

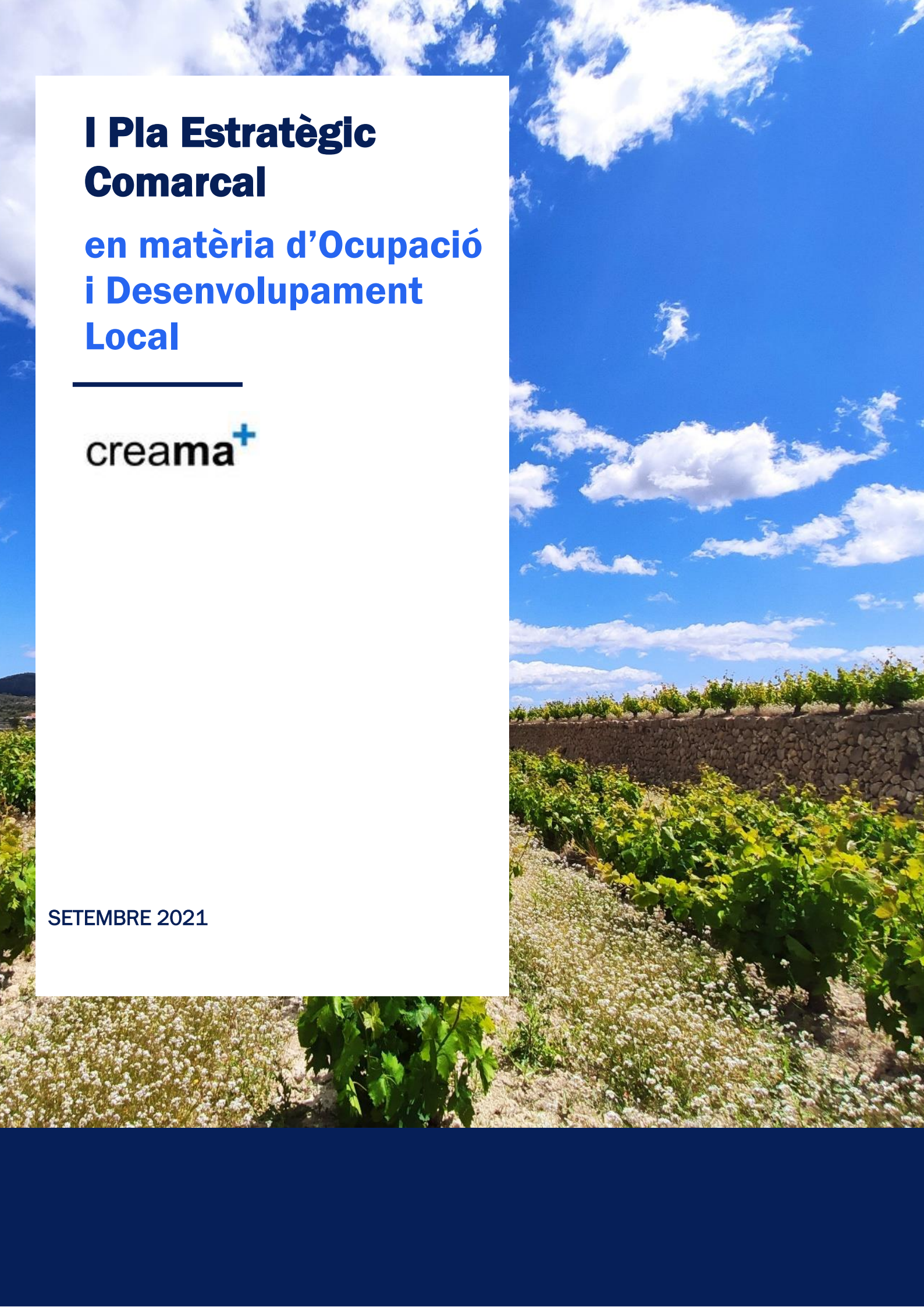
# **I Pla Estratègic Comarcal**

**en matèria d'Ocupació  
i Desenvolupament  
Local**

---

**creama<sup>+</sup>**

**SETEMBRE 2021**



---

## INTRODUCCIÓ

Després de mesos de treball conjunt amb els diferents agents territorials de la comarca de la Marina Alta, en aquest document es recullen les accions prioritàries a implementar a la comarca, dissenyades per a donar resposta a les principals necessitats i aprofitament de les potencialitats del territori per a impulsar el mercat de treball i l'activitat en el nostre territori, segons les directrius i accions que han d'implementar-se en els 33 municipis que la conformen. Aquest full de ruta sorgeix a partir d'un pla traçat de manera conjunta amb els agents clau del territori, representants de tota la comarca i de tots els àmbits presents en el territori (educatiu, social, sanitari, econòmic, empresarial,...), sota la filosofia de la participació social i ciutadana, i la intel·ligència competitiva per a la presa de decisions efectives.

