

# I Plan Estratégico Comarcal

en materia de Empleo  
y Desarrollo Local

---

creama+

SEPTIEMBRE 2021



---

## INTRODUCCIÓN

Tras meses de trabajo conjunto con los diferentes agentes territoriales de la comarca de la Marina Alta, en este documento se recogen las acciones prioritarias a implementar en la comarca, diseñadas para dar respuesta a las principales necesidades y aprovechamiento de las potencialidades del territorio para impulsar el mercado de trabajo y la actividad en nuestro territorio, según las directrices y acciones que deben implementarse en los 33 municipios que la conforman. Esta hoja de ruta surge a partir de un plan trazado de manera conjunta con los agentes clave del territorio, representantes de toda la comarca y de todos los ámbitos presentes en el territorio (educativo, social, sanitario, económico, empresarial,...), bajo la filosofía de la participación social y ciudadana, y la inteligencia competitiva para la toma de decisiones efectivas.

Estrategia Marina Alta nace en un contexto donde se ha evidenciado que, en lo que respecta al ámbito del desarrollo local y el empleo, es necesario actuar de manera coordinada y colaborativa entre todos los municipios que forman la Marina Alta, ya que se trata de un territorio con multitud de recursos y donde conviven sectores y actividades económicas que sirven de impulso las unas de las otras; cuyo aprovechamiento es un elemento fundamental para un desarrollo sostenible, integrador y eficaz a lo largo y ancho del territorio.

El origen del proyecto se sustenta bajo la necesidad de contar con una hoja de ruta precisa para lograr los objetivos estratégicos definidos de manera participativa FUNDAMENTADOS EN EL IMPULSO del mercado de trabajo y el desarrollo territorial de la Marina Alta. Nuestro territorio, aunque con numerosos y potentes recursos, cuenta con frenos como, por ejemplo, la excesiva dependencia del turismo, la estacionalización y precarización laboral de éste, o la excesiva disparidad entre el interior y la costa, tanto a nivel laboral como socioeconómico.

La misión del proyecto es la definición de una estrategia comarcal en materia de empleo y desarrollo local que impulse el empleo en todos los municipios de la comarca según las diferentes necesidades de los mismos, para superar las principales limitaciones y barreras, partiendo de la premisa de que el conocimiento interno y la visión de los agentes involucrados en el mismo es la base para poder identificar esas limitaciones y barreras y actuar sobre ellas de la manera más efectiva posible.

El I Plan Estratégico presenta propuestas concretas de acción adaptadas a cada zona, ámbito social y sector económico; sin descartar la identificación de nuevas líneas basadas en las demandas y necesidades de los propios integrantes del territorio.

Para ello se ha establecido una línea de trabajo cooperativa, participativa, y analítica, con el conjunto de actores socioeconómicos y laborales, expertos locales y ciudadanía, para definir ésta y las sucesivas hojas de ruta que se irán definiendo de manera multidisciplinar y que marque los pasos a seguir.

---

El proyecto Estrategia Marina Alta involucra a todos los actores que, de una forma u otra, tienen un papel activo en el desarrollo territorial y socioeconómico de la comarca.

Así, se trata de un proyecto global y vertebrador que pretende, mediante el esfuerzo conjunto, lograr resultados que aporten beneficios en todos los ámbitos, y que éstos lleguen a todos actores, desde las empresas a la ciudadanía.

De esta forma, tanto las entidades locales como las supramunicipales y comarcales son, a su vez, responsables y beneficiarias de este proyecto; desde los propios Ayuntamientos hasta la ciudadanía en general, pasando por el tejido empresarial, asociaciones de diversa índole, los servicios públicos (sanidad, formación, servicios sociales...), o los mismos agentes clave que actúan en el territorio. Esta hoja de ruta supone una ventaja para todos ellos, con la garantía de haberse diseñado a través de un proceso participativo, coordinado y reflexivo.

## ÁREA DE DESARROLLO COMARCAL

Este proyecto se encuadra dentro del área de desarrollo comarcal cuya principal premisa es trabajar para el fomento de la cohesión social y territorial de la Marina Alta.

Esta área se configura como punta de lanza de la innovación y la experimentación de nuevas formas de afrontar los retos que se presentan, ya que es el motor de investigación de las nuevas líneas de actuación del consorcio, empujadas por una realidad cambiante que avanza muy rápidamente, y que exige contar con un departamento con una amplia visión global, donde se generan los nuevos proyectos y donde se investigue sobre las posibilidades de futuro.

## RETOS PÚBLICOS DEL ÁREA

La importancia de impulsar y trabajar esta área radica en la capacidad de actuar a nivel comarcal de los municipios de la Marina Alta, que ven incrementado su potencial y posibilidades de desarrollo si cooperan y actúan de manera coordinada, ya que ello permite maximizar la capacidad del territorio para establecer estrategias de acción eficaces, complementarias y cuya interrelación maximiza sus resultados.

El área de desarrollo comarcal permite establecer una estrategia coordinada entre los municipios de la comarca, aprovechando las fortalezas de los diferentes municipios para generar una economía avanzada, fomentado el espíritu emprendedor y generando sinergias entre los diferentes sectores y actividades predominantes a lo largo y ancho del territorio que impulsen proyectos empresariales de economía circular donde los recursos y actividades profesionales de unos municipios sirvan de motor de arrastre de otros y viceversa, consolidando un territorio sostenible e integrador.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL QUE SE ENMARCA:



---

## IDENTIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA LA MARINA ALTA

Durante el año 2020 se identificaron los objetivos estratégicos (Oes) prioritarios que tienen que ser abordados para impulsar el mercado de trabajo y de la actividad empresarial en la Marina Alta.

Durante estos meses ha sido posible, además de priorizar los objetivos principales sobre los que trabajar, establecer las líneas estratégicas prioritarias y diseñar y recopilar más de 20 acciones concretas co-diseñadas por el panel de expertos involucrado en el proyecto. Con las acciones recopiladas, se ha elaborado esta hoja de ruta “I Plan estratégico de intervención en materia de ocupación de la Marina Alta”, que desde Creama ya se ha empezado a ejecutar y que ponemos a disposición de todos los agentes territoriales para favorecer la ejecución de acciones acordes a las necesidades reales del momento en que nos encontramos.

Llegados a este punto donde la materialización del trabajo realizado en la 1.ª hoja de ruta es una realidad tangible, resulta fundamental dar difusión a esta herramienta y ponerla al alcance de todos los agentes que operan en el territorio para generar un impacto positivo en el territorio.

