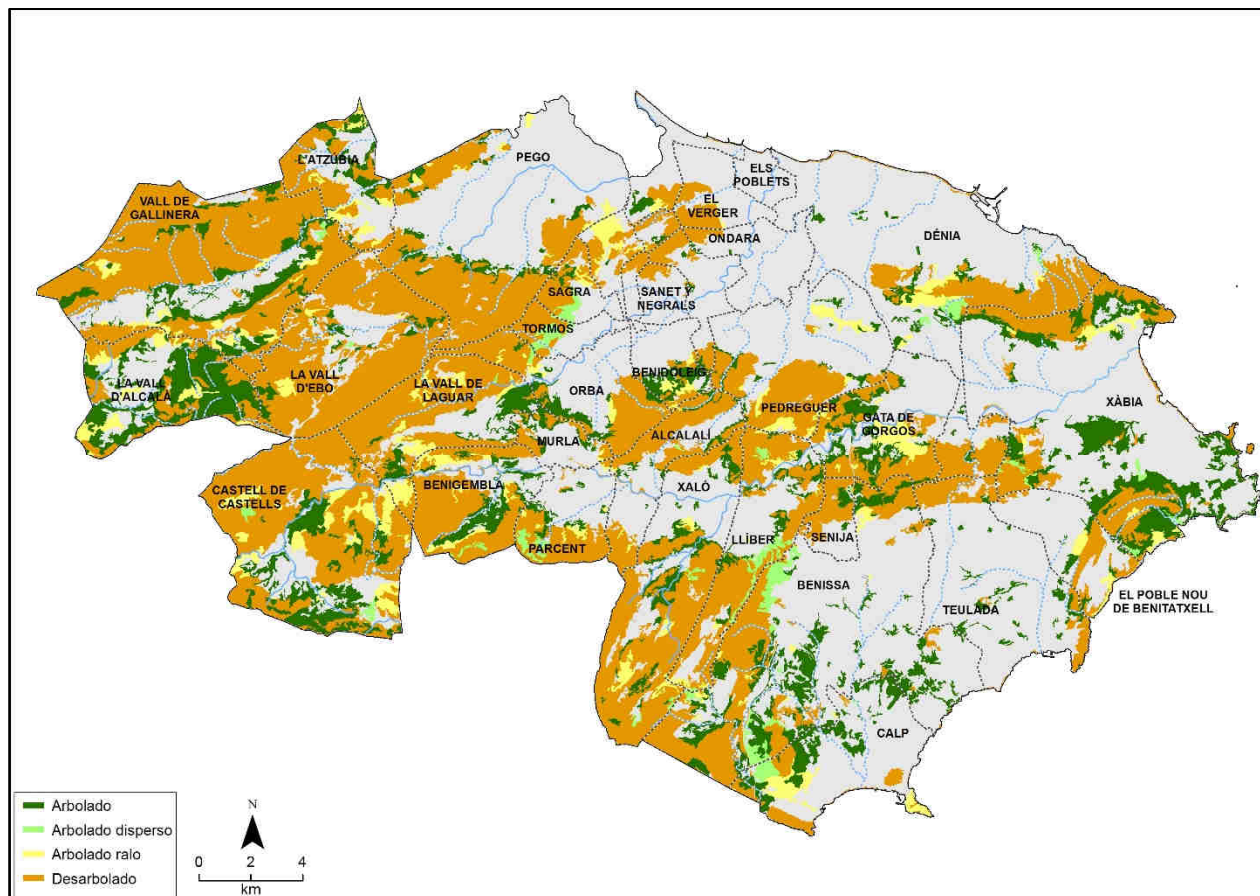


Figura 6. Recursos forestales en La Marina Alta. Año 2006. Fuente: MAGRAMA.

Como se observa, la superficie forestal es más abundante en la zona sur y este de la comarca, siendo las Valls, el territorio con mayores recursos en este sentido, sin dejar de lado la zona centro-con Benigembla y Alcalalí- o el Montgó y Xàbia.

Un ejemplo de lo que estamos comentando, se refleja en la tabla 2 donde se especifica el porcentaje de superficie forestal con respecto a la superficie total de cada municipio. Como observamos, en la zona Interior, 7 de cada 10 hectáreas son forestales, mientras que en la zona Intermedia esta media baja a menos de 5 de cada 10 y en la zona costera se queda sólo en 3 de cada 10 hectáreas.

Por municipios, entre los más densos forestalmente hablando nos encontramos a las Valls, Castell de Castells y Benigembla que disponen de alrededor de un 80% de superficie forestal; mientras que Ondara, con un 6,46%, o Els Poblets, con menos de un 1%, son las poblaciones con menor densidad forestal.

Municipio	Zona	Superficie (ha)	Superficie forestal	
			Hectáreas	%
TOTAL MARINA ALTA		75.804,69	39.243,49	51,77%
ZONA INTERIOR		29.890,34	21.236,78	71,05%
Castell de Castells	Interior	4.592,14	3.867,83	84,23%
Vall de Gallinera, la	Interior	5.363,29	4.464,46	83,24%
Vall d'Ebo, la	Interior	3.242,54	2.654,50	81,86%
Benigembla	Interior	1.845,43	1.473,85	79,87%
Vall de Laguar, la	Interior	2.305,43	1.838,84	79,76%
Vall d'Alcalà, la	Interior	2.285,06	1.770,99	77,50%
L'Atzúbia	Interior	1.466,96	927,86	63,25%
Sagra	Interior	561,91	347,39	61,82%
Ràfol d'Almúnia, el	Interior	487,76	275,59	56,50%
Orba	Interior	1.772,96	971,41	54,79%
Alcalalí	Interior	1.439,78	778,58	54,08%
Parcent	Interior	1.177,04	629,74	53,50%
Tormos	Interior	535,32	277,48	51,83%
Benimeli	Interior	350,49	167,26	47,72%
Murla	Interior	581,34	247,33	42,55%
Benidoleig	Interior	748,43	288,49	38,55%
Beniarbeig	Interior	740,32	196,54	26,55%
Sanet y Negrals	Interior	394,16	58,63	14,87%
ZONA INTERMEDIA		25.234,58	11.601,40	45,97%
Xaló	Intermedia	3.458,63	2.390,92	69,13%
Llíber	Intermedia	2.193,27	1.438,29	65,58%
Gata de Gorgos	Intermedia	2.033,19	1.145,06	56,32%
Senija	Intermedia	478,64	260,26	54,38%
Benissa	Intermedia	6.970,73	2.889,66	41,45%
Pego	Intermedia	5.284,67	2.079,66	39,35%
Pedreguer	Intermedia	2.958,22	1.119,94	37,86%
Verger, el	Intermedia	815,90	210,35	25,78%
Ondara	Intermedia	1.041,34	67,26	6,46%
ZONA COSTA		20.679,77	6.405,31	30,97%
Xàbia	Costa	6.859,03	2.729,11	39,79%
Calp	Costa	2.350,91	866,76	36,87%
Dénia	Costa	6.617,92	1.892,45	28,60%
Poble Nou de Benitatxell, el	Costa	1.265,38	359,73	28,43%
Teulada	Costa	3.224,45	554,08	17,18%
Poblets, els	Costa	362,07	3,17	0,88%

Tabla 2. Superficie del término municipal y superficie forestal. Año 2013. Fuente: Instituto Geográfico Nacional (IGN) y Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

La Marina Alta cuenta con numerosos recursos naturales y paisajísticos con un alto reclamo turístico. La comarca dispone de un total de 66 espacios naturales protegidos repartidos por todo el territorio.

Hay espacios protegidos marítimos, terrestres, humedales, ... concentrándose, sobre todo, en los municipios de la franja litoral –Calp (15), Dénia (14), Xàbia (11), Benissa (10), Teulada (8)- aunque no sean los de mayor superficie protegida. En total, el 31,19% de la superficie del territorio de la comarca está protegida, 23.643,09 hectáreas. En la tabla 3, se refleja el porcentaje de superficie comarcal protegida según figura de protección.

Figuras de protección	Abreviatura	Superficie (ha)	% de la Superficie protegida
Lugar de interés comunitario	LIC	22.959,85	97,11
Zona de especial protección para las aves	ZEPA	21.070,05	89,12
Paisaje Protegido	PPr	2.943,52	12,45
Parque natural	PN	2.902,82	12,28
Zona húmeda	ZH	985,98	4,17
Zona Especial de Conservación	ZEC	758,76	3,21
Paraje natural municipal	PNM	406,84	1,72
Microreserva	Mcr	166,26	0,7

Tabla 3. Porcentajes horizontales de superficie protegida según figura de protección. Año 2017. Fuente: Conselleria d'Infraestructures, Territori i Medi Ambient

En el análisis por municipio, destacamos que tan sólo uno de los 33 municipios que forman la comarca no dispone de superficie protegida –Senija-. Los casos de mayor porcentaje de superficie protegida sobre el total de superficie municipal se concentran en la zona Interior, siendo la Vall d’Ebo (99,64%), la Vall de Gallinera (51,85%) y la Vall de Laguar (51,70%) los que cuentan con mayor superficie protegida; en el otro extremo, nos encontramos con Teulada, con un 6,29%, Gata de Gorgos, con un 1,41%, Pedreguer, con tan sólo un 0,51%, y la mencionada Senija, que no cuenta con superficie protegida dentro del término municipal¹.

En el siguiente mapa, se refleja de forma clara donde están ubicados los diferentes espacios naturales protegidos en La Marina Alta y su clasificación –Parque Natural, LIC, ZEPA, Ramsar, Paisaje Protegido y Paraje Municipal-.

¹ Información recogida de un artículo de D. Miguel Ángel Civera Meléndez de 2015. <http://lamarinaplaza.com/2015/09/13/espacios-naturales-en-la-marina-alta-la-gran-oportunidad/>

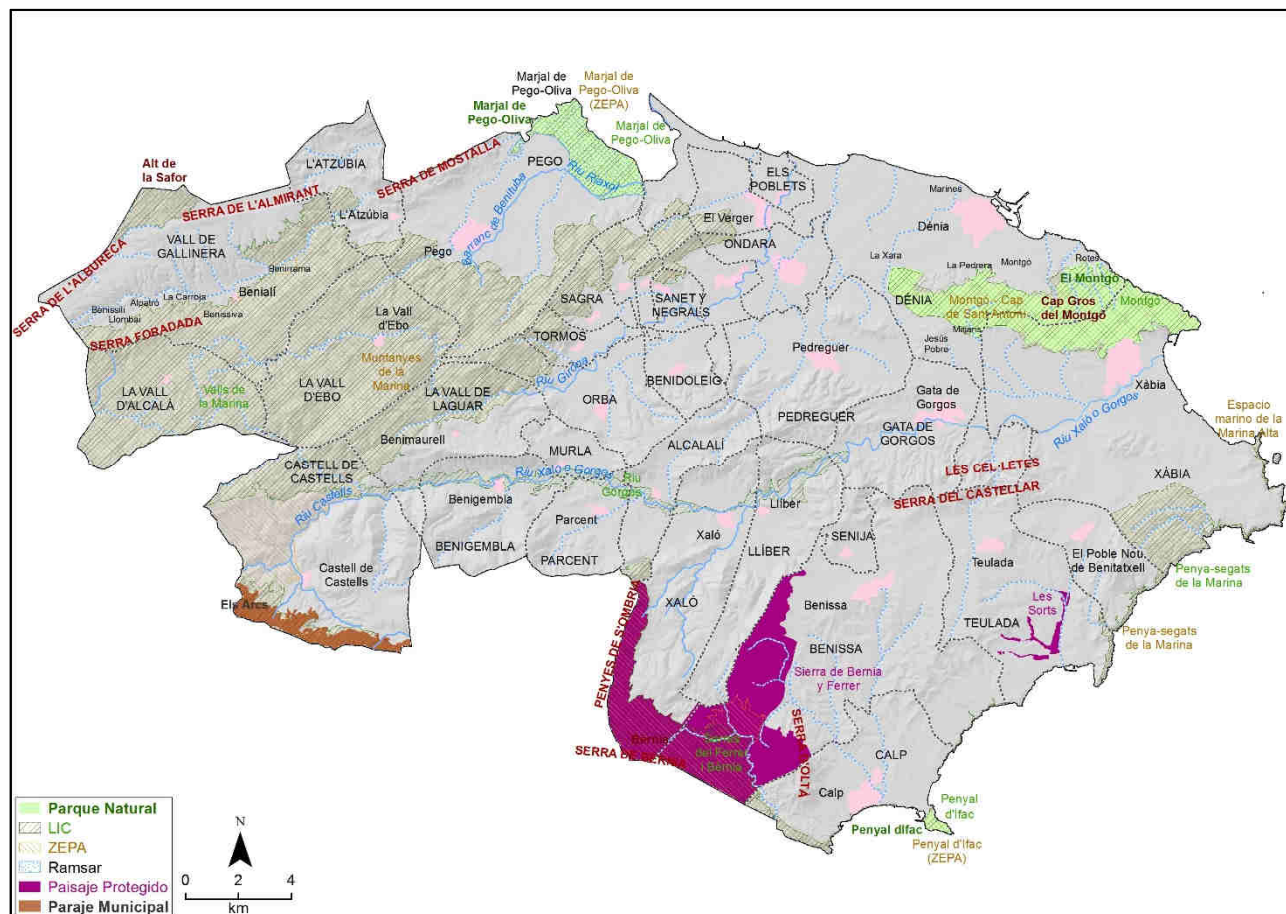


Figura 7. Espacios Naturales Protegidos en La Marina Alta. Año 2015. Fuente: MAGRAMA.

Como complemento a este mapa y, a modo de listado, los espacios naturales protegidos existentes en la actualidad en la comarca de La Marina Alta se relacionan a continuación.

Nombre	Declarado	Nombre	Declarado
Aitana, Serrella i Puigcampana	LIC	El Montgó	PN, LIC
Arc de Bèrnia	Mcr	Els Arcs	PNM
Avenc Ample	Cv	Forat de Bèrnia	Mcr
Avenc del Mig	Cv	Ifac	LIC
Avenc Estret	Cv	Ifac i Litoral de la Marina	ZEPA
Banys de la Reina	Mcr	Illot de la Mona	Mcr
Barranc de l'Emboixar	Mcr	La Caleta	Mcr
Cala Bassetes	Mcr	La Granadella	Mcr
Cala de Llebeig	Mcr	L'Almadrava	ZEPA, LIC
Cala del Portitxolet	Mcr	Les Rotes-A	Mcr
Cala Fustera	Mcr	Les Rotes-B	Mcr
Cap de la Nau	Mcr	Les Rotes-C	Mcr
Cap de Sant Antoni	Mcr	Les Sorts	PPr
Cap d'Or	Mcr	Llomes del Xap	Mcr
Cases de Cantal	Mcr	Marjal de Pego - Oliva	ZH, ZEC, ZEPA, PN, LIC

Coll del Faixuc	Mcr	Montañas de la Marina	ZEPA
Cova Calaveres	Cv	Montgó - Cap de Sant Antoni	ZEPA
Cova de la Punta de Benimàquia	Cv	Morro de Toix	Mcr
Cova de l'Aigua	Mcr	Ombria de Bèrnia	Mcr
Cova de l'Andorial	Cv	Penyal d'Ifac	PN
Cova de les Meravelles (Xaló)	Cv	Penyal d'Ifac-Nord	Mcr
Cova de les Rates Penades (Teulada)	Cv	Penyal d'Ifac-Nordest	Mcr
Cova de Sant Joan	Cv	Penyasegats de la Marina	ZEPA, LIC
Cova del Bolumini	Cv	Platja del Portixol	Mcr
Cova del Llop Marí	Mcr, Cv	Río Gorgos	LIC
Cova del Moraig	Cv	Salines de Calp	ZH, Mcr
Cova del Rull	Cv	Serra de la Safor	LIC
Cova del Somo	Cv	Serra de les Cel.letes	Mcr
Cova Fosca-Corb-Pedrerá	Cv	Serra Gelada	PN
Cova Tallada	Cv	Serra Gelada i Litoral de la Marina Baixa	LIC
Desembocadura y frente litoral del Riu Racons	ZH	Serres de Bèrnia i el Ferrer	LIC
El Forat	Cv	Sierra de Bèrnia y Ferrer	PPr
El Mascarat	Mcr	Valls de la Marina	LIC

Tabla 4. Espacios naturales protegidos en La Marina Alta. Fuente: Conselleria d'Infraestructures, Territori i Medi Ambient

Todo este inventario de recursos naturales y paisajísticos obliga a destinar una serie de recursos a la conservación, mantenimiento y divulgación de los mismos. Este hecho hace que en un futuro cercano deban de fomentarse políticas tanto de formación como de creación de empleo destinadas a este sector.

No debemos olvidarnos de la costa, y es que es en esta zona de la comarca donde se acumulan año tras año los turistas atraídos entre otras cosas por sus fabulosas playas. La Marina Alta cuenta con más de 33 km. de playas y 19 banderas azules –entre playas y puertos- repartidas por los municipios de Dénia (5), Calp (4), Xàbia (4), Teulada (3), Benissa (2) y Poble Nou de Benitatxell (1).

Si tenemos en cuenta el último dato ofrecido por la Generalitat Valenciana sobre la calidad de las aguas en las playas de este área, según el Real Decreto 734/1988, en las 25 playas analizadas se obtiene la mayor puntuación posible en una escala de Óptima-Apta-Parcialmente apta-No apta. Esta valoración también es compartida por los visitantes y turistas, los cuales perciben una gran calidad en nuestras playas.

Por último, en este punto también se ha creído conveniente reflejar en el siguiente mapa (Figura 8) el planeamiento urbanístico y los diferentes usos del suelo en la comarca. Son datos

facilitados por el Institut Cartogràfic Valencià, a través de su servicio Terrasit, y refleja la situación entre 2001 y 2014.

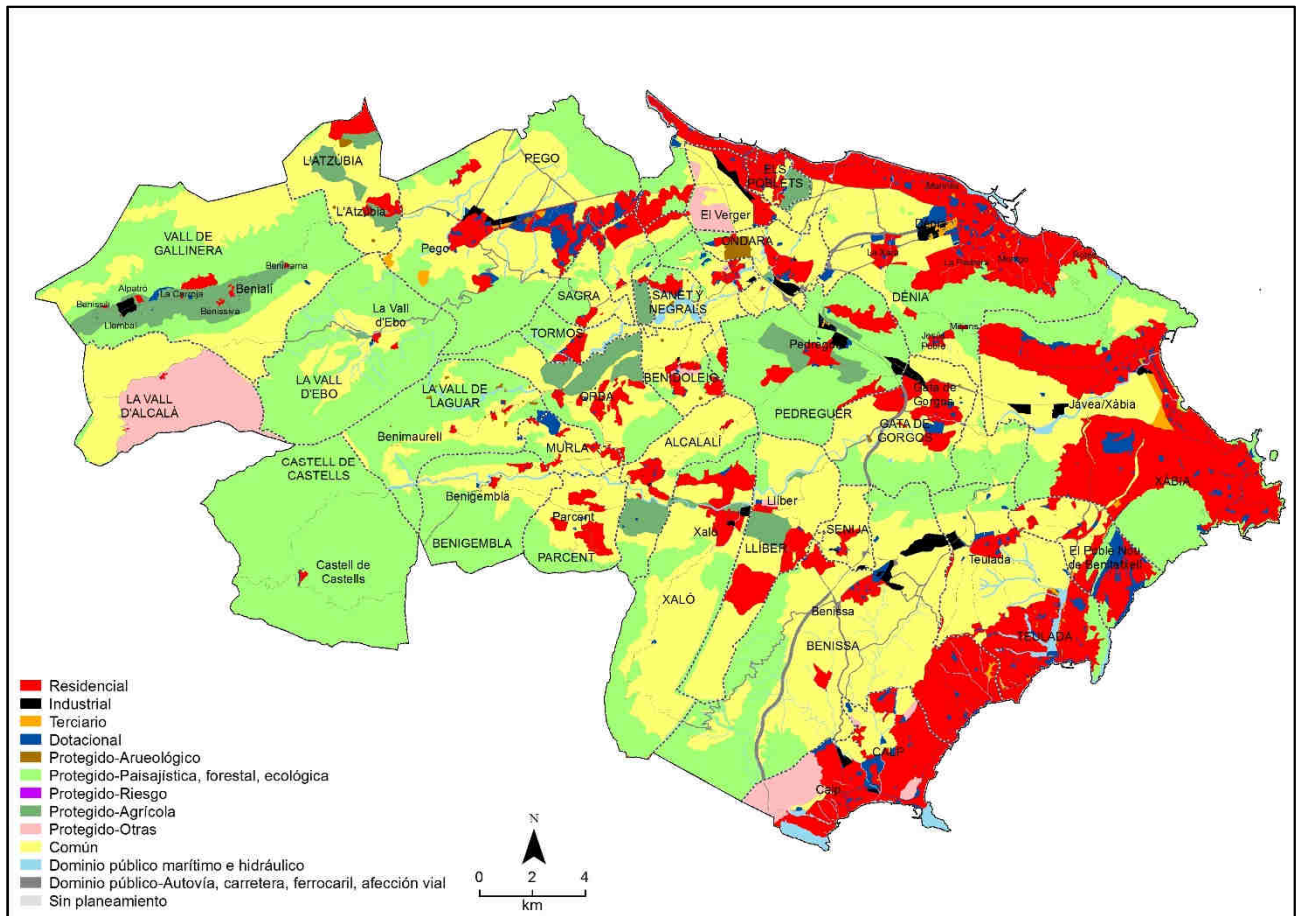


Figura 8. Planeamiento urbanístico en La Marina Alta. Año 2001-2014. Fuente: Institut Cartogràfic Valencià.

Se observa como el uso residencial del suelo es más extensivo, de manera lógica, en la costa y como, a medida que nos vamos desplazando hacia la zona interior de la comarca, el suelo pasa a estar más protegido y conserva, en mayor medida, su paisaje natural.

También resulta interesante destacar como el suelo de uso industrial, a excepción de la Cooperativa de Cerezas de la Montaña de Alicante en Alpatró y la Cooperativa Agrícola de Pego, se concentra en la zona Intermedia, en el cinturón que va desde El Verger hasta Benissa.

En definitiva, estamos ante una comarca verdaderamente rica y diversa en recursos naturales que difícilmente puede igualarse en otras zonas. El producto está y es bueno, sólo hay que establecer las estrategias adecuadas para que el desarrollo del territorio sea homogéneo y beneficioso para todos sus residentes.

II.2 – El capital humano: los recursos humanos

Conclusiones

La población está concentrada en el litoral y en la zona Intermedia, donde se aglutina la actividad turística e industrial. En el interior, con 18 municipios, sólo se ubica el 8% de la población total.

También se caracteriza por el alto ratio de residentes extranjeros: 1 de cada 3 habitantes de la comarca es extranjero.

La Marina Alta se enfrenta a dos grandes problemas en lo referente a su capital humano: el progresivo envejecimiento de la población y la despoblación. Estos problemas se agravan en la zona Interior del territorio, donde el crecimiento vegetativo es negativo y la edad media supera los 51 años.

28

Según los últimos datos definitivos del INE, a 01 de enero de 2016, en La Marina Alta había 169.831 habitantes censados, de los cuales 84.241 son hombres y 85.590 mujeres, únicamente una diferencia de 1.349 entre ambos sexos. Si repartimos dicha población entre las zonas –interior, intermedia y costa- de la comarca, observamos una clara concentración en el litoral y empezamos a vislumbrar uno de los principales problemas que amenazan el interior de la comarca.

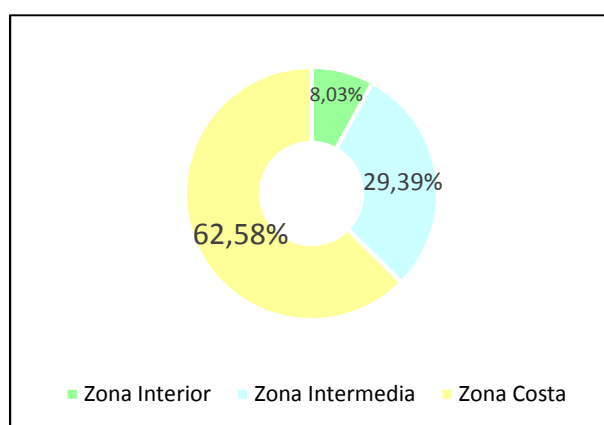


Figura 9. Reparto poblacional según zona. Fuente: Elaboración propia e INE. Padrón continuo a 01/01/2016.

Como se observa en la Figura 9, casi 2 de cada 3 habitantes de La Marina Alta, reside en la costa, mientras que un 30% lo hace en la zona Intermedia y, sólo un 8% habita en la zona Interior; he aquí el dato interesante, ya que recordemos que esta zona representa más de la mitad de los municipios de la comarca, en concreto, 18. Este dato ya nos da una idea del reparto de la población

tan desigual que existe y que activa la voz de alerta si le añadimos el análisis según la edad de los residentes.

Este hecho se puede observar de manera más clara en la Figura 10, donde se detalla la densidad poblacional (habitantes/km²) que existe en la comarca.

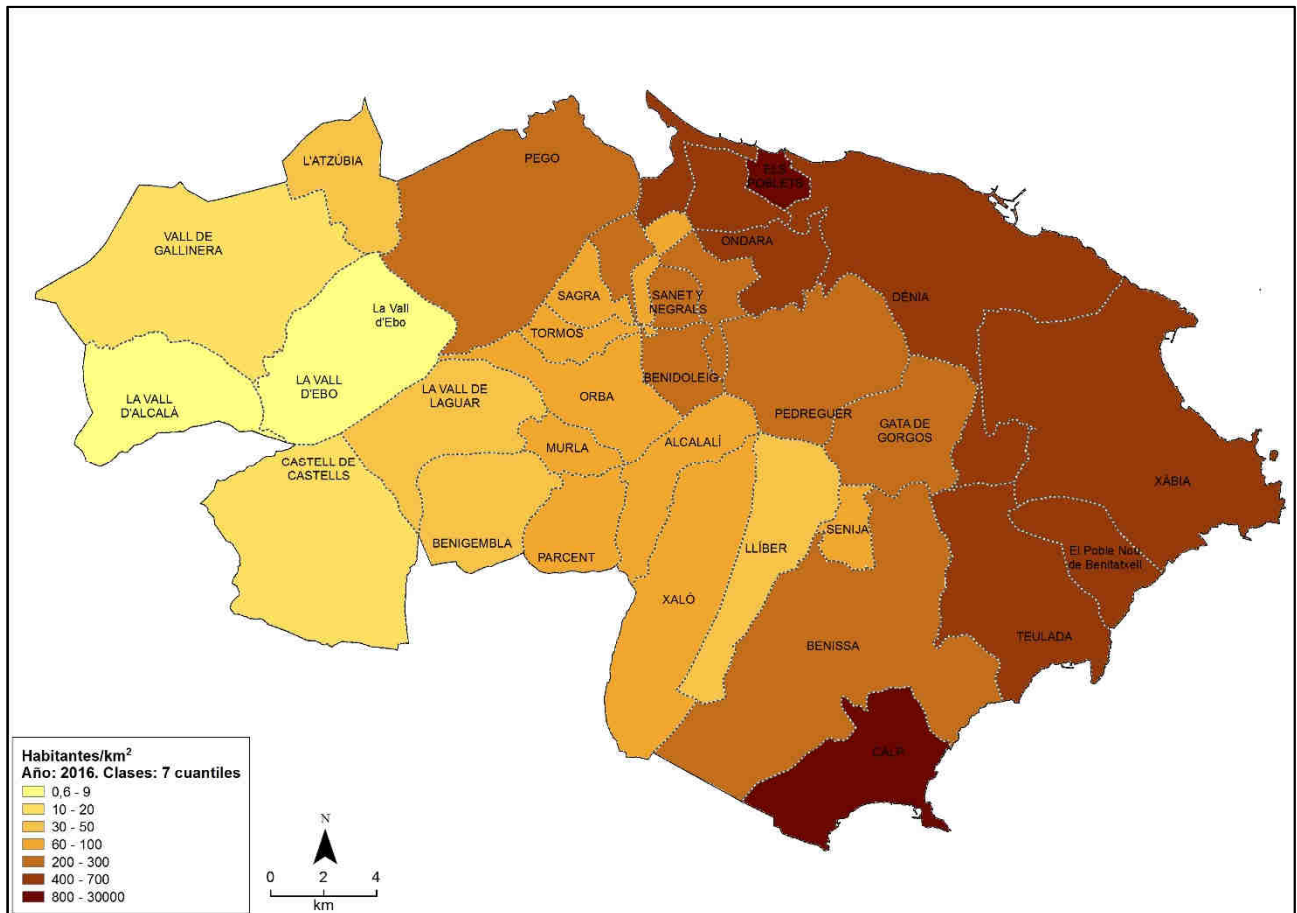


Figura 10. Habitantes/km² por municipio. Fuente: INE. Padrón continuo a 01/01/2016.

Este mapa está directamente relacionado con el gráfico de la Figura 8, donde se observa como la franja litoral es la más densa demográficamente, sobre todo, en puntos como Calp y Els Poblets; aparece una segunda franja intermedia donde se encuentra ubicada la industria que hay en la comarca, con una densidad relativa; y, la zona Interior, con una clara evidencia de despoblación.

Evolutivamente, en estos momentos estamos en un claro retroceso poblacional debido, por un lado, al retorno de inmigrantes a sus países de origen por culpa de la crisis económica vivida y, por otro lado, a la depuración de los padrones municipales con el borrado de varios vecinos extranjeros que hacía muchos años que realmente no vivían en dichos municipios. Con ello, en estos momentos, estamos en valores poblaciones de principios de siglo, bajando de la barrera de los

170.000 habitantes por primera vez en 14 años –. Sólo el retroceso respecto al 2015 ha sido ya de 5.000 personas, aproximadamente, y en los últimos 3 años, se acumula una pérdida de más de 30.000 personas empadronadas. En el gráfico siguiente se puede apreciar con mayor detalle esta tendencia negativa.

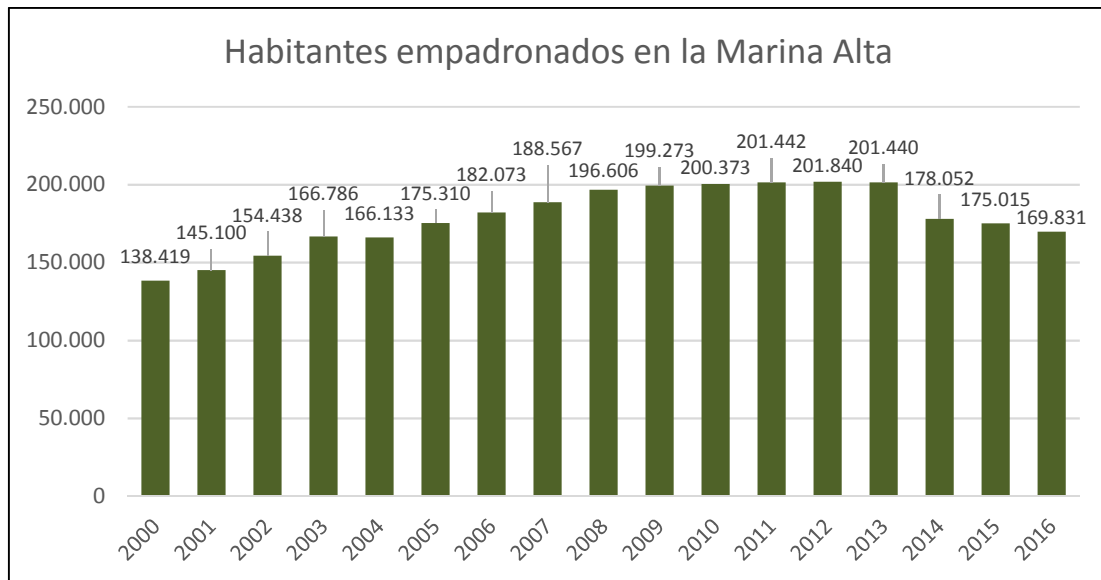


Figura 11. Habitantes empadronados en La Marina Alta según año. Fuente: INE.

Por zonas, destacamos que en todas las poblaciones de la comarca se mantiene la tendencia poblacional negativa, pero es en la Costa donde se observa el mayor retroceso en números absolutos. Desde 2013, ciudades como Calp (10.000 empadronados menos), Xàbia (con 6.000 menos), o Dénia (con 3.000 habitantes menos) han visto menguada su población. Sin embargo, la zona más preocupante es la interior, ya que es donde se ubican las poblaciones más pequeñas y una pérdida de habitantes, por pequeña que sea, tiene un impacto mucho mayor, más si tenemos en cuenta que en estas poblaciones, el estrato de edad más joven es muy reducido.

De hecho, sólo el 5,91% de la población total de La Marina Alta con menos de 16 años, vive en el interior; si nos fijamos en el estrato de la población en edad de trabajar, de 16 a 64 años, la ratio no mejora, sólo un 6,98% reside en el interior. Este dato es consecuencia de la falta de oportunidades laborales a la que se enfrenta esta zona, ya que la economía –salvo alguna excepción, como cierta actividad relacionada con el turismo rural o alguna explotación agrícola rentable- está copada por la agricultura y ésta se encuentra en claro declive provocada por el minifundismo, la individualidad rural, la poca innovación y la falta de rentabilidad.

Si analizamos el estrato de la población con mayor edad, 65 años o más, vemos que éste supone casi una cuarta parte de la población total de La Marina Alta -23,53%, porcentaje que se eleva considerablemente conforme nos adentramos en la comarca, hasta llegar al 35,39% en la zona Interior. Este dato destaca aún más si lo comparamos con la ratio en la provincia de Alicante (19,07%) o con la de la Comunidad Valenciana (18,51%). Estos porcentajes vienen a corroborar el progresivo envejecimiento de la población en la zona y el riesgo de despoblación en determinados municipios de la zona Interior.

Y es que, si comparamos la edad media de los habitantes de La Marina Alta con la provincial, autonómica y estatal, volvemos a confirmar que nos encontramos en una zona con una densidad alta de población en edad avanzada, tal y como se refleja en la Figura 12.

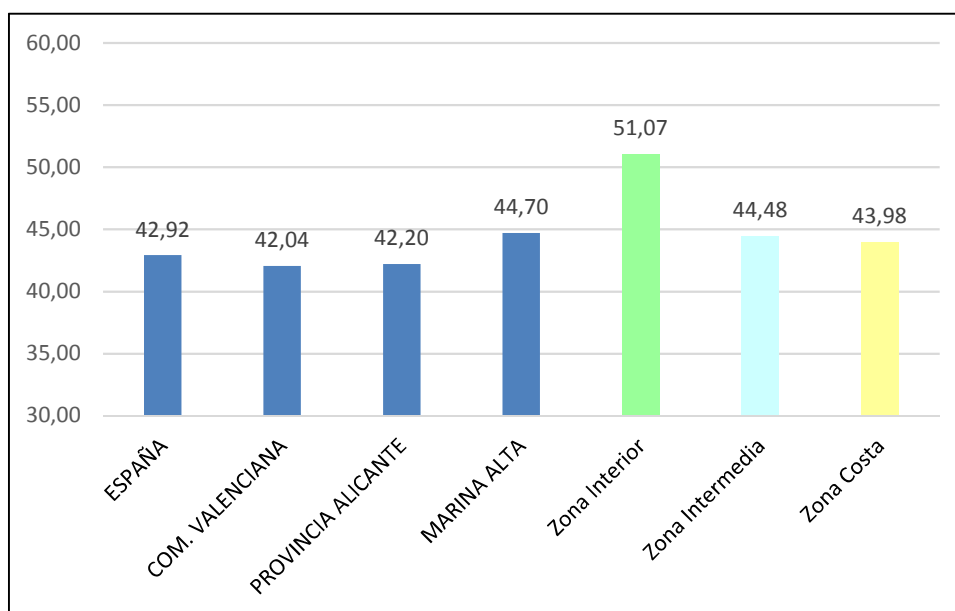


Figura 12. Edad media de la población. Fuente: Elaboración propia e INE. Padrón continuo a 01/01/2016.

En el global de La Marina Alta, la edad media se sitúa entre 2 y 2,70 puntos por encima de la media nacional, autonómica y provincial, pero es que, si analizamos en detalle nuestro territorio, destaca la edad media de 51,07 años que nos encontramos en la zona Interior de la comarca. De hecho, sólo 1 municipio –Beniarbeig- de los 18 que la componen baja de los 50 años de media (43,40), hecho que no ocurre en las otras dos zonas, donde sólo Llíber, con 53,05, Els Poblets (53,72) y Poble Nou de Benitatxell (50,04), superan ese umbral.

Los casos más preocupantes los encontramos, por supuesto, en el interior, con Murla (56,16), Benigembla (54,85), la Vall d'Ebo (54,77), la Vall d'Alcalà (54,64) y Sagra (54,56), con una edad media entre su población por encima de los 54 años a lo que hay que sumarle que se trata de municipios que no llegan a los 500 habitantes.