Estratègia Marina Alta naix en un context on s'ha evidenciat que, pel que fa a l'àmbit del desenvolupament local i l'ocupació, és necessari actuar de manera coordinada i col·laborativa entre tots els municipis que formen la Marina Alta, ja que es tracta d'un territori amb multitud de recursos i on conviuen sectors i activitats econòmiques que serveixen d'impuls les unes de les altres; l'aprofitament del qual és un element fonamental per a un desenvolupament sostenible, integrador i eficaç al llarg i ample del territori.

L'origen del projecte es sustenta sota la necessitat de comptar amb un full de ruta precís per a aconseguir els objectius estratègics definits de manera participativa FONAMENTATS EN L'IMPULS del mercat de treball i el desenvolupament territorial de la Marina Alta. El nostre territori, encara que amb nombrosos i potents recursos, compta amb frens com, per exemple, l'excessiva dependència del turisme, la estacionalització i precarització laboral d'aquest, o l'excessiva disparitat entre l'interior i la costa, tant a nivell laboral com socioeconòmic.

La missió del projecte és la definició d'una estratègia comarcal en matèria d'ocupació i desenvolupament local que impulse l'ocupació en tots els municipis de la comarca segons les diferents necessitats d'aquests, per a superar les principals limitacions i barreres, partint de la premissa que el coneixement intern i la visió dels agents involucrats en el mateix és la base per a poder identificar eixes limitacions i barreres i actuar sobre elles de la manera més efectiva possible.

El Pla Estratègic presenta propostes concretes d'acció adaptades a cada zona, àmbit social i sector econòmic; sense descartar la identificació de noves línies basades en les demandes i necessitats dels propis integrants del territori. Per a això s'ha establert una línia de treball cooperativa, participativa, i analítica, amb el conjunt d'actors socioeconòmics i laborals, experts locals i ciutadania, per a definir aquesta i els successius fulls de ruta que s'aniran definint de manera multidisciplinària i que marque els passos a seguir.

El projecte Estratègia Marina Alta involucra a tots els actors que, d'una manera o una altra, tenen un paper actiu en el desenvolupament territorial i socioeconòmic de la comarca.

---

Així, es tracta d'un projecte global i vertebrador que pretén, mitjançant l'esforç conjunt, aconseguir resultats que aporten beneficis en tots els àmbits, i que aquests arriben a tots actors, des de les empreses a la ciutadania.

D'aquesta manera, tant les entitats locals com les supramunicipals i comarcals són, al seu torn, responsables i beneficiàries d'aquest projecte; des dels propis Ajuntaments fins a la ciutadania en general, passant pel teixit empresarial, associacions de diversa índole, els serveis públics (sanitat, formació, serveis socials...), o els mateixos agents clau que actuen en el territori. Aquest full de ruta suposa un avantatge per a tots ells, amb la garantia d'haver-se dissenyat a través d'un procés participatiu, coordinat i reflexiu.

## ÀREA DE DESENVOLUPAMENT COMARCAL

Aquest projecte s'enquadra dins de l'àrea de desenvolupament comarcal la principal premissa del qual és treballar per al foment de la cohesió social i territorial de la Marina Alta.

Aquesta àrea es configura com una punta de llança de la innovació i l'experimentació de noves maneres d'afrontar els reptes que es presenten, ja que és el motor d'investigació de les noves línies d'actuació del consorci, impulsades per una realitat canviant que avança molt ràpidament, i que exigeix comptar amb un departament amb una àmplia visió global, on es generen els nous projectes i on s'investigue sobre les possibilitats de futur.