Por otro lado, es importante remarcar que la continuidad de este tipo de iniciativas de enfoque comarcal es fundamental para asegurar un desarrollo sostenible, integral y eficaz en el uso de los recursos, al mismo tiempo que aseguran la capacidad de adaptación del territorio a los cambios socioeconómicos y laborales del entorno maximizando nuestra capacidad de respuesta y obtención de mejores resultados.

En lo que respecta a la formación, la comarca es el ámbito más próximo y accesible para la ciudadanía en términos de accesibilidad, por lo que disponer de una oferta formativa accesible como adecuada a las necesidades concretas del entorno resulta fundamental a la hora de favorecer la emergencia de nuevas actividades, y la consolidación de las redes laborales y empresariales vinculadas a la formación y que actúan más allá de las fronteras municipales.

Por otro lado, en lo que respecta a las áreas de impulso empresarial y de la innovación entre las empresas del territorio, éstas emergen como ámbitos fundamentales sobre los que trabajar a través de medidas y acciones de apoyo y orientación de forma que las mismas sirvan para impulsar el mercado de trabajo a través de la innovación y el impulso de nuevas actividades.

Todas las acciones contenidas en este plan pueden ser adaptadas a los diferentes sectores económicos del territorio aplicando sobre ellas las adaptaciones necesarias de forma que resulten eficaces. Otro de los aspectos que se debe tener en cuenta a la hora de seleccionar qué tipo de acción es más o menos adecuada implementar es la eficiencia en la aplicación de las mismas ya que esta última variará en función del sector o actividad a la que se dirija. Todas ellas sirven para dar apoyo a las diferentes entidades que quieran mejorar el mercado de trabajo de la comarca a través de la consecución de estos dos objetivos.

Además, desde CREAMA se ofrece apoyo y asesoramiento a las entidades que decidan llevarlas a cabo para asegurar un diseño y planificación adecuada.

---

## BLOQUE I. CREACIÓN Y CALIDAD DEL EMPLEO

En el siguiente apartado se recogen medidas encaminadas a impulsar la creación de empleo y mejorar la calidad del mismo, todas ellas diseñadas para dar respuesta a las necesidades de los diferentes sectores y actividades económicas con peso en el territorio. Todas las acciones recopiladas en este documento han sido consensuadas y diseñadas en colaboración con agentes clave del territorio de diferentes disciplinas.

A lo largo de este apartado se presentan 6 acciones predefinidas que pueden ser aplicadas por las diferentes entidades y/o agentes que quieran realizar acciones en el ámbito laboral y empresarial para impulsar la creación y calidad del empleo.

En referencia a la creación y calidad del empleo, según el estudio multidisciplinar previo, se han priorizado las siguientes acciones. Éstas se presentan enmarcadas dentro las líneas estratégicas a las que hacen referencia y que se han seleccionado como prioritarias para desarrollar las fases iniciales de la estrategia del territorio:

### - **Línea Estratégica FORMACIÓN- CREACIÓN DE EMPLEO:**

Las acciones enmarcadas en esta línea estratégica para la Creación y Calidad del empleo son las siguientes:

- Talleres de sensibilización: ventajas de crear empleo de calidad
- Jornadas formativas sobre medidas y acciones dirigidas al empresariado sobre medidas que aseguren el empleo de calidad.
- Buenas prácticas de otros territorios para la reversión de la economía sumergida
- Campaña sensibilización sobre los inconvenientes economía sumergida a nivel local/ individual
- Cursos de formación ocupacional relacionados con los diferentes sectores económicos
- Formación en competencias transversales (uso tic, idiomas, aptitudes, ...)
- Formación para venta online
- Prácticas profesionales (FP Dual, prácticas curriculares, ...)
- Información y difusión sobre buenas prácticas de otros territorios

### - **Línea Estratégica ATRACCIÓN DEL TALENTO:**

Las acciones enmarcadas en la línea Estratégica de Atracción del talento seleccionadas para ser implementadas en la estrategia Marina Alta en materia de creación de empleo han sido las siguientes:

- Creación espacios coworking
- Mesas de trabajo multisectoriales para establecer acuerdos y convenios de colaboración
- Talleres de buenas prácticas
- Lanzadera de proyectos Empresariales
- Mesas de trabajo conjuntas para intercambio de ideas
- Economías alternativas (energía solar, transporte sostenible, reciclaje, ...)

## ACCIÓN I. 1.

<b>TÍTULO</b>	<b>TÉCNICAS PARA MEJORAR EL AMBIENTE LABORAL</b>
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Calidad del empleo</b>
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Formación</b>
<b>Propuesta</b>	Actitud positiva frente al trabajo: apostar por el “ <i>buen ambiente</i> ” en el trabajo
<b>Descripción ¿En qué consiste?</b>	Organizar cursos de formación/talleres de sensibilización sobre: <ul style="list-style-type: none"><li>• Pautas de planificación eficaz para desarrollar tareas de una manera por prioridades, desde una perspectiva positiva (motivación / antiestrés/ mindfulness...)</li><li>• Técnicas de enfoque: incremento del rendimiento laboral a través de la motivación personal</li><li>• Concienciar sobre la importancia de valorar los RRHH como parte estratégica del desarrollo empresarial</li><li>• Cambio de perspectiva: los trabajadores como principal valor de las empresas</li><li>• Formación en técnicas de “<i>coaching</i>” empresarial para pymes</li></ul>
<b>¿A quién va dirigido?</b>	Empresariado Responsables/ Coordinadores de empresa Personal laboral Administración local vinculadas con el empleo
<b>Duración</b>	Entre 2 y 5 horas (jornadas presenciales/ telemáticas)
<b>Agentes implicados</b>	Agentes Desarrollo Local Asociaciones Empresariales Sindicatos
<b>Recursos necesarios</b>	Humanos: Personal Formador/ Docente Material fungible: Contenido taller/ jornada/curso, guías, normativa, etc. Material informático: software, impresoras, proyector, ordenador, etc. Infraestructuras: Aulas de formación
<b>Resultados esperados</b>	Mejora de la calidad de vida de las personas. Mejorar la efectividad y rentabilidad de los recursos humanos. Conseguir mejores condiciones de trabajo de los trabajadores. Un buen ambiente de trabajo desencadena en unos mejores resultados para la empresa y para la sociedad.