Para comprender este envejecimiento de la población, resulta necesario analizar los datos de población según nacionalidad y es que el turismo extranjero residente en la zona es relativamente importante, sobre todo, en determinados municipios de la comarca.

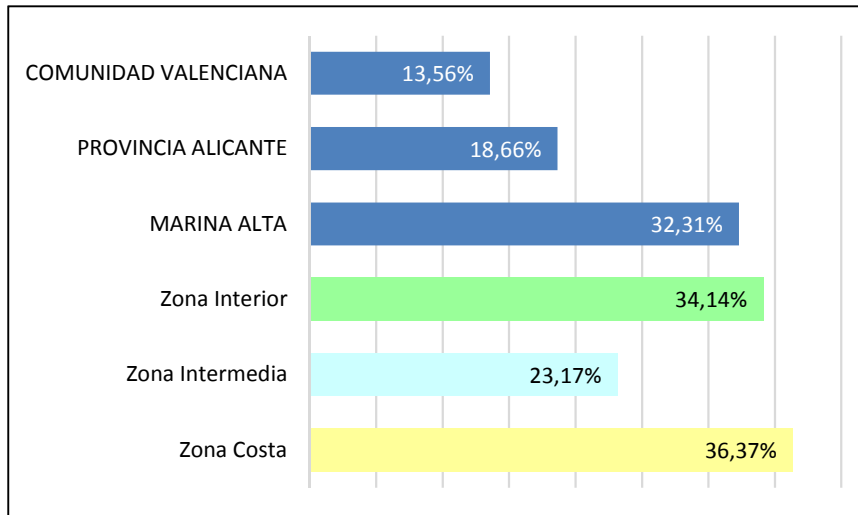


Figura 13. Porcentaje residentes extranjeros sobre el total de población. Fuente: Elaboración propia e INE. Padrón continuo a 01/01/2016.

La Figura 13 nos muestra el porcentaje de población extranjera residente que existe sobre la población residente total. Mientras que a nivel autonómico o provincial este porcentaje se sitúa alrededor del 15%, en La Marina Alta se dispara hasta alcanzar el 32,31%, es decir, 1 de cada 3 habitantes de la comarca tiene nacionalidad extranjera, localizándose, sobre todo, en la zona Interior y en la Costa.

Los países de origen más predominantes entre la población extranjera residente en la zona son el Reino Unido –el 30,58% de los extranjeros residentes en la comarca son ingleses- y Alemania (12,34%). En menor medida, también han elegido La Marina Alta marroquíes (6,68%), rumanos (6,59%), rusos (3,39%) y franceses (3,31%), como nacionalidades con más presencia en el territorio.

Hay poblaciones como Llíber (71,44%), Poble Nou de Benitatxell (59,92%), Els Poblets (58,38%), Alcalalí (53,29%), o Teulada (52,16%) donde la población extranjera supera a la nacional.

Si analizamos este estrato de la población según edad, podemos afirmar que La Marina Alta atrae, sobre todo, población extranjera con avanzada edad, 1 de cada 3 residentes extranjeros tiene 65 años o más, mientras que en la provincia de Alicante esa ratio es 2 de cada 10, y a nivel autonómico solamente 1 de cada 10. Otro dato, la cuarta parte de la población extranjera con más de 65 años que reside en la provincia de Alicante, lo hace en La Marina Alta, o lo que es lo mismo, el 20% de la población extranjera de ese rango de edad de la Comunidad Valenciana.

Un último apunte, la mitad -50,63%- de los extranjeros que residen en la zona Interior superan los 65 años de edad, otro indicador del envejecimiento más acentuado del interior de la comarca.

Con todo lo anterior, podemos concluir que la población de La Marina Alta es una población envejecida si la comparamos con la del resto de España. Este hecho se debe principalmente a cuatro factores: el envejecimiento poblacional global derivado de la mayor calidad y esperanza de vida, la menor tasa de natalidad generalizada, el porcentaje importante –como acabamos de ver- de residentes europeos con una avanzada edad que se han asentado en este territorio, y el ya comentado efecto retorno de inmigrantes –en edad de trabajar- a sus países de origen, una vez finalizado el boom de la construcción acentuado en las zonas costeras durante estos pasados años.

Si comparamos la pirámide poblacional de la comarca con la del resto del territorio nacional, podemos ver claramente el perfil envejecido de la población.

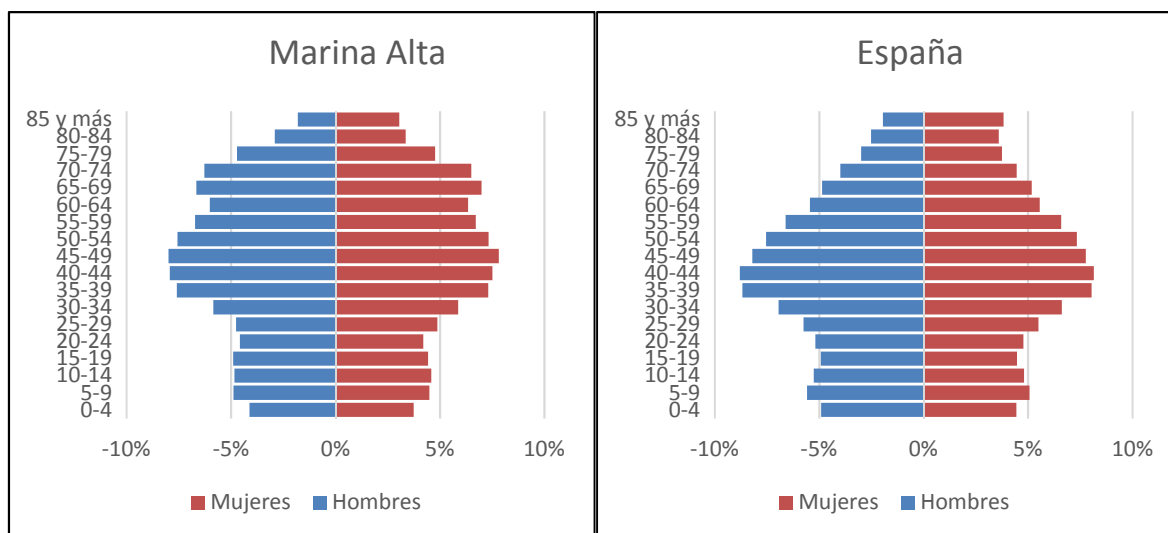


Figura 14. Pirámide poblacional de La Marina Alta vs España. Fuente: Elaboración propia e INE. Padrón continuo a 01/01/2016.

Al progresivo envejecimiento de la población de la zona, hay que sumarle el hecho clave y preocupante de la despoblación en el interior de la comarca –que hemos visto antes- y que, en determinadas poblaciones, ya supone un grave problema incluso a medio-corto plazo.

Otro aspecto importante a analizar es el nivel de estudios de la población de La Marina Alta. A continuación, se refleja el porcentaje de la población residente de cada una de las zonas –interior, intermedia, y costa- según su nivel de estudios (grados).

Municipio	Zona	Analfabetos	Sin estudios	Primer grado	Segundo grado	Tercer grado
TOTAL MARINA ALTA		1,21%	6,71%	15,36%	59,74%	16,98%
ZONA INTERIOR		1,29%	7,88%	18,13%	57,30%	15,40%
L'Atzúbia	Interior	2,40%	9,60%	20,80%	52,80%	14,40%
Alcalalí	Interior	1,66%*	9,13%	14,94%	56,85%	17,01%
Beniarbeig	Interior	2,24%	7,05%	18,59%	56,73%	15,38%
Benidoleig	Interior	1,44%*	7,66%	19,14%	55,98%	15,79%
Benigembla	Interior	0,00%*	7,45%	20,21%	53,19%	20,21%
Benimeli	Interior	1,43%*	10,00%	18,57%	55,71%	14,29%
Castell de Castells	Interior	1,30%*	12,99%	27,27%	44,16%	14,29%
Murla	Interior	0,00%*	8,74%	14,56%	58,25%	18,45%
Orba	Interior	0,74%*	5,43%	17,53%	59,75%	16,30%
Parcent	Interior	0,00%*	7,73%	19,89%	60,77%	11,60%
Ràfol d'Almúnia, el	Interior	0,80%*	2,40%	11,20%	58,40%	27,20%
Sagra	Interior	0,00%*	8,54%	21,95%	54,88%	14,63%
Sanet y Negrals	Interior	0,00%*	5,04%	16,81%	68,91%	9,24%
Tormos	Interior	0,00%*	3,08%	15,38%	64,62%	16,92%
Vall d'Alcalà, la	Interior	0,00%*	14,71%	14,71%	52,94%	17,65%
Vall de Gallinera	Interior	3,39%*	11,02%	16,95%	57,63%	11,02%
Vall de Laguar, la	Interior	3,25%	15,58%	27,92%	43,51%	10,39%
Vall d'Ebo, la	Interior	2,00%*	10,00%	14,00%	64,00%	10,00%
ZONA INTERMEDIA		1,47%	8,06%	16,97%	59,16%	14,32%
Benissa	Intermedia	0,90%*	6,02%	16,23%	63,02%	13,84%
Gata de Gorgos	Intermedia	1,08%	8,12%	16,73%	61,64%	12,43%
Llíber	Intermedia	3,51%*	0,00%	17,54%	64,33%	14,62%
Ondara	Intermedia	0,71%	13,27%	19,06%	54,76%	12,20%
Pedreguer	Intermedia	1,68%	5,76%	16,89%	57,49%	18,17%
Pego	Intermedia	1,81%	8,86%	15,74%	58,35%	15,24%
Senija	Intermedia	0,00%*	15,69%	11,76%	64,71%	7,84%
Verger, el	Intermedia	2,85%	8,41%	15,01%	62,87%	10,74%
Xaló	Intermedia	2,01%*	7,23%	22,69%	49,20%	18,88%
ZONA COSTA		1,09%	5,95%	14,28%	60,31%	18,36%
Calp	Costa	1,43%	5,18%	16,67%	60,09%	16,62%
Dénia	Costa	1,10%	7,37%	13,34%	58,33%	19,86%
Poble Nou de Benitatxell, el	Costa	1,11%*	3,70%	15,31%	62,35%	17,65%
Poblets, els	Costa	1,10%*	6,61%	8,99%	69,17%	14,13%
Teulada	Costa	0,66%*	6,57%	15,12%	59,42%	18,19%
Xàbia	Costa	0,98%	4,57%	13,79%	62,40%	18,26%

Tabla 5. Población 16 y más años en viviendas familiares en 2011 según nivel de estudios (grados). Porcentajes horizontales. Las celdas marcadas con * pueden contener errores elevados de muestreo. Fuente: Elaboración propia e INE. Censo Población y Viviendas 2011.

Antes de analizar los resultados, es necesario aclarar los conceptos de nivel de estudios que aparecen en la tabla:

- “Analfabetos”: personas que, por problemas físicos, psíquicos u otras razones, no son capaces de leer ni escribir, son capaces de leer, pero no de escribir, o son capaces de leer y escribir sólo una o varias frases que recuerdan de memoria, números o su propio nombre.
- “Sin estudios”: se incluye a las personas que han asistido menos de cinco años a la escuela (sin considerar los años de preescolar o de educación infantil) y no son analfabetas.
- “Primer grado”: engloba los estudios primarios (hasta los 11-12 años) y equivalentes, así como, la enseñanza general secundaria de 1º ciclo (EGB, ESO, Garantía Social y Aprendizaje de Tareas en Educación Especial).
- “Segundo Grado”: hace referencia a la enseñanza profesional (FP1 y equivalentes) y a la enseñanza general secundaria de 2º ciclo (BUP, COU, Bachillerato).
- “Tercer grado”: Contiene todos aquellos estudios superiores a los anteriores (FP2, ciclo formativo de grado superior, estudios universitarios (grado, postgrado y doctorado)).

Como se puede observar, no existen grandes diferencias entre las zonas a la hora de definir la población por su grado formativo. En global, podemos decir que La Marina Alta es una comarca con un buen nivel formativo, ya que más de 75% de la población dispone de estudios de segundo o tercer grado, siendo los de segundo grado los más comunes –aproximadamente 6 de cada 10 habitantes ha alcanzado el BUP o FP1-.

Anotar también que, al igual que en el análisis zonal, por género tampoco se observan diferencias significativas en el nivel de estudios alcanzado. Por edad, sí que se observa alguna diferencia, sobre todo, en los niveles formativos más altos.

De la población de la comarca en edad de trabajar (de 16 a 64 años), el 84% posee, como mínimo, estudios de segundo grado -66% de segundo grado y 18% de tercer grado-, mientras que en el estrato de mayor edad (65 años o más) este porcentaje solo supone el 56% -42% de segundo grado y 14% de tercer grado-.

También resulta interesante analizar el crecimiento vegetativo de la zona, teniendo en cuenta los problemas antes mencionados de despoblación y envejecimiento que hemos comentado ya. Lo vemos a continuación.

Municipio	Zona	Población	Nº nacimientos	Nº Defunciones	Crecimiento vegetativo
TOTAL MARINA ALTA		175.015	1.281	1.734	-0,26%
ZONA INTERIOR		14.009	47	212	-1,18%
L'Atzúbia	Interior	632	1	9	-1,27%
Alcalalí	Interior	1.311	4	19	-1,14%
Beniarbeig	Interior	1.926	12	21	-0,47%
Benidoleig	Interior	1.196	1	13	-1,00%
Benigembla	Interior	490	2	4	-0,41%
Benimeli	Interior	416	2	7	-1,20%
Castell de Castells	Interior	431	1	5	-0,93%
Murla	Interior	516	0	4	-0,78%
Orba	Interior	2.210	6	36	-1,36%
Parcent	Interior	997	0	10	-1,00%
Ràfol d'Almúnia, el	Interior	635	2	7	-0,79%
Sagra	Interior	410	3	6	-0,73%
Sanet y Negrals	Interior	674	3	12	-1,34%
Tormos	Interior	312	1	8	-2,24%
Vall d'Alcalà, la	Interior	169	2	3	-0,59%
Vall de Gallinera	Interior	609	0	16	-2,63%
Vall de Laguar, la	Interior	826	7	29	-2,66%
Vall d'Ebo, la	Interior	249	0	3	-1,20%
ZONA INTERMEDIA		50.779	396	544	-0,29%
Benissa	Intermedia	11.598	86	142	-0,48%
Gata de Gorgos	Intermedia	5.885	41	53	-0,20%
Llíber	Intermedia	1.099	3	7	-0,36%
Ondara	Intermedia	6.617	66	63	0,05%
Pedreguer	Intermedia	7.337	62	80	-0,25%
Pego	Intermedia	10.331	68	117	-0,47%
Senija	Intermedia	610	6	10	-0,66%
Verger, el	Intermedia	4.627	35	49	-0,30%
Xaló	Intermedia	2.675	29	23	0,22%
ZONA COSTA		110.227	838	978	-0,13%
Calp	Costa	21.540	184	180	0,02%
Dénia	Costa	41.553	339	364	-0,06%
Poble Nou de Benitatxell, el	Costa	4.690	22	29	-0,15%
Poblets, els	Costa	3.303	20	25	-0,15%
Teulada	Costa	11.460	68	107	-0,34%
Xàbia	Costa	27.681	205	273	-0,25%

Tabla 6. Población, número de nacimientos y defunciones y crecimiento vegetativo de la población. Año 2015. Fuente: Elaboración propia e INE.

En la tabla anterior, nos damos cuenta del problema de despoblación que está sufriendo la comarca de La Marina Alta. Analizando el último año publicado (2015), vemos que en ninguna población –a excepción de Calp- hubo un crecimiento vegetativo positivo, entendiendo este concepto como la resta de nacimientos y defunciones dividido por la población total; es decir, en todos los municipios hay más muertes que partos. La población no se está renovando al ritmo que debiera, y este hecho se agrava en la zona Interior, donde el crecimiento vegetativo es más negativo.

Por último, también hemos creído conveniente analizar la población que reside en zonas diseminadas del territorio, ya que el turista residente es un estrato importante de la población y es en estas zonas donde se ubica principalmente.

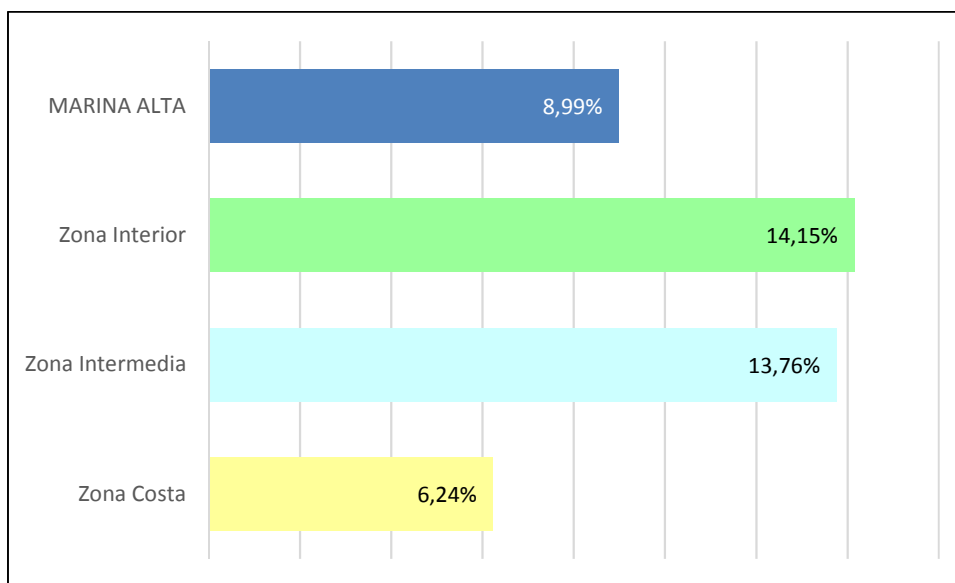


Figura 15. Porcentaje de población residente en diseminado sobre el total de la población. Año 2016. Fuente: Elaboración propia e INE.

Así, tenemos que, en La Marina Alta, casi el 9% de la población reside en zonas diseminadas, siendo en las zonas Interior e Intermedia las que mayor porcentaje de población reside fuera del núcleo urbano.

Si bajamos al nivel municipal, nos encontramos con casos como el de Els Poblets (76,52%), Llíber (61,53%), Murla (41,77%), Benigembla (41,29%) o Parcent (35,23%) en los que el porcentaje de residentes fuera del casco urbano es muy importante, con los consecuentes posibles problemas de abastecimiento de servicios públicos en estas zonas apartadas.

En términos absolutos, la zona Costa supone alrededor de 6.600 personas en zonas diseminadas, mientras que en la zona Intermedia son 6.500 y la zona Interior 1.800, aproximadamente.

II.3 – El capital social y cultural

Conclusiones

El patrimonio arqueológico y natural es muy alto –con numerosos BICs y BRLs-, sin embargo, las infraestructuras culturales están descompensadas hacia el litoral y prelitoral y en determinados casos por debajo de la actividad cultural que se desarrolla en la zona.

Comarca con una actividad social y asociativa notable, con numerosos casos de agrupaciones municipales para el desarrollo de actividades colectivas.

Renta familiar disponible per cápita, bastante por debajo de la media nacional, indicador de la baja calidad de la mayoría de puestos de trabajo de la zona.

La lengua autóctona, el valenciano, es un patrimonio conservado en los municipios de La Marina Alta que debe atesorarse como elemento integrador y de cohesión social.

38

El capital social y cultural de La Marina Alta es muy amplio y diverso. Estamos hablando de una comarca con un nivel asociativo muy alto lo que denota una alta preocupación y participación social en el desarrollo del territorio.

Como ejemplo, podemos detallar la relación de mancomunidades que existen actualmente en la zona, siendo las más notorias las que se relacionan en la siguiente tabla.

Mancomunidad intermunicipal La Vall de Laguar y Orba	
Competencias:	Prestación del servicio de residuos urbanos y su traslado a vertedero Potenciación cultural y deportiva Turismo Cualquier otro servicio de ámbito municipal con arreglo a ley
Integrantes:	Orba y La Vall de Laguar
Aprobación:	RESOLUCIÓN de 18 de abril de de 2012, del director general de Administración Local, por la que se publican los estatutos de la Mancomunidad Intermunicipal La Vall de Laguar y Orba. (DOCV núm. 6765, de 02/05/2012)
Mancomunitat Circuit Cultural Comarcal de La Marina Alta	
Competencias:	Servicios culturales.
Integrantes:	L'Atzúbia, Alcalalí, Beniarbeig, Benidoleig, Benigembla, Benimeli, Benissa, Poble Nou de Benitatxell (el), Calp, Castell de Castells, Dénia, Gata de Gorgos, Xaló, Xàbia, Líber, Murla, Ondara, Orba, Parcent, Pedreguer, Pego, Poblets (els), Ràfol d'Almúnia (el), Sagra, Sanet y Negrals, Senija, Teulada, Tormos, Vall d'Alcalà (la), Vall d'Ebo (la), Vall de Gallinera, Vall de Laguar (la), Verger (el)
Aprobación:	Orden de 13/02/1997 de la Conselleria de Presidencia por la que se homologan los Estatutos (DOGV 2965 de 07/04/1997). RESOLUCIÓN de 24 de octubre de 2011, del director general de Admón Local por la que se publican los estatutos de la Mancomunitat Circuit Cultural Comarcal de La Marina Alta. (DOCV núm. 6642, de 02/11/11)

Mancomunitat de Serveis Socials de La Marina Alta

Competencias:	Servicios sociales.
Integrantes:	Alcalalí, Beniarbeig, Benigembla, Benidoleig, Benimeli, Castell de Castells, Xaló, Llíber, Murla, Ondara, Orba, Parcent, Pedreguer, Poblets (els), Ràfol d'Almúnia (el), Sagra, Sanet y Negrals, Senija, Tormos, Vall de Laguar (la), Verger (el)
Aprobación:	Orden de 13/10/1988 de la Conselleria de Administración Pública. Orden de 11/09/1991 sobre adhesión de municipios y modificación de los Estatutos (DOGV 1639 de 10/10/1991) RESOLUCIÓN de 3 de octubre de 2011, del director general de Administración Local, por la que se publican los Estatutos de la Mancomunidad de Servicios Sociales de La Marina Alta. (DOCV núm. 6629, de 13/10/2011)

Mancomunitat de Serveis Socials i Turisme de Pego, l'Atzúvia i les Valls

Competencias:	Servicios sociales. Turismo.
Integrantes:	L'Atzúbia, Pego, Vall d'Alcalà (la), Vall d'Ebo (la), Vall de Gallinera (la)
Aprobación:	Orden de 10/01/1997 de la Conselleria de Presidencia sobre la homologación de los Estatutos (DOGV 2965 de 07/04/1997) ORDEN de 1 de octubre de 2009, de la consellera de Justicia y Administraciones Públicas, por la que se homologa la modificación de los estatutos de la Mancomunitat de Serveis Socials i Turisme de Pego, l'Atzúvia i les Valls. (DOCV núm. 6122, de 14/10/2009)

Mancomunitat Intermunicipal "La Rectoría"

Competencias:	Cultura Deportes Limpieza Viaria y Recogida de Basura Turismo
Integrantes:	Benimeli, El Ràfol d'Almúnia, Sagra, Sanet y Negrals, y Tormos
Aprobación:	Orden de 5 de septiembre de 2005 (DOGV 5103 de 29/09/2005) de la Conselleria de Justicia y Administraciones Públicas, por la que se homologan los Estatutos de la Mancomunitat Intermunicipal La Rectoría. Aprobación provisional de la modificación de los estatutos de la Mancomunitat adaptados a la Ley 8/2010. (DOCV núm. 6502, de 14/04/2011)

Mancomunitat Intermunicipal Vall del Pop

Competencias:	<p>Información y promoción de la actividad turística de interés y ámbito local.</p> <p>Protección del medio ambiente urbano (Gestión de residuos sólidos urbanos, Parques y jardines públicos, Protección contra la contaminación acústica, lumínica y atmosférica en zonas urbanas)</p> <p>Abastecimiento de agua potable a domicilio.</p> <p>Alumbrado público, cementerio, acceso a los núcleos de población y pavimentación de las vías públicas.</p> <p>Limpieza viaria.</p> <p>Promoción en los términos municipales de los ayuntamientos mancomunados de la participación de los ciudadanos en el uso eficiente y sostenible de las tecnologías de la información y las comunicaciones.</p> <p>Evacuación y tratamiento de aguas residuales.</p> <p>Promoción de la cultura y equipamientos culturales.</p> <p>Promoción del deporte e instalaciones deportivas y de ocupación del tiempo libre.</p> <p>Urbanismo: planeamiento, gestión, ejecución y disciplina urbanística. Protección y gestión del patrimonio histórico. Promoción y gestión de la vivienda de protección pública con criterios de sostenibilidad financiera. Conservación y rehabilitación de la edificación.</p> <p>Policía local y protección civil.</p> <p>Tráfico, estacionamiento de vehículos y movilidad. Transporte colectivo urbano.</p> <p>Ferias, abastos, mercados, lonjas y comercio ambulante.</p>
----------------------	--

	<p>Protección de la salubridad pública.</p> <p>Participar en la vigilancia del cumplimiento de la escolaridad obligatoria. Cooperar con las administraciones educativas correspondientes en la obtención de los solares necesarios para la construcción de nuevos centros docentes. Conservación, mantenimiento y vigilancia de los edificios de titularidad local destinados a centros públicos de educación infantil, de educación primaria o educación especial.</p> <p>Evaluación e información de situaciones de necesidad social y la atención inmediata a personas en situación o riesgo de exclusión social.</p>
Integrantes:	Alcalalí, Benigembla, Benissa, Llíber, Murla, Parcent, Senija y Xaló
Aprobación:	<p>Orden de 26/03/1991 de la Conselleria de Administración Pública sobre la constitución y estatutos (DOGV 1537 de 08/05/1991).</p> <p>Datos facilitados por el secretario de la mancomunidad (Ayto. de Alcalalí, 02/12/2005) y por el Acta del Pleno de 8 de junio de 2009 de la Mancomunidad</p> <p>ORDEN 1/2011, de 11 de julio, de la Conselleria de Presidencia, por la que se publican los Estatutos de la Mancomunitat Vall del Pop. (DOCV núm. 6578, de 02/08/2011)</p> <p>RESOLUCIÓN de 27 de agosto de 2014 (DOCV 7359 de 12/09/2014), del director general de Administración Local, por la que se publican los Estatutos de la Mancomunidad (Adaptación a la Ley 27/2013, de 27 de diciembre, de racionalización y sostenibilidad de la Administración Local)</p>

Tabla 7. Listado Mancomunidades de La Marina Alta. Año 2016. Fuente: Diputación Provincial de Alicante. Unidad de documentación.

A este listado habría que añadir otras mancomunidades como la de El Xarpolar –que incluye municipios de La Marina Alta (Castell de Castells, Vall d’Ebo y Vall d’Alcalà), El Comtat y L’Alcoià, y cuyos servicios abarcan las áreas de recogida de residuos, turismo, limpieza viaria, servicios sociales, cultura y economía- o consorcios como CREAMA (Consortio por la Recuperación Económica y la Actividad en La Marina Alta), CEMA (Consorti Esportiu de La Marina Alta), CASAMA (Consortio de Abastecimiento y Saneamiento de Aguas de La Marina Alta, o el Consortio de Bomberos de la provincia de Alicante, en los que están integrados numerosos municipios de la comarca.

A nivel social, resulta importante destacar la gastronomía de la zona y las fiestas de interés turístico que se celebran en los diferentes municipios. Así, el sector gastronómico propio del territorio es altamente valorado y reconocido a nivel internacional, no sin más es uno de los activos con más valor añadido de La Marina Alta.

Aunque existen platos típicos a nivel local, podríamos destacar los siguientes platos dentro de la cocina tradicional de la zona: Gamba amb bleda, arròs amb fesols i naps, sang amb ceba, arròs amb costra, paella, putxero de polp, mullador de bull, mintxos, gamba de Dénia, Llauna de Calp, arròs a banda, polp sec, espardenyà, berenaret de pasqua, borra de melva, olleta, coques, arròs amb fava pelada, polp amb penques, caragolà, faves sacsades, fetjà, arròs amb sepia, cruet de peix, y un largo etcétera, repartido por todos los municipios de la comarca.

Además del atractivo gastronómico que supone visitar La Marina Alta, también es importante resaltar, a nivel turístico, la cantidad de fiestas populares y de interés turístico que hay repartidas por los municipios a lo largo del año y que atraen a multitud de visitantes, tanto de dentro de la comarca como foráneos.

Municipio	Fiesta	Interés Turístico	Declarada desde ...
Dénia	Bous a la Mar	Nacional	1993
Xàbia	Ajedrez Viviente	Nacional	2002
Calp	Moros y Cristianos	Autonómico	2013
Dénia	Les Carrosses	Provincial	2007
Pego	Moros i Cristians	Provincial	2010
Gata de Gorgos	Misteri dels Reis Mags	Provincial	2015
Benissa	Fira i Porrat de Sant Antoni	Local	2011
Xàbia	Nit dels Focs de Sant Joan	Local	2012

Tabla 8. Listado fiestas en La Marina Alta declaradas de interés turístico. Año 2017. Fuente: Generalitat Valenciana.

A nivel cultural, como ya hemos visto al principio del bloque II, el área objeto de estudio cuenta con un patrimonio arquitectónico y natural sorprendente. Son muy numerosas las referencias en cuanto a Bienes de Interés Cultural, Bienes de Relevancia Local, yacimientos arqueológicos, bienes etnológicos, etc.

En todos los municipios de La Marina Alta hay algún Bien de Interés Cultural o algún Bien de Relevancia Local o algún Yacimiento. Destacan Xàbia, Teulada o Dénia entre las poblaciones con BICs, con 10, 7 y 6, respectivamente; Teulada, Benissa y Pego entre las poblaciones con BRLs, con 86, 33 y 23, cada uno; y Dénia (104), Calp (53) o Xàbia (52) entre los municipios con yacimientos arquitectónicos.

En el siguiente mapa, se muestra la distribución de los BICs, BRLs, museos, colecciones museográficas y yacimientos que hay en el territorio en la actualidad.

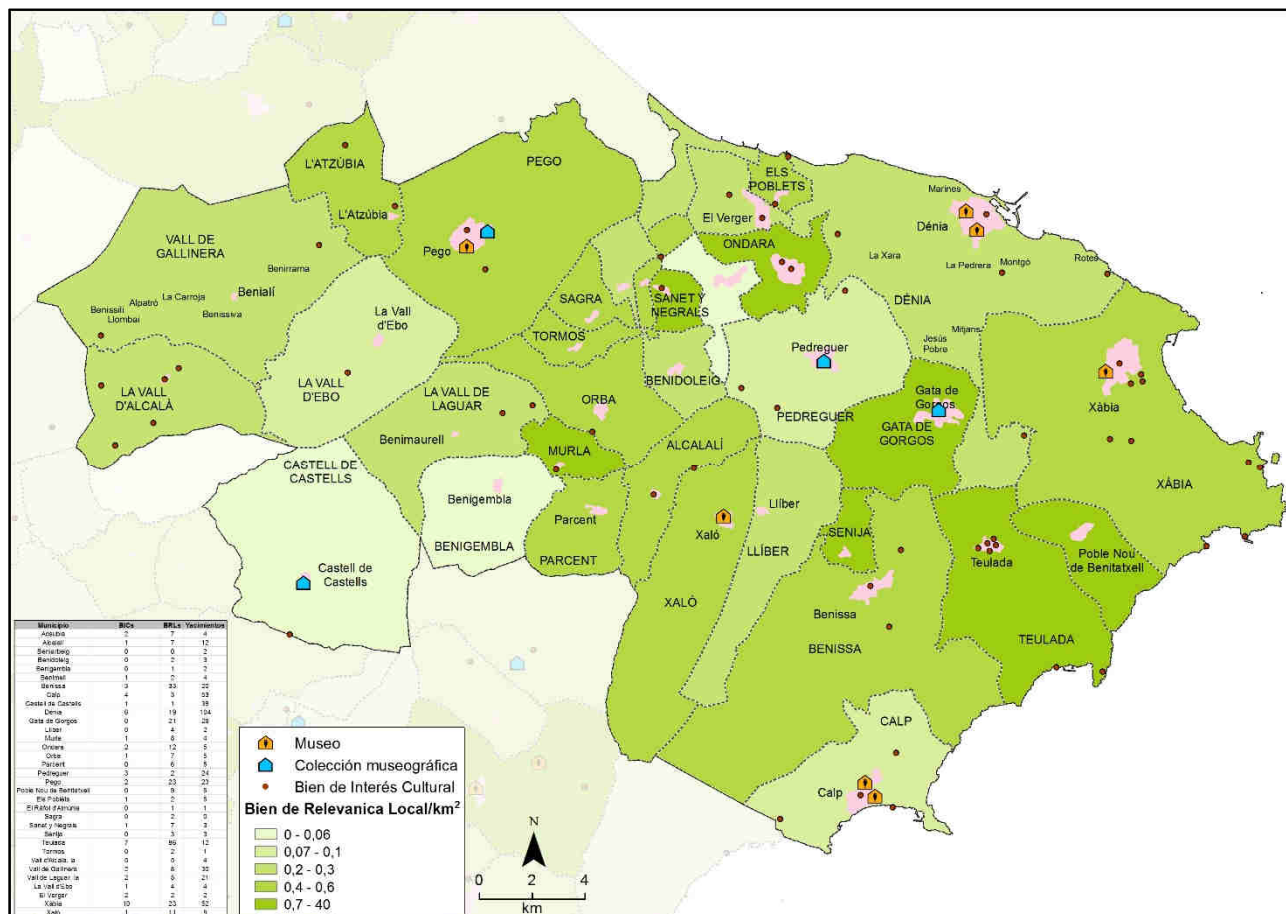


Figura 16. BICs, BRLs y yacimientos en La Marina Alta. Año 2017. Fuente: Dirección General del Patrimonio.

Sin embargo, si tenemos que hablar de infraestructura cultural, observamos que está descompensada territorialmente. En la siguiente tabla, se detallan las instalaciones culturales de uso público que hay en La Marina Alta –en 2015- agrupados en los siguientes tipos:

- Cine
- teatro
- casa de cultura,
- biblioteca,
- centro cívico-social,
- hogar del pensionista,
- museo
- y otro tipo (auditorio, archivo, casino, sociedad, quiosco de música, plazas de toros y otros no recogidos en las categorías anteriores).

Municipio	Zona	Cine	Teatro	Casa de cultura	Biblioteca	Centro cívico social	Hogar del pensionista	Museo	Otros
TOTAL MARINA ALTA		8	3	19	14	68	8	22	18
ZONA INTERIOR		0	0	9	6	29	4	5	6
L'Atzúbia	Interior	0	0	0	0	2	0	0	0
Alcalalí	Interior	0	0	1	0	1	1	2	2
Beniarbeig	Interior	0	0	1	0	2	0	0	0
Benigembla	Interior	0	0	0	0	1	0	0	0
Benidoleig	Interior	0	0	1	1	1	0	0	1
Benimeli	Interior	0	0	0	0	2	0	0	0
Castell de Castells	Interior	0	0	1	0	0	0	1	1
Murla	Interior	0	0	0	1	1	0	0	0
Orba	Interior	0	0	1	0	1	1	0	1
Parcent	Interior	0	0	2	0	1	0	1	0
Ràfol d'Almúnia, el	Interior	0	0	0	1	1	0	0	1
Sagra	Interior	0	0	0	1	0	0	0	0
Sanet y Negrals	Interior	0	0	1	1	0	1	0	0
Tormos	Interior	0	0	1	0	0	0	0	0
Vall d'Alcalà, la	Interior	0	0	0	0	3	1	0	0
Vall d'Ebo, la	Interior	0	0	0	0	2	0	1	0
Vall de Gallinera	Interior	0	0	0	1	5	0	0	0
Vall de Laguar, la	Interior	0	0	0	0	6	0	0	0
ZONA INTERMEDIA		4	1	4	3	23	3	4	7
Benissa	Intermedia	2	0	0	1	6	0	2	2
Gata de Gorgos	Intermedia	0	0	0	0	7	0	0	1
Xaló	Intermedia	0	0	0	1	1	0	1	0
Llíber	Intermedia	0	0	0	1	0	1	0	0
Ondara	Intermedia	1	0	1	0	3	0	0	2
Pedreguer	Intermedia	0	0	1	0	1	1	0	1
Pego	Intermedia	1	1	1	0	1	1	1	0
Senija	Intermedia	0	0	0	0	1	0	0	0
Verger, el	Intermedia	0	0	1	0	3	0	0	1
ZONA COSTA		4	2	6	5	16	1	13	5
Poble Nou de Benitatxell, el	Costa	0	0	0	1	2	0	0	1
Calp	Costa	1	0	1	0	0	1	3	0
Dénia	Costa	1	1	2	2	8	0	3	0
Xàbia	Costa	2	0	1	1	2	0	3	1
Teulada	Costa	0	1	1	1	3	0	3	2
Poblets, els	Costa	0	0	1	0	1	0	1	1

Tabla 9. Instalaciones culturales en La Marina Alta. Año 2015. Fuente: Generalitat Valenciana. Explotación Estadística del Banco de Datos de Infraestructura y Equipamientos Locales

Como se observa, en La Marina Alta hay una infraestructura cultural bastante consolidada, con 8 cines (15 salas), 3 teatros, 22 museos, 14 bibliotecas, etc. además de varios auditorios donde se celebran eventos musicales, teatrales y sociales a lo largo de todo el año.