## REPTES PÚBLICS DE L'ÀREA

La importància d'impulsar i treballar aquesta àrea radica en la capacitat d'actuar a nivell comarcal dels municipis de la Marina Alta, que veuen incrementat el seu potencial i possibilitats de desenvolupament si cooperen i actuen de manera coordinada, ja que això permet maximitzar la capacitat del territori per a establir estratègies d'acció eficaces, complementàries i la interrelació de les quals maximitza els seus resultats.

L'àrea de desenvolupament comarcal permet establir una estratègia coordinada entre els municipis de la comarca, aprofitant les fortaleses dels diferents municipis per a generar una economia avançada, fomentat l'esperit emprenedor i generant sinergies entre els diferents sectors i activitats predominants al llarg i ample del territori que impulsen projectes empresarials d'economia circular on els recursos i activitats professionals d'uns municipis servisquen de motor d'arrossegament d'uns altres i viceversa, consolidant un territori sostenible i integrador.

## OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE EN EL QUAL S'EMMARCA:





---

## IDENTIFICACIÓ I DEFINICIÓ D'OBJECTIUS I LÍNIES ESTRATÈGIQUES PER A LA MARINA ALTA

Durant l'any 2020 es van identificar els objectius estratègics (Oes) prioritaris que han de ser abordats per a impulsar el mercat de treball i de l'activitat empresarial a la Marina Alta.

Durant aquests mesos ha sigut possible, a més de prioritzar els objectius principals sobre els quals treballar, establir les línies estratègiques prioritàries i dissenyar i recopilar més de 20 accions concretes co-dissenyades pel panell d'experts involucrat en el projecte. Amb les accions recopilades, s'ha elaborat aquest full de ruta "l Pla estratègic d'intervenció en matèria d'ocupació de la Marina Alta", que des de Creama ja s'ha començat a executar i que posem a la disposició de tots els agents territorials per a afavorir l'execució d'accions concordes a les necessitats reals del moment en què ens trobem.

Arribats a aquest punt on la materialització del treball realitzat en el 1r full de ruta és una realitat tangible, resulta fonamental donar difusió a aquesta eina i posar-la a l'abast de tots els agents que operen en el territori per a generar un impacte positiu en el territori.

D'altra banda, és important remarcar que la continuïtat d'aquesta mena d'iniciatives d'enfocament comarcal és fonamental per a assegurar un desenvolupament sostenible, integral i eficaç en l'ús dels recursos, al mateix temps que assegurin la capacitat d'adaptació del territori als canvis socioeconòmics i laborals de l'entorn maximitzant la nostra capacitat de resposta i obtenció de millors resultats.

Pel que fa a la formació, la comarca és l'àmbit més pròxim i accessible per a la ciutadania en termes d'accessibilitat, per la qual cosa disposar d'una oferta formativa accessible com a adequada a les necessitats concretes de l'entorn resulta fonamental a l'hora d'afavorir l'emergència de noves activitats, i la consolidació de les xarxes laborals i empresarials vinculades a la formació i que actuen més enllà de les fronteres municipals.

D'altra banda, pel que fa a les àrees d'impuls empresarial i de la innovació entre les empreses del territori, aquestes emergeixen com a àmbits fonamentals sobre els quals treballar a través de mesures i accions de suport i orientació de manera que les mateixes servisquen per a impulsar el mercat de treball a través de la innovació i l'impuls de noves activitats.

Totes les accions contingudes en aquest pla poden ser adaptades als diferents sectors econòmics del territori aplicant sobre elles les adaptacions necessàries de manera que resulten eficaces. Un altre dels aspectes que s'ha de tindre en compte a l'hora de seleccionar quin tipus d'acció és més o menys adequada implementar és l'eficiència en l'aplicació de les mateixes ja que aquesta última variarà en funció del sector o activitat a la qual es dirigisca. Totes elles serveixen per a donar suport a les diferents entitats que vullguen millorar el mercat de treball de la comarca a través de la consecució d'aquests dos objectius.

A més, des de CREAMA s'ofereix suport i assessorament a les entitats que decidisquen dur-les a terme per a assegurar un disseny i planificació adequada.

---

## BLOC I. CREACIÓ I QUALITAT DE L'OCUPACIÓ

En el següent apartat es recullen mesures encaminades a impulsar la creació d'ocupació i millorar la qualitat d'aquest, totes elles dissenyades per a donar resposta a les necessitats dels diferents sectors i activitats econòmiques amb pes en el territori. Totes les accions recopilades en aquest document han sigut consensuades i dissenyades en col·laboració amb agents clau del territori de diferents disciplines.