## ACCIÓN I. 2.

<b>TÍTULO</b>	<b>Formación Dual en la empresa</b>
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Calidad del empleo</b>
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Formación</b>
<b>Propuesta</b>	Habilitar estrategias para que los trabajadores con menor nivel de formación incrementen sus posibilidades de aumentar y desarrollar sus capacidades mientras desarrollan su trabajo fomentando la creación de entornos de trabajo enriquecedores.
<b>Descripción</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis de los entornos de trabajo de una muestra de empresas que empleen a trabajadores con bajo nivel formativo: el análisis se centrará especialmente en indicadores que permitan conocer si son entornos que favorecen el desarrollo de las potencialidades y capacidades de sus trabajadores o no.</li><li>• De entre las empresas analizadas, seleccionar empresas representativas del tejido empresarial local/comarcal para implementar las experiencias piloto.</li><li>• Realización de talleres de concienciación y diseño de estrategias y procesos de mejora.</li><li>• Acompañamiento a las empresas en la implementación.</li><li>• Análisis de resultados a corto y medio plazo.</li></ul>
<b>¿A quién va dirigido?</b>	Al tejido empresarial del territorio
<b>Duración</b>	15 meses/3 años (para el análisis a medio plazo)
<b>Agentes implicados</b>	Asociaciones empresariales Empresas Ayuntamientos Creama
<b>Recursos necesarios</b>	<b>Recursos Humanos:</b> personal técnico y formadores para análisis entornos de trabajo y adaptación contenido formativo, personal docente y personal técnico encargado de campaña de comunicación y difusión de resultados
<b>Resultados Esperados</b>	Confirmar la relación existente entre la calidad del entorno de trabajo y la mejora de la productividad de la persona trabajadora. Mejora de la calidad de los entornos de trabajo de las empresas de la comarca.



### ACCIÓN I. 3.

<b>TÍTULO</b>	<i>Concili-ART</i>
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>CALIDAD DEL EMPLEO</b>
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Sensibilización</b>
<b>Propuesta</b>	<b>Campaña de sensibilización sobre la Conciliación personal, laboral y familiar para mejorar la calidad de vida</b>
<b>Descripción</b>	Actividades de sensibilización y concienciación dirigido a tejido empresarial local/comarcal para la adopción de medidas de conciliación en los sectores/actividades adaptadas a las posibilidades de las empresas y diferentes puestos de trabajo, favoreciendo la conciliación laboral y personal que resulte en una mejora calidad de vida y del empleo.
<b>¿En qué consiste?</b>	Estas medidas pueden incluir: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sesiones de sensibilización, campañas de concienciación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conciliar en la pequeña empresa</li> <li>• Teletrabajo como fórmula respetuosa con la empresa y la vida de los trabajadores</li> <li>• Flexibilidad horaria</li> <li>• Trabajo por turnos</li> </ul> </li> <li>• <b>Servicios de atención familiar en las empresas</b></li> </ul>
<b>¿A quién va dirigido?</b>	Agentes Desarrollo Local Asociación de Empresarios Comités de empresa Sindicatos Entidades educativas y sin ánimo de lucro
<b>Duración</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Humanos: Personal Docente/ Técnicos</li> <li>• Materiales: Fungible, guías de conciliación autonómicas, y otras herramientas diseñadas con este objetivo.</li> <li>• Infraestructuras: Aulas de formación</li> </ul>
<b>Agentes implicados</b>	Mejorar las condiciones de vida de los trabajadores Un buen ambiente laboral desencadena en unos mejores resultados para la empresa y para la sociedad.
<b>Resultados Esperados</b>	Mejora de las condiciones laborales en las empresas de la Marina Alta Mejora de la calidad de vida de los trabajadores/as de la Marina Alta

#### ACCIÓN I. 4.

<b>TÍTULO</b>	<i>ConciliAcció. Serveis de Consultoria</i>
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>CALIDAD DEL EMPLEO</b>
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Conciliación personal, laboral y familiar</b>
<b>Descripción ¿En qué consiste?</b>	<b>Consultoría</b> dirigida a empresas que quieran adoptar medidas de conciliación para el personal laboral
<b>¿A quién va dirigido?</b>	Empresariado Fundaciones Sindicatos Entidades públicas y administración local
<b>Duración</b>	12 meses
<b>Agentes implicados</b>	Agentes Desarrollo Local Asociaciones Empresariales Comités de empresas Sindicatos Entidades educativas y sin ánimo de lucro
<b>Recursos necesarios</b>	Los recursos necesarios variarán según las medidas que se quieran y/o se puedan implementar, que siempre estarán determinadas por el tipo de empresa y puesto de trabajo. <ul style="list-style-type: none"><li>• Humanos: Personal Docente/ Técnicos/ Consultores</li><li>• Material Fungible: guías de conciliación autonómicas, y otras herramientas para implantar las medidas.</li><li>• Material Informático</li><li>• Infraestructuras: Aulas de formación</li></ul>
<b>Resultados Esperados</b>	Mejorar la efectividad y rentabilidad de los recursos humanos y conseguir unas mejores condiciones laborales para los trabajadores. Un buen ambiente laboral desencadena en unos mejores resultados para la empresa y para la sociedad.

## BLOQUE I.2. CREACIÓN DE EMPLEO

### ACCIÓN II.1.

<b>TÍTULO</b>	<b>RECONVERSIÓN CUALIFICACIÓN PROFESIONAL MAYORES +50 AÑOS</b>
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Creación de Empleo</b>
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Orientación/ Formación</b>
<b>Propuesta</b>	<b>Inclusión social de colectivos desfavorecidos a través de programas de formación</b>
<b>¿En qué consiste?</b>	Mejora de las calificaciones laborales de la población y de la adecuación del sistema de formación local a las necesidades territoriales en el territorio, tanto las actuales como las que surgirán en un futuro. Luchar contra el desempleo y la irregularidad y precariedad laboral de las población de + 50 años. Diseñar acciones formativas para adecuar sus aptitudes a las necesidades del territorio, tanto económicas como sociales, y detectar las necesidades de formación.
<b>¿A quién va dirigido?</b>	Personas +50 años <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parados de larga duración</li> <li>• Personas que han perdido su empleo durante la pandemia</li> <li>• Trabajadores discontinuos (temporales)</li> <li>• Mujeres desempleadas</li> </ul>
<b>Agentes implicados</b>	Agentes de Desarrollo Local Labora Asociaciones Empresariales Sindicatos Entidades locales público-privadas vinculadas con el empleo y la formación (Asociaciones empresariales, Cámara Comercio, etc.).
<b>Duración</b>	12 meses
<b>Recursos necesarios</b>	Material informático: ordenadores, software Material fungible necesario para impartir formación: guía, contenido curso, etc. Recursos humanos: formadores Infraestructuras: aula formación
<b>Resultados Esperados</b>	Capacitación profesional e inserción laboral de los mayores de 50 años Mejorar la inserción laboral de los diferentes colectivos vulnerables incluidos en esta acción Informar a las empresas de los beneficios fiscales, económicos y sociales que implica hacer acciones como esta Inserción sociolaboral de colectivos vulnerables y en riesgo de exclusión Reinsertar en el mercado de trabajo a personas que han sido expulsadas del mercado de trabajo a consecuencia de la crisis sanitaria provocada por la Covid-19 Reinserción de parados de larga duración