Sin embargo, hay que reflejar el hecho que dicha oferta está descompensada hacia las zonas litoral y pre-litoral, sobre todo, en lo que se refiere a cines y teatro, dejando a la zona Interior con ninguna infraestructura de este tipo. Otro dato que no ayuda a la tan demandada cohesión social del territorio y a romper el binomio entre el interior y la costa.

También se ha creído conveniente reflejar el análisis de la renta familiar disponible per cápita, es decir, la cantidad de renta de que disponen las familias residentes para el consumo y el ahorro, ya que se trata de un indicador que tiene una relación directa con la calidad de vida de las familias y con el desarrollo endógeno de un territorio. Los resultados se presentan diferenciando las 3 zonas establecidas, y también se refleja su evolución en porcentaje de 2010 a 2013 –el último dato disponible es de 2013-.

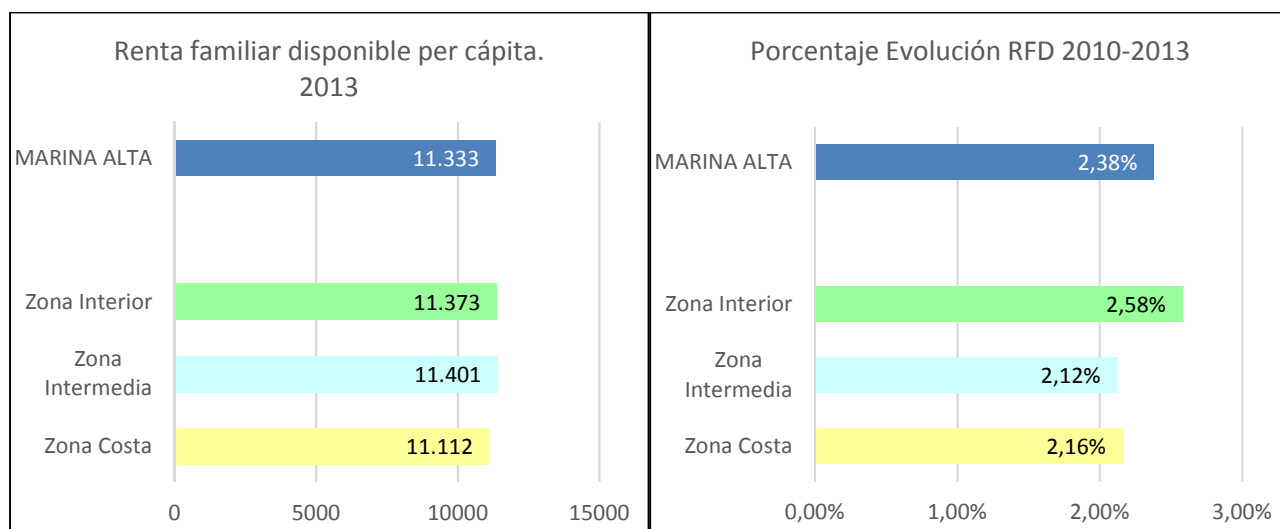


Figura 17. Renta familiar disponible per cápita en 2013 y porcentaje de variación 2010-2013. Fuente: Generalitat Valenciana.

Vemos cómo la RFD_{pc} en La Marina Alta se situó, en 2013, en los 11.333€, lo que si lo comparamos con la media nacional del mismo año -17.813€- refleja una situación un poco endeble en cuanto a la capacidad económica de los residentes. Este hecho pone de manifiesto la baja calidad de los puestos de trabajo predominantes en la zona –camareros, ayudantes de cocina, servicios de mantenimiento, limpiadores, ...-, sobre todo, en el sector de servicios, hostelero y turístico.

Por zonas, no se observa una gran diferencia, siendo ésta de apenas 300€ entre ellas. Por municipios, nos encontramos que, en 2013, La Vall de Laguar (interior) era la población con menor renta familiar disponible, con 10.453€, mientras que Pego (intermedia) se situaba con la mayor, con 12.778€.

En cuanto a la evolución experimentada en este concepto entre los años 2010 y 2013, cabe resaltar que mientras en España, la media de RFD_{pc} disminuyó de 18.706€ a 17.813€, en La Marina Alta aumentó ligeramente, en un 2,38%, debido principalmente a que la actividad turística se mantuvo e incluso creció, mientras que en otros sectores la destrucción de puestos de trabajo fue más traumática durante esos años.

Por último, y antes de cerrar el presente punto, también creemos importante resaltar, a nivel cultural, el patrimonio lingüístico que se conserva en la zona. Aunque se trate de una comarca cosmopolita, con un tercio de su población extranjera, la lengua valenciana está muy consolidada entre los residentes y se conserva en todas las poblaciones del territorio. Es parte de la seña de identidad de la zona y es un activo a conservar y a difundir como motor de cohesión social e integrador en la cultura autóctona.

II.4 – Redes territoriales

Conclusiones

Las redes territoriales (empresariales y socio-institucionales) son abundantes en el territorio, aunque se les exige una mayor cooperación para el correcto y común desarrollo comarcal.

Para empezar con el análisis de las redes territoriales y antes de desglosarlas en empresariales e institucionales en los apartados siguientes, creemos conveniente resaltar el alto grado de asociacionismo –como ya hemos adelantado anteriormente- existente en la comarca.

Entidades como CREAMA, CEDMA, MACMA, Jovempa, MASSMA, MAE, GAL por enunciar solo algunas, son ejemplo constatable de la actividad de las asociaciones, consorcios y diferentes agrupaciones que aparecen a lo largo del territorio. Todas ellas, en mayor o menor medida, son muy activas en sus ámbitos de actuación, sin embargo, en varias ocasiones –y ya hablamos de las percepciones recogidas en las entrevistas personales con los diferentes actores de la comarca- se

percibe una falta de colaboración y acción conjunta entre ellas, sobre todo, entre las de carácter empresarial y las institucionales.

Además, en alguna ocasión, también se ha recogido la valoración de que existen demasiadas asociaciones relacionadas con un mismo sector que implica un desaprovechamiento de recursos y en muchas ocasiones duplicidades derivadas de proyectos con objetivos comunes que se desarrollan por separado en asociaciones diferentes.

Aquí, de nuevo, se hace necesario recalcar la necesidad imperiosa de trabajar en red y con la participación de todos los actores en la planificación y ejecución de proyectos comunes para el desarrollo sostenible de la comarca, sólo así se podrán evitar esas situaciones que merman la competitividad de la comarca.

Veamos, a continuación, el análisis de las redes empresariales y las redes socio-institucionales que existen en La Marina Alta a día de hoy.

46

II.5 – Redes empresariales

Conclusiones

La actividad empresarial de la Marina Alta se concentra en el turismo y servicios, ubicándose en la costa y en la franja pre-litoral –en el caso de la industria-.

La Marina Alta cuenta con una infraestructura empresarial consolidada y activa, con un nivel asociativo notable que engloba a gran parte del empresariado.

En cuanto a la capacidad turística de la comarca, ésta cuenta con suficientes recursos en cantidad y calidad para satisfacer a la demanda turística actual.

Tenemos que resaltar que la actividad económica está focalizada en la zona litoral y pre-litoral de la comarca. Es en estas zonas donde se concentran el mayor número de empresas, asociadas, sobre todo, al sector servicios y dentro de éste al sector hostelero y turístico.

En la siguiente tabla, podemos observar el índice de actividad económica a nivel municipal. El valor del índice expresa la participación de la actividad económica (en tanto por 100.000) de cada municipio sobre una base nacional de 100.000 unidades equivalente a la recaudación del impuesto de actividades económicas empresariales y profesionales –hay que advertir que este impuesto no

incluye las actividades agrarias, ya que éstas no están sujetas al IAE-. Se reflejan los resultados de sólo aquellos municipios con, al menos, un 1 por 100.000 de participación.

Municipio	Zona	Índice de actividad económica
Beniarbeig	Interior	2
Benidoleig	Interior	2
Orba	Interior	2
Alcalalí	Interior	1
Parcent	Interior	1
Benissa	Intermedia	18
Pego	Intermedia	14
Pedreguer	Intermedia	11
Ondara	Intermedia	10
Gata de Gorgos	Intermedia	7
Verger, el	Intermedia	7
Xaló	Intermedia	4
Dénia	Costa	86
Xàbia	Costa	36
Calp	Costa	35
Teulada	Costa	21
Poble Nou de Benitatxell, el	Costa	5
Poblets, els	Costa	3

Tabla 10. Índice de actividad económica por municipio de más de 1.000 habitantes. Año 2012. Fuente: Anuario Económico de La Caixa.

Como se observa, la mayor parte de la actividad económica de La Marina Alta, se concentra en las tres ciudades referentes en la costa –Dénia, Xàbia y Calp- y en el cinturón pre-litoral que une Pego, Ondara, Pedreguer, Teulada y Benissa.

Teniendo en cuenta el mismo criterio que en la Tabla 10, si calculamos el índice turístico y el índice de restauración y bares, podremos observar con mayor claridad donde se concentra la actividad productiva predominante en el territorio.

Municipio	Zona	Índice turístico	Índice de restauración y bares
Orba	Interior	1	1
Alcalalí	Interior	0	1
Beniarbeig	Interior	0	3
Benidoleig	Interior	0	1
Parcent	Interior	0	1
Benissa	Intermedia	16	12

Pego	Intermedia	5	10
Pedreguer	Intermedia	2	9
Verger (el)	Intermedia	2	6
Gata de Gorgos	Intermedia	1	7
Ondara	Intermedia	1	11
Xaló	Intermedia	0	2
Calp	Costa	241	70
Dénia	Costa	134	140
Xàbia	Costa	53	88
Teulada	Costa	20	30
Poble Nou de Benitatxell (el)	Costa	6	4
Poblets (els)	Costa	0	2

Tabla 11. Índice turístico y de restauración y bares por municipio de más de 1.000 habitantes. Año 2012. Fuente: Anuario Económico de La Caixa.

Vemos claramente como la actividad turística y hostelera se concentra en la costa y, más concretamente, en Calp, Dénia y Xàbia. Estos resultados pueden resultar lógicos si pensamos en el actual modelo turístico, donde se concentra todos los servicios en estos 3 grandes polos de atracción. Un reto a plantearse en el futuro, debería ser que, sin disminuir la actual participación de la costa en el peso nacional, se destinaran esfuerzos para que el peso en las otras dos zonas aumentara y se lograra así un turismo más global y completo.

Acercándonos más a la actualidad en el territorio, en la tabla 12, podemos ver el número de empresas según actividad principal –industria, construcción, y servicios- que habían implantadas en 2016 en cada zona de La Marina Alta. Según los datos facilitados por la Generalitat Valenciana, se muestran el número de empresas en cada actividad en los municipios de más de 1.000 habitantes.

Zona	Industria	Construcción	Servicios
Zona Interior	19	80	298
Zona Intermedia	242	942	3081
Zona Costa	275	1818	8454

Tabla 12. Nº de empresas en cada zona y actividad en municipios de más de 1.000 habitantes. Año 2016. Fuente: Generalitat Valenciana.

Si analizamos los datos de la tabla 12, en primer lugar, constatamos que la actividad predominante en el territorio es la de Servicios (y dentro de esta el turismo con un peso porcentual

muy superior al resto de servicios) con una media de aproximadamente 75% -sin tener en cuenta la actividad agrícola, que no se refleja en la tabla por no disponer de datos-.

En segundo lugar, volvemos a comprobar que la actividad productiva, se concentra en la zona Costa, sobre todo, y en la zona Intermedia, dejando a la zona Interior con muy poco peso en las actividades analizadas, siendo la actividad agrícola la que más peso tiene en esta zona.

Una vez vista la actividad económica en general que hay en el área, analicemos ahora, punto por punto las diferentes áreas o sectores de análisis. A continuación, presentamos las conclusiones, por separado, de cada uno de los siguientes sectores:

- Agricultura
- Industria
- Comercio
- Turismo

En lo que respecta a la **agricultura**, aunque ha sido históricamente la actividad principal en el territorio, el turismo la relegó a un segundo plano hasta dejarla en el estado actual de declive. Sin embargo, hay zonas donde han conservado esta actividad, sobre todo, en el interior y en la zona pre-litoral.

En la tabla 13, se detalla el número de hectáreas que había en 2009 –último dato disponible- destinadas a la actividad agrícola según el régimen de pertenencia, ya fuera en propiedad, arrendadas a un tercero o en aparcería u otros regímenes.

Municipio	Zona	Propiedad	Arrendamiento	Aparcería u otros
MARINA ALTA		15.428,28	755,75	1.084,71
ZONA INTERIOR		5.105,91	243,73	222,83
L'Atzúbia	Interior	285,52	5,40	8,84
Alcalalí	Interior	292,33	4,90	27,17
Beniarbeig	Interior	218,84	7,81	5,81
Benidoleig	Interior	319,74	11,43	36,22
Benigembla	Interior	170,87	59,09	4,77
Benimeli	Interior	81,89	5,03	0,66
Castell de Castells	Interior	631,28	7,06	21,99
Murla	Interior	201,79	3,06	3,53
Orba	Interior	386,89	44,32	11,86
Parcent	Interior	247,30	4,08	6,71
Ràfol d'Almúnia, el	Interior	129,06	3,43	3,62
Sagra	Interior	160,47	-	1,23

Sanet y Negrals	Interior	181,98	16,10	3,82
Tormos	Interior	131,63	10,00	6,44
Vall d'Alcalà, la	Interior	191,22	7,53	12,35
Vall de Gallinera	Interior	854,74	46,74	48,15
Vall de Laguar, la	Interior	313,19	5,54	1,98
Vall d'Ebo, la	Interior	307,17	2,21	17,68
ZONA INTERMEDIA		7.730,54	324,45	576,70
Benissa	Intermedia	959,88	34,05	180,89
Gata de Gorgos	Intermedia	257,50	1,15	42,36
Llíber	Intermedia	248,31	51,05	27,85
Ondara	Intermedia	490,90	1,00	10,28
Pedreguer	Intermedia	607,88	9,20	118,43
Pego	Intermedia	3.389,17	220,49	126,12
Senija	Intermedia	56,86	-	4,50
Verger, el	Intermedia	163,85	-	7,23
Xaló	Intermedia	1.556,19	7,51	59,04
ZONA COSTA		2.591,83	187,57	285,18
Calp	Costa	70,47	3,00	12,40
Dénia	Costa	1.278,89	78,38	65,62
Poble Nou de Benitatxell, el	Costa	216,52	3,71	105,52
Poblets, els	Costa	100,69	10,38	9,11
Teulada	Costa	537,02	45,83	66,53
Xàbia	Costa	388,24	46,27	26,00

Tabla 13. Régimen de tenencia de la Superficie Agrícola Utilizada (superficie en hectáreas). Año 2009. Fuente: Generalitat Valenciana.

Según estos datos, La Marina Alta contaba en 2009 con más de 17.000 hectáreas destinadas a la actividad agrícola, ubicadas en su mayor parte en la zona Intermedia e Interior, con 8.600 y 5.600 hectáreas, respectivamente. A estas cifras habría que añadir algunos apuntes como el actual minifundismo, el cual es un grave problema para el desarrollo rentable de proyectos relacionados con dicho sector, y algunas zonas –fuera de la zona Interior- donde también se detecta concentración de actividad agrícola como Dénia en la costa, o Xaló y Pego en el prelitoral.

Analizando la **industria**, podemos observar como la actividad se concentra en la zona Intermedia, con poblaciones como Pedreguer, Benissa, Pego, Ondara, El Verger o Gata de Gorgos. En total, y utilizando los *últimos datos disponibles de 1998*, La Marina Alta contaba con alrededor de 500 hectáreas de suelo industrial; de éstas, el 70% estarían ubicadas en la zona Intermedia. Veámoslo en la siguiente tabla.

Municipio	Zona	Urbano	Urbanizable	No urbanizable
MARINA ALTA		176,49	286,99	0,00
ZONA INTERIOR		6,28	7,52	0,00
L'Atzúbia	Interior	0,00	0,00	-
Alcalalí	Interior	0,00	0,00	-
Beniarbeig	Interior	0,00	4,92	-
Benidoleig	Interior	1,64	0,00	-
Benigembla	Interior	0,00	0,00	-
Benimeli	Interior	0,00	0,00	-
Castell de Castells	Interior	0,00	0,00	-
Murla	Interior	0,00	0,00	-
Orba	Interior	0,00	0,00	-
Parcent	Interior	2,19	0,00	-
Ràfol d'Almúnia, el	Interior	0,00	0,00	-
Sagra	Interior	0,00	0,00	-
Sanet y Negrals	Interior	0,00	0,00	-
Tormos	Interior	0,00	0,00	-
Vall d'Alcalà, la	Interior	0,00	0,00	-
Vall de Gallinera	Interior	2,45	2,60	-
Vall de Laguar, la	Interior	0,00	0,00	-
Vall d'Ebo, la	Interior	0,00	0,00	-
ZONA INTERMEDIA		91,14	237,54	0,00
Benissa	Intermedia	31,00	46,00	-
Gata de Gorgos	Intermedia	25,50	0,00	-
Llíber	Intermedia	0,00	1,25	-
Ondara	Intermedia	6,93	40,76	-
Pedreguer	Intermedia	1,60	78,50	-
Pego	Intermedia	0,00	45,00	-
Senija	Intermedia	4,82	0,00	-
Verger, el	Intermedia	16,22	26,03	-
Xaló	Intermedia	5,07	0,00	-
ZONA COSTA		79,07	41,93	0,00
Calp	Costa	0,00	0,00	-
Dénia	Costa	39,32	1,86	-
Poble Nou de Benitatxell, el	Costa	2,96	0,38	-
Poblets, els	Costa	0,00	0,00	-
Teulada	Costa	4,08	14,56	-
Xàbia	Costa	32,71	25,13	-

Tabla 14. Superficie de suelo industrial (hectáreas). Año 1998. Fuente: Instituto Valenciano de Estadística.

Como ya hemos dicho, la **actividad comercial** es una de las actividades más abundantes en la zona, sobre todo, relacionada con el sector turístico. Sin embargo, este sector es muy sensible a la coyuntura socioeconómica y a las etapas de crisis donde el desarrollo de proyectos empresariales se ve muy afectado debido, principalmente, al tamaño medio de las empresas que hay en la comarca, micropymes y autónomos.

Así, si analizamos la evolución del número de actividades comerciales mayoristas y minoristas entre los años 2007 y 2012, observamos que dichas actividades se vieron reducidas de manera notoria, debido a la etapa de crisis económica que se vivió en esos años.

En la tabla siguiente, se observa la variación de las actividades comerciales mayoristas y minoristas entre 2007 y 2012 en los municipios de la comarca con más de 1.000 habitantes.

Municipio	Zona	Variación actividades comerciales mayoristas 07-12 (%)	Variación actividades comerciales minoristas 07-12 (%)
Alcalalí	Interior	n.s.	-50,9
Beniarbeig	Interior	-8,3	-54,9
Benidoleig	Interior	50	-9,7
Orba	Interior	-9,1	-46,5
Parcent	Interior	50	-41,5
Benissa	Intermedia	6,7	-32,2
Gata de Gorgos	Intermedia	12,1	-42,1
Llíber	Intermedia	0	-41,7
Ondara	Intermedia	-4,1	-5,7
Pedreguer	Intermedia	-5,6	-36,6
Pego	Intermedia	-15,7	-26,2
Verger, el	Intermedia	15,4	-35,6
Xaló	Intermedia	18,2	-34,1
Calp	Costa	-16,4	-27,7
Dénia	Costa	-7,9	-26
Poble Nou de Benitatxell, el	Costa	0	-32,1
Poblets, els	Costa	0	-47,2
Teulada	Costa	-5,7	-37
Xàbia	Costa	-27,1	-32,4

Tabla 15. Porcentaje de variación del número de actividades comerciales (2007-2012) por municipio de más de 1.000 habitantes. Fuente: Anuario Económico La Caixa.

Por último, en cuanto a la actividad productiva predominante en el territorio, el **turismo**, hemos querido destacar el potencial de las infraestructuras y la calidad de las mismas. Para ello, se relacionan el número de playas, banderas azules, plazas de alojamiento y de oficinas Tourist Info que haya actualmente en La Marina Alta.

Concepto	Número
Número de playas	52
Número de banderas azules	19
Número total de plazas de alojamiento	78.704
Número de oficinas Tourist Info	20

Tabla 16. Infraestructuras turísticas. Año 2016. Fuente: Instituto Valenciano de Estadística.

De la información que aparece en la tabla, cabría aclarar cómo se reparten el total de plazas de alojamiento, puesto que el porcentaje de plazas en apartamentos turísticos significa el grosor del montante total. Así, de las 78.704 plazas, 65.462 corresponderían a apartamentos, 6.978 a plazas hoteleras, 4.510 se ubicarían en campings, 719 en casas rurales, 588 en hostales, 361 en pensiones, y 86 en albergues.

II.6 – Redes socio-institucionales

Conclusiones

La Marina Alta cuenta con 2 oficinas del Servef que dan servicio a toda la comarca, varias agencias de colocación, entre ellas CREAMA, y con ADL colaboradoras con el propio Servef en materia de intermediación laboral y formación.

Los servicios públicos están muy focalizados en la zona costera, y más concretamente en la capital de la comarca. Se hace necesario cierta descentralización de los mismos.

Una vez analizadas las redes empresariales existentes en la comarca, toca centrarnos en el área socio-institucional. Lo primero es reflejar la situación actual del territorio en cuanto a los servicios relacionados con el mercado laboral.

Si hablamos de contratación e intermediación laboral, la comarca cuenta, además de 2 oficinas del Servef ubicadas en Calp y Dénia, con varias agencias de empleo. A las propias de CREAMA, ubicadas en Dénia, Xàbia, Calp, Benissa, Teulada, Pedreguer, Pego y Gata de Gorgos, hay

que sumar como agencias de colocación el Centro de Formación Javea, S.L., el CIP Centro de Formación Ondara, y Audio Lis, S.L. -en Dénia-.

En la siguiente tabla, se enumeran las oficinas de Servef, las agencias de empleo y las entidades colaboradoras con el Servef en materia de formación e intermediación laboral que hay en la zona objeto de estudio.

Oficinas del Servef		
Centro	Municipio	Ámbito de actuación
Calpe	Calp	Alcalalí, Altea, Benissa, Poble Nou de Benitatxell, Calp, Xaló, Líber, Parcent, Senija, Teulada.
Denia	Dénia	L'Atzúbia, Beniarbeig, Benidoleig, Benigembla, Benimeli, Castell de Castells, Dénia, Gata de Gorgos, Murla, Ondara, Pedreguer, Pego, Els Poblets, Ràfol d'Almúnia, Sagra, Sanet y Negrals, Tormos, La Vall d'Ebo, La Vall de Gallinera, La Vall de Laguar, El Verger, Xàbia.

Agencias de Empleo			
Centro	Municipio	Tipo	Centros de trabajo
CREAMA	Dénia	Agencia de colocación	Benissa, Calp, Dénia, Gata de Gorgos, Pedreguer, Pego, Teulada-Moraira, Xàbia
Centro de Formación Javea SL	Xàbia	Agencia de colocación	Xàbia
CIP Centro de Formación Ondara	Ondara	Agencia de colocación	Ondara
Audio LIS, SL	Antequera	Agencia de colocación	Dénia

Entidades colaboradoras con el Servef	
Centro	Municipio
Ayto. Ondara - ADL	Ondara

Tabla 17. Oficinas Servef, agencias de empleo y entidades colaboradoras con el Servef. Año 2016. Fuente: Servei Valencià d'Ocupació i Formació.

También resulta interesante detallar los servicios públicos con los que cuenta La Marina Alta. En la tabla 18, se recogen los mismos, distribuidos entre:

- Instalaciones deportivas,
- servicios sanitarios,
- servicios financieros,
- servicios de urgencia,
- de seguridad,
- formativos,
- y dotacionales.

Servicios públicos y año de referencia	Número	% ubicados en Dénia, Xàbia y Calp
Instalaciones Deportivas (2005)	207	30,43%
Farmacias (2017)	90	45,56%
Parque de Bomberos (2009)	1	100,00%
Hospitales (camas) (2016)	4 (492)	75,00% (80,49%)
Consultorios (2016)	35	11,43%
Centros de Salud (2016)	13	38,46%
Gasolineras (2015)	41	46,34%
Oficinas bancarias (2011)	184	44,56%
Comisarias Policía Nacional (2016)	1	100,00%
Cuarteles Guardia Civil (2016)	13	38,46%
Centros educativos (2017)	133	39,10%

Tabla 18. Servicios públicos en La Marina Alta. Fuente: Generalitat Valenciana, Conselleria de Sanitat Universal i Salut pública, Mapa censal de Bomberos, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Ministerio de Industria Energía y Turismo, Ministerio del Interior, Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte.

Como se observa en la tabla, a excepción de los consultorios, en el resto de servicios públicos se observa una clara concentración en la zona costera y, más concretamente, en los municipios de Dénia, Xàbia y Calp. Se hace necesario la evaluación de una mayor disponibilidad de estos servicios en las zonas más interiores de la comarca.

Advertir que el dato referente a oficinas bancarias se aleja bastante de la actual situación, ya que desde el último dato disponible (2011) hasta el presente año, ha habido una fuerte reestructuración bancaria que ha obligado a cerrar bastantes oficinas, dejando en la actualidad un número que sobrepasa por poco el centenar, de las cuales el 50% estarían ubicadas en los municipios de Dénia, Xàbia y Calp, y que ha dejado bastantes municipios del interior sin ningún tipo de servicio de este tipo.

II.7 – Procesos de innovación empresarial y social

Conclusiones

La innovación en la Marina Alta es aún latente. Existen varios proyectos innovadores en el ámbito hostelero, agroalimentario, industrial, turístico y comercial.

Sin embargo, no es la norma general; se necesita más inversión en I+D y mayor formación, tanto en etapas escolares como a nivel directivo y, en general, empresarial.

56

En La Marina Alta, aunque existen proyectos innovadores en varios campos -Nyam Casual Food, Bio Moscatell, Balearia, Rolser, La Nau Lab, Marinalia, son solo algunos ejemplos- y que detallaremos más adelante, la implementación de la innovación es aún latente y la gran mayoría de empresas todavía no han aplicado procesos innovadores y no invierten suficientemente en I+D, ni en recursos económicos ni en recursos humanos.

Sin embargo, hay que matizar que el tamaño medio de las empresas de la zona dificulta esa mayor inversión y empleo de recursos en innovación, ya que siendo en su mayoría micropymes y autónomos provoca que su capacidad financiera y de actuación sea muy limitada.

De todas formas, como veremos más adelante, el factor determinante para innovar es la actitud del empresario y el conocimiento. Por tanto, se deben dedicar esfuerzos para introducir la formación en esta materia en etapas escolares y a nivel empresarial, a la vez que difundir los casos de éxito de proyectos innovadores en la comarca para animar al resto que den ese primer paso. En este sentido, proyectos como La Nau Lab. o Beers & Bytes están por el buen camino.

En lo que respecta a entidades acreditadas por la ENAC, en la comarca sólo hay una entidad acreditada, el Consejo Regulador de la indicación geográfica protegida "Cerezas de la montaña de Alicante". Este dato, aunque ya indica lo que venimos diciendo de una innovación aún latente, el hecho de que exista un elevado número de personas paradas con formación superior en campos científicos y relacionados confirma que hay un camino largo por recorrer en esta materia. Entre los grupos CNO 02 y 03 –Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y Técnicos y profesionales de apoyo- hay (en 2016) 1.200 personas en búsqueda activa de empleo que no encuentran una oportunidad laboral en la comarca.

Este dato denota la fuga de talento que está experimentado el territorio debido a una cada vez mejor formación de las nuevas generaciones pero que, sin embargo, no viene acompañada con oportunidades laborales en la zona acordes con dicho nivel formativo.

De hecho, según datos del INE, el aprovechamiento del capital humano es menor en La Marina Alta que en el conjunto de la Comunidad Valenciana. El peso de los ocupados altamente cualificados sobre el total de ocupados en la comarca se situaba en 2011 –último dato disponible- en un 28,2%, frente al 31,4% de la Comunidad Valenciana. Sólo los municipios de Dénia, Xàbia, Pedreguer, Gata de Gorgos, y Beniarbeig lograban superar la barrera del 30% de ocupados altamente cualificados.

En lo que respecta al ámbito institucional, la Red de Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial (Red AFIC) presente en la zona es notoria, habiendo un total de 10 agencias repartidas por la comarca que prestan sus servicios, a través de consorcios o ayuntamientos, de asesoramiento y apoyo técnico en los procesos de modernización de pymes y comercios.

Estas agencias sirven de apoyo tanto a corporaciones locales como a las empresas y comercios del territorio en su labor de facilitar el acceso al emprendimiento y a la innovación. Entre sus funciones destacan las siguientes:

- Acercar la actuación administrativa comercial a sus usuarios, coordinando las relaciones entre los comerciantes y las Administraciones Autonómicas y Local.
- Conseguir una ordenación comercial eficiente y competitiva dentro del territorio municipal.
- Facilitar el acceso a la información especializada a los operadores del sector de la distribución comercial.
- Realizar propuestas de actuación sobre las estrategias e inversiones a desarrollar, tanto en las actuaciones territoriales de inspiración comercial, así como en las que afecten a los equipamientos colectivos.
- Ejecutar actuaciones de carácter promocional que dinamicen el comercio del municipio.

En la Figura 18, se reflejan donde están ubicadas dichas agencias en La Marina Alta. Una vez más, vemos como en la zona Interior es donde hay escasez de servicios y es que, aunque las agencias existentes prestan servicios a toda la comarca, en muchas ocasiones no se hace uso de estos servicios por desconocimiento o falta de proximidad física con los posibles usuarios.

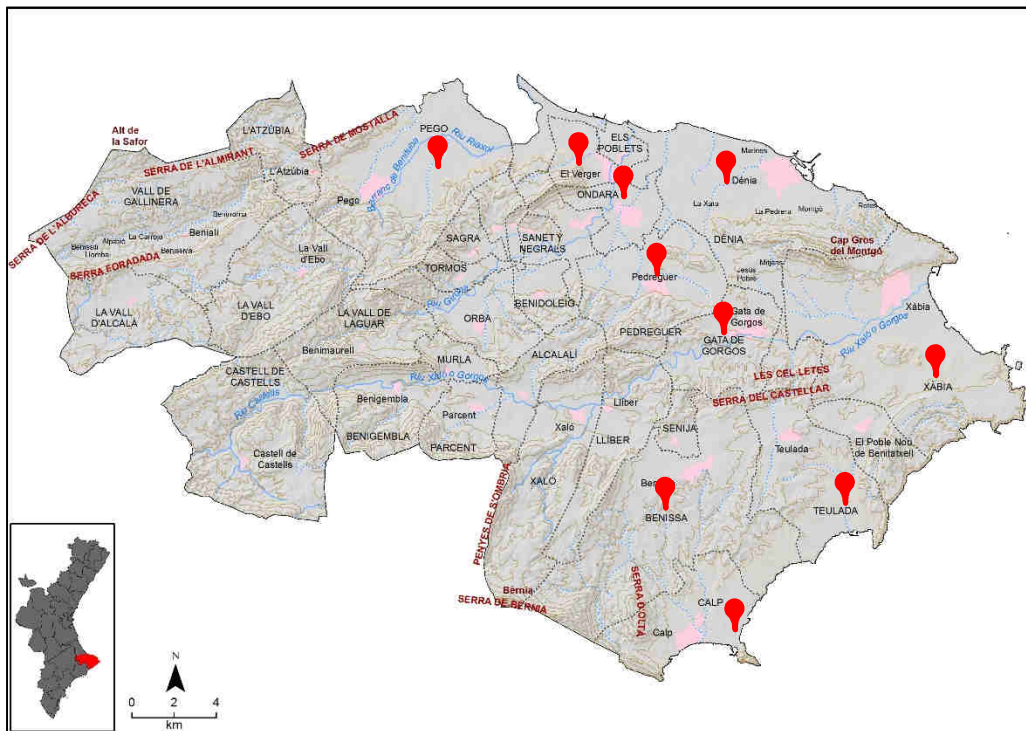


Figura 18. Red AFIC en La Marina Alta. Año 2016. Fuente: Generalitat Valenciana y Elaboración propia.

No podemos cerrar el bloque sin hacer mención a la cohesión social y territorial de La Marina Alta. Aunque existe cierto individualismo entre los municipios de la comarca, no podemos dejar de resaltar proyectos que se están realizando como el GAL –en poblaciones del interior-, la Ciutat Creativa de la Gastronomia, els Mercats de la Terra o este propio Acord Territorial per l’Ocupació i Desenvolupament Local a La Marina Alta y que son una oportunidad clave para lograr un desarrollo común de la comarca desde el punto de vista de la innovación y la sostenibilidad.

III – ANÁLISIS LABORAL. Análisis del diagnóstico territorial con perspectiva laboral: variables e indicadores

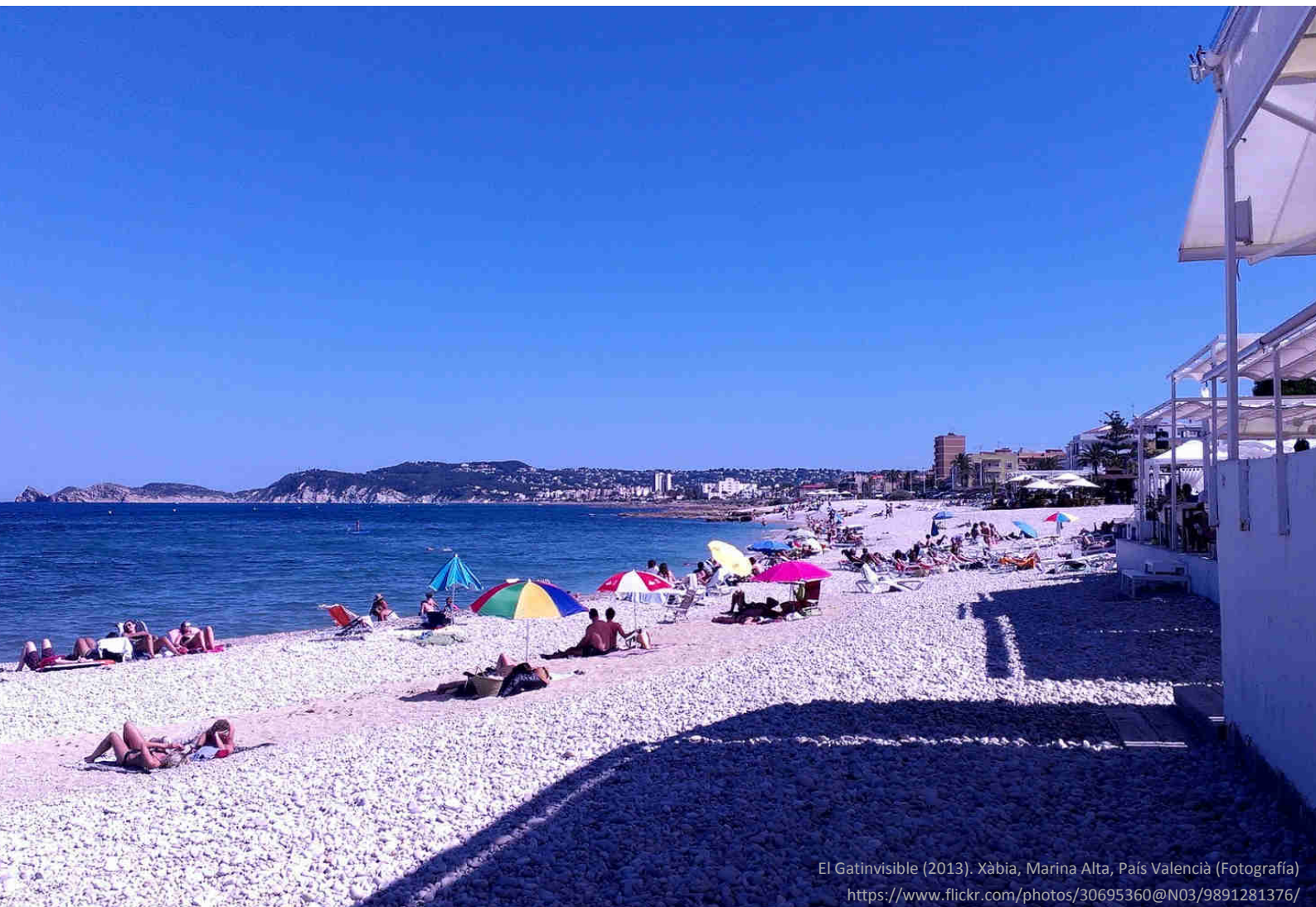
III.1 – Ámbito geográfico significativo (los mercados laborales territoriales) y estructura interna del área objeto de estudio

III.2 – Caracterización de la población residente en relación al empleo

III.3 – El sistema productivo local y los puestos de trabajo en el territorio

III.4 – Educación, oferta y demanda de calificaciones, contratación e intermediación laboral

III.5 – Actores sociales y relaciones laborales



III – ANÁLISIS LABORAL. Análisis del diagnóstico territorial con perspectiva laboral: Variables e indicadores.