Al llarg d'aquest apartat es presenten 6 accions predefinides que poden ser aplicades per les diferents entitats i/o agents que vullguen realitzar accions en l'àmbit laboral i empresarial per a impulsar la creació i qualitat de l'ocupació.

En referència a la creació i qualitat de l'ocupació, segons l'estudi multidisciplinari previ, s'han prioritzat les següents accions. Aquestes es presenten emmarcades dins les línies estratègiques a les quals fan referència i que s'han seleccionat com a prioritàries per a desenvolupar les fases inicials de l'estratègia del territori:

### - Línia Estratègica FORMACIÓ- CREACIÓ D'OCUPACIÓ:

Les accions emmarcades en aquesta línia estratègica per a la Creació i Qualitat de l'ocupació són les següents:

- Tallers de sensibilització: avantatges de crear ocupació de qualitat
- Jornades formatives sobre mesures i accions dirigides a l'empresariat sobre mesures que assegurin l'ocupació de qualitat.
- Bones pràctiques d'altres territoris per a la reversió de l'economia submergida
- Campanya sensibilització sobre els inconvenients economia submergida a nivell local/ individual
- Cursos de formació ocupacional relacionats amb els diferents sectors econòmics
- Formació en competències transversals (ús tic, idiomes, aptituds, ...)
- Formació per a venda en línia
- Pràctiques professionals (FP Dual, pràctiques curriculars, ...)
- Informació i difusió sobre bones pràctiques d'altres territoris

### - Línia Estratègica ATRACCIÓ DEL TALENT:

Les accions emmarcades en la línia Estratègica d'Atracció del talent seleccionades per a ser implementades en l'estratègia Marina Alta en matèria de creació d'ocupació han sigut les següents:

- Creació espais coworking
- Taules de treball multisectorials per a establir acords i convenis de col·laboració
- Tallers de bones pràctiques
- Llançadora de projectes Empresarials
- Taules de treball conjuntes per a intercanvi d'idees
- Economies alternatives (energia solar, transport sostenible, reciclatge, ...)

## ACCIÓ I. 1.

<b>TÍTOL</b>	<b>TÈCNiques PER A MILLORAR L'AMBIENT LABORAL</b>
<b>Objectiu Estratègic</b>	<b>Qualitat de l'ocupació</b>
<b>Línia Estratègica</b>	<b>Formació</b>
<b>Proposta</b>	Actitud positiva enfront del treball: apostar per el “ <i>bon ambient</i> ” en el treball
<b>Descripció En què consisteix?</b>	Organitzar cursos de formació/tallers de sensibilització sobre: <ul style="list-style-type: none"><li>• Pautes de planificació eficaç per a desenvolupar tasques d'una manera per prioritats , des d'una perspectiva positiva (motivació / antiestrés/ mindfulness...)</li><li>• Tècniques d'enfocament: increment del rendiment laboral a través de la motivació personal</li><li>• Conscienciar sobre la importància de valorar els RH com a part estratègica del desenvolupament empresarial</li><li>• Canvi de perspectiva: els treballadors com a principal valor de les empreses</li><li>• Formació en tècniques de “<i>coaching</i>” empresarial per a pimes</li></ul>
<b>A qui va dirigit?</b>	Empresariat Responsables/ Coordinadors d'empresa Personal laboral Administració local vinculades amb l'ocupació
<b>Duració</b>	Entre 2 i 5 hores (jornades presencials/ telemàtiques)
<b>Agents implicats</b>	Agents Desenvolupament Local Associacions Empresarials Sindicats
<b>Recursos necessaris</b>	Humans: Personal Formador/ Docent Material fungible: Contingut taller/ jornada/curs, guies, normativa, etc. Material informàtic: software, impressores, projector, ordinador, etc. Infraestructures: Aules de formació
<b>Resultats esperats</b>	Millora de la qualitat de vida de les persones. Millorar l'efectivitat i rendibilitat dels recursos humans. Aconseguir millors condicions de treball dels treballadors. Un bon ambient de treball desencadena en uns millors resultats per a l'empresa i per a la societat.