## ACCIÓN II. 2.

<b>TÍTULO</b>	<b><i>Impuls-AAP La Marina</i></b>
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Creación de empleo e Impulso Empresarial</b>
<b>Línea Estratégica</b>	—
<b>Descripción ¿En qué consiste?</b>	<p>Crear una plataforma donde consultar las ofertas de trabajo y promoción de proyectos empresariales que buscan financiación.</p> <p>Creación de una App multisectorial que sirva como lanzadera y <i>crowdfunding</i> comarcal para publicitar ofertas de trabajo dentro de la comarca y escaparate de proyectos empresariales de ámbito local y comarcal que aumente la empleabilidad, fomente la cooperación y colaboración entre empresas, desarrollo de proyectos basados en la economía circular, y atracción de inversiones externas.</p> <p>Se trata de una app que podría vertebrar toda esta información, sectorizándola y haciéndola más accesible que los modelos tradicionales presentados en páginas web u otro tipo de canales de información.</p>
<b>¿A quién va dirigido?</b>	<p>Empresas Profesionales Emprendedores/as Jóvenes Emprendedores Entidades públicas y privadas del territorio que trabajan en materia de empleo Ciudadanía en general Especialmente al segmento de jóvenes, 16-35 años, pero con una vocación de dar información a todos los segmentos generacionales.</p>
<b>Duración</b>	24 meses: 12 meses para definir diseño en detalle y 12 meses para su implementación y puesta en marcha.
<b>Agentes implicados</b>	Partiendo de la estructura propia de CREAMA, el Observatorio y el SERVEF, habría que tener en cuenta las empresas y profesionales de los sectores implicados en la aplicación, así como todos los otros organismos y entidades susceptibles de participar.
<b>Recursos necesarios</b>	A nivel tecnológico y de programación, un software o un modelo de aplicación moderno, intuitivo, accesible, y estéticamente potente.
<b>Resultados esperados</b>	La propuesta, como borrador, podría ser también la ensambladura de un modelo de aplicación más ancha sobre ofertas de trabajo de la comarca y también sobre oferta formativa.

---

## BLOQUE II. IMPULSO EMPRESARIAL

### ACCIONES PROPUESTAS DENTRO DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA EL IMPULSO EMPRESARIAL

En lo que se refiere a la importancia que los expertos han dado al fomento del impulso empresarial, en cuanto a las iniciativas y soluciones propuestas por los mismos se destaca principalmente la necesidad de diversificar y fomentar el sector comercial para que se adapte a la innovación y las nuevas condiciones del mercado (venta online, etc.). También se manifiesta una clara apuesta por programas de economía circular que incentiven el consumo de proximidad creando nuevas oportunidades empresariales y laborales por el arrastre de unos sectores por otros, a partir del aprovechamiento de nuestros recursos.

Además, también se considera importante diversificar la oferta turística, ámbito sobre el cual ya se está trabajando, para ofrecer una oferta más amplia y desestacionalizada generadora de empleo todo el año, que atraiga a otros perfiles turísticos además del visitante actual, y que aproveche los recursos disponibles en todo el territorio comarcal para ofrecer un producto que vertebré el territorio.

Otra de las propuestas es realizar campañas de sensibilización dirigida a la ciudadanía para que compren producto local. Como se puede observar entre las propuestas priorizadas por los participantes, promover iniciativa de economía circular y la innovación en los sectores tradicionales son las estrategias de impulso empresarial más eficaces a ojos del panel de expertos.

En este apartado se recogen las acciones prioritarias que se incluirán en la hoja de ruta que se diseñará para fomentar el IMPULSO EMPRESARIAL.

Éstas se presentan enmarcadas dentro las líneas estratégicas a las que hacen referencia y que se han seleccionado como prioritarias para desarrollar las fases iniciales de la estrategia del territorio:

#### - **Línea Estratégica FORMACIÓN:**

Las acciones enmarcadas en la línea Estratégica de FORMACIÓN seleccionadas para ser implementadas en materia de Impulso Empresarial han sido las siguientes:

- Cursos de formación empresarial
- Talleres de orientación y promoción
- Difusión sobre oportunidades comerciales/ empresariales en la Marina Alta
- Difusión de buenas prácticas de otros territorios entre el tejido empresarial local
- Formación sobre recursos disponibles de impulso empresarial (económicos, formativos, ...)

#### - **Línea Estratégica ATRACCIÓN DEL TALENTO:**

Las acciones enmarcadas en la línea Estratégica de Atracción del Talento seleccionadas para ser implementadas en materia de Impulso Empresarial han sido las siguientes:

- Creación de espacios de coworking sectoriales
- Mesas de trabajo multisectoriales para establecer acuerdos y convenios de colaboración
- Talleres de buenas prácticas

- 
- Lanzadera de proyectos Empresariales
  - Talleres creativos Interior y Costa para vertebrar territorio
  - Campañas de promoción para el retorno y atracción del talento juvenil

- **Línea Estratégica ECONOMÍA CIRCULAR:**

Las acciones enmarcadas en la línea Estratégica de Economía circular valoradas por parte de los participantes en el panel de expertos, para ser implementadas en materia de Impulso Empresarial han sido las siguientes:

- Creación de redes internas
- Mesas de trabajo multisectoriales para establecer acuerdos y convenios de colaboración
- Talleres de buenas prácticas de Economía Circular
- Lanzadera de proyectos empresariales basados en la Economía Circular
- Mesas de trabajo de impulso de iniciativas de Economía Circular que vertebran el territorio
- Fomento de economías alternativas que se retroalimenten y favorezcan el desarrollo de otros sectores (ej. energía solar, reciclaje, compostaje, ...)