III.1 – Ámbito geográfico significativo (los mercados laborales territoriales) y estructura interna del área objeto de estudio.

Conclusiones

El mercado laboral se encuentra concentrado en las zonas Costa e Intermedia, por lo que el movimiento laboral es desde el interior hacia esas zonas. Los polos de atracción laboral son, principalmente, Dénia, Xàbia, Calp, Benissa, Teulada, Pedreguer, Ondara y Pego.

60

Como ya se ha comentado a lo largo del Informe, los desplazamientos laborales, así como, por razones formativas se caracterizan por ser desde la zona Interior a la zona costera donde se concentra tanto la actividad económica como los servicios dotacionales.

Así, en el ámbito laboral, cada día se forma un efecto abanico donde el flujo de gente ocupada va desde el interior a la zona Costa e Intermedia por la mañana, y en sentido inverso a la finalización de la jornada laboral.

Los núcleos poblacionales con mayor atracción de gente trabajadora son principalmente Dénia, Xàbia, Calp, Benissa, Teulada, Pedreguer, Ondara y Pego. Así, tenemos que, en 2011, el 37% de la población ocupada, trabajaba fuera de su municipio de residencia. En la siguiente tabla, lo vemos con detalle.

Población según relación entre el municipio de trabajo y el de residencia	
TOTAL MARINA ALTA	57.213
Mismo municipio	36.017
Misma comarca, diferente municipio	10.217
Misma provincia, diferente comarca	1.481
Otra provincia de la CV	1.864
Fuera de la CV	1.051
Varios municipios	6.581

Tabla 19. Personas según relación entre el municipio de trabajo y el de residencia. Año 2011. Fuente: INE. Censo de Población y Viviendas 2011.

A nivel formativo, el flujo de estudiantes no es tan marcado en dirección interior-costa como en el caso de la gente ocupada. De todas formas, sigue habiendo problemas en los desplazamientos necesarios para formarse en la comarca ya que los recursos formativos no están lo suficientemente bien repartidos por los centros educacionales según la demanda laboral de cada zona, habiendo cursos en determinadas zonas donde hay poca demanda y, en cambio, necesidades formativas no cubiertas habiendo demanda laboral en dicha área.

En la siguiente tabla, se detalla la población residente en La Marina Alta que cursa algún tipo de estudio y no trabaja, según la relación entre el municipio de estudio y el de residencia.

Estudiantes según relación entre el municipio de estudio y el de residencia	
TOTAL MARINA ALTA	33.632
Mismo municipio	25.204
Misma comarca, diferente municipio	3.489
Misma provincia, diferente comarca	1.055
Otra provincia de la CV	2.133
Fuera de la CV	768
Varios municipios	983

Tabla 20. Estudiantes según relación entre el municipio de trabajo y el de residencia. Año 2011. Fuente: INE. Censo de Población y Viviendas 2011.

Como se observa, el porcentaje de estudiantes que tienen que desplazarse fuera de su municipio de residencia para formarse se sitúa alrededor del 25%.

Por último, en el presente punto también se analizan las emigraciones e inmigraciones – *personas que habiendo sido previamente residente habitual de un territorio deja de tener su residencia habitual en el mismo por un periodo que es, o se espera que sea, de al menos 12 meses* – que ha habido entre la comarca y fuera del territorio de La Marina Alta. Así, tenemos que durante el 2016 ha habido más gente que ha venido a vivir a nuestro territorio que gente que se ha tenido que marchar del área. En la tabla 21, se detallan las emigraciones y su destino, así como, las inmigraciones y su procedencia.

	Total	Comunitat Valenciana	Otras CC.AA.	Extranjero
Emigraciones	9.972	4.001	1.540	4.431
Inmigraciones	10.592	4.194	1.702	4.696

Tabla 21. Emigraciones e inmigraciones en La Marina Alta. Año 2016. Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

III.2 – Caracterización de la población residente en relación al empleo

Conclusiones

El nivel de estudios más extendido entre la población de la Marina Alta (2011) es ESO o EGB y Bachillerato.

La tasa de paro se sitúa en un 20,9% (2016), casi un punto porcentual por debajo de la media autonómica. Dicho paro se concentra, sobre todo, en los municipios de Ondara, El Verger, Dénia y Pedreguer.

3 de cada 10 habitantes con 16 o más años es jubilado o pensionista, ratio que alcanza el 40% en la zona Interior.

62

En este punto analizaremos la población residente en relación al nivel de estudios y a su relación con la actividad económica. Con ello, conseguiremos caracterizar la demanda laboral y cómo influye el sistema productivo peculiar de la comarca en la inserción laboral de sus habitantes.

Aunque en otro punto ya hemos analizado el nivel de estudios (grados) de la población de La Marina Alta, es conveniente hacer una observación más detallada.

Zona	MARINA ALTA	INTERIOR	INTERMEDIA	COSTA
Total Población +16 años	158.140	14.070	43.935	100.135
Analfabetos	0,99%	0,53%	1,27%	0,92%
Sin estudios	6,56%	7,32%	7,95%	5,84%
Fue a la escuela 5 años o más	15,02%	16,77%	16,75%	14,01%
Llegó al último curso de ESO, EGB	31,21%	31,56%	33,88%	29,99%
Bachiller, BUP, Bachiller Superior, COU, PREU	14,85%	11,30%	12,75%	16,27%
FP grado medio, FP I	6,43%	4,30%	6,20%	6,84%
FP grado superior, FP II	5,79%	4,02%	5,94%	5,98%
Diplomatura universitaria	5,66%	5,54%	5,60%	5,70%
Grado Universitario o equivalente	3,92%	3,09%	2,17%	4,80%
Licenciatura	5,75%	4,37%	5,26%	6,16%
Máster oficial universitario (a partir de 2006)	0,64%	0,00%	0,57%	0,76%
Doctorado	0,40%	0,00%	0,41%	0,45%
No es aplicable	2,79%	11,19%	1,24%	2,29%

Tabla 22. Distribución del nivel de estudios sobre la población mayor de 16 años en cada zona. Año 2011. Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Censo de Población y Viviendas 2011. Sólo se muestra el valor de los cruces con 5 unidades muestrales o más, pudiendo en algún caso omitirse algún elemento territorial.

Como se observa, el nivel de estudios predominante en La Marina Alta comprende desde la escolarización hasta los 5 años o más hasta el Bachiller, BUP, Bachiller Superior, COU o PREU, siendo el nivel con mayor porcentaje ESO o EGB.

También cabe resaltar que no existe una diferenciación significativa entre las zonas a la hora de analizar el nivel de estudios alcanzado. El lugar de residencia no influye en la capacidad de poder acceder y realizar el nivel de estudios que se desee.

La situación laboral de la población de la comarca queda reflejada en la siguiente tabla, donde también se diferencian los resultados por cada una de las zonas consideradas.

Zona	MARINA ALTA	INTERIOR	INTERMEDIA	COSTA
Total Población + 16 años	158.140	14.070	43.935	100.135
Ocupado/a a tiempo completo	28,96%	21,86%	31,61%	28,79%
Ocupado/a a tiempo parcial	7,78%	6,87%	7,38%	8,09%
Parado/a que ha trabajado antes	16,96%	13,33%	17,33%	17,30%
Parado/a buscando primer empleo	2,90%	2,68%	2,31%	3,19%
Persona con invalidez permanente	1,27%	2,43%	0,99%	1,22%
Jubilado/a, prejubilado/a, pensionista o rentista	31,09%	40,91%	28,48%	30,86%
Estudiantes	4,23%	4,73%	4,67%	3,97%
Otra situación	6,82%	7,19%	7,23%	6,59%

Tabla 23. Distribución de la situación laboral sobre la población mayor de 16 años en cada zona. Año 2011. Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Censo de Población y Viviendas 2011.

Aquí cabe resaltar varios hechos. Por un lado, que 3 de cada 10 habitantes de La Marina Alta con 16 años o más, está jubilado o prejubilado, o es pensionista o rentista. Por otro lado, vemos alguna diferencia entre la zona Interior y las zonas Intermedia y Costa. En la zona Interior, el porcentaje de jubilados o pensionistas es mucho más elevado que en el resto del territorio -40,91% frente a 28,48% y 30,86%-, mientras que el porcentaje de ocupados a tiempo completo es bastante inferior -21,86% frente a 31,61% y 28,79%-.

Como vemos en la tabla, el paro en el territorio en 2011 se situaba casi en un 20%. En la actualidad –datos de 2016 del INE- en un 20,9%, con una tasa de actividad –porcentaje de población activa frente al total de población en edad de trabajar- del 72,7% y una tasa de ocupación –porcentaje de población ocupada en el rango de edad de 16 a 64 años- del 57,5%.

Históricamente, La Marina Alta se ha caracterizado por tener una tasa de paro por debajo de la media de la Comunidad Valenciana, debido principalmente a la actividad que genera su sector productivo predominante, el turismo –sin entrar a valorar la calidad en la oferta laboral de dicho sector-.

En el siguiente mapa, podemos ver cómo se distribuye por municipios la tasa de paro existente, concretamente, se muestra el paro registrado por cada 100 habitantes utilizando una escala de colores para representar la densidad de dicha tasa sobre el total de la población de cada municipio.

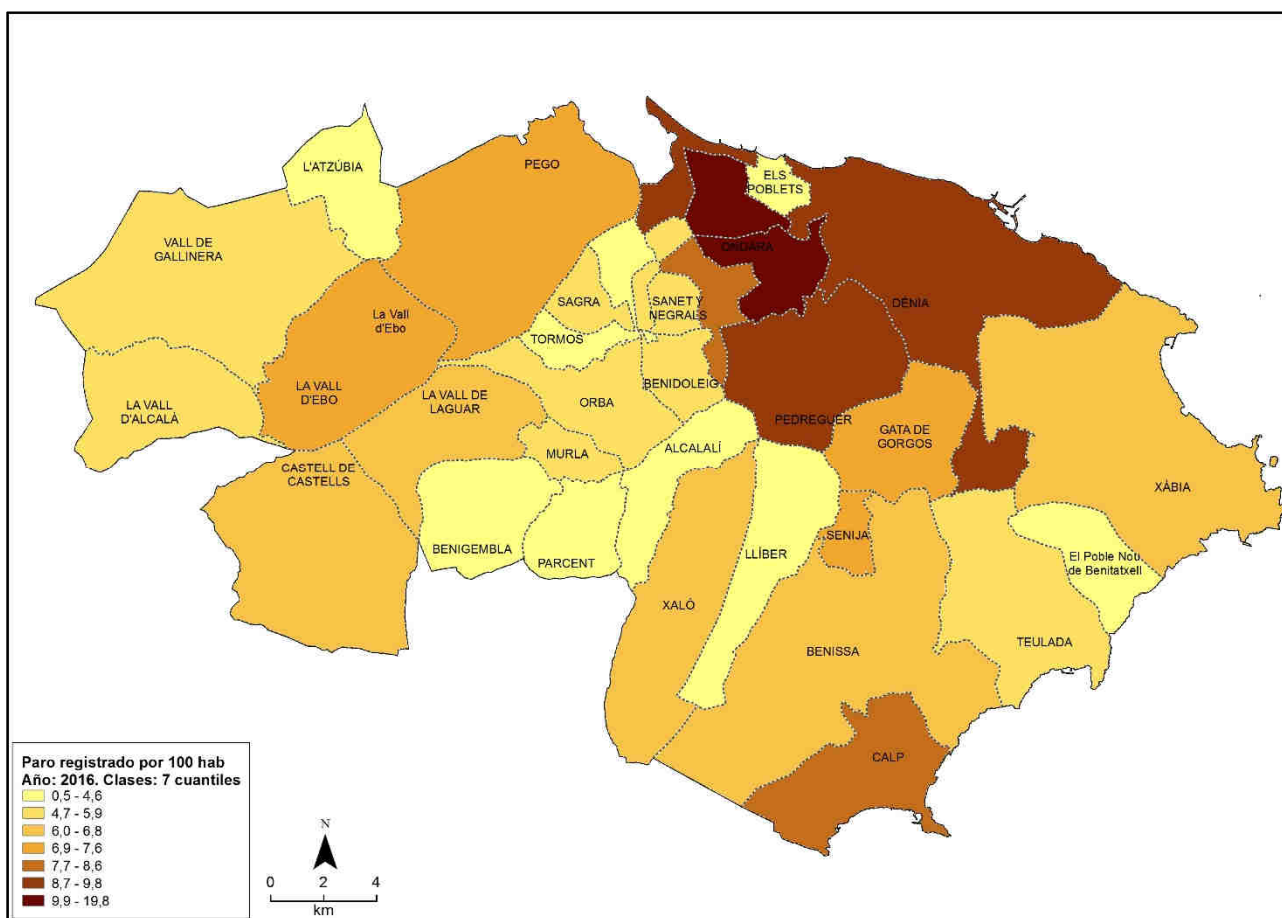


Figura 19. Paro registrado por cada 100 habitantes. Año 2016. Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

Curiosamente, zonas donde se presupone una elevada actividad económica como son Ondara, El Verger, Dénia, Pedreguer o Calp es donde hay mayor densidad en la tasa de paro, esto puede deberse, al menos en parte, por el efecto de la economía sumergida en diversos sectores y que está muy presente en la comarca. El elevado porcentaje de actividad sumergida, es un hecho altamente confirmado por los agentes económicos en el análisis cualitativo, como veremos más adelante.

Resulta interesante en este punto también conocer cuáles son las características de la persona parada, de modo que sirvan de soporte y ayuda a la hora de tomar las medidas y actuaciones correctoras. A continuación, se muestra una serie de datos sobre los demandantes parados que nos ayudarán a definir el perfil del parado en las diferentes zonas de La Marina Alta.

En primer lugar, queremos reflejar la estacionalidad en el empleo comarcal; como se observa en la Figura 20, la época estival es el momento propicio para encontrar trabajo, siempre que éste esté ligado al sector turístico. En el gráfico, se muestra los demandantes parados por meses durante el pasado año, según datos del propio Servef.

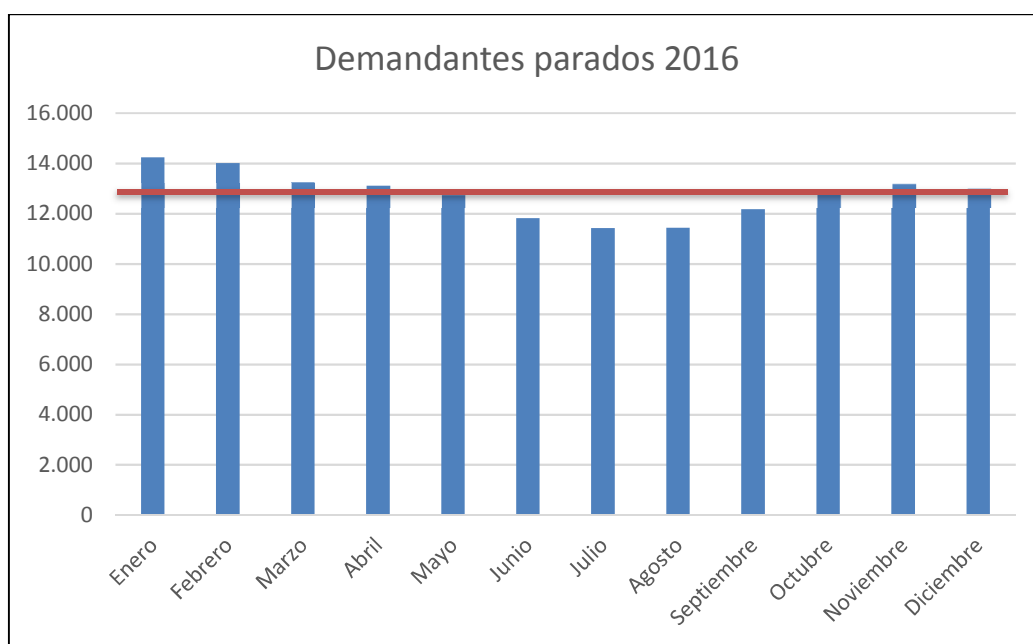


Figura 20. Demandantes parados por meses. Año 2016. Fuente: Servef.

El nº medio mensual de demandantes parados en La Marina Alta se situó en 2016 en 12.755 personas. Vemos que los meses que van de marzo a septiembre son los que mayor oferta presentan laboralmente hablando, siendo los meses puramente estivales –junio, julio, agosto y septiembre– los de menor tasa de paro. Se comprueba cómo el turismo de sol y playa no da para mantener una tasa de ocupación constante, por eso se hace necesario invertir tanto en un turismo alternativo y complementario a éste, como en la generación de puestos de trabajo en el sector industrial y en el agrícola.

Veamos, a continuación, el análisis estratificado de estos datos con resultados para cada una de las zonas de la comarca –Interior, Intermedia, Costa– para ver si existen diferencias entre ellas teniendo en cuenta el género, la edad, el sector de actividad y la sección de actividad económica

(CNAE). Los resultados nos darán un perfil tipo aproximado del demandante de empleo de la comarca.

Advertir que, aunque existen datos más actualizados, se ha optado por trabajar con los datos de 2016 para disponer de una visión de todo un año completo.

Municipio	Mujeres	Hombres
MARINA ALTA	52,60%	47,40%
ZONA INTERIOR	50,23%	49,77%
ZONA INTERMEDIA	52,97%	47,03%
ZONA COSTA	52,62%	47,38%

Tabla 24. Inscripciones de demandantes parados en La Marina Alta según género. Año 2016. Fuente: Servef.

El análisis por género, nos deja que el número de inscripciones –que no personas- registradas en busca de empleo en los centros del Servef durante el 2016 fue ligeramente superior en el caso de mujeres que en el de hombres. Por zonas, no existe grandes diferencias a resaltar, tal vez sólo el hecho que en la zona Interior –donde hay menor actividad económica- el no encontrar trabajo no discrimina entre sexos, mientras que, en las otras zonas, ser hombre “facilita un poco” la inserción laboral.

El análisis según edad, nos ofrece una clara visión de lo que podemos encontrar en el mercado laboral de la zona y corrobora los resultados del análisis cualitativo que veremos más adelante.

Municipio	< 25	25 - 44	> 44
MARINA ALTA	6,48%	41,87%	51,64%
ZONA INTERIOR	6,16%	36,89%	56,95%
ZONA INTERMEDIA	6,54%	41,99%	51,47%
ZONA COSTA	6,48%	42,26%	51,26%

Tabla 25. Inscripciones de demandantes parados en La Marina Alta según edad. Año 2016. Fuente: Servef.

Ser joven en La Marina Alta ayuda bastante de cara a acceder al mercado laboral, mientras que los que lo tienen peor son los mayores de 44 años; de hecho, más de la mitad de las inscripciones registradas durante 2016 fueron de demandantes de empleo con 45 años o más. Por zonas, vuelve a diferenciarse un poco la zona Interior del resto de la comarca, acuciándose el problema de no encontrar trabajo en la franja de mayor edad, posiblemente debido al sector productivo predominante en la zona, la agricultura. Veamos los resultados estratificados según sector de actividad.

Municipio	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin actividad económica
MARINA ALTA	2,34%	5,86%	14,39%	70,49%	6,93%
ZONA INTERIOR	4,03%	7,24%	11,77%	70,35%	6,60%
ZONA INTERMEDIA	3,47%	7,37%	14,57%	66,78%	7,81%
ZONA COSTA	1,63%	4,99%	14,53%	72,33%	6,52%

Tabla 26. Inscripciones de demandantes parados en La Marina Alta según sector de actividad. Año 2016. Fuente: Servef.

De los resultados según sector de actividad, cabe resaltar el peso de las inscripciones de demanda de empleo en el sector servicios, ya que es el sector con mayor actividad en el territorio; 7 de cada 10 inscripciones realizadas el año pasado fueron en este sector. También merece la pena resaltar que en la zona Interior tiene más peso la agricultura, sobre todo, en las poblaciones de Vall d’Ebo, La Vall d’Alcalà y Vall de Gallinera con un 33%, 18% y 17%, respectivamente, de inscripciones de demandantes de empleo en el sector agrícola, porcentajes muy superiores al resto.

Para ver con mayor detalle este análisis, veamos cómo se reparten las inscripciones de demandantes de empleo según CNAE.

GRUPO DE OCUPACIÓN	MARINA ALTA	ZONA INTERIOR	ZONA INTERMEDIA	ZONA COSTA
0 SIN ACTIVIDAD ECONOMICA	6,93%	6,60%	7,81%	6,52%
A AGRICULTURA, GANADERIA, SILVICULTURA Y PESCA	2,34%	4,03%	3,47%	1,63%
B INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	0,01%	0,00%	0,04%	0,00%
C INDUSTRIA MANUFACTURERA	4,89%	6,20%	6,05%	4,19%
D SUMINISTRO DE ENERGIA ELECTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	0,03%	0,00%	0,06%	0,02%
E SUMINISTRO DE AGUA, ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO, GESTION DE RESIDUOS Y DESCONTAMINACION	0,93%	1,05%	1,22%	0,77%
F CONSTRUCCION	14,39%	11,77%	14,57%	14,53%
G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS	16,42%	15,27%	18,52%	15,49%
H TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	1,97%	1,71%	1,69%	2,13%
I HOSTELERIA	20,98%	11,12%	14,76%	24,92%
J INFORMACION Y COMUNICACIONES	0,78%	0,56%	0,61%	0,89%
K ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	0,68%	0,78%	0,50%	0,76%
L ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	1,15%	0,56%	0,73%	1,41%
M ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TECNICAS	2,65%	2,24%	2,56%	2,73%
N ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES	9,94%	5,07%	10,89%	9,90%
O ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA; SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	6,26%	20,95%	7,53%	4,33%
P EDUCACION	1,27%	2,21%	1,02%	1,32%
Q ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	3,08%	6,21%	3,33%	2,68%

R ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DE ENTRENAMIENTO	1,28%	0,86%	1,26%	1,32%
S OTROS SERVICIOS	2,15%	2,49%	1,89%	2,25%
T ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES DE PERSONAL DOMESTICO; ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	1,87%	0,31%	1,50%	2,19%
U ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ORGANISMOS EXTRATERRITORIALES	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tabla 27. Inscripciones de demandantes parados en La Marina Alta según CNAE. Año 2016. Fuente: Servef.

Como hemos visto en el análisis por sector de actividad, el sector predominante es el de servicios, pero con el análisis según CNAE podemos profundizar en los resultados y comprobar cómo la mitad de las inscripciones de demandantes de empleo en este sector corresponden al grupo de Hostelería, centrada en la costa, y en el de Comercio, con 20,98% y 16,42%, respectivamente, sobre el 70,49% que supone el sector servicios.

Otro dato interesante es el del grupo “Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria”, donde se observa una gran diferencia entre la zona Interior -20,95%- y el resto de la comarca, 7,53% en la zona Intermedia y 4,33% en la zona Costa. También se observan diferencias entre zonas en el grupo “Actividades administrativas y servicios auxiliares”, ya que en la zona Interior supone la mitad que en el resto del territorio.

Con todos estos resultados, podemos definir un perfil tipo del demandante de empleo del área. Teniendo en cuenta que se trata de una aproximación y que puede haber matizaciones, en la siguiente tabla se muestra el perfil del parado en La Marina Alta y de cada una de las zonas.

	MARINA ALTA	ZONA INTERIOR	ZONA INTERMEDIA	ZONA COSTA
Género	hombre / mujer	hombre / mujer	hombre / mujer	hombre / mujer
Edad	+45 años	+45 años	+45 años	+45 años
Nivel académico*	sin estudios	sin estudios	sin estudios	sin estudios
Sección de actividad	Hostelería / Comercio / Construcción	Administración pública / Comercio	Comercio / Hostelería / Construcción	Hostelería

Tabla 28. Perfil tipo del demandante de empleo en La Marina Alta y en cada zona. Año 2016. Fuente: Elaboración propia.

Advertir que no existen datos sobre demandantes de empleo según nivel de estudios, por lo que la información que se ofrece está basada en las opiniones extraídas de los expertos entrevistados en la fase cualitativa de la presente investigación.

Para cerrar este capítulo, hemos creído conveniente ofrecer un dato más que refleja el mercado laboral de la zona y que analizaremos con mayor detalle más adelante. Se trata de los tipos de contrato que predominan en la comarca, y es que 8 de cada 10 contratos que se formalizaron en el 2016 fueron temporales. Esto viene a indicar la estacionalidad del mercado laboral existente y que genera incertidumbre, escasa profesionalización en el puesto de trabajo, fuga de talento, por no hablar de la precariedad laboral, temas sobre los que, sin duda, cabe poner atención e intentar resolver en un futuro no lejano.

III.3 – El sistema productivo local y los puestos de trabajo en el territorio

Conclusiones

El sector productivo predominante es el turismo y los servicios asociados a éste. La industria y la agricultura –esta última en declive- están muy descompensadas con respecto al sector principal.

Los puestos de trabajo que más abundan en la comarca están relacionados con el sector turístico y sólo exigen una cualificación media-baja.

La Marina Alta tiene un tejido empresarial con un número de empresas elevado debido al reducido tamaño de la gran mayoría de empresas que lo componen –micropymes y autónomos-. De hecho, en La Marina Alta el número de empresas registradas en 2016 era de 15.888, número superior a otras comarcas colindantes como, por ejemplo, La Safor (10.687), El Comtat (2.161), o la Marina Baixa (14.382).

Dichas empresas se concentran, sobre todo, en la costa, en los municipios de Dénia y Xàbia – con más de 2.500 empresas en cada uno-, seguidos de Teulada, Benissa, y Calp, con entre 1.000 y 2.500 empresas.

En lo que respecta al sistema productivo local y los puestos de trabajo más comunes en la zona, sin duda, están marcados por el sector turístico, que es la actividad predominante en la comarca. Así, el sector terciario es el motor de la economía del territorio, siendo el turismo y sus servicios asociados, junto con el comercio los que aportan más PIB a La Marina Alta.

Si tenemos en cuenta el peso del número de empresas de este sector con respecto al total, el dato es muy esclarecedor. Según datos de la Generalitat Valenciana, el 74,5% de las empresas de la comarca se dedican al sector terciario, siendo los municipios de Calp y Dénia donde hay mayor concentración, con más del 80% de las empresas ubicadas en estos términos municipales.

La industria está muy focalizada en la zona Intermedia y está muy por debajo del sector servicios en cuanto a su contribución productiva comarcal. Por poner un dato objetivo, según el IVE, sólo el 3,4% del total de empresas de La Marina Alta se dedican a la industria y éstas están ubicadas principalmente en Beniarbeig, Benidoleig, Gata de Gorgos, Pedreguer, Pego, y Ondara.

70

El sector agrícola –aunque muy potente en décadas anteriores– desde hace tiempo se encuentra en una situación difícil, donde el abandono de los cultivos es una preocupación a la que las instituciones necesitan poner solución.

Se trata de un sector que está en declive pero que aún conserva ciertas zonas especializadas en determinados cultivos:

- La zona de Xaló, Llíber, Benissa, Teulada, El Poble Nou de Benitatxell, Xàbia, y Gata de Gorgos está más centrada en el cultivo del viñedo,
- La zona de Dénia, Ondara, Pedreguer, La Rectoria, y Pego están más enfocadas al cultivo de cítricos,
- Y las zonas más interiores con les Valls, Castell de Castells, Parcent y Alcalalí se ubican los cultivos de olivares, cerezos, almendros, ...

En el mapa de la página siguiente (Figura 21) se observa de manera gráfica cómo están repartidos los cultivos en la comarca.

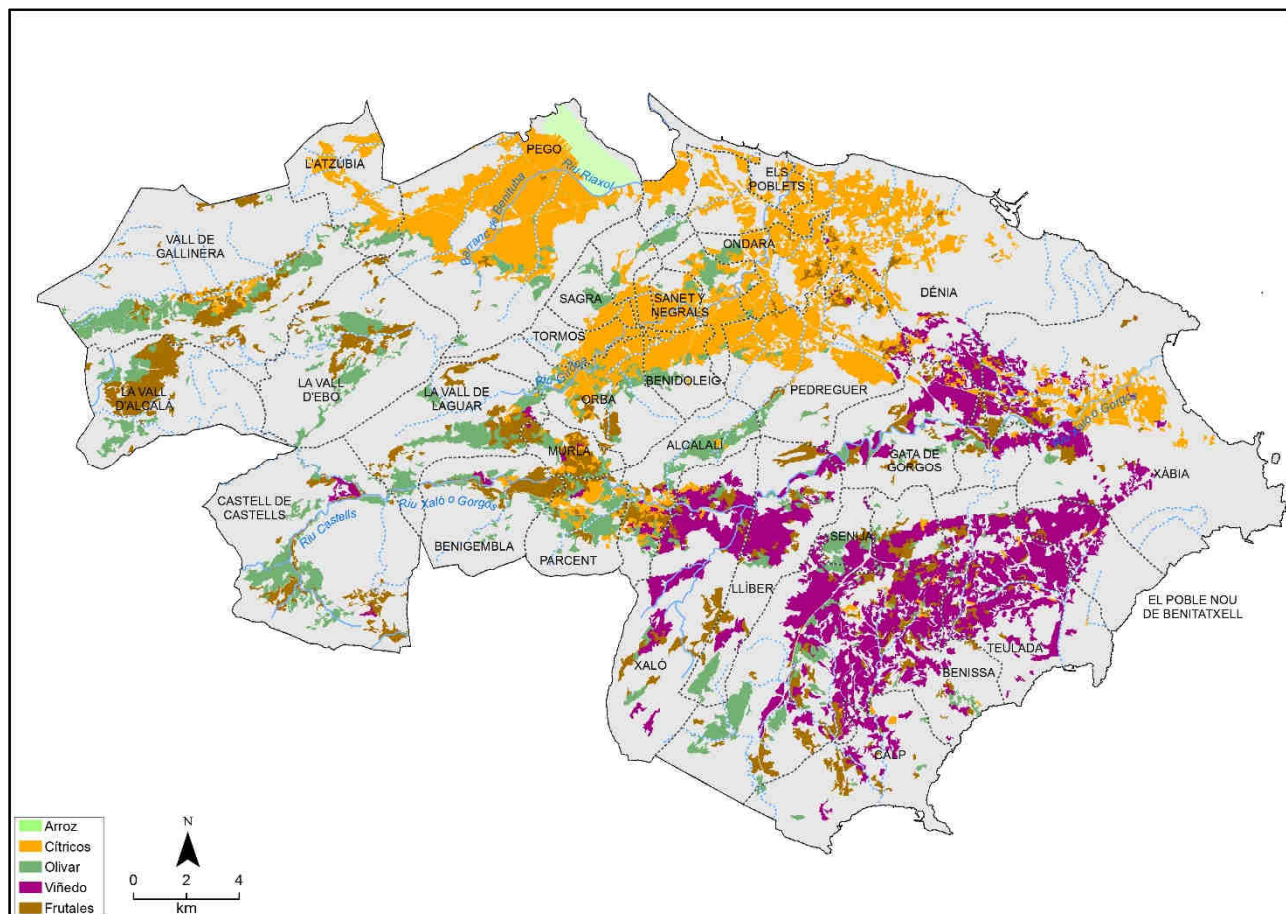


Figura 21. Principales zonas de cultivo en La Marina Alta. Año 2011. Fuente: SIOSE.

Del sector agrícola cabe destacar su delicada situación, derivada de algunas características y situaciones que lo están estrangulando y conviene revertir. Hablamos principalmente del minifundismo predominante en el sector, de la falta de innovación en su producción, de la falta de rentabilidad de sus cultivos, y de la falta de relevo generacional con garantías.

Para corroborar todo lo anterior, en las siguientes líneas, analizaremos las afiliaciones a la Seguridad Social según régimen –general, especial agrario, especial empleados del hogar, especial trabajadores autónomos, y especial del mar- y según grupo de cotización –ingenieros y licenciados, ingenieros técnicos, peritos y ayudantes titulados, jefes administrativos y de taller, ayudantes no titulados, oficiales administrativos, subalternos, auxiliares administrativos, oficiales de 1ª y 2ª, oficiales de 3ª y especialistas, peones, y trabajadores menores de 18 años-.

En cuanto a las afiliaciones a la Seguridad Social según régimen, podemos observar en la Tabla 29 cómo el régimen general es el más común -2 de cada 3 trabajadores de La Marina Alta tiene este régimen- seguido de lejos por el autónomo -29,42%- Sin embargo, hay que destacar como en la zona Interior, los porcentajes en estos dos regímenes se igualan, 46,99% y 45,18%, respectivamente.

Este hecho puede verse debido por el tipo de trabajo que existe en el interior, donde los trabajos enfocados a un régimen de autónomos igualen su peso a los relacionados con el régimen general.

Otro apunte importante es como la actividad agrícola en el interior tiene más importancia que en las otras dos zonas, ya que como se observa en la Tabla 29, el régimen Especial Agrario y el régimen Especial Trabajadores Autónomos –donde se integran los trabajadores agrarios por cuenta propia- tiene más peso en esta zona que en el resto.

Zona	MARINA ALTA	INTERIOR	INTERMEDIA	COSTA
Total	54.030	2.428	14.841	36.761
Régimen General	65,61%	46,99%	63,49%	67,70%
Sistema Especial Agrario	1,00%	4,65%	2,46%	0,17%
Sistema Especial Empleados del Hogar	1,53%	1,52%	1,41%	1,58%
Régimen Especial Trabajadores Autónomos	29,42%	45,18%	32,50%	27,13%
Régimen Especial del Mar	2,32%	0,00%	0,00%	3,41%

Tabla 29. Porcentajes verticales de las afiliaciones a la Seguridad Social según régimen en cada zona. 2º trimestre 2017. Fuente: Generalitat Valenciana.

Si analizamos dichas afiliaciones según el grupo de cotización, también nos encontramos con algunas conclusiones importantes. Y es que, como se observa en la siguiente tabla, evidenciamos como el grueso de la oferta laboral de La Marina Alta es de una cualificación media-baja. Las afiliaciones a la Seguridad Social se concentran en los últimos grupos de cotización –auxiliares administrativos, oficiales de 1ª y 2ª, oficiales de 3ª y especialistas, y peones-.

Zona	MARINA ALTA	INTERIOR	INTERMEDIA	COSTA
Total	54.030	2.428	14.841	36.761
1 Ingenieros y licenciados. Personal de alta dirección no incluido en el art. 1.3.c) del Estatuto de los Trabajadores	4,39%	3,24%	3,54%	4,76%
2 Ingenieros técnicos, peritos y ayudantes titulados	3,97%	3,24%	3,34%	4,24%
3 Jefes administrativos y de taller	2,43%	2,37%	2,95%	2,24%
4 Ayudantes no titulados	4,01%	2,63%	3,19%	4,38%
5 Oficiales administrativos	8,21%	5,26%	8,48%	8,25%
6 Subalternos	3,73%	2,63%	1,79%	4,52%
7 Auxiliares administrativos	18,90%	13,76%	28,13%	15,64%
8 Oficiales de 1ª y 2ª	20,19%	23,58%	17,19%	21,17%
9 Oficiales de 3ª y especialistas	16,59%	10,08%	12,51%	18,43%
10 Peones	16,98%	20,42%	18,53%	16,23%
11 Trabajadores menores de 18 años	0,08%	0,00%	0,05%	0,09%
No consta	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tabla 30. Porcentajes verticales de las afiliaciones a la Seguridad Social según grupo de cotización en cada zona. 2º trimestre 2017. Fuente: Generalitat Valenciana.

Por último, resulta interesante analizar el número de afiliaciones a la Seguridad Social según género y edad del trabajador/a. En la siguiente tabla, se refleja el porcentaje de dichas afiliaciones en el 2º trimestre del presente año según género y, como se observa, hay diferencias.