## ACCIÓ I. 2.

<b>TÍTOL</b>	<b>Formació Dual en l'empresa</b>
<b>Objectiu Estratègic</b>	<b>Qualitat de l'ocupació</b>
<b>Línia Estratègica</b>	<b>Formació</b>
<b>Proposta</b>	Habilitar estratègies perquè els treballadors amb menor nivell de formació incrementen les seues possibilitats d'augmentar i desenvolupar les seues capacitats mentre desenvolupen el seu treball fomentant la creació d'entorns de treball enriquidors.
<b>Descripció</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Anàlisi dels entorns de treball d'una mostra d'empreses que ocupen treballadors amb baix nivell formatiu: l'anàlisi es centrarà especialment en indicadors que permeten conèixer si són entorns que afavoreixen el desenvolupament de les potencialitats i capacitats dels seus treballadors o no.</li><li>• D'entre les empreses analitzades, seleccionar empreses representatives del teixit empresarial local/comarcal per a implementar les experiències pilot.</li><li>• Realització de tallers de conscienciació i disseny d'estratègies i processos de millora.</li><li>• Acompanyament a les empreses en la implementació.</li><li>• Anàlisi de resultats a curt i mitjà termini.</li></ul>
<b>A qui va dirigit?</b>	Al teixit empresarial del territori
<b>Duració</b>	15 mesos/3 anys (per a l'anàlisi a mitjà termini)
<b>Agents implicats</b>	Associacions empresarials Empreses Ajuntaments Crema
<b>Recursos necessaris</b>	<b>Recursos Humans:</b> personal tècnic i formadors per a anàlisis entorns de treball i adaptació contingut formatiu, personal docent i personal tècnic encarregat de campanya de comunicació i difusió de resultats
<b>Resultats Esperats</b>	Confirmar la relació existent entre la qualitat de l'entorn de treball i la millora de la productivitat de la persona treballadora. Millora de la qualitat dels entorns de treball de les empreses de la comarca.



### ACCIÓ I. 3.

<b>TÍTOL</b>	<i>Concili-ART</i>
<b>Objectiu Estratègic</b>	<b>QUALITAT DE L'OCUPACIÓ</b>
<b>Línia Estratègica</b>	<b>Sensibilització</b>
<b>Proposta</b>	<b>Campanya de sensibilització sobre la Conciliació personal, laboral i familiar per a millorar la qualitat de vida</b>
<b>Descripció</b>	Activitats de sensibilització i conscienciació dirigit a teixit empresarial local/comarcal per a l'adopció de mesures de conciliació en els sectors/activitats adaptades a les possibilitats de les empreses i diferents llocs de treball, afavorint la conciliació laboral i personal que resulte en una millor qualitat de vida i de l'ocupació.
<b>En què consisteix?</b>	Aquestes mesures poden incloure: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Sessions de sensibilització, campanyes de conscienciació:</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Conciliar en la petita empresa</li><li>• Teletreball com a fórmula respectuosa amb l'empresa i la vida dels treballadors</li><li>• Flexibilitat horària</li><li>• Treball per torns</li></ul></li><li>• <b>Serveis d'atenció familiar en les empreses</b></li></ul>
<b>A qui va dirigit?</b>	Agents Desenvolupament Local Associació d'Empresaris. Comitès d'empresa Sindicats Entitats educatives i sense ànim de lucre
<b>Duració</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Humans: Personal Docent/ Tècnics</li><li>• Materials: Fungible, guies de conciliació autonòmiques, i altres eines dissenyades amb aquest objectiu.</li><li>• Infraestructures: Aules de formació</li></ul>
<b>Agents implicats</b>	Millorar les condicions de vida dels treballadors Un bon ambient laboral desencadena en uns millors resultats per a l'empresa i per a la societat.
<b>Resultats Esperats</b>	Millora de les condicions laborals en les empreses de la Marina Alta Millora de la qualitat de vida dels treballadors/es de la Marina Alta