### ACCIÓN III.1

<b>TÍTULO</b>	<b>ECONOMIA SOCIAL: COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO</b>
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Impulso empresarial</b>
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Formación a personas emprendedoras</b>
<b>Descripción ¿En qué consiste?</b>	Dar a conocer las principales características de la modalidad jurídica Cooperativas de trabajo asociado, como forma jurídica para desarrollar proyectos empresariales. Conocer la forma de trabajo, toma de decisiones, las principales ventajas fiscales con las que cuenta esta modalidad jurídica de empresa. Por otra parte, conocer las ayudas públicas que por parte de la Conselleria tienen esta modalidad de empresa, por hechos tales como la incorporación de personas socias trabajadoras; gastos de constitución;
<b>¿A quién va dirigido?</b>	A personas emprendedoras, que se encuentran en esa fase de conocer la diversidad de modalidad jurídicas más idóneas para su proyecto empresarial. Personas que siendo ya empresarias valoran la idea de cambiar de modalidad jurídica. Personas desempleadas que, dentro de sus itinerarios formativos, valoran el autoempleo como salida profesional y vuelta al mercado de trabajo.
<b>Duración</b>	2 horas
<b>Agentes implicados</b>	Crema Labora Entidades Locales Asociaciones Empresariales
<b>Recursos necesarios</b>	Material tecnológico: ordenador, proyector, impresora, software informático Aula de formación Material fungible Profesorado/ Ponentes
<b>Resultados esperados</b>	Dar a conocer las principales características y ventajas de esta modalidad jurídica de empresa Cooperativa de trabajo asociado. Motivar a aquellas personas emprendedoras que se encuentren en ese momento de búsqueda de la modalidad jurídica más idónea a su negocio. Visibilizar una modalidad jurídica muy desconocida en general. Desarrollar acciones vinculadas con la Economía social. Diversificar el contenido de las jornadas en función del perfil de asistentes: personas emprendedoras, desempleadas, empresarias individuales, estudiantes de ciclos formativos, etc.

### ACCIÓN III.2

<b>TÍTULO</b>	<b>MENTORIZACIÓN EMPRESARIAL</b>
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Impulso empresarial</b>
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Innovación empresarial</b>
<b>Descripción ¿En qué consiste?</b>	<p>Creación de píldoras formativas ON-LINE en distintos campos empresariales, así como mentorización avanzada individualizada en temas como: auditorias, internacionalización, producto, innovación, diseño participativo, marketing online .... que impactan de forma directa en el modelo de negocio.</p> <p>Talleres de diagnóstico individualizados de las empresas que lo soliciten para identificar fortalezas y debilidades y <b>acompañar, asesorar y formar</b>, tanto a empresas que quieran transformar su negocio, como personas emprendedoras en la creación y desarrollo de negocios innovadores.</p> <p>Se pretende facilitar que las empresas <b>redefinan su modelo de negocio</b> y apuesten por actividades empresariales adaptadas a la realidad del mercado.</p> <p>Impartición de actividades y acciones que ofrezcan servicios, conocimientos, recursos y herramientas que fortalezcan los procesos de emprendimiento sostenible, capacitación, creación y consolidación de empresas de nueva creación.</p>
<b>¿A quién va dirigido?</b>	<p>Personas emprendedoras (empresas con menos de 3 años)</p> <p>Empresas ya consolidadas que quieran transformar su negocio aportando productos/servicios innovadores para el territorio.</p>
<b>Duración</b>	Dependiendo de las necesidades de cada empresa
<b>Agentes implicados</b>	Mentores especializados en distintas áreas empresariales.
<b>Recursos necesarios</b>	<p>Mentores y tutores en distintas áreas y temáticas empresariales.</p> <p>Material formativo: guías, normativa</p>
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disminución de la mortalidad empresarial.</li> <li>- Reinención y adaptación empresarial según las necesidades del mercado.</li> <li>- Concienciación a las empresas de la necesidad de la digitalización.</li> <li>- productos y servicios innovadores en la Marina Alta.</li> </ul>



### ACCIÓN III.3

<b>TÍTULO</b>	<b>Red comarcal de Centros de Coworking Público</b>
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Creación de Empleo /Impulso Empresarial/ Innovación</b>
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Atracción del Talento</b>
<b>Descripción ¿En qué consiste?</b>	Habilitar un espacio público dotado con herramientas TIC y otras herramientas necesarias tanto para poder ampliar formación como para poder trabajar con lo último en tecnología digital. Además, en estos espacios se pueden ofrecer actividades y servicios de <i>mentoring</i> y asesoramiento empresarial como el que vienen ofreciendo desde las áreas de desarrollo local de forma que se amplíe el acceso a este tipo de infraestructuras y servicios en toda la comarca.
<b>¿A quién va dirigido?</b>	Profesionales y personas recién tituladas que han estudiado dentro y fuera de la comarca. Personas emprendedoras Empresas de nueva creación y Empresas y profesionales que quieran ofrecer nuevos servicios y/o productos innovadores en sus empresas. Personas desempleadas
<b>Duración</b>	Continua
<b>Agentes implicados</b>	Entidades Locales públicas Áreas de Desarrollo Local Entidades sociales (Cámara Comercio, Asociaciones empresariales, ...)
<b>Recursos necesarios</b>	Conexión a internet segura y eficaz Material Fungible Material informático: ordenadores, programas software, impresoras digitales, impresoras 3D , plotters, etc. Infraestructuras: Espacio accesible con aulas de formación, espacios de trabajo, cafetería, salas de reuniones Personal gestor del espacio
<b>Resultados esperados</b>	Crear cultura de innovación. Fomentar el impulso de empresas innovadoras con base tecnológica en la Marina Alta Fomento de la economía circula Atracción del talento joven hacia los municipios de la comarca Espacio consolidado como referente comarcal que impulse la creación de espacios similares distribuidos espacialmente en la comarca. Creación de nuevos servicios innovadores que den respuesta a las necesidades del territorio en ámbitos implicados en la movilidad sostenible y calidad de vida Consolidación de nuevas formas de trabajo en el territorio a través del impulso de empresas innovadoras en el mismo: teletrabajo, trabajo semipresencial y formación tecnológica.

## ACCIÓN III.4

<b>TÍTULO</b>	<b>LLANÇAT A LA MARINA ALTA</b>
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Impulso Empresarial</b>
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Atracción Talento</b>
<b>Descripción ¿En qué consiste?</b>	<p><b>Lanzadera de proyectos empresariales</b> Programa de apoyo e impulso a <i>startups</i> o empresas que están iniciando su salida al mercado basado en convocatorias con un plazo de tiempo de 12 meses. Las actividades que se podrían proporcionar a las personas emprendedoras son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoramiento – tutorización.</li> <li>• Formación en habilidades y competencias de gestión empresarial y competencias transversales.</li> <li>• Formación en NTIC.</li> <li>• Despacho o coworking.</li> <li>• Captación de inversores / financiación.</li> </ul>
<b>¿A quién va dirigido?</b>	<p>Personas emprendedoras de la Marina Alta. Personas emprendedoras de otros territorios que quieran implantarse en nuestra comarca. Empresas / emprendedores en fases iniciales.</p>
<b>Duración</b>	<p>Duración de la lanzadera: indefinida. Duración de la permanencia en la lanzadera: 12 meses por proyecto.</p>
<b>Agentes implicados</b>	<p>Asociaciones Empresariales Cámara de Comercio Entidades públicas de la comarca Institutos de Educación Secundaria y Centros de Educación Superior Espacios Coworking que existen en la comarca.</p>
<b>Recursos necesarios</b>	<p>Directorio de empresas de la Marina Alta que apadrinen la Lanzadera (financiación). Local adecuado a las características de la lanzadera. Recursos Humanos: 1 responsable /director-a; 2 expertos en gestión empresarial, finanzas, etc.; 1 persona apoyo. Formadores externos. Material informático y fungible</p>
<b>Resultado esperado</b>	<p>Atraer personas emprendedoras con ideas innovadoras y/o que aporten valor añadido, para desarrollar actividades productivas en la Marina Alta con potencial de crear puestos de trabajo de calidad. Seleccionar 5 proyectos emprendedores por convocatoria y consolidar 2 proyectos emprendedores por convocatoria.</p>