Municipio	Zona	Hombres	Mujeres
MARINA ALTA		55,16%	44,84%
ZONA INTERIOR		58,65%	41,35%
Adsubia	Interior	67,62%	32,38%
Alcalalí	Interior	59,75%	40,25%
Beniarbeig	Interior	67,60%	32,40%
Benidoleig	Interior	70,48%	29,52%
Benigembla	Interior	66,67%	33,33%
Benimeli	Interior	51,58%	48,42%
Castell de Castells	Interior	38,10%	61,90%
Murla	Interior	53,57%	46,43%
Orba	Interior	54,65%	45,35%
Parcent	Interior	52,35%	47,65%
Ràfol d'Almúnia, el	Interior	64,52%	35,48%
Sagra	Interior	62,00%	38,00%
Sanet y Negrals	Interior	70,37%	29,63%
Tormos	Interior	71,79%	28,21%
Vall d'Alcalà, la	Interior	44,44%	55,56%
Vall de Gallinera	Interior	52,88%	47,12%
Vall de Laguar, la	Interior	44,18%	55,82%
Vall d'Ebo, la	Interior	55,00%	45,00%
ZONA INTERMEDIA		56,96%	43,04%
Benissa	Intermedia	60,27%	39,73%
Gata de Gorgos	Intermedia	59,94%	40,06%
Llíber	Intermedia	38,46%	61,54%
Ondara	Intermedia	54,38%	45,62%
Pedreguer	Intermedia	49,11%	50,89%
Pego	Intermedia	62,67%	37,33%
Senija	Intermedia	79,21%	20,79%
Verger, el	Intermedia	62,49%	37,51%
Xaló	Intermedia	58,80%	41,20%
ZONA COSTA		54,20%	45,80%
Calp	Costa	53,60%	46,40%
Dénia	Costa	52,46%	47,54%
Poble Nou de Benitatxell, el	Costa	64,10%	35,90%
Poblets, els	Costa	43,68%	56,32%
Teulada	Costa	57,21%	42,79%
Xàbia/Jávea	Costa	56,28%	43,72%

Tabla 31. Porcentajes horizontales de las afiliaciones a la Seguridad Social según género en cada zona. 2º trimestre 2017. Fuente: Generalitat Valenciana.

Como vemos en la Tabla 31, hay más hombres trabajando que mujeres, 55% frente al 45%, diferencia que se nota, sobre todo, en la zona Interior. Esta diferencia puede chocar con el análisis realizado en el punto anterior sobre el paro registrado, donde no se apreciaban apenas diferencias entre ambos sexos. Sin embargo, cabe decir que ambos resultados son válidos ya que en el caso del paro registrado se analiza la población que está buscando trabajo de manera activa, y en el caso que nos ocupa, se investiga la población que está trabajando y cotizando a la Seguridad Social. La diferencia entre ambos resultados puede explicarse por el hecho que aún se arrastre la concepción tradicional que el género femenino sea el encargado de ocuparse de las labores del hogar y no busque empleo de manera activa mediante inscripción como demandante de empleo.

Sin embargo, cabe destacar que hay poblaciones donde hay más mujeres cotizando a la Seguridad Social que hombres; son los casos de Castell de Castells, La Vall d'Alcalà y La Vall de Laguar en el interior, de Llíber y Pedreguer en la zona Intermedia, y de Els Poblets en la costa.

Para cerrar este punto, en la Tabla 32, podemos observar el porcentaje de afiliaciones a la Seguridad Social sobre el total de la población en cada estrato de edad, diferenciando los resultados por cada una de las zonas de la comarca.

Municipio	16-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	>=65
MARINA ALTA	25,19%	54,28%	58,23%	59,38%	64,13%	57,53%	55,44%	47,68%	31,29%	2,06%
ZONA INTERIOR	8,93%	22,16%	36,36%	38,21%	44,27%	38,99%	33,20%	33,58%	23,60%	0,37%
ZONA INTERMEDIA	16,72%	42,99%	51,95%	53,64%	64,01%	56,39%	53,85%	48,49%	33,29%	1,88%
ZONA COSTA	30,57%	62,62%	63,21%	64,20%	65,99%	60,09%	58,93%	49,20%	31,59%	2,50%

Tabla 32. Porcentajes de las afiliaciones a la Seguridad Social sobre el total de la población de cada estrato de edad en cada zona. 2º trimestre 2017.

Fuente: Generalitat Valenciana.

Si tenemos en cuenta la población de cada tramo de edad que hay en La Marina Alta, vemos que el tramo que comprende desde los 25 hasta los 54 años es donde hay más porcentaje de habitantes ocupados, siendo desde los 40 a 44 años (64,13%) el tramo de edad con mejor resultado.

Si bien el tramo de 25 a 54 años es amplio, hay que realizar algunos matices. Por un lado, existe un salto importante del tramo de edad más joven 16-24 al de 25-29, lógico, por otro lado, si pensamos que se trata de unas edades (16 a 24 años) donde la formación está aún muy presente. Por otro lado, a partir de los 44 años se observa una tendencia negativa que, a partir, de los 55 años se acelera drásticamente.

Por zonas, también cabe alguna reflexión. Excepto en el tramo de 60 a 64 años, en la costa siempre hay mayor proporción de afiliados a la Seguridad Social que en las otras zonas, siendo la zona Interior donde se observan siempre menores porcentajes –y bastante alejados de las otras zonas-, con ello se concluye que en la zona Interior es donde hay menor actividad económica y un mayor problema de ofertas laborales.

También se observa cómo, en la costa, la gente joven –de 16 a 29 años- tiene mayores oportunidades laborales que en las otras dos zonas, seguramente ligado a la oferta laboral derivada del turismo, concentrado en dicha zona.

III.4 – Educación, oferta y demanda de cualificaciones, contratación e intermediación laboral

Conclusiones

Los empleos con mayor oferta en la Marina Alta demandan un nivel de cualificaciones medio-bajo, que se cubren con cursos y ciclos formativos profesionales existentes a lo largo de la comarca.

La actividad económica se concentra en la zona litoral, por lo que también se concentra el mayor número de contratos, sobre todo, en el sector servicios (hostelería, turismo, ...).

Continuamos con el análisis laboral de La Marina Alta, y un tema importante a tratar es la educación y la oferta y demanda de cualificaciones.

Como ya hemos visto en el punto anterior, las cualificaciones necesarias para desempeñar las tareas en los puestos de trabajo más abundantes en la comarca son de un perfil medio-bajo. En la Tabla 33, se observan las ocupaciones más demandadas en la zona durante el año pasado.

Ocupación	Nº contratos	Porcentaje
5120 Camareros asalariados	10.309	23,21%
5220 Vendedores en tiendas y almacenes	4.178	9,41%
9310 Ayudantes de cocina	3.200	7,20%
9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	2.712	6,11%
7121 Albañiles	1.757	3,96%
5110 Cocineros asalariados	1.658	3,73%
9700 Peones de las industrias manufactureras	1.290	2,90%
4500 Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes	1.154	2,60%

9602 Peones de la construcción de edificios	954	2,15%
3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	667	1,50%

Tabla 33. Las 10 ocupaciones más demandadas en La Marina Alta. Año 2016. Fuente: Servef.

Como se puede comprobar, los puestos de trabajo con mayor oferta en el territorio giran alrededor de la hostelería, el turismo, el comercio, la construcción y la limpieza. Si vemos el número de contratos que se realizan por sector económico, se confirma lo que estamos diciendo, y es que en lo que llevamos de 2017 (hasta sept.) el 84% de los contratos realizados se han ubicado en el sector servicios.

76

Llama también la atención, el notable aumento del número de contrataciones en el sector de la agricultura que, según los datos mensuales facilitados por el propio Servef, se concentraron en los meses de febrero a mayo de 2014 y desde septiembre de ese mismo año hasta mayo de 2015.

Sector económico	2017 (hasta Sept.)	2016	2015	2014	2013	2012
Total	39.579	44.415	43.566	40.443	34.928	32.927
Agricultura	486	488	2.035	4.392	457	454
Industria	3.734	4.498	3.904	2.636	1.376	1.241
Construcción	1.134	4.295	4.295	3.974	4.118	4.645
Servicios	33.183	37.212	35.630	30.629	29.745	28.356

Tabla 34. Nº de contratos por sector económico. Fuente: Servef.

El análisis de nº de contratos por sector económico se puede completar observando los datos de los contratos por grupo de ocupación, donde se confirma lo dicho hasta ahora en este bloque.

Grupo de Ocupación	2017 (hasta Sept.)	2016	2015	2014	2013	2012
Total	39.579	44.415	43.566	40.443	34.928	32.927
1 Directores y gerentes	82	97	114	64	96	59
2 Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	1.633	1.780	1.853	1.467	1.473	1.259
3 Técnicos; profesionales de apoyo	2.057	2.409	2.192	2.174	1.621	1.588
4 Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	2.244	2.699	2.556	2.392	2.111	1.954
5 Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	18.106	20.265	18.003	15.875	14.722	13.993

6 Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	260	246	246	340	346	330
7 Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	3.310	3.909	3.613	3.073	2.811	2.480
8 Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	1.320	1.658	1.592	1.455	1.204	1.036
9 Ocupaciones elementales	10.565	11.343	13.394	13.599	10.541	10.225
0 Ocupaciones militares	2	9	3	4	3	3

Tabla 35. Nº de contratos por grupo de ocupación. Fuente: Servef.

Llama la atención el peso que tienen los grupos 5 “Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores” y 9 “Ocupaciones elementales” en el total de contratos formalizados, llegando a suponer entre los dos más de 70% del total, 45% el grupo 5 y 26% el grupo 9, aproximadamente. Este dato nos indica el perfil de las salidas laborales de que dispone La Marina Alta y que ya hemos comentado a lo largo de este informe.

También resulta interesante analizar el tipo de contrato predominante en la zona y que viene a confirmar la ya detectada estacionalidad laboral que aporta el tejido empresarial comarcal. El 80% de los contratos formalizados son temporales. Veámoslo con números concretos en la siguiente tabla.

Tipo de contrato	2017 (hasta Sept.)	2016	2015	2014	2013	2012
Total	39.579	44.415	43.566	40.443	34.928	36.145
Indefinidos	4.285	8.897	5.767	6.202	5.482	3.276
Temporales	35.294	35.518	37.799	34.241	29.446	32.869

Tabla 36. Nº de contratos por tipo de contrato. Fuente: Servef.

El nº de contratos se concentra en el sector servicios, como ya hemos visto, y en la zona litoral, como resulta obvio, ya que es ahí donde hay mayor actividad económica.

En el mapa de la página siguiente (Figura 21), se refleja la densidad de contratación en La Marina Alta, representada por el nº de contratos por cada 100 habitantes del municipio durante el 2016, y utilizaremos una escala de colores para representar la densidad de dicha tasa sobre el total de la población de cada término municipal.

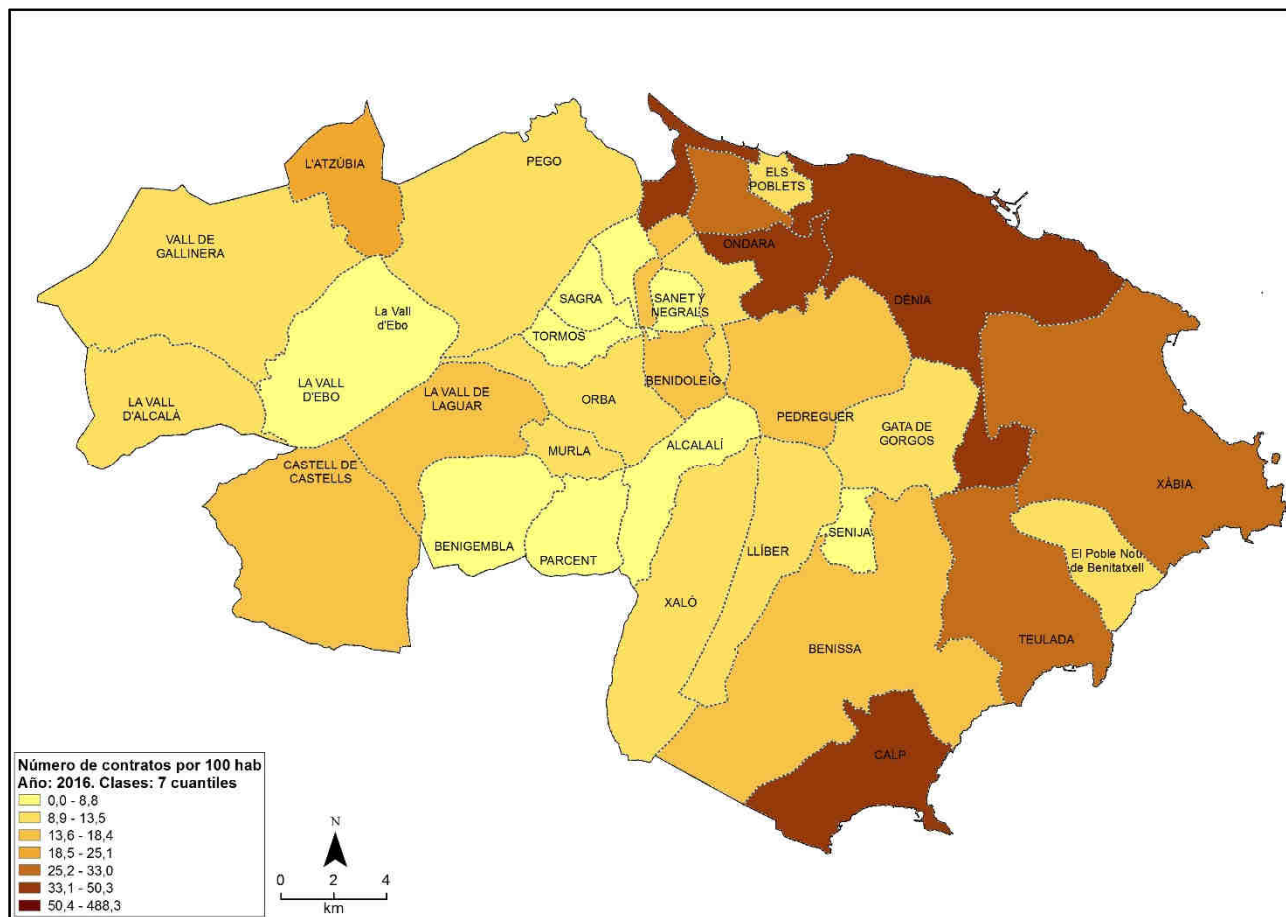


Figura 22. Nº de contratos por cada 100 habitantes en los municipios de La Marina Alta. Año 2016. Fuente: INE.

Si nos centramos en la educación y en cómo se adquieren las cualificaciones necesarias para desarrollar estas profesiones, hay que decir que la comarca dispone de una amplia oferta formativa en estos campos; centros como el CDT o instituciones como el propio Servef o CREAMA ofrecen cursos profesionales para adquirir dichas cualificaciones, por no mencionar los diferentes IES donde se imparten varios ciclos formativos profesionales.

Sin embargo, cabe decir que esa variada oferta formativa no se aprovecha todo lo que se debiera ya que a día de hoy no existe un mapa formativo comarcal donde poder reflejar toda la oferta formativa repartida por el territorio y, sobre todo, poder distribuir los títulos formativos de manera más ajustada a las demandas laborales de cada zona.

III.5 – Actores sociales y relaciones laborales

Conclusiones

La presencia y acción sindical es muy difusa debido al tamaño medio empresarial en la zona –micropymes y autónomos-. Aunque sí que son muy activos en proyectos en el ámbito laboral y de desarrollo del territorio.

La economía sumergida en la comarca está muy extendida y aceptada en las actividades productivas, sobre todo, en el sector servicios y la agricultura.

79

Para cerrar el análisis territorial con perspectiva laboral, también es necesario hablar sobre los actores sociales que hay en la comarca y el modelo de relaciones laborales en las principales ramas productivas, en este caso, el turismo.

La presencia sindical en el territorio –sin tener en cuenta las sedes que tienen CCOO y UGT en Dénia- se circunscribe a las empresas públicas –centros educativos, ayuntamientos, ...- y a las grandes empresas como Balearia, Rolser, Supermercados masymas, etc. Sin embargo, la gran mayoría de la estructura empresarial en La Marina Alta la constituyen las micropymes y los autónomos, por lo que la acción sindical en estas empresas es mínima o nula.

En las empresas donde hay acción sindical, sí que se conoce su función más allá de la negociación del convenio colectivo, reconociéndole acciones formativas y de asesoramiento laboral y legal. Sin embargo, entre la mayoría del tejido empresarial y social no se conoce su labor, por lo que la percepción que se tiene es de poco valor en sus funciones.

De todas formas, hay que destacar que la presencia de los sindicatos en los proyectos colectivos y comarcales con clara incidencia en el mercado laboral y en el desarrollo del territorio es numerosa y muy activa, estando siempre predispuestos a colaborar si el proyecto es beneficioso para La Marina Alta; ejemplos de esta participación serían proyectos como la Mesa Municipal para el Empleo, el EQUAL, o el propio Pacto Territorial.

Hay que destacar que, aunque la presencia sindical en la comarca se perciba un poco difusa, otras organizaciones de economía social como las cooperativas sí que tienen presencia activa en el territorio, habiendo incluso ejemplos de cooperativismo que son el motor económico de su área de

influencia como sería el caso de la Bodega Cooperativa Virgen Pobre de Xaló, o la Cooperativa Agrícola de Pego.

En lo que respecta al modelo de relaciones laborales en la actividad productiva predominante en la zona, el turismo, cabe resaltar el notable número de asociaciones activas que existen actualmente –CEDMA, AHETMA, Multisecma, Asociaciones de Hosteleros, Mancomunidades con labor turística, ...- en La Marina Alta. Sin embargo, el grado de cooperación entre las empresas de este sector, sin labor de estas asociaciones, sería muy relativa ya que al tratarse de una campaña – la turística- estacional, se ven más como competidores que como posibles cooperadores.

Por último, se hace necesario destacar el alto nivel de economía sumergida que hay en los sectores productivos de la comarca. Este es un grave problema en la comarca y es extensible a todos los sectores, aunque su peso en algunas actividades cobre mayor importancia, tales como la construcción, la restauración, determinados servicios, o la agricultura, donde pueden llegar a alcanzar hasta el 50% de la actividad productiva de un sector en alguna zona determinada.

Aunque no se tengan datos objetivos sobre este porcentaje, sí que se puede valorar el hecho que la existencia de economía sumergida en la comarca es alta y, lo más preocupante, parece estar “normalizada” en la actividad diaria, por lo que presenta serias dificultades para encontrar posibles soluciones a esta actividad irregular.

IV – ANÁLISIS INTEGRADO

IV.1 – Análisis D.A.F.O.

IV.1.A - Población, territorio, infraestructuras y medio ambiente

IV.1.B - Economía, mercado de trabajo y actividades productivas

IV.1.C - Emprendimiento e innovación

IV.2 – Participación pública

IV.3 – Síntesis. Diagnóstico final-integral



IV – ANÁLISIS INTEGRADO

IV.1 – Análisis D.A.F.O.

El objetivo de este bloque es condensar las conclusiones que se desprenden de los análisis realizados en un balance ordenado de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades (DAFO) que proporcione una instantánea actual de los recursos y necesidades de La Marina Alta, tanto desde un punto de vista territorial como laboral.

Las fortalezas y debilidades son elementos del entorno interno a la comarca, que los agentes locales pueden controlar, corregir o reforzar, mientras que las oportunidades y amenazas se refieren al entorno externo y no pueden ser controlados en parte o en su totalidad por parte de dichos agentes pero que éstos pueden evitar, o de los que pueden beneficiarse, adoptando de manera proactiva las estrategias oportunas.

Este análisis, junto con las conclusiones finales, permitirá proponer una serie de líneas de acción que sería necesario aplicar o profundizar para mejorar la posición competitiva actual, tanto en el ámbito de creación de empleo decente y estable, como en el de mejor aprovechamiento de los recursos endógenos de la comarca.

A la hora de esquematizar los resultados de este análisis, y con el objetivo de estructurar mejor las ideas expuestas, se divide el balance DAFO en tres grandes dimensiones:

1. Población, territorio, infraestructuras y medio ambiente
2. Economía, mercado de trabajo y actividades productivas
3. Emprendimiento e innovación

El contenido de este apartado combina el análisis realizado en términos cuantitativos, cuyos resultados se han reflejado en los bloques anteriores, con las conclusiones del trabajo de campo cualitativo, en el que se han realizado un total de 55 entrevistas a diferentes representantes de los ámbitos empresarial, desarrollo local, asociativo, sindical, formativo, tercer sector e institucional, así como, 2 grupos de discusión con la participación de diversos actores relevantes relacionados con el ámbito territorial y laboral, y una reunión del Foro Ciudadano por el Empleo.

Los resultados del balance DAFO que aparece a continuación de manera detallada, se resume en un cuadro sintético por dimensión al final del bloque, el cual permite una rápida consulta de los elementos más destacables de este análisis. En dichos cuadros, se identifican mediante colores las

zonas –interior, intermedia y costa- a las que hace referencia cada debilidad, fortaleza, amenaza y oportunidad.

IV.1.A – Población, territorio, infraestructuras y medio ambiente

DEBILIDADES

- D.1 Peligroso efecto de **despoblación que afecta a la zona “Interior”** de la comarca y en el que en determinados municipios comienza a ser un grave problema a medio y corto plazo. Entre otras causas, se advierte la focalización de los servicios públicos y oferta laboral en las zonas “Costa” e “Intermedia” que conlleva una fuerte concentración demográfica y económica en estas zonas.
- D.2 Constante **envejecimiento de la población** residente, con prácticamente 45 años de edad media y 2 puntos por encima de la medida nacional, que implica un necesario enriquecimiento de la oferta de servicios públicos y privados destinados a este segmento poblacional. En la zona Interior se agrava, superando los 50 años de media.
- D.3 Se detecta cierto **individualismo rural** que, junto a la escasez de innovación en sus métodos de trabajo y la falta de renovación en la titularidad de las tierras, está provocando el crecimiento continuado de **campos de labranza abandonados** que afectan al activo paisajístico con el que cuenta la zona.
- D.4 También es notorio el **distanciamiento social entre algunos municipios**; hecho que se viene arrastrando históricamente derivado, entre otras causas, por la dificultad del desplazamiento por carretera y por desigual reparto de los recursos comarcales. **Necesidad de trabajo en red** para aprovechar todos los recursos que ofrece la comarca.
- D.5 Determinadas zonas del litoral han sufrido, durante los años del boom de la construcción, una **elevada expansión urbanística** que ha degradado áreas ambientales frágiles y fragmentado el territorio.
- D.6 Reducida oferta de alojamiento hotelero (sólo un 11% de la oferta total) frente al total de apartamentos turísticos, que supone un 83% del total de la oferta.
- D.7 Elevada **deficiencia en la conectividad interna de la comarca**. La oferta en transporte público intercomarcal es prácticamente nula, lo que conlleva dificultad para los residentes a la hora de desplazarse por motivos formativos, sanitarios, laborales, etc.,

a la vez que provoca un distanciamiento o separación funcional entre zonas de la comarca.

- D.8 A esta falta de transporte público dentro de la comarca, hay que sumarle el **alto coste para llegar a La Marina Alta desde el exterior**, marcado principalmente por el desarrollo incompleto del Arco Mediterráneo dejando al territorio sin acceso vía ferroviaria y con una única vía rápida por carretera –AP7-, que es de pago.
- D.9 La **infraestructura y servicios digitales en el interior** de la comarca es **deficiente**, lo que provoca mayor distanciamiento social y cultural con la zona litoral.

84

FORTALEZAS

- F.1 La Marina Alta se posiciona como un **territorio difícilmente igualable** a nivel nacional e internacional **en lo que respecta al valor paisajístico y climático**. De igual modo, cuenta con un **patrimonio natural y ecológico muy diverso**, cuya preservación y mejora debe ser fundamental para su sostenibilidad.
- F.2 Alto grado de conservación del entorno paisajístico, sobre todo, en la zona Interior de la comarca. Con un total de **66 espacios naturales protegidos** –entre ellos, 4 Parques Naturales-, La Marina Alta cuenta con una amplia riqueza ambiental y paisajística. A esto, hay que sumarle la **conservación de los pueblos del interior** que han conservado su seña de identidad.
- F.3 Destaca el **carácter cosmopolita y plural de los residentes** en la zona, siendo un ejemplo de convivencia entre la población natural de la comarca y los turistas, tanto visitantes como residentes, que eligen la comarca.
- F.4 Destacar también el **patrimonio lingüístico valenciano** que une a la comarca y que se sigue conservando y protegiendo desde las instituciones públicas y que con su utilización por parte de los residentes –muy extendido entre los naturales de la comarca, pero no tanto por los residentes foráneos- sirve de elemento de cohesión y desarrollo social.
- F.5 **Amplia oferta cultural** repartida por todo el territorio, con numerosos Bienes de Interés Cultural (BIC) y monumentos, tanto naturales como arquitectónicos.
- F.6 La **posición geográfica estratégica** de la zona, siendo el punto más al este de la Comunidad Valenciana, su cercanía a las Islas Baleares, y su equidistancia entre las

capitales de Valencia y Alicante le otorgan unos beneficios en cuestión de flujo de turistas y visitantes y una poderosa fuente de ventaja competitiva.

- F.7 Turísticamente, la comarca cuenta con una **amplia oferta de alojamiento reglado**, así como, con una **numerosa oferta de restauración** que combina tradición y creatividad y a la que se añade una **abundante y variada oferta de ocio**, aunque muy focalizada en el litoral.
- F.8 **Notable oferta en golf** ubicada en el litoral (Dénia, Xàbia, y Benissa), aunque sin potenciar lo suficiente ya que su poder de atracción es mayor del que actualmente tiene.
- F.9 La comarca también ofrece una **amplia oferta en infraestructuras náuticas**, con 9 puertos y alrededor de 4.000 amarres.
- F.10 Sus **numerosas playas y calas** repartidas por todo el litoral, proporcionan 33 km. de playas a los turistas y residentes. Recurso que se ha sabido explotar convenientemente y de manera sostenible, alcanzando en este último año la cifra de 15 banderas azules.
- F.11 La Marina Alta cuenta con una **amplia infraestructura de eventos** como ferias, mercados, festivales, eventos deportivos, ... que cuentan con una gran aceptación por parte de la sociedad civil y que son aprovechables turísticamente.
- F.12 Presencia de varias **agencias de desarrollo local** repartidas por la comarca que impulsan medidas de fomento del empleo, emprendimiento y asesoramiento laboral y empresarial. Sin embargo, hay que advertir que la presencia de estas agencias debería ser más abundante en la zona Interior de lo que es actualmente ya que es justamente en esta zona donde su labor es más acuciante.

AMENAZAS

- A.1 El **saldo demográfico** de la comarca se encuentra **amenazado por varios factores**. Por un lado, la caída de la población debido a un saldo vegetativo negativo y los saldos migratorios también negativos; y, por otro lado, el ya comentado progresivo envejecimiento de la población. Conjuntamente, estos dos hechos determinan cierta amenaza que de no ser contrarrestados con estrategias enfocadas a captación y fidelización de capital humano puede derivar en problemas más importantes.

- A.2 **Aislamiento al exterior.** La falta de infraestructura ferroviaria, así como, el alto coste en tiempo y dinero de acceso a la zona por carretera, dificulta claramente la expansión productiva de las empresas ubicadas en el territorio y el poder de atracción sobre empresas externas para que se instalen en la comarca.
- A.3 Al tratarse de un territorio cosmopolita, con un alto porcentaje de residentes extranjeros podemos caer en la tentación de **dejar en un segundo plano el alto valor que tiene** la lengua nativa de la comarca, **el valenciano**, el cual debe ser protegido y difundido ya que es parte fundamental de la seña de identidad de La Marina Alta.
- A.4 La dificultad en el desplazamiento intercomarcal por parte de la población residente puede provocar **aislamiento de determinadas zonas** y generar **despoblamiento, envejecimiento y pérdida de actividad económica**, sobre todo, en la zona “Interior”.
- A.5 La **diseminación urbanística no controlada**. Posible regreso a un desarrollo urbanístico desmesurado y consumidor de territorio, que –junto al mencionado abandono de campos de labranza- afecte al patrimonio natural tan importante de que dispone la comarca.
- A.6 **No colaborar** entre todos los agentes y zonas de la comarca **a la hora desarrollar estrategias comunes y beneficiosas para la comarca en global**. Si se continúa asentando el individualismo, no se podrá lograr un crecimiento sostenible del conjunto de la comarca.

OPORTUNIDADES

- O.1 La creación y posterior desarrollo de un **espacio de encuentro entre entidades y sociedad civil** donde debatir y decidir de manera consensuada las posibles estrategias territoriales y laborales del futuro de la zona, abriría un abanico de oportunidades de participación pública, cohesión social y aprovechamiento de recursos que resulta necesario a nivel comarcal.
- O.2 **Los recursos naturales y humanos** que existen repartidos por todo el territorio de la comarca presentan una oportunidad para todos los agentes involucrados en la dinamización de la zona y en la generación de empleo para desarrollar estrategias consensuadas que garanticen un desarrollo global y sostenible del territorio.

- O.3 Se hace necesario desarrollar nuevas formas de entender el **turismo como factor de reequilibrio territorial y de compensación interior-costa**. El territorio dispone de los recursos, simplemente hay que actuar y aprovecharlos.
- O.4 Se hace necesario fomentar la **descentralización de las acciones**, muy focalizadas en la costa, que sirva para una mayor distribución de los recursos y para facilitar a los residentes el acceso a los mismos.
- O.5 Creación de un **mapa de la red de recursos ecológicos** que ayude, por un lado, a su mejor conocimiento y aprovechamiento turístico y, por otro lado, a una mejor conservación ambiental y paisajística.
- O.6 Teniendo en cuenta el poder de atracción del territorio, la llegada de **población foránea** podría mejorar los equilibrios de la estructura de edad con aportes en los escalones jóvenes de la población **en edad de trabajar**, introduciendo estrategias que atraigan a este segmento de la población. Zonas como el interior de la comarca deberían ser las principales beneficiarias de esta clase de proyectos.
- O.7 El **valor y potencial del producto local** marca la oportunidad que representa el desarrollo en tiempo de infraestructuras modales que puedan ayudar a materializar dicho potencial y multiplicar el valor existente.
- O.8 La **liberación de la AP-7 y la llegada del tren** serían proyectos que, sin ninguna duda, beneficiarían a la zona tanto desde un punto de movilidad como también económico. Hay que hacer notar que se trata de unos proyectos demandados históricamente, que trasciende a la propia comarca y que es ampliamente asumido por todos los agentes, locales, provinciales y autonómicos.
- O.9 La **mejora del transporte público intercomarcal** provocaría un mejor aprovechamiento de los recursos por parte de los residentes y un efecto paralelo de cohesión social entre las distintas zonas dentro La Marina Alta.
- O.10 Las **infraestructuras tecnológicas** están insuficientemente desarrolladas, sobre todo, en la zona Interior de la comarca. Con un pequeño empujón en este ámbito, se conseguiría generar nuevas oportunidades de negocio en zonas tecnológicamente deprimidas, aumentar la competitividad de las empresas ya existentes, y posibilitar

que empresas foráneas se instalasen en el territorio con la consecuente generación de puestos de empleo.

I.1.B – Economía, mercado de trabajo y actividades productivas

DEBILIDADES

- D.10 **Modelo económico muy descompensado hacia el sector terciario** basado principalmente en el turismo de sol y playa, y concentrándose en actividades relacionadas con la hostelería, el comercio y servicios a turistas residentes.
- D.11 El **sector primario** se encuentra **en claro declive** debido a una mano de obra envejecida y la baja rentabilidad de las explotaciones agrarias, siendo éstas minifundios, terminándose abandonando sin relevo generacional.
- D.12 El **sector industrial** apenas tiene peso dentro del PIB comarcal comparado con el que tiene el turismo, y su inversión en I+D tanto en recursos humanos como económicos es testimonial.
- D.13 Teniendo en cuenta los recursos disponibles, el **modelo turístico** está **infrautilizado**, pudiéndose enriquecer con actividades turísticas complementarias que ayuden a la creación de nuevos empleos y a desestacionalizar los existentes.
- D.14 Aunque se empieza a observar un cambio de tendencia, la **formación profesional especializada**, sobre todo, en la hostelería y en ciertas actividades relacionadas con el turismo sigue sin apreciarse su valor añadido a la hora de incorporarse al mundo laboral. En el sector empresarial, en muchas ocasiones **sigue pesando más el factor experiencia**.
- D.15 Debido a la elevada demanda de mano de obra en el sector turístico y hostelero y a la escasa oferta de puestos de trabajo cualificados, existe un alto porcentaje de empleados que ocupan puestos de trabajo no acordes con su nivel de formación. Por este motivo, **en La Marina Alta existe sobrecualificación**, lo que supone, en el mejor de los casos, un desaprovechamiento de las habilidades formativas adquiridas por sus trabajadores, así como, la renuncia por parte de las empresas de la región a las ganancias de competitividad que se derivarían de planteamientos productivos más avanzados.

- D.16 Relacionada con la anterior debilidad, detrás de los casos de sobrecualificación, y también de infracualificación, podría esconderse una **mala asignación de los recursos formativos** a cursos y titulaciones sin demanda en cada zona o la falta de formación en materias demandadas por las empresas ubicadas en el área. Resulta necesario realizar un **mapa formativo de la comarca** con el objetivo de distribuir y ajustar los recursos formativos con las necesidades laborales de las empresas de cada zona.
- D.17 De igual manera que existe sobre e infracualificación en los empleados, esta debilidad también es ampliable al segmento de directivos y empresarios. La **actividad empresarial** es muy intensiva, sobre todo, en ciertos sectores como el turístico, y **se basa en la formación previa y en la experiencia del día a día, dejando de lado la formación continua y la innovación**. Por suerte, en la comarca son numerosos los casos de éxito en empresas de diversos sectores y se es cada vez más consciente de que es necesaria la formación continua adecuada para lograr un desarrollo sostenible del negocio.
- D.18 Se detecta una **falta de oferta de formación en la zona con salidas laborales** prácticamente garantizadas en la propia comarca. Formación en el sector náutico o en innovación aplicada a la agricultura o energías renovables son demandadas por el sector empresarial de la zona, que tiene que acudir fuera de la comarca para cubrir sus vacantes.
- D.19 También existe un **claro déficit de preparación en idiomas**, sobre todo, de cara a cubrir determinados puestos de trabajo ligados al turismo. Teniendo en cuenta el perfil del turista extranjero en la comarca deberían centrarse los esfuerzos en potenciar la formación en inglés y alemán, aunque sin descuidar idiomas como el francés o ruso.
- D.20 Existencia de **economía sumergida** altamente instaurada en desarrollo económico de la comarca, sobre todo, en determinados sectores –hostelería, mantenimiento de piscinas y jardines, agricultura, dependencia, ...-.
- D.21 Existe un **GAP** apreciado, sobre todo, por las empresas **entre la formación profesional impartida en los centros y las necesidades de las empresas**. Se hace necesario poner en común al entorno formativo y empresarial para desarrollar estudios enfocados a mejorar la competitividad de las empresas y a facilitar la inserción laboral en la

comarca. Se aboga por disponer una FP Dual más eficiente y consensuada con las empresas.

- D.22 El **sector turístico** en la zona se encuentra en una situación de **estacionalización endémica**, lo que conlleva puestos de trabajo temporales y precarios. Se hace necesario desarrollar alternativas complementarias al turismo de sol y playa que ayuden a desestacionalizar lo máximo posible el sector, lo que llevaría consigo un empleo más estable y profesionalizado.
- D.23 Crecimiento de la **fuga de talento** hacia territorios con más oportunidades de desarrollo profesional.
- D.24 El **modelo turístico de sol y playa** consolidado en la zona, **presenta un déficit en conocimiento e innovación**. La Marina Alta se enfrenta a la necesidad de reorientar o, mejor dicho, completar su modelo productivo hacia actividades, en todos los sectores, más intensivas en innovación y conocimiento, recursos que ya están apareciendo en la comarca, con la consiguiente mejora de los trabajadores y los profesionales.
- D.25 Aunque no es un problema específico en La Marina Alta, **falla el proceso de coordinación administrativa** en el proceso de consolidación y enriquecimiento del sistema turístico actual. Existe una descoordinación y falta de interés entre los diferentes órganos municipales que dificulta el proceso integrador que el turismo, como motor económico de la zona, tiene a nivel territorial, medioambiental, laboral y cultural en los municipios.

FORTALEZAS

- F.13 La **iniciativa privada** en el territorio es **especialmente productiva**, siendo numerosos los casos de empresas exitosas en la zona, aunque dicha fortaleza deba de acabar de encontrar la articulación necesaria para poder evitar la progresiva brecha de prosperidad que la separa de otras regiones avanzadas de Europa.
- F.14 El **turismo de sol y playa** alcanzado en la zona es un modelo turístico **fuerte, consolidado y diferencial** frente a otras zonas cercanas, lo que supone una ventaja competitiva frente a las mismas. Se trata de un servicio de alta calidad que fideliza al turista y que consigue que año tras año sea, con diferencia, el motor productivo y

económico de la zona, con un efecto multiplicador de actividad beneficioso para otros sectores afines.