#### ACCIÓ I. 4.

<b>TÍTOL</b>	<i>Concili-Acció. Serveis de Consultoria.</i>
<b>Objectiu Estratègic</b>	<b>QUALITAT DE L'OCUPACIÓ.</b>
<b>Línia Estratègica</b>	<b>Conciliació personal, laboral i familiar</b>
<b>Descripció En què consisteix?</b>	<b>Consultoria</b> dirigida a empreses que vulguen adoptar mesures de conciliació per al personal laboral
<b>A qui va dirigit?</b>	Empresariat Fundacions Sindicats Entitats públiques i administració local
<b>Duració</b>	12 mesos
<b>Agents implicats</b>	Agents Desenvolupament Local Associacions Empresarials Comitès d'empreses. Sindicats Entitats educatives i sense ànim de lucre
<b>Recursos necessaris</b>	Els recursos necessaris variaran segons les mesures que es vullguen i/o es puguin implementar, que sempre estaran determinades pel tipus d'empresa i lloc de treball. <ul style="list-style-type: none"><li>• Humans: Personal Docent/ Tècnics/ Consultors</li><li>• Material Fungible: guies de conciliació autonòmiques, i altres eines per a implantar les mesures.</li><li>• Material Informàtic</li><li>• Infraestructures: Aules de formació</li></ul>
<b>Resultats Esperats</b>	Millorar l'efectivitat i rendibilitat dels recursos humans i aconseguir unes millors condicions laborals per als treballadors. Un bon ambient laboral desencadena en uns millors resultats per a l'empresa i per a la societat.

## BLOC I.2. CREACIÓ D'OCUPACIÓ

### ACCIÓ II.1.

<b>TÍTOL</b>	<b>RECONVERSIÓ QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL MAJORS +50 ANYS</b>
<b>Objectiu Estratègic</b>	<b>Creació d'Ocupació</b>
<b>Línia Estratègica</b>	<b>Orientació/ Formació</b>
<b>Proposta</b>	<b>Inclusió social de col·lectius desfavorits a través de programes de formació</b>
<b>En què consisteix?</b>	Millora de les qualificacions laborals de la població i de l'adequació del sistema de formació local a les necessitats territorial en el territori, tant les actuals com les que sorgiran en un futur. Lluitar contra la desocupació i la irregularitat i precarietat laboral de les població de + 50 anys Dissenyar accions formatives per a adequar les seues aptituds a les necessitats del territori, tant econòmiques com socials, i detectar les necessitats de formació.
<b>A qui va dirigit?</b>	Persones +50 anys <ul style="list-style-type: none"><li>• Aturats de llarga duració</li><li>• Persones que han perdut la seua ocupació durant la pandèmia</li><li>• Treballadors discontinus (temporals)</li><li>• Dones desocupades</li></ul>
<b>Agents implicats</b>	Agents de Desenvolupament Local Labora Associacions Empresarials Sindicats Entitats locals públic-privades vinculades amb l'ocupació i la formació (Associacions empresarials, Cambra Comerç, etc.).
<b>Duració</b>	12 mesos
<b>Recursos necessaris</b>	Material informàtic: ordinadors, software Material fungible necessari per a impartir formació: guia, contingut curs, etc. Recursos humans: formadors Infraestructures: aula formació
<b>Resultats Esperats</b>	Capacitació professional i inserció laboral dels majors de 50 anys Millorar la inserció laboral dels diferents col·lectius vulnerables inclosos en aquesta acció Informar a les empreses dels beneficis fiscals, econòmics i socials que implica fer accions com aquesta Inserció sociolaboral de col·lectius vulnerables i en risc d'exclusió Reinserir en el mercat de treball a persones que han sigut expulsades del mercat de treball a conseqüència de la crisi sanitària provocada per la Covid-19 Reinserció d'aturats de llarga duració