### ACCIÓN III.5

<b>TÍTULO</b>	<b>FORMACIÓN EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL</b>
<b>Objetivo Estratégico</b>	Impulso Empresarial
<b>Línea Estratégica</b>	Formación
<b>Propuesta</b>	<b>Seminario de herramientas online enfocadas a impulsar la producción primaria.</b>
<b>Descripción ¿En qué consiste?</b>	Manejo de internet como herramienta de información y consulta. Generación de contactos empresariales (redes internas y externas) en el ámbito agroalimentario
<b>¿A quién va dirigido?</b>	Jóvenes agricultores de la Marina Alta Persones que quieran emprender un negocio vinculado con la producción agraria, ya sea producción primaria, elaborados y/o distribución de productos agrícolas.
<b>Duración</b>	6 horas presenciales
<b>Agentes implicados</b>	Formador/a, coordinador/a formación.
<b>Recursos necesarios</b>	Humanos: formador/a con conocimientos y experiencia en los ámbitos agrario y tecnológico Materiales: material didáctico adecuado (especialmente, ordenadores y acceso a internet). Material tecnológico que permita el acceso a contenido y gestión de actividades incluidas en la formación
<b>Resultado esperado</b>	Despertar el interés por la innovación como la herramienta para desarrollar nuevas estrategias entre el alumnado. Formación en técnicas concretas de desarrollo empresarial. Poner en contacto a los agricultores del territorio para que establezcan redes de colaboración y trabajo conjunto de cara a mejorar su capacidad empresarial. Incremento del volumen de negocio de los productores agrícolas de la Marina Alta

### ACCIÓN III.6

<b>TÍTULO</b>	<b>ALIMENTACIÓN EN RED</b>
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>IMPULSO EMPRESARIAL</b>
<b>Línea estratégica</b>	<b>Economía Circular</b>
<b>Descripción ¿En qué consiste?</b>	<p>Creación de una Nevera Solidaria en la Marina Alta. El objetivo es luchar contra el despilfarro alimentario, poniendo a disposición de las personas, alimentos que para otros suponen un excedente. Se diferencian dos tipos de usuarios en este proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Depositantes:</b> son quienes aportan alimentos al proyecto (pueden ser personas, comercios o entidades).</li><li>- <b>Receptores:</b> son quienes aprovechan los alimentos que se encuentran dentro de la nevera. Se trata de recuperar alimentos que, de otra forma, acabarían en la basura, no de dar de comer a los pobres.</li></ul>
<b>¿A quién va dirigido?</b>	<p>El proyecto está dirigido a todas las personas, independientemente de su situación socioeconómica. Este servicio no es exclusivo para las personas “necesitadas”.</p> <p>Es un proyecto que cree en la integración y no en la exclusión, cuya base fundamental es evitar el desperdicio de alimentos y aprovechamiento de forma que se luche contra la huella ambiental de la Marina Alta.</p>
<b>Duración</b>	Prueba inicial de 6 meses
<b>Agentes implicados</b>	Administración local, Comercios Agentes de desarrollo Local Asociaciones vinculadas con la hostelería y la distribución de alimentos
<b>Recursos necesarios</b>	Material fungible Material informático Recursos Humanos: personal gestor Infraestructuras: espacio de intercambio de producto
<b>Resultados esperados</b>	Fomentar la ambientalización de los procesos que componen la cadena de valor alimentaria en la Marina Alta. Convertir a la Marina Alta en un territorio ambientalmente responsable Reducir la huella de carbono del territorio Fomentar los valores y protección del medio ambiente entre la ciudadanía

### ACCIÓN III.7

<b>TÍTULO</b>	<i>Xarxa Verda d'innovació</i>
<b>Objetivo Estratégico</b>	Innovación
<b>Línea Estratégica</b>	Economía Circular
<b>Descripción ¿En qué consiste?</b>	<p>Creación de una Oficina de la Sostenibilidad con una unidad de trabajo que pueda generar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• banco de ideas empresariales vinculadas con la economía circular,</li> <li>• formación para empresariado y nuevos emprendedores que quieran introducir la sostenibilidad en las actividades y servicios que ofrecen.</li> <li>• captación de subvenciones para financiar estas actuaciones</li> </ul> <p>Dentro de la creación de la oficina de la sostenibilidad establecer ámbitos de trabajo sectoriales que permitan recopilar ideas y apoyar a empresas para que puedan ofrecer la sostenibilidad como un valor añadido de su oferta (Construcción, Hostelería, Turismo, ...)</p>
<b>¿A quién va dirigido?</b>	Tejido Empresarial de la Marina Alta
<b>Duración</b>	1 año
<b>Agentes implicados</b>	<p>Empresariado Asociaciones Empresariales Agencias de Desarrollo Local Agenda 21 Asociaciones sociales Grupos políticos Asociaciones Comarcales que permitan establecer una estrategia conjunta</p>
<b>Recursos necesarios</b>	<p><b>Material fungible:</b> papelería, guías, normativa, etc. <b>Material informático:</b> software y hardware necesarios para su desarrollo <b>Recursos humanos:</b> personal técnico, Agentes de Desarrollo local, etc. Infraestructuras: espacio de encuentro</p>
<b>Resultados esperados</b>	<p>Mejorar la sostenibilidad de la economía comarcal, generación de oportunidades empresariales basadas en la sostenibilidad. Identificación y creación de nuevos productos y servicios fruto de la colaboración entre empresas. Fomento de la economía circular</p>

### ACCIÓN III.8

<b>TÍTULO</b>	Campaña “ <i>ECONOMIA CIRCULAR: per a mí, per a tots</i> ”
<b>Objetivo Estratégico</b>	Impulso empresarial
<b>Línea Estratégica</b>	Economía circular
<b>Descripción ¿En qué consiste?</b>	Talleres de buenas prácticas de economía circular Realización de difusión de buenas prácticas de economía circular a nivel local/comarcal. No solo a nivel de talleres formativos si no también en difusión para las redes sociales de ejemplos.
<b>¿A quién va dirigido?</b>	Tejido empresarial de la Marina Alta de todos los sectores económicos presentes en el territorio
<b>Duración</b>	12 meses
<b>Agentes implicados</b>	Tejido empresarial Asociaciones empresariales Asociaciones sociales Agencias de Desarrollo Local Agenda 21 Administración Local
<b>Recursos necesarios</b>	<b>Material fungible</b> <b>Material informático</b> <b>Recursos Humanos:</b> orientadores y personal técnico
<b>Resultados esperados</b>	Sensibilización y concienciación de la importancia de la economía circular y la facilidad de implantación en el territorio. Incentivar la colaboración y cooperación entre empresas y entidades.