- F.15 El **turismo residencial**, potente en la zona, ayuda en cierta manera a desestacionalizar el turismo de sol y playa que se concentra en la época estival.
- F.16 **En determinadas zonas** de la comarca, **la agricultura es un sector aún muy activo** y bien gestionado en producciones especializadas como la uva, la cereza o el arroz.
- F.17 **El producto local es de alta calidad**, tanto en el **sector primario** (vino, cerezas, embutidos, licores, arroz, ...) como en la actividad predominante, **el turismo**. El producto y el servicio ofrecido se percibe como excelente. Sin embargo, hay un apunte negativo, y es que este valor de calidad es valorado, sobre todo, fuera de la comarca – como ejemplo, podemos resaltar el proyecto del Bio Moscatell-. Con sencillas herramientas totalmente aplicables y controlables de manera interna a la comarca, se podría apoyar el producto local de calidad, mejorando y potenciando así, tanto la imagen de nuestros productos como la de la propia Marina Alta.
- F.18 En el interior hay **presencia de cooperativas** de diferentes tipos que ofrecen la posibilidad de desarrollar una economía social y un modelo de producción conjunta y más sostenible.
- F.19 El **grado de asociacionismo activo** en la comarca es **notablemente alto**, tanto en el ámbito empresarial como en el cultural y social, con numerosas asociaciones locales, supramunicipales (mancomunidades) y comarcales con una labor eficaz y en constante trabajo, así como, con entidades de ámbito comarcal con la labor de cohesión y dinamización del territorio. Un ejemplo claro podría ser el “Acord Comarcal en Matèria d’Ocupació i Desenvolupament de La Marina Alta” firmado este mismo año y que aglutina a más del 97% de la población de la comarca.

AMENAZAS

- A.7 **Poca diversificación empresarial.** El motor económico se concentra en el turismo de sol y playa, sin apenas industria y con un sector agrícola muy debilitado.
- A.8 **Pérdida del posicionamiento turístico actual** debido a la aparición y desarrollo de otras zonas turísticas a nivel europeo que puedan influir en el flujo de turistas. Esta amenaza se acentúa con el hecho que el cambio de tendencia en la demanda turística

que solicitan experiencias alternativas al sol y playa, por lo que se recomienda estar siempre tratando de complementar la buena base con la que se cuenta con otras ofertas que enriquezcan la experiencia del turista.

- A.9 El territorio se diferencia por ofrecer un paraje y servicios turísticos de alta calidad. Por tanto, debe preocuparse por cuidar esos pilares conociendo qué turismo quiere atraer y segmentándolo correctamente para desarrollar estrategias dirigidas a la atracción de ese o esos perfiles de turistas. No debe caer en la **tentación de priorizar la cantidad frente a la calidad**.
- A.10 La mayor dependencia del **sector de la construcción** en años anteriores, un sector muy intensivo en mano de obra y que, a raíz de la última crisis, se ha enfrentado a una fuerte destrucción de empleo. La **transición de los afectados hacia otros empleos está siendo más lenta** de lo que quisieran las instituciones. Resulta necesario crear alternativas “creativas” en el proceso de renovación del modelo productivo que genere oportunidades de reciclaje de puestos de trabajo derivados de sectores abandonados, como la construcción.
- A.11 El **mayor porcentaje de ocupación se concentra en el sector servicios**, entre los que destacan la hostelería, el comercio, jardinería y mantenimiento, ..., y no en sectores más productivos –con menor peso en la comarca-. Estas actividades predominantes en el territorio no refuerzan la competitividad si no se basan en la base de ofrecer alto valor añadido.
- A.12 El **tamaño medio de las empresas** presentes en el territorio, micropymes y autónomos, hace que éstas tengan **más dificultad para encontrar apoyo financiero** y estén más expuestas a amenazas externas a su actividad de negocio puesto que, en muchos casos, no disponen de recursos suficientes para hacer frente a situaciones inesperadas que influyan en su umbral de rentabilidad.
- A.13 Si no se corrige el sector agrícola en términos de formación, innovación y emprendimiento, se corre el **riesgo de no encontrar trabajadores adecuados para renovar generacionalmente las tierras** y los métodos de trabajo actuales.

OPORTUNIDADES

- O.11 Aunque la **actividad turística de sol y playa** está consolidada y es el motor económico de la zona, ésta se encuentra en su ciclo de vida maduro, con lo que **no puede crecer mucho más sin apoyarse en otros pilares**. Oportunidades como las que ofrecen alternativas turísticas complementarias a este modelo (turismo rural, de negocios, activo, agroturismo, marítimo, deportivo, natural, cultural, enológico, ...) deben ser abrazadas y potenciadas de cara a lograr un modelo turístico más completo y mayor cohesión de la comarca (*Packs turísticos comarcales*).
- O.12 Se hace necesario **invertir más en el sector agroalimentario** con el doble objetivo de reequilibrar el sector productivo actual y desarrollar un sistema de autoabastecimiento con los productos agrícolas de alta calidad de que dispone el territorio.
- O.13 La **gran cantidad de viviendas deshabitadas que existen en el interior** de la comarca, en lugar, de ser una amenaza de despoblación, se podría convertir en una oportunidad de reactivación económica por medio del aprovechamiento de esos recursos **orientados a actividades de turismo rural** (casas rurales, albergues, bed & breakfast, experiencias gastronómicas, ...).
- O.14 A nivel formativo, sería adecuado realizar un **mapa formativo comarcal** para detectar los recursos existentes y su asignación por todo el territorio con el objetivo de aprovechar sinergias, ajustar la formación a las necesidades de las empresas de cada zona, y eliminar duplicidades.
- O.15 Desde el ámbito empresarial, **la lengua valenciana** debería plantearse como un recurso a explotar. El grado de penetración que tiene la lengua nativa de la comarca es muy fuerte y debería aprovecharse **como elemento integrador** entre la sociedad natal y la foránea **y como elemento de atracción turística**, no debemos desechar el turismo idiomático como fuente de ingresos.
- O.16 Aprovechando el potencial de la infraestructura náutica de que dispone el territorio, acoger **actividades y acontecimientos deportivos marítimos** de ámbito internacional tendrían una incidencia positiva en la zona, dando valor a los puertos deportivos y dando la oportunidad a este segmento turista a conocer lo que puede ofrecer la comarca.

- O.17 Teniendo en cuenta el progresivo envejecimiento de la población, más acentuado incluso en La Marina Alta, el **sector de servicios a la tercera edad** –tanto lúdicos como asistenciales- presenta una oportunidad clara de desarrollo de negocio e inserción laboral. Se debería destinar recursos a la formalización del sector y formación y profesionalización de sus trabajadores.
- O.18 Teniendo en cuenta la calidad y el potencial de los productos locales, la posible generación de **vías de cooperación entre las diferentes zonas y entidades con la creación de una o varias marcas** que identifiquen a la zona de La Marina Alta con la excelencia de sus productos y ayuden a potenciar una imagen de calidad en la mente del consumidor de nuestros productos.
- O.19 **Teniendo en cuenta la calidad de vida** de la que goza La Marina Alta, sería relativamente fácil **atraer capital foráneo** (tanto económico como humano) para que se instalasen en la comarca y desarrollasen actividades beneficiosas para la zona. Eso sí, para poder atraerlo sería necesario previamente solucionar los problemas de conectividad tanto terrestre como digital que actualmente dificultan la expansión de la comarca.

I.1.C – Emprendimiento e innovación

DEBILIDADES

- D.26 Existe **escaso esfuerzo inversor empresarial en I+D o en actividades innovadoras**, debido quizás al tamaño medio de éstas (microempresas y autónomos). Teniendo en cuenta que las grandes empresas son las de mayor valor añadido por trabajador y las que generan más empleo, se debería desarrollar programas para aumentar el tamaño medio de las empresas, que facilitaría a su vez, la integración de actividades de I+D en el tejido empresarial.
- D.27 **En el sector de la agricultura, la mano de obra es de baja cualificación y los factores de emprendimiento e innovación –salvo notables excepciones- brillan por su ausencia**, siendo un sector abocado al abandono si no se apoya en estos dos pilares. Se hace necesario actuar rápido y poner en marcha estrategias formativas y de

desarrollo enfocadas a lograr reactivar dicho sector con herramientas innovadoras y emprendedoras.

- D.28 El **balance de la digitalización de las empresas de la zona es deficitario**, no tanto en la disponibilidad de dispositivos TIC convencionales (acceso a internet) como en la implantación y uso de protocolos digitales avanzados (factura electrónica, eAdministración, redes sociales, seguimiento cadena de suministro, cloud computing, Big data, ...). El retraso en la adopción de estas herramientas influye directamente en la pérdida de competitividad de las empresas de la comarca.
- D.29 **Ausencia de una herramienta informativa con visión comarcal** donde se analicen indicadores relativos al empleo y a los recursos endógenos, con el objetivo de poder plantear estrategias dirigidas a la creación de empleo y fomentar la competitividad y dinamización de los sectores productivos.

95

FORTALEZAS

- F.20 En el territorio **se está avanzando progresivamente a la hora de facilitar recursos para la innovación y el emprendimiento**, tanto desde el ámbito público como con iniciativas privadas, ejemplos como Coworking La Nau Lab., 'Beers & Bytes', ... están siendo bien recibidas y apoyadas por parte de la sociedad civil y empresarial de la comarca.
- F.21 La **gran relevancia de la hostelería y el buen posicionamiento global de ésta** en el ámbito nacional e internacional. El sector de la hostelería en la comarca está muy bien considerado debido a su carácter innovador y su continuado ofrecimiento de un producto de calidad. Acontecimientos como la declaración de Ciudad Gastronómica por la UNESCO o el reciente Festival DNA, posicionan a La Marina Alta en el mapa internacional de este sector.
- F.22 Existen varios **proyectos innovadores relacionados con el producto local** (Bio Moscatell, Arròs Bombó, Mercat de la Terra, ...) que están obteniendo relativo éxito y ayudan a dinamizar sectores deprimidos como la agricultura.

AMENAZAS

- A.14 La **baja educación y formación, en emprendimiento e innovación, en la etapa escolar y el difícil acceso a la financiación** de las pequeñas empresas obstaculizan la creación

de empresas innovadoras. Estos factores comprometen el crecimiento potencial de la región en un contexto, no lo olvidemos, de envejecimiento de la población y de falta de una oferta de mano de obra cualificada.

- A.15 De igual manera, el **elevado número de empresas que no innovan** en productos y procesos también compromete el crecimiento y la competitividad del sector empresarial de la zona. Esta amenaza debe conjurarse a partir de la rica experiencia que se puede derivar de los proyectos innovadores ya existentes en la zona.
- A.16 Con la alta demanda turística de la que goza el territorio, se corre el riesgo que se produzca un **efecto de “dardo tranquilizante”** en el sector, que adormezca la predisposición del empresariado a innovar en su negocio. Hay que ser consciente que, aunque nos encontremos en una época de bonanza en el sector, el entorno es muy competitivo y la demanda volátil.
- A.17 El rápido avance digital de las regiones más avanzadas del mundo plantea la amenaza de **la aparición de un segundo rango digital** para aquellas zonas que no sepan adaptarse en esta particular carrera tecnológica y de conocimiento. Este hecho deben asumirlo todas las empresas, no sólo las del sector tecnológico, ya que la digitalización es transversal y no consiste solo en tener acceso a Internet, que es condición necesaria pero no (y cada vez menos) suficiente.

OPORTUNIDADES

- O.20 Los relativamente **novedosos proyectos innovadores** que se están llevando a cabo en la comarca son una oportunidad para **darlos a conocer** al resto del empresariado y entorno emprendedor de la zona. Con la adopción de medidas de apoyo y promoción de estos proyectos se conseguirá que las empresas de la comarca sean más proclives a la innovación.
- O.21 La bonanza que beneficia en la actualidad al sector turístico en La Marina Alta representa una gran oportunidad para **diversificar y reconvertir el actual modelo**, aprovechando su papel como vía de impulso a otras ramas de actividad: industria agroalimentaria, turismos alternativos y complementarios, promoción inmobiliaria sostenible, conservación y mejora del atractivo y el valor añadido del territorio.

O.22 Desarrollo de proyectos innovadores en el sector de la agricultura, aunando los bancos de tierras con métodos de trabajo novedosos y beneficiosos que frenen el abandono de los cultivos y faciliten la recuperación del paisaje agropecuario.

En las siguientes páginas, se refleja un cuadro resumen por cada una de las 3 dimensiones realizadas con el objetivo de condensar la información aportada en las páginas anteriores y facilitar al lector su visión y comparación. Recordar que, en dichos cuadros, se identifican mediante colores las zonas –interior, intermedia y costa- a las que hace referencia cada debilidad, fortaleza, amenaza y oportunidad, en los casos que proceda.

BALANCE DAFO - Población, territorio, infraestructuras y medio ambiente

DEBILIDADES

- Despoblación preocupante en la zona Interior de la comarca.
- Población envejecida, por encima de la media provincial, autonómica y nacional.
- Individualismo rural y municipal.
- Necesidad de colaboración y trabajo en red para aprovechar los recursos de la comarca.
- Degradación de algunas áreas ambientales como consecuencia del boom de la construcción.
- Crecimiento de campos de labranza abandonados.
- Deficiente conectividad de transporte público dentro de la comarca.
- Alto coste para llegar a La Marina Alta (tren, AP-7).
- Reducida oferta hotelera frente a apartamentos turísticos.
- Infraestructura y servicios digitales insuficientes.

AMENAZAS

- Saldo demográfico amenazado por la despoblación y el envejecimiento de la población.
- Falta de infraestructuras de transporte dificulta la expansión productiva de la comarca.
- Dejar en segundo plano el valenciano, como seña de identidad de la comarca que es.
- Aislamiento de la población por falta de transporte intercomarcal.
- Posible regreso de un desarrollo urbanístico desmesurado que afecte al entorno paisajístico.
- No desarrollar estrategias participativas y consensuadas para todo el territorio.

FORTALEZAS

- Territorio con un alto valor paisajístico, climático y medioambiental, con un patrimonio natural y ecológico muy diverso.
- Alto grado de conservación del entorno paisajístico, con 66 espacios naturales protegidos.
- Convencimiento del valor del patrimonio lingüístico valenciano como elemento cohesionador y dinamizador de la zona.
- Amplia oferta BICs y monumentos.
- Posición estratégica clave de la comarca.
- Amplia oferta gastronómica con una muy alta calidad.
- Amplia oferta de alojamiento reglado, sobre todo, en apartamentos turísticos.
- Notable oferta e infraestructuras en actividades como el golf y deportes náuticos.
- Numerosas playas y calas, con 33 km. de longitud total. 15 banderas azules.
- Amplia infraestructura en eventos (ferias, mercados, ...).
- Red consolidada de agencias de desarrollo local.

OPORTUNIDADES

- Creación de un punto de encuentro de participación pública sobre el futuro territorial y laboral de la zona.
- Desarrollo de estrategias comunes a todo el territorio, aprovechando la amplia oferta de recursos naturales.
- Nuevas formas de desarrollo del turismo como factor de reequilibrio territorial y de compensación interior-costa.
- Descentralización de las acciones y facilitar el acceso a los recursos.
- Creación de un mapa de la red de recursos ecológicos.
- Atracción de población foránea para equilibrar la estructura de edad.
- Desarrollo de infraestructuras modales para multiplicar el valor y potencial del producto local.
- La liberación de la AP-7 y la llegada del tren como tractores de desarrollo laboral y económico.
- Mejora del transporte público como efecto cohesionador del territorio.
- Desarrollar las actuales infraestructuras digitales, sobre todo, en la zona Interior.

- Zona Interior
- Zona Intermedia
- Zona Costa
- Comarca

BALANCE DAFO - Economía, mercado de trabajo y actividades productivas

DEBILIDADES

- Poca diversificación empresarial. Modelo económico muy descompensado hacia el sector terciario.
- Sector primario en claro declive.
- Sector industrial con poco peso y sin prácticamente inversión en I+D.
- Modelo turístico infrautilizado, sin aprovechar el potencial de todos los recursos de la comarca.
- La experiencia profesional pesa más que la formación profesional especializada.
- Escasa oferta de puestos de trabajo cualificados.
- Inadecuada asignación de los recursos formativos a nivel comarcal.
- Existen salidas laborales en la propia comarca que no pueden ser cubiertas por falta de formación en la zona (sector náutico, agricultura ecológica, ...).
- Déficit de preparación en idiomas de cara a cubrir puestos ligados al turismo.
- Falta de formación en innovación en el ámbito empresarial y directivo.
- GAP entre la formación impartida y las necesidades de las empresas.
- Sector turístico con estacionalización endémica, con puestos de trabajo precarios y temporales.
- Altos porcentajes de economía sumergida en determinadas actividades.
- Fuga de talento por falta de oportunidades laborales.
- Déficit en innovación en el modelo turístico de sol y playa. Necesidad de complementariedad.
- Fallos en el proceso de coordinación administrativa a la hora de consolidar y enriquecer el modelo turístico.

FORTALEZAS

- Iniciativa privada muy presente en la zona y altamente productiva.
- Modelo turístico de sol y playa consolidado y diferencial frente a otras zonas.
- Turismo residencial como efecto desestacionalizador de la demanda turística.
- Sector agrícola muy activo en determinados puntos de la comarca (arroz, cereza, uva, ...)
- Producto local agroalimentario y turístico de alta calidad.
- Desarrollo de una economía social con la presencia de diferentes cooperativas en el interior de la comarca.
- Grado de asociacionismo activo notablemente alto.

AMENAZAS

- Poca diversificación empresarial.
- Pérdida del posicionamiento turístico actual con la explosión de otros destinos turísticos y los cambios de tendencia del turista.
- No diversificación a la hora de captar flujo turista, atrayendo a un segmento de poca calidad.
- Lenta transición y reciclaje de los puestos de trabajo relacionados con la construcción a otros derivados con mayor demanda actual.
- Concentración de la ocupación en sectores poco productivos (sector servicios), rápida pérdida de competitividad sino se ofrece valor añadido.
- Dificultad de las empresas (micropymes y autónomos) para afrontar cambios en su sector y la demanda.
- Abandono de la agricultura por falta de renovación generacional cualificada.

OPORTUNIDADES

- Creación de packs turísticos comarcales con el propósito de complementar el modelo turístico de sol y playa.
- Invertir en el sector agroalimentario como factor de reequilibrio productivo.
- Aprovechamiento de viviendas deshabitadas orientadas al turismo rural.
- Elaboración de un mapa formativo comarcal para una mejor asignación de los recursos de este tipo.
- El valenciano en el ámbito empresarial como elemento integrador y de atracción turística.
- Acoger actividades y eventos relacionados con el sector náutico.
- El sector de los servicios asistenciales y lúdicos dirigidos a la tercera edad.
- Generación de vías de cooperación y marcas de calidad para promocionar los productos locales.
- Atraer capital humano y económico foráneo a la comarca, aprovechando la calidad de vida endógena y solucionando las infraestructuras de comunicación y digitales.

Leyenda:

- Zona Interior
- Zona Intermedia
- Zona Costa
- Comarca

BALANCE DAFO - Emprendimiento e innovación

DEBILIDADES

- Escaso esfuerzo inversor en I+D, debido principalmente al tamaño de las empresas.
- Mano de obra poco cualificada y déficit de emprendimiento e innovación en el sector agrícola.
- Balance negativo del aprovechamiento de los servicios digitales por parte de las empresas de la zona.
- Ausencia de una herramienta informativa de ámbito comarcal con indicadores evolutivos sobre el empleo y los recursos de la comarca.

FORTALEZAS

- Aparición de iniciativas públicas y privadas orientadas a la innovación y el emprendimiento.
- Gran relevancia y peso de la hostelería en la zona, gracias a su carácter innovador y calidad.
- Existencia de varios proyectos innovadores y exitosos relacionados con el producto local (Bio Moscatell, Arròs Bombó, Mercat de la Terra, ...)

AMENAZAS

- Baja educación y formación en emprendimiento e innovación en la etapa escolar y difícil acceso a financiación dificulta la creación de empresas innovadoras.
- Inexistente crecimiento en competitividad de las empresas si no se invierte en I+D.
- Efecto "dardo tranquilizante" frente a la opción de innovar.
- Posibilidad de brecha digital con respecto a otras zonas más avanzadas.

OPORTUNIDADES

- Proyectos innovadores existentes en la zona como ejemplo de emprendimiento exitoso.
- Diversificar y reconvertir el actual modelo turístico con estrategias innovadoras y de alto valor añadido.
- Desarrollo de proyectos innovadores en el sector de la agricultura.

Leyenda:

- Zona Interior
- Zona Intermedia
- Zona Costa
- Comarca

Antes de cerrar este bloque, con el análisis D.A.F.O. reflejado, se quiere advertir que las conclusiones aquí expuestas intentan recrear la situación actual en la que se encuentra la comarca, con los datos recogidos y las valoraciones aportadas por todos los participantes en la investigación. En resumen, se trata de una fotografía, una instantánea de lo que hay y de lo que es posible que pueda ocurrir.

Este tipo de análisis, aunque aporta datos muy válidos y es ampliamente aceptado, aporta información de un momento en concreto, por lo que irremediamente dispone de fecha de caducidad. Lo que realmente tiene significado y aporta valor al trabajo realizado es mantener este tipo de análisis con carácter continuo, midiendo de forma periódica los resultados obtenidos a lo largo del tiempo con las estrategias adoptadas para potenciar y aprovechar las fortalezas y oportunidades detectadas, así como, disminuir y corregir las debilidades y amenazas reflejadas.

IV.2 – Participación pública

Uno de los puntos donde se ha hecho más hincapié a la hora de planificar este proyecto y, posteriormente, a lo largo de la investigación realizada, ha sido la imperiosa necesidad de contar con las aportaciones y valoraciones del máximo número de agentes involucrados en el desarrollo territorial, económico y laboral de la zona objeto de estudio.

Así, la participación pública es una premisa que se ha mantenido durante todo el trabajo de campo, de modo que se ha garantizado la contribución de agentes económicos, sociales, institucionales, sindicales, formativos, asociativos, ADLs, ..., así como, de la sociedad civil de la comarca. Este hecho se ha materializado con la realización de 55 entrevistas personales, 2 grupos de discusión y la formalización de un Foro Ciudadano, tal y como ya se ha explicado en el primer bloque del presente Diagnóstico.

101

En este punto del informe se reflejan las conclusiones extraídas de dicho proceso de participación pública, tanto desde un punto de vista territorial como laboral. Se ha creído conveniente, para una mejor comprensión de los resultados, estructurar los mismos siguiendo el esquema planificado en las entrevistas personales. Así, se analizan las aportaciones realizadas agrupadas en los siguientes capítulos:

- I. Diagnóstico Territorial con perspectiva Territorial
 - A. Recursos territoriales: capital natural, social, cultural y territorial
 - B. Redes territoriales (redes empresariales y redes socio-institucionales)
 - C. Procesos de innovación, empresarial y social
- II. Diagnóstico Territorial con perspectiva Laboral
 - D. Movilidad y conectividad
 - E. Caracterización de la población residente en relación al empleo
 - F. El sistema productivo local y los puestos de trabajo en el territorio
 - G. Educación, oferta y demanda de cualificaciones, contratación e intermediación laboral
 - H. Actores sociales y relaciones laborales

Antes de entrar en el análisis de cada capítulo, es necesario resaltar el alto grado de consenso observado, entre los diferentes tipos de agentes que han participado en la investigación, en muchos de los aspectos indagados. Salvo excepciones, la gran mayoría del espectro cuestionado coincide en sus valoraciones en los temas analizados.

Este hecho denota que actualmente en la comarca resultan evidentes tanto las potencialidades como las carencias para la mayoría de agentes involucrados en su desarrollo, tanto si hablamos de aspectos territoriales como laborales. Veamos, a continuación, qué imagen se percibe de La Marina Alta en la mente de los agentes y actores representativos del territorio.

I. Diagnóstico Territorial con perspectiva Territorial

A. Recursos territoriales: capital natural, social, cultural y territorial

En lo referente al medio ambiente y su conservación, la percepción generalizada es que, aunque en el sector público se realizan acciones para su conservación, el grado de compromiso es insuficiente. En el ámbito de las instituciones gubernamentales (ayuntamientos, mancomunidades) y las organizaciones empresariales la percepción es positiva, aunque insuficiente; sin embargo, cuando se indaga sobre proyectos concretos que se conozcan el grado de desconocimiento es muy alto, siendo el silencio, la mayoría de respuestas obtenidas.

Si se pregunta por el sector privado, la respuesta es abrumadora. Por el momento, no está interiorizado entre el grueso del empresariado local el compromiso con el mantenimiento y conservación del medio ambiente, anteponiéndose el beneficio empresarial de cada uno.

Sin embargo, cuando se cuestiona sobre el futuro, si la tendencia en cuanto a la relación de los agentes económicos con el medio ambiente será positiva, negativa o se mantendrá, la percepción generalizada es que habrá cambios a mejor. El trabajo que se está haciendo desde las administraciones públicas, la importancia del recurso paisajístico para el desarrollo de la principal actividad económica en el territorio, y el relevo generacional –con cambios en el modo de entender un negocio-, son razones señaladas para ser positivos en este aspecto.

En relación a la tendencia demográfica observada en estos años en la comarca, la opinión es unánime: la población en La Marina Alta se envejece y disminuye, sobre todo, en el interior de la comarca, donde hay zonas con un claro riesgo de despoblación. Las principales causas apuntadas son el efecto retorno de la inmigración derivada de la construcción, la baja tasa de natalidad de la población en general y el hecho que los jóvenes cualificados se marchen fuera de la comarca en busca de oportunidades laborales y no regresen.

La prospectiva no es mucho más halagüeña, la percepción es que la población seguirá envejeciendo y menguando, sobre todo, si no se realizan acciones para atraer a familias y gente

joven que se asienten en la comarca, centrándose en aquellas zonas interiores con mayor necesidad de densidad poblacional.

Si nos fijamos en la cualificación laboral y especialización productiva de la zona, todo el mundo coincide en que éstas están muy marcadas por el turismo. Se apunta que antiguamente sí que había una industria fuerte relacionada con la “pansa”, el mimbre, productos agroalimentarios, pero que actualmente el sector turístico es el claro motor económico de la zona, habiendo dejado a la industria y la agricultura en un segundo plano o incluso en declive, como en el caso de la agricultura.

Aunque en la mayoría de ocasiones se afirma que existe buena formación especializada en el sector turístico y hostelero –identificando al CDT de Dénia como uno de los centros formativos especializados en el sector-, el perfil que identifican como necesario para cubrir la oferta laboral es un perfil medio-bajo, debido a que la mayoría de puestos de trabajo que se ofrecen son de poca cualificación.

Las actividades productivas predominantes en La Marina Alta son, obviamente, las relacionadas con el turismo y la hostelería, seguido de los servicios relacionados con el turismo residente (mantenimiento de jardines y piscinas). El tamaño empresarial en este sector está fundamentado en las micropymes y autónomos, siendo su mercado y clientes tanto el turista nacional como el internacional –sobre todo, ingleses y alemanes-. También se apunta el importante peso del turismo residencial que se asienta, sobre todo, en la zona litoral dentro de estas actividades productivas.

En este capítulo también se indagaba sobre la percepción del grado de compromiso tanto de las instituciones públicas locales como del empresariado a la hora de promocionar y crear empleo. La percepción del trabajo realizado en este sentido varía según el agente consultado; en general, el trabajo realizado por parte de las instituciones públicas no es conocido por el resto de actores de la comarca, ya que cuando se consultaba este aspecto a representantes de dichas instituciones sí que aportaban ejemplos de acciones dirigidas al fomento del empleo, mientras que el resto de agentes desconocían en la mayoría de casos cualquier acción.

De todas formas, hay que advertir que gran parte de los Ayuntamientos de la comarca son muy pequeños y con una cantidad de recursos muy limitados por lo que su margen para poder desarrollar la promoción de este tipo de acciones también es limitada. Siendo así, si tuviéramos que decantarnos por una opción, la percepción general del compromiso de las instituciones públicas a la hora de crear empleo es positiva.

En el caso del sector privado, la percepción de la figura del empresario a la hora de fomentar el empleo es negativa. En zonas con concentración empresarial, como la costa, al empresario se le sigue viendo como explotador, derivado del elevado número de situaciones irregulares de empleo y la concepción que sólo busca reducción de costes y su beneficio personal. En la zona Interior, esa percepción se diluye bastante debido al tamaño empresarial –micropymes y empresas sin asalariados-. Aquí, la figura del empresario es como la de un trabajador más por lo que sus decisiones respecto a la creación o destrucción de empleo van más ligadas a su capacidad de maniobra más que a su beneficio personal.

En cuanto a la toma de decisiones para revertir situaciones de precariedad laboral y dinamización socioeconómica, la percepción generalizada es que es muy poco ágil, sobre todo, cuando entra en acción el sector público. Los procedimientos administrativos y la burocracia son señalados como los principales factores que obstaculizan y eternizan las decisiones para llevar a cabo cualquier tipo de acción. Con respecto a aportar soluciones a esta falta de agilidad, no se consiguen propuestas salvo las generalidades de eliminar papeleo y acortar tiempos de espera.

Para cerrar este capítulo, también se indagaba sobre si existen actividades productivas innovadoras en el territorio. Aunque en varias ocasiones no se es capaz de mencionar ningún ejemplo, sí que se coincide que en la comarca existe un emprendimiento e innovación latente que se espera que evolucione y sea el pilar en varios sectores faltos de ese progreso innovador. Algunos ejemplos de los casos de éxito que se mencionan aparecen en varios sectores como se refleja a continuación:

Sector agroalimentario	Sector hostelero	Industria	Comercio
Conchita Barraqueta	Ciutat Creativa Gastronomia	Rolser	Marinalia
Agricología	Nyam Casual Seafood	Point	Toy bags
Bio Moscatell	Restaurantes Estrella Michelin	Paco Martinez	Fitness Technology
Bodegues Xaló	Otros restaurantes (Escoleta de	Cayro Juguetes	Ale-hop
Pego Natura	Sagra, El baret de Miquel, ...)	...	Alondra
Hammecken Cellars
Bio Xàbia			
...			

Tabla 37. Ejemplos de empresas innovadoras en La Marina Alta. Fuente: Elaboración propia.

Lo que sí coinciden todos es en el motivo del éxito de estos proyectos; el denominador común en todos ellos es la actitud del empresario, y es que la iniciativa privada, como ya hemos comentado en el informe, es muy importante en este territorio.

Aspectos como las ayudas de la Administración Pública, tanto local como provincial o autonómica, o inversiones extranjeras también son mencionadas por algunos representantes de instituciones públicas, pero en menor medida que el esfuerzo y motivación del propio emprendedor.

B. Redes territoriales (redes empresariales y redes socio-institucionales)

Antes de empezar a analizar las redes territoriales presentes en el territorio, hay que recordar que todos los agentes y actores participantes en el estudio –entrevistas, focus y foro- son representantes y altos cargos de sus entidades, tanto institucionales como empresariales, sociales, sindicales, formativas, etc.

Resaltamos este hecho ya que al indagarles sobre qué asociaciones que contribuyan a la dinamización del territorio conocían, las respuestas han sido numerosas en global, aunque, a título individual, en raras ocasiones han superado los 3 o 4 ejemplos –las asociaciones mencionadas correspondían a su entorno-.

Sin embargo, al preguntarles sobre proyectos que hayan desarrollado o participado, las repuestas han sido mínimas o muy vagas. En pocas ocasiones, han podido mencionar y explicar algún proyecto en concreto; proyectos como la Ciutat Creativa de la Gastronomia, la Mesa Municipal para el Empleo, o els Mercats de la Terra son de los pocos nombrados.

Esto confirma que el territorio cuenta con un elevado grado de asociacionismo, tanto local como comarcal, aunque su trabajo no sea lo conocido que debiera. Por tanto, una de las primeras conclusiones que podemos obtener de este análisis es la falta de promoción del trabajo que realizan dichas asociaciones y entidades.

En cuanto a la vinculación existente entre las redes empresariales y las redes institucionales en la comarca, hay que hacer referencia a dos aspectos detectados. Por un lado, se ha recogido la percepción generalizada que la colaboración público-privada es totalmente necesaria para llevar a cabo los proyectos que demanda La Marina Alta y que en determinados casos ha sido correcta, aunque se apunta que en la mayoría de casos es la parte privada quien termina desarrollando los proyectos por su cuenta por culpa de los eternos procesos burocráticos en el sector público.

El otro aspecto a destacar en este sentido es que la colaboración entre estos dos ámbitos muchas veces se busca simplemente el protagonismo y la colaboración se convierte en figurativa sin tener desarrollo en el tiempo, cuestión que –a vista de algunos participantes- ralentiza los

proyectos e incluso fomenta el escepticismo al ver proyectos latentes que se quedan finalmente en el tintero.

Si levantamos la voz al hablar del notable grado de asociacionismo en La Marina Alta, cuando se pregunta sobre la cooperación entre las empresas de un mismo sector, la percepción es totalmente contraria, no solo se afirma que las empresas se ven más como competidores que como posibles cooperadores, sino que no se cree que esta tendencia cambie en un futuro cercano. Sólo algún caso de Ferias del Comercio o Ferias Gastronómicas, o los Mercats de la Terra son mencionados por los participantes.

106

C. Procesos de innovación, empresarial y social

Partiendo de la base que la innovación, aunque latente, sigue siendo un aspecto deficitario en el tejido empresarial de la comarca, sí que se han recogido algunos ejemplos de empresas que bien han empezado recientemente a aplicar procesos innovadores o bien vienen haciéndolo desde un tiempo atrás.

Así, en la actividad predominante, el sector turístico y hostelero, se aportan varios ejemplos como Casa Pepa, Bar Zorrilla o El Baret de Miquel (restaurantes que aúnan tradición y creatividad), Tururac, Oxyturs o Segway (turismo activo diferencial), Casa Benigalip, Casa Solana o Hotel Sol y Mar (alojamientos con encanto), Nyam Casual Food (Fast food de pescado), Articook, BonAmb o el Poblet (cocina de vanguardia).

También aparecen varios ejemplos en el resto de sectores productivos. Así, tenemos a Bodegas Bañó, Pego Natura, Bio Moscatell, Coop. Xaló, BioXàbia, Bodegues Parcent o Uvas Cabrera (producto local de calidad), Balearia (uso gas natural licuado), Plymag, Cultifort o Fustpal (industria agroalimentaria), La Nau Lab (espacios creativos y de coworking), Rioma Redes (nuevas tecnologías), y varias empresas en el sector industrial que desarrollan diferentes innovaciones como Rolser, Garmol, Vigar, Toy bags, Alondra, Cayro Juguetes, o Paco Martínez, y en el comercio y distribución como Ale-hop, Supermercados masymas, Bimbo, o Marinalia.

Se hace hincapié que las empresas grandes tienen más recursos para destinar a I+D pero que en la comarca existe espíritu emprendedor que hace que empresas pequeñas o emprendedores con limitados recursos lleven a cabo proyectos innovadores que están teniendo éxito.

El tipo de innovaciones que realizan estas empresas son tanto de producto (Cayro Juguetes, Fustpal, Rolser, Bodegues Bañó, Nyam Casual Food, Segway, ...) como de proceso (Coop. Xaló, La

Nau Lab, Casa Solana, masymas, Marinalia, ...), y en su mayoría se trata de empresas pequeñas, en consonancia con el tamaño medio del tejido empresarial de La Marina Alta.

Como ya se ha mencionado anteriormente, las principales vías que utilizan estas empresas para desarrollar sus avances en el campo de la innovación se basan en recursos internos, ya sea en mayor inversión y gasto en I+D, adaptando su relación con los clientes, o el factor más importante, teniendo la actitud adecuada.

También se consultaba a los participantes sobre qué factores creían que podían facilitar el desarrollo de la innovación empresarial en la zona y cuáles podían frenarla u obstaculizarla. En primer término, de manera espontánea estos son los 10 factores más mencionados:

Factores favorecedores	Factores obstaculizadores
Compartir experiencias, visión al exterior	“Comodismo” empresarial
Formación, cultura innovación	Falta de financiación
Actitud innovadora	Miedo al cambio
Acceso a financiación	Falta de espíritu emprendedor
Adaptación al mercado, competencia	Falta de formación
Ayudas públicas (financieras y no financieras)	Infraestructuras deficientes
Asociacionismo, colaboración	Falta de apoyo de la admón.
Infraestructuras	Individualismo
Información	Excesiva burocracia
Nuevas tecnologías	Tirar la toalla

Tabla 38. Factores favorecedores y obstaculizadores de la innovación empresarial en La Marina Alta. Respuestas espontáneas. Fuente: Elaboración propia.

Seguidamente, se les ofrecía una batería de factores para que los valoraran según el grado de importancia que tuvieran para ellos a la hora de favorecer los procesos de innovación socioeconómica y fomentar el empleo.

- Infraestructuras territoriales
- Recursos territoriales (materias primas, recursos humanos)
- Compromiso político local y supralocal
- Actitud del empresariado
- Capacitación del empresariado
- Capacitación de los trabajadores
- Desarrollo de la colaboración entre sectores para el desarrollo de proyectos colectivos
- Compromiso de la sociedad civil y el tejido asociativo
- Inversiones del empresariado local
- Inversiones y mejora de equipamientos públicos por parte de los poderes locales y supralocales
- Proyectos europeos

Hay que advertir que para la inmensa mayoría todos o prácticamente todos los factores los han valorado como bastante o muy importantes (valoración máxima posible). Si se tuviera que priorizar de algún modo –aunque las diferencias son mínimas- podríamos decir que la actitud y capacitación del empresariado y de los trabajadores serían los que mayor importancia tendrían, mientras que el compromiso de la sociedad civil y del tejido asociativo, las inversiones y mejora de equipamientos públicos por parte de los poderes locales y supralocales serían los que menor relevancia despiertan.

Por último, acerca de la tendencia en los próximos años en este campo, todos los participantes están de acuerdo en que será necesario implementar los procesos de innovación en el panorama empresarial futuro para poder adaptarse a los cambios en la demanda que ya están ocurriendo y sobrevivir en unos mercados cada vez más competitivos.

II. Diagnóstico Territorial con perspectiva Laboral

D. Movilidad y conectividad

Para empezar el análisis de los resultados del campo cualitativo –entrevistas, focus y foro- con perspectiva laboral, se indagaba sobre los desplazamientos regulares de la población por motivos laborales. El movimiento laboral de la población de la comarca viene determinado por la oferta de trabajo y cómo está localizada en la misma. Como ya hemos visto, la mayor concentración de masa laboral está concentrada en las franjas pre-litoral y litoral, sobre todo, en esta última.

Así, diariamente, se produce un efecto abanico en el que la población que reside en la zona Interior se desplaza hacia la costa, con lo que tenemos un grupo de municipios que son claramente receptores de trabajadores formado por Dénia, Xàbia, Teulada y Calp, otro grupo que son emisores y receptores a la vez, formado por Ondara, Pedreguer, Gata de Gorgos y Benissa, y un grupo final, formado por el resto de municipios de la comarca que son más emisores que receptores.

Como municipios más interrelacionados en cuanto al movimiento laboral de sus residentes, podríamos destacar algunos casos como el de Calp y Benissa; Pego, l'Atzúbia, la Vall de Gallinera y la Vall d'Ebo; o Xaló, Alcalalí y Llíber.

En cuanto a los cambios ocurridos en la última década en relación a estos desplazamientos, no se ha observado prácticamente ninguno, si acaso el que haya podido aparece como consecuencia de la construcción del Centro Comercial Portal de La Marina, ubicado en Ondara.

E. Caracterización de la población residente en relación al empleo

La inserción laboral en La Marina Alta está fuertemente marcada por el sector turístico y los perfiles que demanda. Al igual que se detalla en el análisis cuantitativo, la percepción generalizada de los participantes en el campo cualitativo es que existe una abundante oferta de puestos de trabajo relacionados con este sector y, más concretamente, con el hostelero. Sí que existe oferta en el sector industrial y en la agricultura, pero en mucha menor medida que en actividades vinculadas al turismo, comercio y los servicios.

Teniendo en cuenta esto, el perfil (edad, género y nivel de estudios) que tendría mayor facilidad de acceso a un empleo en el territorio sería una mujer de entre 20 y 30 años y no necesariamente con una formación superior, con una formación básica sería suficiente. Este hecho se enlaza con la sobrecualificación en los puestos de trabajo existente y que es ampliamente reconocida, como veremos más adelante.

También hay que matizar que el perfil reflejado tiene pequeñas variaciones en las valoraciones recogidas. Mientras que, para el campo de la hostelería o los servicios, el género es indiferente, en el sector del comercio sí que se observa una tendencia más decantada a contratar mujeres. Lo que sí se coincide es que, para poder encontrar trabajo en la zona, no es necesario una formación altamente cualificada, incluso se recoge en algunas ocasiones que puede llegar hasta ser contraproducente el hecho de poseer alguna titulación académica e incluirla en la solicitud de según qué puesto de trabajo.

Sin embargo, si la cuestión gira entorno a conseguir un puesto de trabajo de calidad, sí que se afirma que es necesario contar con formación superior ajustada a las necesidades del puesto de trabajo. Aquí, también aumenta la edad en el perfil de edad, que estaría comprendida entre los 25 y 40 años. En cuanto al género, no se percibe una desigualdad entre ambos sexos.

Se concluía con la pregunta más importante, a nuestro parecer, y es qué perfil tiene más dificultad a la hora de acceder al mundo laboral en la comarca. Aquí, las respuestas han sido bastante homogéneas, siendo mujer, mayor de 45 años y con baja cualificación la respuesta mayoritaria.

En cuanto a si se han observado cambios en estos perfiles durante los últimos años, no se han recogido comentarios al respecto, no percibiéndose cambios significativos en este aspecto.

F. El sistema productivo local y los puestos de trabajo en el territorio

Como ya hemos comentado, el sistema productivo de La Marina Alta está muy polarizado por la actividad turística y, en consecuencia, las ofertas de trabajo más abundantes se encuentran en dicho sector, con todas sus variantes.

Así, los puestos de trabajo más ofertados son camareros, auxiliares de cocina, limpiadores en general, servicios de mantenimiento de jardines y piscinas, y cuidadores de personas mayores y/o dependientes. Se tratan, pues, de puestos de trabajo donde no se requiere de un elevado grado de cualificación profesional para poder desarrollarlas.

En este punto, se hace necesario aclarar que no se afirma que para la realización de esas tareas no haga falta formación, todo lo contrario, es cada vez más recomendable formarse en el área de trabajo a la que se quiera aspirar ya que las empresas se están dando cuenta que la competitividad y el progreso de su negocio depende en gran parte de la capacitación de sus empleados, aunque este cambio aún no se haya producido de forma generalizada. Aquí, cabe resaltar la buena oferta formativa en ciclos y cursos de formación profesional que existe en la comarca. El CDT, los diferentes IES y entidades como Creama o el Servef ofrecen formación especializada en estos ámbitos.

Una vez conocidos los puestos de trabajo más ofertados y cómo se obtiene la cualificación profesional para acceder a ellos, tocaba preguntar qué perfil socioprofesional busca el empresariado de la comarca para cubrir esos puestos. Los comentarios recogidos concuerdan con los resultados del apartado anterior y con la idea de que el cambio de actitud en el sector, aunque avanza, aún tiene camino que recorrer.

Según los participantes en la parte cualitativa del estudio, el perfil más demandado sería el de una persona joven –con independencia del género-, con experiencia, con formación básica o con un ciclo formativo, y con idiomas. Según las percepciones recogidas, a día de hoy, la experiencia sigue pesando más que la formación específica a la hora de cubrir un puesto de trabajo en el sector terciario.

También se indagaba sobre las consecuencias de la crisis económica en la comarca y su impacto en el sector turístico, como actividad productiva predominante. Hay que detallar antes que, como en toda la costa, la actividad de la construcción durante los años del boom inmobiliaria fue muy elevada, dando lugar a la aparición de multitud de pequeñas empresas dedicadas a ese sector y a que muchos residentes y foráneos se dedicaran a trabajar en la construcción o en actividades afines.

Cuando llegó la crisis y la actividad de la construcción se hundió, no sólo afectó al propio sector, sino que arrastró fuertemente a otros sectores –restauración y comercio, principalmente– que también estaban ligados, en cierto modo, al aumento de actividad de ocio que generaba la bonanza económica de las familias vinculadas a la construcción.

La precarización y destrucción de empleo fueron muy elevadas –más que el cierre de empresas–, tanto que, a día de hoy, uno de los problemas más acuciantes en la zona sigue siendo el poder reciclar parte de la masa laboral proveniente de la actividad constructora y que no supieron o no pudieron adaptarse al cambio de oferta laboral.

En cuanto a la movilidad laboral en La Marina Alta de aquellos que cambian o pierden un puesto de trabajo, hay que diferenciar entre dos perfiles: los jóvenes con formación reglada de tipo medio o superior no tienen ningún inconveniente en desplazarse fuera de la comarca para buscar oportunidades laborales en el sector que ellos buscan; de hecho, ya está ocurriendo y es una de las amenazas detectadas en la investigación, la fuga de talento.

Sin embargo, el perfil de trabajador con poca formación o cargas familiares, y con cierta edad (>40) antepone el territorio a la rama de actividad, es decir, prefiere trabajar en un sector diferente al que aspire si eso supone no tener que desplazarse fuera de la comarca. Los comentarios recogidos apuntan a que la movilidad será necesaria en el futuro y donde habrá que invertir esfuerzo será en retener el capital humano de calidad ofreciéndole oportunidades laborales acordes con su potencial.

Como cierre de este apartado, se recogió la opinión sobre actividades emergentes que haya o pueda haber en el área. Se han detectado varias opciones de actividades recientes o nuevas que puedan generar actividad y empleo. Éstas son las más mencionadas:

- Turismo experiencial (activo, rural, náutico, enoturismo, aventura, cicloturismo, bird watching, agroturismo, ...) con productos de la comarca, creando tanto guías turísticas de calidad por tema como herramientas de promoción común para lograr mejor penetración y una mayor cohesión territorial.
- Atención a personas mayores, a nivel asistencial y a nivel lúdico o de ocio. Existe una clara demanda en la sociedad de este tipo de servicios y es creciente debido al progresivo envejecimiento de la población. Es un nicho de mercado donde poder desarrollar profesionales y crear puestos de trabajo.

- Agricultura bioecológica, con la calidad del producto local, debe potenciarse el comercio de alta calidad, desarrollando herramientas innovadoras de producción que aumenten la rentabilidad de los cultivos y sean respetuosas con el medio ambiente. Se presenta la oportunidad de fomentar el emprendimiento en este sector que revierta la tendencia negativa actual.
- Nuevas tecnologías, desde el Big data aplicado al turismo hasta el comercio on line y el uso de redes sociales. El campo de las TIC, cada vez se hace más necesario y deja de ser una ventaja competitiva. Existe un campo todavía por explotar en esta área, ya que las empresas están necesitadas de profesionales que les orienten en este campo, tanto las empresas grandes como las micropymes, y a nivel intrasectorial.
- Mundo náutico, tanto a nivel deportivo –con monitores e instructores en deportes náuticos, patrón de embarcaciones de recreo, ...- como a nivel de mecánica. Existe oferta laboral en este ámbito que no puede cubrirse con gente de la zona por falta de formación. Teniendo en cuenta el mercado potencial con el que se cuenta en la comarca, la formación de profesionales en el sector es un elemento a tener muy en cuenta.
- Conservación del medio ambiente, mantenimiento del paisaje, creación de bancos de tierra para evitar el abandono de campos, etc. Se habrá un escaparate de oportunidades laborales en el campo forestal y agrícola donde poder desarrollar actividad económica y potenciar uno de los recursos más importantes del territorio, el entorno paisajístico.

G. Educación, oferta y demanda de cualificaciones, contratación e intermediación laboral

Dentro de este apartado, se analizaba, por ejemplo, cuáles son los mecanismos habituales utilizados por los residentes a la hora de buscar empleo. A día de hoy, lo más usado por la gente a la hora tanto de buscar trabajadores como de buscar empleo es el llamado “boca a boca” con amigos, familiares, conocidos, ... con independencia del sector que estemos considerando. Y es que debemos pensar que la comarca está formada en su mayoría por poblaciones pequeñas donde se conoce casi toda la gente y a la hora de encontrar una ocupación los estamentos oficiales pasan a un segundo plano y la confianza en la otra persona cobra mayor importancia.

Sin embargo, detrás de este método de búsqueda de empleo, sí que se mencionan las agencias de Creama y del Servef como lugares donde acudir en busca de ofertas laborales, aunque entre la gente joven, sobre todo, les van ganando terreno las webs de empleo tipo infojobs, o las redes sociales.

En lo que respecta a las cualificaciones laborales necesarias, como ya hemos visto en unas páginas atrás, la oferta formativa en ciclos y cursos de formación profesional es amplia y variada. Si decíamos que la experiencia sigue pesando más que la formación a la hora de la inserción laboral, esta última cada vez cobra más importancia y, por tanto, debe invertirse más en ella.

Actualmente, se detecta que la formación impartida en los centros no se adecua a las necesidades reales de la empresa. Se detectan varias quejas que, aunque a nivel teórico, los futuros trabajadores salen preparados, les falla el elemento práctico a la hora de desenvolverse en un lugar de trabajo. Tendría que valorarse la actual formación teórico-práctica y encaminarla hacia una formación verdaderamente dual, con presencia en la empresa desde el primer momento y con un trabajo remunerado.

Otro punto caliente en cuanto a la formación profesional especializada en el territorio, es que se necesita un mapa formativo de todos los cursos y ciclos que se están impartiendo por la comarca, con el objetivo de evitar duplicidades y repartir de mejor manera las áreas formativas según la demanda potencial en cada zona de La Marina Alta.

Entre los participantes consultados se detectan nuevas necesidades de formación en la zona. Así, aspectos como mejor formación en idiomas, ampliar los temas formativos en el área de las nuevas tecnologías –uso avanzado de éstas-, el mundo náutico (patrones, mecánicos, ...) o la agricultura biológica y los cultivos alternativos, son mencionados varias veces.

Continuando con la educación, es ampliamente reconocido que debido al actual oferta de trabajo existente en el área –con un perfil medio bajo-, existe sobrecualificación de los empleados que terminan aceptando un puesto de trabajo por debajo de su formación; aunque también se apunta que esta tendencia está cambiando, debido a una mayor predisposición a la movilidad laboral que está afectando a la calidad del capital humano de la comarca, con la fuga de talento que ya existe en el territorio.

Decir también que se han detectado vacantes difíciles de cubrir por falta de personas preparadas en el territorio. Así, al ya mencionado problema de falta de formación en el mundo

náutico –patrones y mecánicos-, se le suma mecánicos en maquinaria industrial, trabajos relacionados con la NNTT avanzadas, emprendedores en el sector agrícola, ...

Como cierre de este apartado, ante la cuestión de si se espera algún cambio en la oferta formativa especializada en la zona, la percepción generalizada –salvo algún apunte muy aislado- es al inmovilismo en este campo.

H. Actores sociales y relaciones laborales

En primer lugar, se preguntaba sobre la presencia sindical en las empresas del área objeto de estudio y sus funciones. Antes de nada, hay que advertir que la inmensa mayoría del tejido empresarial de La Marina Alta, como ya sabemos, está formado por micropymes y autónomos por lo que presencia sindical en este tipo de empresas es, como mínimo, muy difícil. De este modo, salvo en las empresas públicas y en aquellas más grandes como, por ejemplo, Balearia o Rolser y Supermercados masymas, la presencia sindical es nula.

En cuanto a su función existe bastante desconocimiento por los agentes participantes en el estudio, siendo la negociación del convenio colectivo, la aplicación de la legislación o la formación los únicos aspectos conocidos de la labor de los sindicatos. El asesoramiento a trabajadores, intermediación laboral, celebración de foros o jornadas, son acciones que, al menos, de forma espontánea pasan desapercibidos por la inmensa mayoría.

De igual modo, tampoco se percibe su participación en proyectos con incidencia en el territorio, aunque sí cabe decir que esta labor cooperativa se conoce más que las comentadas en el párrafo anterior. Así, se les reconoce su aportación en proyectos como la Mesa Municipal para el Empleo, el EQUAL, o el propio Pacto Territorial.

En cuanto a su presencia en la comarca, aunque ambas organizaciones, UGT y CCOO, tienen sede en Dénia, la percepción colectiva entre los consultados es que su ámbito de actuación es más provincial que supralocal o local. No es así, al preguntarles sobre otras entidades de economía social, como las cooperativas, a las cuales sí que se les atribuye una acción local o supralocal –según el tamaño de la entidad- y un beneficio social entre el colectivo de agricultores del área. Algunas de las cooperativas mencionadas y que están activas en la zona son la Bodega Cooperativa Virgen Pobre de Xaló, Cerezas Montaña de Alicante en Patró, Cooperativa “El Progreso” en Parcent, o la Cooperativa Agrícola de Pego.

Junto con el análisis de los sindicatos y las entidades de economía social, también se cuestionaba la percepción sobre la economía sumergida en los sectores productivos de la comarca. Este es un grave problema en la comarca y es extensible a todos los sectores, aunque su peso en algunas actividades cobre mayor importancia, tales como la construcción, la restauración, determinados servicios, o la agricultura, donde pueden suponer, según las percepciones recogidas, hasta el 50% de la actividad productiva total.

Aunque se trate de un dato totalmente subjetivo, sí que se puede valorar el hecho que la existencia de economía sumergida en la comarca es alta y, lo más preocupante, parece estar “normalizada” en la actividad diaria, por lo que presenta serias dificultades para encontrar posibles soluciones a esta actividad irregular.

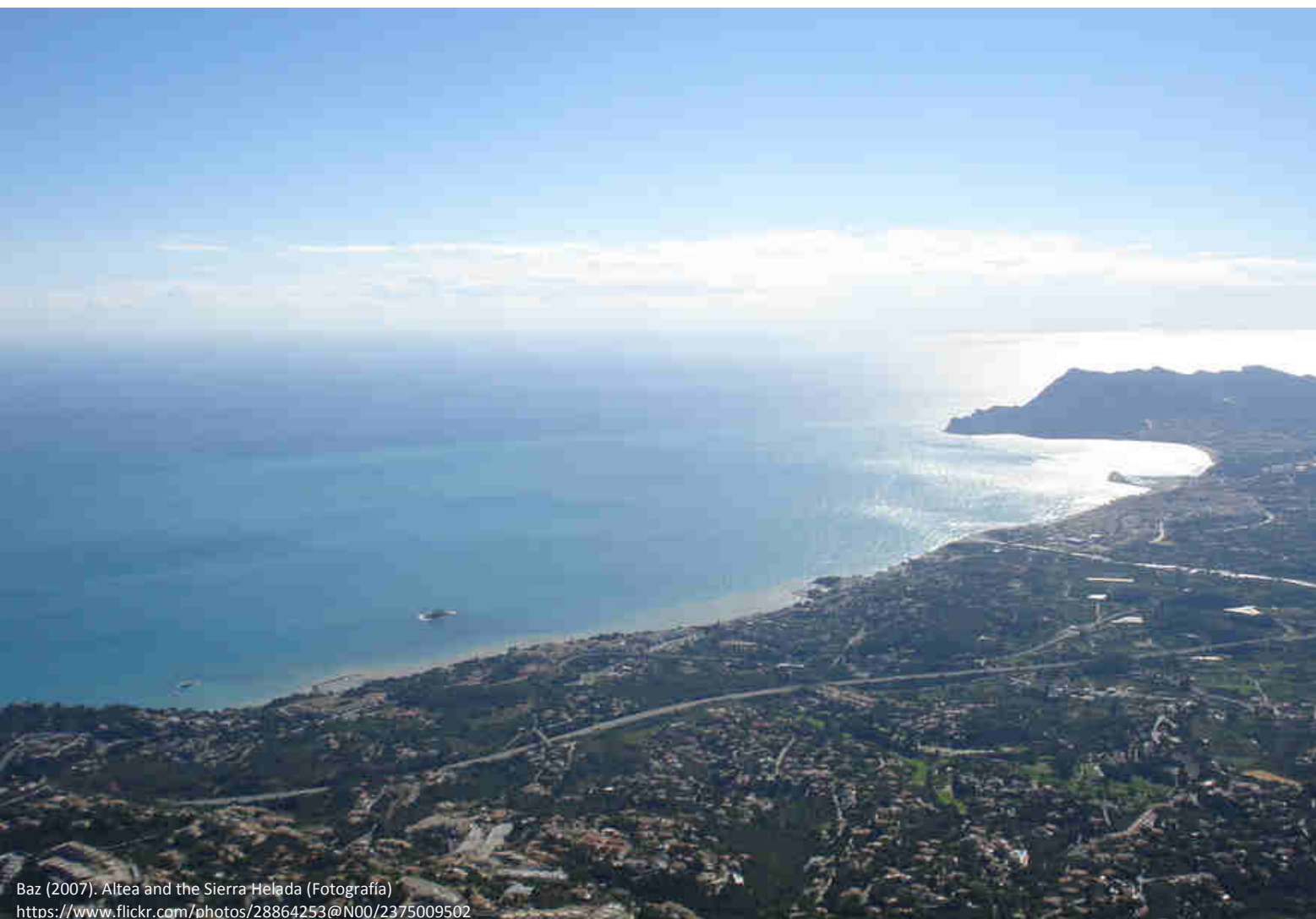
Para terminar, también se indagaba sobre los servicios que prestan las organizaciones empresariales en el territorio. La percepción generalizada es que su función radica en tres campos:

- Reivindicación de los intereses de sus asociados
- Asesoramiento comercial, legal, administrativo, ...
- Formación, cursos, jornadas, ...

Estas acciones son bastante reconocidas por el entorno empresarial y, algo menos, en otro tipo de entornos (sociales, culturales, ...), aunque sí que se les percibe activos en sus funciones, entidades como CEDMA o AEHTMA son mencionadas en varias ocasiones.

En cuanto a su participación en la vida sociopolítica comarcal o local, fuera de su marco empresarial, se les atribuye cierta colaboración en actividades como ferias, mercados, foros, etc. y en proyectos con incidencia en el territorio como el propio Pacto Territorial o el Tren de la Costa, aunque en ocasiones también se recoge el matiz que siempre busquen un aprovechamiento de cara a sus asociados y no simplemente de la sociedad civil.

V – CONCLUSIONES GENERALES



V – CONCLUSIONES GENERALES

El presente Diagnóstico contiene un gran número de datos y opiniones que conviene sintetizar en un resumen que nos aporte las ideas y conclusiones más importantes extraídas del trabajo realizado durante estos 7 meses.

Los recursos y las necesidades de la zona objeto de estudio están recogidos en este documento, y ofrece una instantánea bastante fidedigna de la situación actual de la comarca de La Marina Alta. Esta investigación está basada en la recogida, tratamiento y análisis de información tanto cuantitativa (más de 200 variables del ámbito territorial y laboral, así como, análisis cartográfico detallado) como cualitativa (55 entrevistas personales, 2 focus group, y un foro ciudadano).

En lo que respecta al *ámbito territorial* y sus recursos, La Marina Alta se caracteriza por poseer un entorno paisajístico envidiable con un potencial al que pocos territorios pueden optar. Cuenta con 66 espacios naturales protegidos -4 parques naturales entre ellos- repartidos entre sus 759 km² de superficie. Esto, unido al clima del que goza todo el año, su ubicación estratégica, la amplia oferta en Bienes de Interés Cultural y monumentos arquitectónicos, y a que aúna 33 km. de playas con formaciones montañosas en muy poco espacio, le otorga una posición turística excelente frente a sus competidores.

Dispone de una variedad de productos agroalimentarios autóctonos –como la uva moscatell, cerezas, arroz Bomba, ...- de una enorme calidad, así como, una gastronomía reconocida a nivel internacional con presencia de varias Estrellas Michelin entre sus numerosos restaurantes, no sin razón la Unesco ha otorgado a Dénia y La Marina Alta el importante título de Ciudad Creativa de la Gastronomía (sólo hay 116 ciudades en el mundo que lo poseen).

Sin embargo, las infraestructuras de transporte que tiene la comarca son muy deficientes y ralentizan el crecimiento del potencial de la comarca. Llegar hasta La Marina Alta resulta caro, tanto en términos económicos como de tiempo; la ausencia de acceso vía ferroviaria y el hecho que la única vía rápida de llegada por carretera sea de pago, dificulta el flujo de visitantes y la expansión de la actividad económica de la comarca.

Dentro de la comarca tampoco mejora, ya que, si a la especial orografía le sumamos el claramente insuficiente transporte público entre los municipios, nos encontramos que desplazarse por el territorio supone un verdadero esfuerzo – ya sea por motivos laborales, formativos,

sanitarios, lúdicos, ...- y no ayuda al grado de cohesión comarcal tan necesario para el desarrollo sostenible de la zona.

El capital humano de la zona está marcado por dos factores que destacan sobre el resto. Uno de ellos es el alto porcentaje de residentes foráneos –sobre todo, ingleses y alemanes- que hay en la comarca, 1 de cada 3 habitantes de La Marina Alta es extranjero, ratio muy por encima del de la provincia de Alicante (18%) o el de la Comunidad Valenciana (13%).

El otro aspecto destacable es el envejecimiento progresivo de la población, con una media de 44,70 años, por encima de la media provincial, autonómica y nacional. Este factor se acentúa en el interior de la comarca, donde la media de edad alcanza los 51 años, y es que es en esta zona donde se observa una tendencia preocupante a la despoblación, un problema grave en determinados municipios donde hay que poner el foco de atención.

Con todo esto, podemos concluir que en La Marina Alta los recursos paisajísticos deben ser aprovechados, a la vez, que conservados en aras de un desarrollo sostenible del territorio que favorezca la aparición de actividades económicas que atraiga el asentamiento de familias, sobre todo, en el área interior. Este desarrollo sostenible junto con las mejoras en las infraestructuras tanto convencionales como digitales, ayudarán al progreso global de la comarca.

En lo que respecta al **sistema productivo** en la comarca, desde los años 60 se ha ido creando una actividad económica relacionada con el turismo que ha generado un sector turístico consolidado y experimentado, como es a día de hoy, sobre todo en el segmento de sol y playa. Actualmente, el sistema productivo está muy orientado –y descompensado- hacia actividades relacionadas con este turismo de sol y playa, dejando a la industria y a la agricultura en un segundo plano.

Si analizamos los 3 sectores productivos por separado y, centrándonos primero en el sector terciario, podemos observar que está fuertemente marcado por la actividad turística y el comercio, focalizándose en la franja litoral y pre-litoral de la comarca. Como punto fuerte destaca el hecho que se trata de un modelo turístico consolidado y diferencial frente a otros destinos cercanos competidores, el turista percibe una calidad en los productos y servicios excelente, así como, de disponer de una amplia oferta cultural, recreativa, gastronómica, ... orientada al visitante. Sin embargo, se trata de un modelo turístico infrautilizado ya que la actividad se concentra sólo en una parte del territorio, utilizando sólo los recursos que existen en esa parte del territorio. El modelo de sol y playa tiene un crecimiento limitado y es estacional con lo que es primordial aprovechar todo

el potencial que ofrece el resto del territorio para complementar el actual modelo turístico. Este es un punto clave a mejorar de cara a conseguir un desarrollo sostenible de la economía del territorio.

El sector industrial, aunque poderoso en la mitad del siglo XX, actualmente ha reducido bastante su peso en el PIB comarcal en favor del sector terciario. La industria que aún se encuentra activa en la región, se concentra en la parte intermedia de la comarca, básicamente en el cinturón que une Pedreguer, Gata de Gorgos, Teulada y Benisa, con el añadido de Pego -aunque en este caso sea básicamente industria agroalimentaria-. Aunque existen ejemplos de empresas grandes como Rolser, Supermercados masymas, Borrell, Paco Martínez, Garmol o Balearia, el tamaño empresarial que predomina –al igual que en el resto de sectores- es la micropyme y las empresas sin asalariados (autónomos).

Por último, el caso más preocupante es el del sector primario. La actividad de la agricultura en La Marina Alta ha ido disminuyendo progresivamente hasta encontrarse en la actualidad en un estado deprimido en áreas de la comarca donde tradicionalmente tenía mucho peso. Esta retirada progresiva de la actividad está íntimamente ligada a 5 factores: la poca innovación en los métodos de trabajo, el minifundismo, la falta de rentabilidad de los cultivos, el individualismo rural, y la falta de relevo generacional derivada de la despoblación del interior de la comarca anteriormente comentada.

Sin embargo, no todo es negativo, existen zonas como, por ejemplo, la de Xaló o Líber, donde han sabido conservar y potenciar la actividad agrícola –vinícola, en este caso- y conjugarla con la actividad turística, dando como resultado una actividad económica diversificada y respetuosa con el medio ambiente. También cabe destacar algunos ejemplos de proyectos agroalimentarios actuales (Bio Moscatell, Pego Natura, Uvas Cabrera, Mercat de la Terra, BioXàbia, Bodegues Xaló, ...) que, con innovación y calidad, están marcando el camino para revertir la actual situación de declive.

Pero no solo en el sector agroalimentario aparecen proyectos con la innovación como uno de sus pilares, también existen ejemplos de proyectos innovadores en otros sectores dentro de la comarca como en el hostelero (Nyam Casual SeaFood, L'Escoleta de Sagra, El baret de Miquel, Ciutat Creativa de la Gastronomia, ...), en la industria (Rolser, Point, ...) o en el comercio (Marinalia, Toy bags, Ale-hop, ...). Sin embargo, estos casos no son abundantes en la comarca y la innovación es aún latente. Se requiere realizar esfuerzos en este sentido, con concienciación y formación tanto a nivel

empresarial y directivo como en etapas formativas tempranas con el objetivo de desarrollar un sistema productivo adaptado y consecuente con la demanda actual.

Mención aparte también merece el grado de asociacionismo que existe en la actualidad en La Marina Alta. Si lo comparamos con otras comarcas de la Comunidad Valenciana, el índice y número de asociaciones en todos los ámbitos es muy notable, tanto a nivel local, con asociaciones de comerciantes, vecinales, festivas, ..., como de ámbito supramunicipal. Entidades comarcales como CREAMA, CEDMA, MACMA, MASSMA, AEHTMA, MAE, Jovempa, por mencionar solo algunos ejemplos, tienen una actividad constante con incidencia en la comarca que ayudan a la cohesión social y territorial y a la dinamización de la zona.

Por tanto, y resumiendo, el sistema productivo actual se encuentra muy focalizado en la actividad turística, que, aunque con un modelo asentado y exitoso, requiere de una reestructuración enfocada a diversificar la oferta actual y desestacionalizar y segmentar la demanda turística. Por su parte, el sector agrícola precisa de una intervención urgente para revertir su tendencia negativa por medio de la innovación y el emprendimiento; mientras que en el sector industrial se debe impulsar estrategias que ayuden a que las empresas opten por realizar mayores esfuerzos en I+D.

En lo que respecta al *ámbito laboral* de La Marina Alta conviene realizar una serie de reflexiones que ayuden a entender la situación actual de la comarca en este plano.

Como hemos visto, el sistema productivo está marcado por una intensa actividad turística y hostelera, la cual actualmente está ofreciendo puestos de trabajo poco cualificados –camareros, ayudantes de cocina, servicios de limpieza, ...-; si les sumamos los puestos de trabajo derivados del turismo residencial –servicios de mantenimiento de piscinas y jardines, fontaneros, electricistas, ...- y del envejecimiento de la población –auxiliar de geriatría, servicios de asistencia, ...- tenemos el grueso de oferta de empleo que existe en la comarca.

La mayoría de estos puestos no exigen una cualificación profesional alta, y las necesidades formativas se cubren con ciclos y/o cursos de formación profesional, impartidos por el CDT ubicado en Dénia -referente en cursos de formación profesional en hostelería- y los diferentes IES repartidos por la comarca. Se trata, en su mayoría, de puestos de trabajo temporales y precarios en los que la economía sumergida sigue muy presente, y donde la experiencia sigue pesando más que la formación especializada.

De todas formas, con los datos en la mano, La Marina Alta tiene una tasa de paro (20,9% (2016)) inferior a la de la media de la provincia de Alicante (23,4%) y a la autonómica (21,7%). Sin

embargo, el porcentaje de ocupados con estudios superiores sobre el total de ocupados sólo alcanza el 28% (2011), por debajo del 31,4% de la media de la Comunidad Valenciana.

Aquí, resulta importante resaltar la fuga de talento que existe en la comarca. La gran mayoría de jóvenes con estudios superiores terminan abandonando la comarca en búsqueda de oportunidades laborales, ya que, en el territorio, la oferta de trabajo cualificado es muy escasa. Este es un efecto peligroso, ya que va ligado al fenómeno de despoblación, que ya hemos comentado, y a la pérdida de competitividad de las empresas locales.

Sin embargo, llama la atención que existan determinados puestos de trabajo que no pueden ser cubiertos con residentes en la comarca por falta de formación en ese campo, por ejemplo, empleos derivados del sector náutico (patrón, mecánico de barco, ...), de la agricultura ecológica, del sector de las energías renovables, o del uso avanzado de las TIC.

En cuanto a la movilidad laboral, los puestos de trabajo se concentran en las franjas del litoral y pre-litoral, creando un efecto boomerang diario de capital humano entre el interior y dichas zonas.

El perfil que tiene más dificultades a la hora de encontrar empleo sería mujer, mayor de 45 años y sin estudios; mientras que aquellas personas entre 25 y 35 años lo tendrían más fácil para acceder al mercado laboral, con independencia de género y nivel de estudios.

La oferta en formación ocupacional en la comarca es amplia, entidades como Servef, CDT o Crema disponen de una oferta constante de cursos de formación orientada a la inserción laboral, tanto en formación profesional especializada (hostelería, jardinería, procesamiento de datos, manipulador de alimentos, plaguicidas, ...) como en temas transversales (redes sociales, idiomas, ofimática, ...). Sin embargo, se detecta un déficit de preparación en ciertos aspectos, como el idioma -para determinados puestos de trabajo ligados al turismo- o las NNTT. También se detecta un GAP entre la formación impartida y las necesidades de las empresas. Se hace necesario consensuar entre todos los agentes implicados, un modelo de formación profesional realmente dual, donde la formación teórica en las aulas y la formación práctica en la empresa sean compatibles, complementarias, y estén más compensadas.

Por último, cabe resaltar el hecho que, aunque existen los recursos suficientes y las infraestructuras institucionales y sociales, el proceso de coordinación administrativa a la hora de consolidar un modelo turístico completo falla. Es importante considerar la capacidad de las nuevas formas de desarrollo del turismo como factor de reequilibrio territorial y de compensación entre el interior y la costa.

VI - POSIBLES PROPUESTAS Y ESTRATEGIAS



VI – POSIBLES PROPUESTAS Y ESTRATEGIAS

Teniendo en cuenta todo lo anterior, y partiendo de las conclusiones alcanzadas en el análisis D.A.F.O., desde l'Acord Territorial per l'Ocupació i Desenvolupament Local a La Marina Alta se proponen una serie de **estrategias y proyectos** a implantar en la comarca que persiguen cuatro objetivos específicos:

- Buscar hacer realidad las oportunidades de desarrollo económico y social apoyándose sobre las fortalezas detectadas.
- Resolver las debilidades constatadas mediante medidas orientadas al aprovechamiento de las oportunidades existentes.
- Sacar el máximo provecho a las fortalezas para paliar o eliminar los efectos negativos de las amenazas, convirtiéndolas, si es posible, en oportunidades de nuevos desarrollos y de crecimiento.
- Minimizar el potencial impacto negativo de las amenazas que puedan afectar a la comarca.

A continuación, se refleja en una tabla el primer listado con las estrategias mínimas propuestas teniendo en cuenta las conclusiones del Diagnóstico. Decimos primer listado, porque se trata de un listado abierto y actualizable, el cual podrá variar o ampliarse según las necesidades de la zona, a nivel laboral y territorial. Seguidamente, se detalla el contenido y objetivos de cada una de las estrategias en un claro formato de ficha:

Estrategias propuestas
FORO CIUDADANO - OBSERVATORIO
HUB TECNOLÓGICO CON ESPACIOS PARA LA INNOVACIÓN
PUNTO NÁUTICO ESPECIALIZADO
PROGRAMA INSERCIÓN Y SEGUIMIENTO LABORAL PARA PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL
PROGRAMA RECICLAJE Y REINCORPORACIÓN LABORAL PARA MAYORES DE 45 AÑOS Y MUJERES. PROGRAMA RETORNO DEL TALENTO.
PASAPORTE MARINA ALTA
AVANZA IDIOMAS
PLAN EFICIENCIA EMPRESARIAL

Tabla 39. Estrategias iniciales propuestas. Fuente: Elaboración propia.

Falta de herramienta de visión comarcal
 Crear una nueva forma de toma de decisiones más ágil, democrática y eficiente

Necesidad

Estrategia FORO CIUDADANO - OBSERVATORIO

Objetivo:

El objetivo del proyecto consiste, por una parte, en disponer, gracias al observatorio, de una información actualizada de manera rápida y eficaz que nos ayudará a detectar las necesidades y debilidades de La Marina Alta, así como, las fortalezas y oportunidades con el objeto de aprovecharlas y potenciar el desarrollo sostenible de nuestra comarca.

Tanto unas como las otras, se debatirán de forma consensuada entre todos los componentes del foro y se propondrán estrategias y líneas de actuación, así como, orientaciones para las políticas públicas constituyendo un proceso continuo ya que tras la ejecución de estas líneas se volverán a estudiar los parámetros del observatorio y se podrán ver cuál ha sido su incidencia en las principales variables que detectan la dinamización económica y del empleo para corregir las estrategias y actuaciones o seguir implantándolas.

Necesidad detectada en el Diagnóstico

Una de las necesidades detectadas tras la realización del diagnóstico es la falta de una herramienta con visión comarcal en la que se analicen, por una parte, cuáles son los focos de creación de empleo y, por otro lado, cuáles son los sectores poco competitivos para proponer tanto estrategias de cambio como desarrollar nuevos motores económicos para una dinamización comarcal.