### ACCIÓN III.9

<b>TÍTULO</b>	<b>Producto Local y Turismo</b>
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Impulso empresarial</b>
<b>Línea Estratégico</b>	<b>Formación</b>
<b>Descripción ¿En qué consiste?</b>	Jornada con varias ponencias para tratar sobre las distintas maneras de conectar productos locales con el turismo. Contando con ejemplos de éxito (Toscana Italiana p.ej.). Poner en valor la agricultura, a través de la actividad económica (Turismo, Gastronomía) Búsqueda de subvenciones
<b>¿A quién va dirigido?</b>	Tejido Empresarial Administración pública local Agricultores y Productores Entidades colaboradoras Asociaciones empresariales y sociales
<b>Duración</b>	De 5 a 8 horas
<b>Agentes implicados</b>	Ponentes expertos Agencias de turismo Personal técnico de la administración local Agricultores Empresas Asociaciones Entidades
<b>Recursos necesarios</b>	<b>Material informático:</b> software presentación <b>Material fungible:</b> guías normativas, material didáctico <b>Recursos Humanos:</b> personal formador <b>Infraestructuras:</b> espacio celebración jornadas
<b>Resultados esperados</b>	Fomentar la agricultura y el comercio de proximidad, a través de la actividad turística y hotelera Dar a conocer ejemplos de éxito que sirvan de referente Crear sinergias, iniciativas entre empresas del sector agroalimentario Acceso a subvenciones

---

## BLOQUE III. INNOVACIÓN

La Innovación es una dimensión transversal, que puede ser implementada en todas las dimensiones empresariales y laborales que se quieran impulsar para mejorar el empleo en la Marina Alta. La importancia de la misma se ha evidenciado de manera transversal en la mayoría de propuestas priorizadas por los expertos en el estudio y análisis de las diferentes líneas de soluciones.

Cuando se les preguntó a los expertos sobre las líneas estratégicas y soluciones propuestas en esta área, la formación volvió a posicionarse como la principal línea de trabajo/intervención para conseguir un nivel alto de innovación en el territorio que permita el impulso de las empresas y la mejora del empleo tanto en cantidad como en calidad. Afirmaciones como apoyo a los jóvenes como futuros emprendedores de empresas y actividades innovadoras o como futuros empleados de sectores tradicionales adaptados a los nuevos tiempos son los argumentos más repetidos entre los entrevistados para definir estas propuestas de intervención que deben ser incluidas en el plan estratégico en materia de empleo de la comarca, por el que la FORMACIÓN Y LA INNOVACIÓN se convierten en los EJES TRANSVERSALES que han de guiar su definición.

Se destaca la importancia de analizar y diseñar un plan de innovación para el sector hostelero que, como mantienen los participantes, se le plantea un gran reto para sobrevivir tras las consecuencias y el nuevo paradigma que ha emergido tras la crisis sanitaria provocada por el COVID-19.

Destaca también el impulso de acciones de sensibilización dirigidas al sector empresarial que debe seguir acciones concretas y particulares para cada uno de los sectores económicos presentes en la comarca que promueva la visión innovadora en actividades tradicionales permitiendo que se adapten a la idiosincrasia actual y no se queden atrás.

Las acciones enmarcadas en el objetivo estratégico de INNOVACIÓN valoradas por parte de los participantes en el panel para ser implementadas en el Plan Estratégico han sido:

- Formación en nuevas tecnologías
- Formación en innovación empresarial
- Difusión de proyectos empresariales innovadores en la Marina Alta
- Buenas prácticas de otros territorios
- Orientación y asesoramiento sobre ayudas a la innovación
- Campañas de sensibilización y orientación de sectores tradicionales para ampliar su visión innovadora
- Lanzadera de proyectos innovadores



## ACCIÓN IV. 1

<b>TÍTULO</b>	<b>AGRICULTURA DEMOSTRATIVA</b>
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Innovación</b>
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Mejora de las redes internas.</b>
<b>Descripción ¿En qué consiste?</b>	Formar a los agricultores sobre cómo aplicar técnicas y prácticas para conseguir que sus producciones sean más competitivas en los mercados, adaptando sus productos a la demanda y disminuyendo costes de producción.
<b>¿A quién va dirigido?</b>	Agricultores en activo Personas desocupadas, especialmente jóvenes, para garantizar el relevo generacional Sector restauración Ciudadanía en general.
<b>Duración</b>	48 meses
<b>Agentes implicados</b>	IVIA/Colegio Profesional de Ingenieros agrónomos/ Universitat Politècnica de València: formación y asesoramiento sobre técnicas y prácticas agrícolas innovadoras. Conselleria de Agricultura: Subvenciones a los propietarios de los campos “ <i>Demostrativos</i> ” Crema / Ajuntaments Marina Alta / Oficina de la innovación y la Creatividad como actores divulgadores del proyecto entre la ciudadanía y el sector de la restauración. Espacios Labora de la Comarca Cámara de Comercio para el asesoramiento en la búsqueda de canales de distribución.
<b>Recursos necesarios</b>	<b>Infraestructuras:</b> Campos de cultivos propios de cada territorio distribuidos por la Marina. <b>Material informático:</b> ordenadores, software, otros dispositivos hardware (impresoras, etc.). <b>Recursos humanos:</b> personal formador y técnicos de gestión del proyecto
<b>Resultado esperado</b>	Mapa comarcal con la ubicación de los campos identificados según tipo de cultivo Web propia del proyecto Incremento del número de campos de cultivo en activo en la Marina Alta, diversificando la producción agrícola. Relevo generacional en el ámbito agrario con la incorporación de mano de obra joven y formada Producciones más competitivas Introducción distintiva en los menús de los establecimientos hosteleros de la Marina, los productos agrícolas locales, con la finalidad de vincular la gastronomía local con el producto local. Conseguir introducir productos agrarios locales en canales de distribución Asegurar la viabilidad de la producción agraria, consiguiendo un precio justo de los productos.

### ACCIÓN IV. 3

<b>TÍTULO</b>	<b>CREACIÓN DE UNA FÓRMULA DE ESTIMACIÓN TURÍSTICA</b>
<b>Objetivo Estratégico</b>	Innovación
<b>Línea Estratégica</b>	---
<b>Descripción ¿En qué consiste?</b>	Desarrollo de una herramienta que aporte información sobre la cantidad de turistas que soportan los municipios en los diferentes periodos del año para poder realizar planificaciones adecuadas y demandar los recursos necesarios a las administraciones pertinentes
<b>¿A quién va dirigido?</b>	Ajuntamientos de municipios Agencias de turismo Observatori Marina Alta Agencia de desarrollo Local- CREAMA
<b>Duración</b>	12 meses
<b>Agentes implicados</b>	Agentes del sector turístico Empresas turísticas (Hoteles, restauración, campings, alquiler vacacional, etc.). Sector público (generación de residuos, consumo de agua, etc.).
<b>Recursos necesarios</b>	Material fungible Material informático Recursos Humanos: personal técnico capacitado Económicos: financiación del proyecto
<b>Resultados esperados</b>	Herramienta estandarizada y precisa que permitiese estimar el número de turistas i visitantes mensuales que acogen los municipios de la comarca identificando en qué épocas de forma que se obtenga una mejor visión de la demanda turística y seamos capaces de adaptar la oferta a las necesidades de un cliente-turista cada vez más exigente.

#### ACCIÓN IV. 4

<b>TÍTULO</b>	Marina Alta Eco-mobilitat
<b>Objetivo Estratégico</b>	Innovación
<b>Línea Estratégica</b>	—
<b>Descripción ¿En qué consiste?</b>	Diseñar y consensuar la construcción de un vial libre de coches que enlace los municipios de la comarca pensado para el uso de bicicletas, patinetes y vehículos con motores eléctricos que impulsen el uso de vehículos no contaminantes. Acción a desarrollar en dos fases: la primera: diseño de una red en toda la comarca; y la segunda fase: la presentación y aprobación entre los agentes implicados. En fases posteriores se debe buscar la subvención público-privada para ejecutar el proyecto
<b>¿A quién va dirigido?</b>	Ciudadanía en general Entidades locales Tejido empresarial local
<b>Duración</b>	18 meses: - 12 meses para el diseño extraído a partir de procesos de consulta y participación ciudadana - 6 meses para el consenso entre los agentes implicados.
<b>Agentes implicados</b>	Empresas Ciudadanía Diputación de Alicante Entidades Locales
<b>Recursos necesarios</b>	Personal técnico de diseño, planificación y gestión del proyecto Material informático: equipos hardware y software Herramientas de participación ciudadana
<b>Resultados esperados</b>	Creación de una imagen del paisaje de la comarca libre de contaminación Conectar los municipios de la Marina Alta fomentando la movilidad interurbana y generando la creación de servicios avanzados vinculados con la movilidad Incremento del número de empresas de servicios avanzados, creando un nicho económico vinculado con la transición energética y la economía verde. Paliar la falta de una red operativa que conecte a la ciudadanía de los distintos municipios. Generación de actividad económica para las obras y uso de vehículos. De forma indirecta impulsaría un turismo respetuoso con el medio ambiente y uniría la costa con el interior.

## ACCIÓN IV. 5

<b>TÍTULO</b>	<b>MARCA MARINA ALTA</b>
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Innovación</b>
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Atracción del talento/ Cohesión Social y Territorial</b>
<b>Descripción ¿En qué consiste?</b>	<p>Creación de una marca de territorio que promocioe a la Marina Alta desde diferentes vertientes.</p> <p>Por un lado, promocionar los productos y servicios de manera interna fomentando la economía circular; y de manera externa para promocionar los productos y servicios exportables al exterior, y la atracción del talento hacía el territorio de forma que se genere una dinámica que revitalice el territorio.</p> <p>Para la creación de la misma se debe involucrar a los diferentes agentes del territorio, desde asociaciones empresariales, sociales, ciudadanas, empresas grandes y pequeñas, emprendedores, representantes de la ciencia, la cultura, la educación y ciudadanía en general para que esta riqueza y transversalidad que hace al territorio tan potente, se aproveche y se puedan identificar oportunidades empresariales y nuevas actividades a implementar fruto de la colaboración y el diálogo entre actores, tanto en lo que respecta a la marca hacía el interior como hacía el exterior del territorio.</p> <p>Crear un espacio de diálogo en el que ningún sector sea predominante, de forma que se asegure la riqueza de los planteamientos, y para no caer en intereses concretos, que favorezca una proyección más interesante.</p> <p>Además, se necesita una entidad comarcal vinculada con el desarrollo territorial que proteja, promueva y coordine los sectores de la marca Marina Alta y asegure su viabilidad.</p>
<b>¿A quién va dirigido?</b>	<p>Empresas</p> <p>Ciudadanía</p> <p>Asociaciones de la comarca: empresariales, ciudadanas, sociales, etc.</p> <p>Entidades privadas de ámbito social, sanitario, formativo, cultural, ...</p> <p>Agentes de desarrollo Local</p> <p>Entidades públicas: ayuntamientos y mancomunidades</p> <p>Crema</p>
<b>Duración</b>	24 meses
<b>Agentes implicados</b>	<p>Empresas</p> <p>Ciudadanía</p> <p>Asociaciones de la comarca: empresariales, ciudadanas, sociales, etc.</p> <p>Entidades privadas de ámbito social, sanitario, formativo, cultural, ...</p> <p>Agentes de desarrollo Local</p> <p>Entidades públicas: ayuntamientos y mancomunidades</p> <p>Crema</p>
<b>Recursos necesarios</b>	<p>Material informático: hardware y software necesarios para su implementación</p> <p>Material fungible: normativas, guías, etc.</p>

	<p>Recursos humanos: equipo técnico de las áreas de diseño, gestión, planificación, análisis e identificación de necesidades y criterios de diseño, entre otros.</p> <p>Infraestructuras: las necesarias para desarrollarla.</p>
<b>Resultados esperados</b>	<p>Identificación de estrategias de comunicación</p> <p>Mejora de la imagen de la Marina Alta como un territorio que ofrece oportunidades laborales, profesionales y personales</p> <p>Atracción e impulso de proyectos con impacto económico y laboral en la Marina Alta</p> <p>Promoción productos y servicios del territorio a nivel interno y externo.</p>