Para ello, necesitamos disponer tanto de una nueva forma de tomar decisiones más ágil, democrática y eficiente como de una herramienta para conseguir la información más eficaz y actualizada que nos servirá de feedback de las estrategias implantadas.

Descripción

El foro ciudadano es una iniciativa que pretende reunir a la ciudadanía y entidades de La Marina Alta, que comparten un interés común por el desarrollo económico y el empleo en nuestra comarca. Este proyecto trata de debatir, analizar y consensuar cuáles son las necesidades actuales y futuras de la comarca. Se trata de un foro abierto, público, plural y con vocación de permanencia en el tiempo.

Este foro se autoalimentará de un observatorio continuo, con mediciones periódicas, donde se reflejarán los principales indicadores -consensuados con los diferentes agentes- del desarrollo comarcal de forma contrastable, cuantificable y fácilmente actualizable, para poder estudiar las distintas estrategias y líneas de actuación con el fin de aportar soluciones a los problemas concretos de los distintos territorios-zonas que forman la comarca.

El foro será convocado con una periodicidad mínima de una vez al trimestre o cada vez que sea necesario para llevar un correcto seguimiento de los proyectos que se están ejecutando, pudiendo detectar las desviaciones y corregirlas a tiempo, así como, cada vez que se detecte una nueva necesidad. Todas las opiniones serán tomadas en cuenta, se detallará el problema o problemas a solucionar y se propondrán las actuaciones concretas a poner en marcha. Se realizará un seguimiento y evaluación de los resultados.

Con este proyecto se pretende conseguir:

- Un observatorio comarcal permanentemente actualizado.
- Creación de un cuadro de mando de indicadores comarcales.
- Evaluación de los datos a dos niveles: local y comarcal.
- Propuesta de líneas de actuación.
- Garantizar la colaboración, cooperación, participación y representación de todas las zonas, entidades y actores sociales.

Dinamizar la zona Interior
Reconvertir sectores productivos no competitivos con proyectos innovadores
Minimizar las deficiencias de transporte y comunicación Necesidad

Estrategia HUB TECNOLÓGICO CON ESPACIOS PARA LA INNOVACIÓN

Objetivo:

Creación de un espacio tecnológico que abarque el interior de la comarca, territorio que cuenta con recursos naturales de alto valor paisajístico y ecológico, y que permita crear una comunidad que atraiga a nómadas digitales y trabajadores en remoto, posibilitando el desarrollo de ideas empresariales que permitan la dinamización de dicho territorio.

Se plantea además el reto de utilizar dicha comunidad tecnológica para facilitar el tránsito hacia una agricultura competitiva e innovadora mediante el intercambio entre emprendedores y agricultores que permita incorporar estrategias productivas y de comercialización más eficientes.

Necesidad detectada en el Diagnóstico

Entre los resultados del diagnóstico realizado se detecta, por una parte, un claro déficit de infraestructuras de comunicación (transporte público y carreteras) externas y, también, internas que dificultan los desplazamientos de la población residente a la hora de trabajar, formarse, ..., y por otra, la situación por la que atraviesa el sector agrícola, en constante declive y abandono con una manifiesta necesidad de reformularse para ser más competitivo y atraer nuevos emprendedores.

Así mismo, nos encontramos con un importante riesgo de despoblación en ciertas zonas del interior, resultando imprescindible dinamizarlas con proyectos innovadores –vinculación con la agricultura u otros sectores relacionados con el medio ambiente y las energías renovables- que fomenten el asentamiento de familias.

De todo ello, se desprende que el Hub Tecnológico podría dinamizar el territorio conectando proyectos innovadores con sectores no competitivos, explorando nuevas formas de trabajo, y minimizando, al ser una comunidad digital, las deficiencias de transporte y comunicación.

Descripción

Este proyecto se basa en la creación y gestión de una red virtual (HUB TECNOLÓGICO) donde se compartan proyectos e ideas relacionadas con la innovación y espacios de creatividad que darán lugar a un nuevo ámbito económico en la comarca, con más potencial futuro.

Dicho proyecto estaría abierto a cualquier sector productivo, centrándose en aquellos que se encuentran en declive o estancados, como el agrícola, pero no por ello descuidando un sector turístico consolidado sino más bien apoyándolo con ideas e iniciativas realmente orientadas a conseguir un turismo más inteligente y sostenible.

La metodología de este proyecto constará de 3 fases:

- Fase de difusión y captación de nuevos emprendedores que quieran desarrollar su Proyecto.
- Fase de selección de proyectos atendiendo a criterios de innovación, creatividad, viabilidad de la idea, así como, de colaboradores del territorio donde se puedan implantar dichos proyectos con el objetivo de poner en marcha el programa. Esta acción será continua y se fomentará con la formación, actividades y eventos que se desarrollen en estos espacios.
- Fase de acompañamiento: Una vez seleccionadas las startups, se les ofrecerá, por un lado, un itinerario formativo muy específico centrado en sus carencias o necesidades y, por otro lado, un acompañamiento por parte de un tutor o mentor con experiencia empresarial durante un periodo de tiempo.

Con este proyecto se pretende conseguir:

- Creación y dinamización del Hub.
- Consolidación de una base estratégica empresarial y creativa gracias a la comunidad tecnológica.
- Diseño e implementación de nuevas estrategias productivas y de comercialización en el sector agrícola.

Falta de formación en el sector náutico Necesidad

Estrategia PUNTO NÁUTICO ESPECIALIZADO

Objetivo:

Crear y fomentar una formación profesional que se adapte a las demandas del sector, y que facilite la formación de los profesionales cualificados y especializados que el mercado demanda.

Necesidad detectada en el Diagnóstico

Durante la realización del diagnóstico, se ha detectado que el sector náutico ofrece en nuestra comarca oportunidades laborales que no se pueden cubrir por la población residente debido a la escasa formación existente en este campo. Las empresas del sector han de acudir fuera de nuestra comarca a buscar los perfiles profesionales que necesitan.

Descripción

Este proyecto se basa en la necesidad de dotar a La Marina Alta de una formación profesional en el ámbito náutico adaptada a las demandas del sector y que permitan cubrir las ofertas de trabajo con recursos humanos de la comarca.

Esta línea conjuga la vertebración y diversificación de una oferta formativa especializada aprovechando los recursos naturales de la zona, a la vez que fomenta un sector de actividad con capacidad para generar mayor riqueza y empleo de calidad, pudiendo posicionar a la comarca como referente formativo especializado que combine una oferta turística de calidad con una formación marítima especializada competitiva, mediante la coordinación de todas las entidades formativas y empresariales relacionadas con el sector.

A partir del consenso entre las distintas entidades relacionadas con el sector náutico y /o formativo completar y vertebrar la oferta formativa relacionada con el sector para que cada una de ellas desde su rama de especialización oferten e impartan una formación dirigida a cubrir dichas necesidades (así IES: F.P reglada, Federaciones deportivas: Formación deportiva, Escuelas náuticas homologadas: titulaciones y certificados profesionales, Centros acreditados: certificados de profesionalidad, Centros de formación: formación continua, formación especializada).

Con este proyecto se pretende conseguir:

- Profesionales cualificados y especializados en el sector náutico – (marítimo).
- Aumento de la cobertura de ofertas de trabajo desde el propio territorio con el propio capital humano.
- Generación de nuevas ofertas debido al desarrollo de esta línea de actividad.
- Dotación y vertebración de oferta formativa especializada y de calidad en el sector marítimo.
- Dinamización de la oferta turística de calidad relacionada con este sector facilitando el fomento de la iniciativa emprendedora.

Ayuda a la inserción laboral de los colectivos con especiales dificultades Necesidad

Estrategia

PROGRAMA INSERCIÓN Y SEGUIMIENTO LABORAL PARA PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL

Objetivo:

Facilitar el proceso de búsqueda e inserción laboral de las personas con diversidad funcional, así como, ofrecer un servicio de asesoramiento y apoyo durante la etapa inicial en el lugar de trabajo obtenido.

Necesidad detectada en el Diagnóstico

Una de las necesidades detectadas durante la realización del trabajo de campo ha sido la de destinar mayores recursos y esfuerzos en asesorar y respaldar a los colectivos con mayor dificultad para acceder al mercado laboral, teniendo en cuenta el particular tejido empresarial que hay en la comarca.

Uno de esos colectivos son las personas con diversidad funcional, las cuales cuentan con formación específica, pero siguen encontrándose con las barreras tradicionales a la hora de encontrar un empleo.

Descripción

Se basa en un conjunto de acciones de, primero, orientación y ayuda a la inserción laboral y, segundo, acompañamiento individualizado en el puesto de trabajo, que tiene por objeto conseguir que la persona con diversidad funcional se integre adecuadamente y desempeñe el puesto de trabajo autónomamente.

Se trata de poner a disposición diferentes herramientas que actualmente se están ejecutando para el colectivo general, adaptándolas a los requerimientos de este colectivo.

Todo ello, apoyado en un programa lanzadera de empleo donde poder compartir experiencias y ayudar en el propósito común de encontrar un empleo. En dicha lanzadera tendrían presencia tanto expertos en el mercado laboral, como expertos en las necesidades de este colectivo y usuarios voluntarios que ofrecerían sus conocimientos y experiencia para ayudar al resto de usuarios del servicio.

Con este proyecto se pretende conseguir:

- Conocer con detalle las barreras con las que se encuentra el colectivo para acceder al mercado laboral.
- Promocionar y dar a conocer al entramado empresarial de la amplia variedad del colectivo y de los beneficios de la contratación del mismo.
- Apoyar, desde un método innovador como la lanzadera de empleo, el camino hasta la inserción laboral exitosa y duradera.
- Intentar disminuir el alto grado de desocupación existente en este colectivo.
- Minimizar la barrera que supone iniciar una nueva actividad laboral ayudando a la integración en ese ámbito.
- Poner en marcha herramientas exitosas en otros colectivos, enfocándolos en aquellos con mayores dificultades.

Mujeres y mayores de 45 años, el colectivo con mayor dificultad para encontrar empleo

Necesidad

Estrategia

PROGRAMA RECICLAJE Y REINCORPORACIÓN LABORAL PARA MAYORES DE 45 AÑOS Y MUJERES.
PROGRAMA RETORNO DEL TALENTO

Objetivo:

Motivar y apoyar, mediante herramientas novedosas como la lanzadera de empleo, a los colectivos que tienen más dificultad a la hora de encontrar empleo, en su proceso de reincorporación al mundo laboral, con especial atención a las mujeres y los mayores de 45 años con una formación básica.

Por otro lado, intentar paliar e incluso revertir la tendencia negativa existente en la actualidad sobre la fuga de talento en busca de oportunidades laborales fuera de la comarca, poniendo en común ofertas laborales calificadas en la comarca con perfiles de gente residente con estudios superiores acordes a la demanda laboral.

128

Necesidad detectada en el Diagnóstico

Relacionada con la estrategia anterior, en el Diagnóstico se ha detectado que el perfil con menores probabilidades de encontrar empleo en la zona son mujeres y mayores de 45 años con una formación básica. Se hace necesario definir e implementar herramientas que ayuden a la formación de estos colectivos, así como, motivarles y apoyarles en el proceso de incorporarse al mercado laboral.

De igual manera, se hace necesario dedicar esfuerzos en desarrollar programas de reciclaje para aquellas personas desempleadas provenientes de sectores en declive y que no han tenido formación en otras áreas, ahora más demandadas.

También se trabajaría sobre otro de las amenazas detectadas en el estudio, que no es otra que la continua fuga de talento existente en La Marina Alta, donde jóvenes con formación superior se van del territorio por falta de oportunidades laborales acordes a su formación.

Descripción

Desarrollar programas Lanzadera de Empleo entre los diferentes colectivos con mayor dificultad para lograr un puesto de trabajo en la comarca con el objetivo de motivar, cooperar, aportar iniciativas, etc. y, a la vez, formarse tratando temas tanto transversales y motivacionales como de reciclaje a sectores con mayor demanda según su perfil.

Paralelamente, se iniciará un proyecto con el doble objetivo de, por un lado, impedir la fuga de talento que actualmente hay en la zona y, por otro lado, recuperar a aquellas personas que han tenido que marcharse fuera de la comarca a buscar oportunidades y que quieran volver.

La metodología propuesta giraría en torno a localizar la oferta de puestos cualificados y los perfiles de personas naturales de la comarca, con un determinado nivel de formación, y que bien estén desempleados o bien estén trabajando fuera, con el objetivo de poner en contacto cada oferta laboral con posibles candidatos.

Con este proyecto se pretende conseguir:

- Reciclar personas desempleadas procedentes de sectores en declive, como la construcción o la agricultura, para fomentar la creación de empleo en colectivos difíciles de insertar laboralmente.
- Motivar y apoyar a parados de larga duración que puedan encontrarse desmoralizados y atascados en el proceso de búsqueda de empleo.
- Frenar la fuga de talento en la comarca, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas de la zona y acelerar la inserción laboral de los perfiles más cualificados.

Modelo actual de turismo de sol y playa estacional y maduro Necesidad

Estrategia PASAPORTE MARINA ALTA

Objetivo:

El objetivo principal de este proyecto es complementar el turismo de sol y playa con otros tipos de turismo y paliar la estacionalización que éste sufre, elaborándose un mapa detallado de rutas temáticas que recorran toda La Marina Alta (gastronómicas, relacionadas con la flora y la fauna, históricas, ciclistas, vinícolas, ...) y formando en dichos turismos “alternativos” con el objeto de poder realizar visitas guiadas.

Necesidad detectada en el Diagnóstico

Uno de los puntos débiles detectados en el sector productivo es la marcada especialización hacia el turismo de sol y playa y como éste sufre de dos enfermedades: una es la inevitable estacionalización y otra el corto margen de crecimiento ya que se encuentra en la etapa madura de su ciclo de vida.

Es por ello que resulta primordial complementarlo con otros tipos de actividades turísticas que jueguen en contra de estas dos males.

Descripción

Este proyecto busca enriquecer el actual modelo de turismo de sol y playa con otros tipos de turismo complementarios que sirva, por un lado, ampliar y mejorar el abanico de servicios y productos turísticos que se le ofrecen al visitante de La Marina Alta y, por otro lado, construir un modelo turístico que ayude a la cohesión territorial y a la dinamización de toda la comarca.

Se basa en elaborar un inventario de todos los recursos turísticos que hay repartidos por la comarca con el objetivo de “dibujar” mapas temáticos de productos y servicios orientados al turismo de forma que el turista que nos visita pueda tener, en cualquier lugar de la comarca, acceso a todo el conjunto del patrimonio turístico que tiene la zona.

Conjuntamente, se realizarían cursos de formación orientados a crear guías turísticos de calidad que pudieran ofrecer visitas guiadas con información que proporcionara valor añadido al servicio.

Para darle promoción al proyecto, se definiría un documento tipo pasaporte, donde los turistas que estuvieran en los diferentes puntos marcados en los mapas pudieran conseguir una acreditación de su visita y poder completar una especie de libro de visitas turísticas de La Marina Alta.

Con este proyecto se pretende conseguir:

- Formar profesionales especializados en los recursos turísticos de la comarca.
- Disponer de una herramienta de información turística, global, actualizada y cohesionadora del territorio.
- Conocer con detalle los recursos endógenos en materia de turismo de que dispone la zona.
- Desestacionalizar la demanda turística veraniega, a la vez, que ofrecer alternativas durante todo el año a los visitantes del territorio.
- Adaptarse a los cambios en la demanda turística, cada vez más exigente y con más variedad de gustos.
- Aumentar el grado de cohesión territorial, aumentando las posibilidades de atracción turística sobre toda la comarca.

Déficit en la preparación de idiomas en el sector turístico Necesidad

Estrategia AVANZA IDIOMAS

Objetivo:

Mejorar la preparación en idiomas que se ofrece actualmente, ampliando la oferta formativa, haciéndola más accesible (más puntos de formación), y adaptándolas tanto a las demandas laborales como al momento actual (formación on line).

Necesidad detectada en el Diagnóstico

Se ha detectado un claro déficit en personal formado en idiomas, sobre todo, en puestos orientados al sector turístico. Se demanda, por parte del empresariado, una mayor formación en idiomas y no sólo en un idiomático.

La Marina Alta atrae cada año a multitud de visitantes extranjeros de varias nacionalidades con lo que si se quiere conservar el estatus de calidad turística, es necesario mejorar en el aspecto idiomático.

Descripción

Este programa consta de la realización de varias actividades encaminadas a formarnos en varios idiomas: inglés, alemán, francés, y otros idiomas que puedan detectarse como claves.

Entre las principales actividades cabe destacar:

- cursos gratuitos de idiomas repartidos por varios centros repartidos por la comarca y ubicados en polos de atracción.
- jornadas de inmersión lingüística.
- desarrollo de programas de hermandad e intercambio con otros países.

Con este proyecto se pretende conseguir:

- Ampliar la oferta formativa en espacios formativos y en idiomas.
- Adaptar la realización de esos cursos, con herramientas on line para llegar a más usuarios.
- Reforzar la competitividad del modelo turístico, mejorando la formación en idiomas.

Falta de formación continua e innovación entre el empresariado local Necesidad

Estrategia PLAN EFICIENCIA EMPRESARIAL

Objetivo:

Impulsar la formación continua entre el empresariado de La Marina Alta en materia de técnicas de gestión, implementación y aprovechamiento de las NNTT, habilidades directivas, ... todo desde el ámbito de la innovación.

Necesidad detectada en el Diagnóstico

La actividad empresarial es muy intensiva, sobre todo, en ciertos sectores como el turístico, y se basa en la formación previa y en la experiencia del día a día, dejando de lado la formación continua y la innovación.

En la comarca son varios los casos de éxito en empresas de diversos sectores y se es cada vez más consciente de que es necesaria la formación continua adecuada para lograr un desarrollo sostenible del negocio. Sin embargo, estos casos no son la norma general, por lo que se necesita potenciar la formación continua desde el ámbito de la innovación, tanto a nivel social como empresarial.

Descripción

Con el desarrollo de herramientas formativas orientadas a directivos, empresarios y cargos de responsabilidad en las empresas, se pretende mejorar la gestión empresarial. No se trata de realizar cursos formativos ya existentes, sino ir un paso más allá y formarse a través de compartir experiencias y descubrir nuevas formas de gestión y de crecimiento empresarial.

También se realizaría formación en aprovechamiento de las nuevas tecnologías, adaptándose al nivel del usuario, desde un nivel principiante a un nivel avanzado (comercio on line, marketing en las redes, Big data, ...).

Con este proyecto se pretende conseguir:

- Profesionales cada vez más formados en el ámbito de la innovación y de las nuevas técnicas de gestión empresarial.
- Mejorar la competitividad del conjunto de las empresas locales.
- Compartir experiencias empresariales exitosas que sirvan de inspiración y motivación a otros empresarios del mismo o diferente sector.

VII - ANEXO: LISTADO DE TABLAS Y FIGURAS



Índice de Tablas y Figuras

Tabla 1. Distribución entrevistas en profundidad realizadas	10
Figura 1. Asistentes a los Focus Group Laboral y Territorial celebrados en CREAMA. 18 y 19/07/17	11
Figura 2. Asistentes al I Foro Ciudadano por el Empleo en la Marina Alta. Fecha: 27/09/17	11
Figura 3. Mapa comarcal con zonas diferenciadas “Interior”, “Intermedia” y “Litoral”	13
Figura 4. Marina Alta en la Comunidad Valenciana	15
Figura 5. Red de comunicaciones viarias, portuarias y por carretera en la Marina Alta.....	16
Figura 6. Recursos forestales en la Marina Alta. Año 2006.....	22
Tabla 2. Superficie del término municipal y superficie forestal. Año 2013.....	23
Tabla 3. Porcentaje de superficie protegida según figura de protección. Año 2017	24
Figura 7. Espacios Naturales Protegidos en la Marina Alta. Año 2015.....	25
Tabla 4. Espacios naturales protegidos en La Marina Alta.....	25
Figura 8. Planeamiento urbanístico en La Marina Alta. Año 2001-2014.....	27
Figura 9. Reparto poblacional según zona	28
Figura 10. Habitantes/km ² por municipio	29
Figura 11. Habitantes empadronados en la Marina Alta según año	30
Figura 12. Edad media de la población	31
Figura 13. Porcentaje residentes extranjeros sobre el total de población.....	32
Figura 14. Pirámide poblacional de La Marina Alta vs España	33
Tabla 5. Población 16 y más años en viviendas familiares en 2011 según nivel de estudios (grados)	34
Tabla 6. Población, número de nacimientos y defunciones y crecimiento vegetativo de la población.....	36
Figura 15. Porcentaje de población residente en diseminado sobre el total de la población. Año 2016	37
Tabla 7. Listado Mancomunidades de la Marina Alta. Año 2016.....	38
Tabla 8. Listado fiestas en la Marina Alta declaradas de interés turístico. Año 2017	41
Figura 16. BICs, BRLs y yacimientos en la Marina Alta. Año 2017.....	42
Tabla 9. Instalaciones culturales en la Marina Alta. Año 2015.....	43
Figura 17. Renta familiar disponible per cápita en 2013 y porcentaje de variación 2010-2013	44
Tabla 10. Índice de actividad económica por municipio de más de 1.000 habitantes. Año 2012	47

Tabla 11. Índice turístico y de restauración y bares por municipio de más de 1.000 habitantes. Año 2012..	47
Tabla 12. Nº de empresas en cada zona y actividad en municipios de más de 1.000 habitantes. Año 2016 .	48
Tabla 13. Régimen de tenencia de la Superficie Agrícola Utilizada (superficie en hectáreas). Año 2009.....	49
Tabla 14. Superficie de suelo industrial (hectáreas). Año 1998	51
Tabla 15. Porcentaje de variación del número de actividades comerciales (2007-2012)	52
Tabla 16. Infraestructuras turísticas. Año 2016	53
Tabla 17. Oficinas Servef, agencias de empleo y entidades colaboradoras con el Servef. Año 2016.....	54
Tabla 18. Servicios públicos en la Marina Alta	55
Figura 18. Red AFIC en la Marina Alta. Año 2016.....	58
Tabla 19. Personas según relación entre el municipio de trabajo y el de residencia. Año 2011	60
Tabla 20. Estudiantes según relación entre el municipio de trabajo y el de residencia. Año 2011	61
Tabla 21. Emigraciones e inmigraciones en la Marina Alta. Año 2016	61
Tabla 22. Distribución del nivel de estudios sobre la población mayor de 16 años en cada zona.....	62
Tabla 23. Distribución de la situación laboral sobre la población mayor de 16 años en cada zona	63
Figura 19. Paro registrado por cada 100 habitantes. Año 2016.....	64
Figura 20. Demandantes parados por meses. Año 2016.....	65
Tabla 24. Inscripciones de demandantes parados en la Marina Alta según género. Año 2016.....	66
Tabla 25. Inscripciones de demandantes parados en la Marina Alta según edad. Año 2016	66
Tabla 26. Inscripciones de demandantes parados en la Marina Alta según sector de actividad. Año 2016..	67
Tabla 27. Inscripciones de demandantes parados en la Marina Alta según CNAE. Año 2016	67
Tabla 28. Perfil tipo del demandante de empleo en La Marina Alta y en cada zona. Año 2016.....	68
Figura 21. Principales zonas de cultivo en la Marina Alta. Año 2011	71
Tabla 29. Porcentajes verticales de las afiliaciones a la Seguridad Social según régimen en cada zona	72
Tabla 30. Porcentajes verticales de las afiliaciones a la SS.SS. según grupo de cotización en cada zona	72
Tabla 31. Porcentajes horizontales de las afiliaciones a la Seguridad Social según género en cada zona.....	73
Tabla 32. Porcentajes de las afiliaciones a la Seguridad Social sobre el total de la población de cada estrato de edad en cada zona	74
Tabla 33. Las 10 ocupaciones más demandadas en la Marina Alta. Año 2016	75
Tabla 34. Nº de contratos por sector económico	76
Tabla 35. Nº de contratos por grupo de ocupación	76

Tabla 36. Nº de contratos por tipo de contrato.....	77
Figura 22. Nº de contratos por cada 100 habitantes en los municipios de la Marina Alta. Año 2016.....	78
Tabla 37. Ejemplos de empresas innovadoras en la Marina Alta.....	104
Tabla 38. Factores favorecedores y obstaculizadores de la innovación empresarial en la Marina Alta. Respuestas espontáneas	107
Tabla 39. Estrategias iniciales propuestas.....	123

VIII - BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS



Bibliografía y referencias

- La Caixa (2013). Anuario Económico de España 2013.
- Instituto Nacional de Estadística INE (2017). Estadísticas municipales, comarcales, provinciales, autonómicas y estatales. <http://www.ine.es/welcome.shtml>
- Proyecto EDUSI A.D.L. Teulada-Moraira (2009). PATECO. Plan Director Comercial Marina Alta.
- Ayuntamiento de Calp (2016). Estrategia Integrada de Desarrollo Urbano Sostenible. EDUSI Revitalización de Calp.
- Dénia City of Gastronomy (2016). Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado de Dénia. EDUSI Dénia.
- Ayuntamiento de Villena (2013). Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible. Villena 2014-2020.
- Mancomunitat Intermunicipal La Rectoria (2009). Plan Estratégico de Turismo “La Rectoria, cinc parades per gaudir-la”.
- Investrategia (2008). Situació i alternatives estratègiques del comerç a La Rectoria, 2008-2009.
- Focus Soluciones (2011). Estudio de emplazamientos Teulada-Moraira.
- Pricewaterhousecoopers (PWC) España (2010). Diagnóstico Estratégico del Valle de Ricote y Vega Alta.
- Cotoconsulting (2011). Estudio de dinamización del mercado de venta no sedentaria: actuaciones e inversiones. Ayuntamiento de Dénia.
- ADL Creama-Pedreguer (2001). Diagnóstico Socioeconómico Pedreguer.
- UNED Dénia (2016). Diagnòstic i anàlisi del sistema sociolaboral territorial de Dénia. Fase I. Mercat de Treball, Formació i Ocupació.
- UNED Dénia (2017). Anàlisi del Sistema Sociolaboral en Dénia. Fase II.
- Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca (2006). Estudio para la Dinamización Turística del municipio de El Ràfol d'Almúnia.
- Leader (2017). Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu del Grup d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant.
- J. Fernando Vera Rebollo. Instituto Universitario de Geografía (1998). El modelo turístico de la Marina Alta: Apuntes para una nueva etapa desde la sostenibilidad como referencia.
- Ayuntamiento de Dénia (2009). Estudio de viabilidad comercial del Mercado de Dénia.
- Ayuntamiento de Calp (2016). Estudio Turístico de Calp.
- Rosa Julia Fornés Alberola (2010). Implantación de la Marca Comercial de Pedreguer.

- Caixabank Research (2016). La economía de la Comunitat Valenciana: Diagnóstico Estratégico.
- Cajamar Caja Rural (2017). Colección Estudios Socioeconómicos. Mediterráneo Económico. El futuro del Sector Bancario Español tras la Reestructuración.
- IVACE-IVIE (2016). Propuestas para el desarrollo de una Industria Innovadora en las Comarcas Centrales.
- GVA. Dirección General de Territorio y Paisaje (2009). Estrategia Territorial Comunitat Valenciana 2010-2030. Área Funcional de la Marina Alta.
- Servef (2017). Estadísticas de paro y contratación. <http://www.servef.gva.es/>
- Mesa Municipal para el Empleo (2017). Directorio de Asociaciones. <http://deniaempleo.com/directorio/asociaciones-empresariales>.
- Consorcio para la Recuperación de la Actividad Económica en la Marina Alta CREAMA (2017). <http://www.creama.org/>
- Mancomunitat de la Vall del Pop (2017). <http://va.valldepop.es/ver/2356/Vall-de-Pop.html>
- Diputación de Alicante. Unidad de Documentación de Presidencia GESDATA (2017). <http://documentacion.diputacionalicante.es/menucomarca.asp?codigo=00030>
- EDUSI Villena (2017). <http://edusivillena.es/>
- Servef. Pla Avalem Territori (2017). <http://www.servef.gva.es/avalem-territori>
- GVA. Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana (2017). <http://www.pegv.gva.es/>
- Diputación de Alicante. Costa Blanca (2017). Información sobre municipios de la provincia de Alicante. [http://www.costablanca.org/Esp/Descubre la Costa Blanca/La Costa Blanca/ layouts/15/CostaBlanca.Web/Details.aspx?WebId={4623f9d3-09e9-4bd2-bb02-97f80c7d93b5}](http://www.costablanca.org/Esp/Descubre%20la%20Costa%20Blanca/La%20Costa%20Blanca/layouts/15/CostaBlanca/Web/Details.aspx?WebId={4623f9d3-09e9-4bd2-bb02-97f80c7d93b5})
- Cinco Días 03/07/17. Así funciona la FP dual en Alemania, su fórmula mágica contra el paro juvenil. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/07/02/midinerol/1498996731_649917.html
- La Marina Plaza 04/07/17. Otro estudio de la Uned alerta en Dénia de una nueva clase de «trabajadores pobres». <http://lamarinaplaza.com/2017/07/04/otro-estudio-de-la-uned-alerta-en-denia-de-una-nueva-clase-de-trabajadores-pobres/>
- Valencia Plaza 06/07/17. El empleo del tiempo: València dibuja el mapa laboral real de la ciudad. <http://valenciaplaza.com/el-empleo-del-tiempo-valencia-dibuja-el-mapa-laboral-real-de-la-ciudad>
- Agencia Valenciana de Turismo (2017). Oficinas de Turismo. <http://comunitatvalenciana.com/viaje/oficina-turismo>
- Diputación de Alicante. Costa Blanca (2017). Información sobre fiestas locales. [http://www.costablanca.org/Esp/Paginas/Resultado.aspx#Default={%22k%22:%22*%22,%22r%22:{%22n%22:%22SPContentType%22,%22t%22:\[%22%22Fiesta%22%22\],%22o%22:%22and%22,%22k%22:false,%22m%22:null}}}](http://www.costablanca.org/Esp/Paginas/Resultado.aspx#Default={%22k%22:%22*%22,%22r%22:{%22n%22:%22SPContentType%22,%22t%22:[%22%22Fiesta%22%22],%22o%22:%22and%22,%22k%22:false,%22m%22:null}})

- El Periodic.com 17/07/17. El Pacte Territorial per l'Ocupació lliura els premis del Consorci en la seua segona edició. http://www.elperiodic.com/onda/noticias/516362_pacte-territorial-locupaci%C3%B3-lliura-premis-consorci-seua-segona-edici%C3%B3.html
- Diarioinformacion.com 13/07/17. ¿Dónde está el empleo en la Vega Baja?. <http://www.diarioinformacion.com/vega-baja/2017/07/13/empleo-vega-baja/1916643.html>
- Direcció General de Comerç i Consum de la Conselleria d'Economia, Indústria i Comerç. Mapa comercios Comunitat Valenciana. <http://www.comercioscomunitatvalenciana.com/>
- Levante-emv.com 26/03/17. El desarrollo territorial y la escala supramunicipal, ¿Hablamos de comarcas? <http://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2017/03/26/desarrollo-territorial-escala-supramunicipal/1546256.html>
- Generalitat Valenciana. Institut Cartogràfic Valencià (2017). <http://cartoweb.cma.gva.es/visor/>
- Direcció General de Co
- merç i Consum de la Conselleria d'Economia, Indústria i Comerç. Red AFIC (2017). <https://www.portaldelcomerciante.com/es/articulo/mapa-red-afic>
- El periodico.com 07/09/17. Es presenta el proper Fòrum Ciutadà del Pacte Territorial per l'Ocupació Maestrat Litoral. http://www.elperiodic.com/vinaros/noticias/522686_presenta-proper-f%C3%B2rum-ciudad%C3%A0-pacte-territorial-locupaci%C3%B3-maestrat-litoral.html
- GVA. Portal de Información Argos (2017). Equipamientos e infraestructuras | Polígonos industriales | La Marina Alta. http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos_mun/DMEDB_COMADATOSPOLIGONOS.DibujaPagina?aNComald=30&aVLengua=c
- Denia.com 15/04/2016. La participación público-privada, base fundamental para sustentar el turismo de Dénia en 2016. <https://www.denia.com/la-participacion-publico-privada-base-fundamental-para-sustentar-el-turismo-de-denia-en-2016/>
- Lamarinaplaza.com 13/09/15. Espacios naturales en la Marina Alta, la gran oportunidad. <http://lamarinaplaza.com/2015/09/13/espacios-naturales-en-la-marina-alta-la-gran-oportunidad/>
- GVA. Portal de Información Argos (2017). Espacios naturales protegidos | La Marina Alta. http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos_mun/DMEDB_COMADATOSESPNATURALES.DibujaPagina?aNComald=30&aVLengua=c
- Fundació CV del pacte per l'ocupació a la Ciutat de València (2017). <http://fcvpe.es/>
- Diarioinformacion.com 20/02/17. La Marina Alta y la Vega Baja tienen los riesgos de pobreza más elevados de la provincia. <http://www.diarioinformacion.com/alicante/2017/02/20/marina-alta-vega-baja-riesgos/1862373.html>

- Lamarinaplaza.com 29/10/16. La Marina Alta (com Terol) també existeix. <http://lamarinaplaza.com/2016/10/29/la-marina-alta-com-terol-tambe-existeix/>
- Lamarinaplaza.com 07/07/15. Dénia es el municipio del Estado que más veraneantes recibe, Calp el tercero y Xàbia el octavo. <http://lamarinaplaza.com/2015/07/07/denia-es-el-municipio-del-estado-que-mas-veraneantes-recibe-calp-el-tercero-y-xabia-el-octavo/>
- Eldiario.es 06/03/17. El turismo invisible de la Marina Alta. http://www.eldiario.es/cv/alicante/turismo-invisible-Marina-Alta_0_619438286.html
- Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (2017). Área de Estadísticas. <http://www.mapama.gob.es/es/biodiversidad/estadisticas/#>
- Lamarinaplaza.com 12/08/14. El puerto de Dénia ya supera “oficialmente” los 2.000 amarres deportivos y lidera la oferta de la Comunidad. <http://lamarinaplaza.com/2014/08/12/el-puerto-de-denia-ya-supera-oficialmente-los-2-000-amarres-deportivos-y-lidera-la-oferta-de-la-comunidad-junto-a-valencia-y-torrevieja/>
- GVA Conselleria de Vivienda, Obras Públicas y Vertebración del Territorio (2017). Puertos de la Comunidad Valenciana. <http://www.habitatge.gva.es/web/puertos/puertos-cv;jsessionid=C44A7E970659DA589B0DA8047ABA89E8>
- Comarcalcv.com 03/11/17. El Servef y la UA presentan su informe sobre “Empleo y Tejidos productivos” en la Marina Baixa. <http://comarcalcv.com/servef-la-ua-presentan-informe-empleo-tejidos-productivos-la-marina-baixa/>
- Lamarinaplaza.com 26/12/16. La Marina Alta pierde otros 5.000 habitantes y ya son más de 30.000 en tres años. <http://lamarinaplaza.com/2016/12/26/la-marina-alta-pierde-otros-5-000-habitantes-y-ya-son-mas-de-30-000-en-tres-anos/>
- Instituto Geográfico Nacional SIOSE (2017). <http://www.siose.es/>

Fotografías

- Lahuerta, L. (2017). La cala de les Bassetes. (Portada)
<https://luzmediterranea.files.wordpress.com/2017/05/dsc1394.jpg>
- De Miguel, V. (2007). Valle de la comarca de La Marina Alta. (Indice)
<https://www.flickr.com/photos/vicentedemiguel/2129575054>
- Chiner, E. (2007). Fishermen. (Indice)
<https://www.flickr.com/photos/decadence/1367654495>
- Juan Carlos (2008). El mar de nubes inundó el valle. (Indice)
<https://www.flickr.com/photos/popsique/2473444519>
- Juan Carlos (2007). El montgó. (Pag. 6)
<https://www.flickr.com/photos/popsique/1404176004/>
- Juan Carlos (2007). Pedreguer desde la ermita de San Blai. (Pag. 14)
<https://www.flickr.com/photos/popsique/1295570700>
- Wilmes, W. (2015). Barranc de l'Infern. (Pag. 20)
<https://www.flickr.com/photos/wwilmes/16091714658>
- El Gatinvisible (2013). Xàbia, Marina Alta, País Valencià. (Pag. 59)
<https://www.flickr.com/photos/30695360@N03/9891281376/>
- Manel (2013). Riurau del senyoret. (Pag. 81)
<https://www.flickr.com/photos/manel/8377875982>
- Baz (2007). Altea and the Sierra Helada. (Pag. 116)
<https://www.flickr.com/photos/28864253@N00/2375009502>
- Imagesinstant (2009). LA VALL D'EBO (rui Ebo). (Pag. 122)
<https://www.flickr.com/photos/imagesinstant/4317920613>
- El Gatinvisible (2011). El poble de Benigembla. (Pag. 132)
<https://www.flickr.com/photos/30695360@N03/5340312833>
- Dobeson, P. (2010). Correfocs. (Pag. 136)
<https://www.flickr.com/photos/pdobeson/5239028536/>