## ACCIÓ II. 2.

<b>TÍTOL</b>	<b><i>Impuls-AAP La Marina</i></b>
<b>Objectiu Estratègic</b>	<b>Creació d'ocupació i Impuls Empresarial</b>
<b>Línia Estratègica</b>	—
<b>Descripció En què consisteix?</b>	<p>Crear una plataforma on consultar les ofertes de treball i promoció de projectes empresarials que busquen finançament. Creació d'una App multisectorial que servisca com a llançadora i <i>crowdfunding</i> comarcal per a publicitar ofertes de treball dins de la comarca i aparador de projectes empresarials d'àmbit local i comarcal que augmente l'ocupabilitat, fomenti la cooperació i col·laboració entre empreses, desenvolupament de projectes basats en l'economia circular, i atracció d'inversions externes.</p> <p>Es tracta d'una app que podria vertebrar tota aquesta informació, sectoritzant-la i fent-la més accessible que els models tradicionals presentats en pàgines web o un altre tipus de canals d'informació.</p>
<b>A qui va dirigit?</b>	<p>Empreses Professionals Emprenedors/es Joves Emprenedors Entitats públiques i privades del territori que treballen en matèria d'ocupació Ciutadania en general Especialment al segment de joves, 16-35 anys, però amb una vocació de donar informació a tots els segments generacionals.</p>
<b>Duració</b>	24 mesos: 12 mesos per a definir disseny detalladament i 12 mesos per a la seua implementació i posada en marxa.
<b>Agents implicats</b>	Partint de l'estructura pròpia de CREAMA, l'Observatori i el SERVEF, caldria tindre en compte les empreses i professionals dels sectors implicats en l'aplicació, així com tots els altres organismes i entitats susceptibles de participar.
<b>Recursos necessaris</b>	A nivell tecnològic i de programació, un software i o un model d'aplicació modern, intuïtiu, accessible, i estèticament potent.
<b>Resultats esperats</b>	La proposta, com a esborrany, podria ser també l'encaix d'un model d'aplicació més ampla sobre ofertes de treball de la comarca i també sobre oferta formativa.

---

## BLOC II. IMPULS EMPRESARIAL

### ACCIONS PROPOSADES DINS DE LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES PER A L'IMPULS EMPRESARIAL

Pel que fa a la importància que els experts han donat al foment de l'impuls empresarial, quant a les iniciatives i solucions proposades pels mateixos es destaca principalment la necessitat de diversificar i fomentar el sector comercial perquè s'adapte a la innovació i les noves condicions del mercat (venda en línia, etc.). També es manifesta una clara aposta per programes d'economia circular que incentiven el consum de proximitat creant noves oportunitats empresarials i laborals per l'arrossegament d'uns sectors per uns altres, a partir de l'aprofitament dels nostres recursos.

A més, també es considera important diversificar l'oferta turística, àmbit sobre el qual ja s'està treballant, per a oferir una oferta més àmplia i desestacionalitzada generadora d'ocupació tot l'any, que atraga a altres perfils turístics a més del visitant actual, i que aprofite els recursos disponibles en tot el territori comarcal per a oferir un producte que vertebrar el territori.

Una altra de les propostes és realitzar campanyes de sensibilització dirigida a la ciutadania perquè compren producte local. Com es pot observar entre les propostes prioritzades pels participants, promoure iniciativa d'economia circular i la innovació en els sectors tradicionals són les estratègies d'impuls empresarial més eficaços a ulls del panell d'experts.

En aquest apartat es recullen les accions prioritàries que s'inclouran en el full de ruta que es dissenyarà per a fomentar l'IMPULS EMPRESARIAL.

Aquestes es presenten emmarcades dins les línies estratègiques a les quals fan referència i que s'han seleccionat com a prioritàries per a desenvolupar les fases inicials de l'estratègia del territori:

#### - **Línia Estratègica FORMACIÓ:**

Les accions emmarcades en la línia Estratègica de FORMACIÓ seleccionades per a ser implementades en matèria d'Impuls Empresarial han sigut les següents:

- Cursos de formació empresarial
- Tallers d'orientació i promoció
- Difusió sobre oportunitats comercials / empresarials a la Marina Alta
- Difusió de bones pràctiques d'altres territoris entre el teixit empresarial local
- Formació sobre recursos disponibles d'impuls empresarial (econòmics, formatius, ...)

#### - **Línia Estratègica ATRACCIÓ DEL TALENT:**

Les accions emmarcades en la línia Estratègica d'Atracció del Talent seleccionades per a ser implementades en matèria d'Impuls Empresarial han sigut les següents:

- Creació d'espais de coworking sectorials
- Taules de treball multisectorials per a establir acords i convenis de col·laboració
- Tallers de bones pràctiques
- Llançadora de projectes Empresarials
- Tallers creatius Interior i Costa per a vertebrar territori
- Campanyes de promoció per al retorn i atracció del talent juvenil



---

- **Línia Estratègica ECONOMIA CIRCULAR:**

Les accions emmarcades en la línia Estratègica d'Economia circular valorades per part dels participants en el panell d'experts, per a ser implementades en matèria d'Impuls Empresarial han sigut les següents:

- Creació de xarxes internes
- Taules de treball multisectorials per a establir acords i convenis de col·laboració
- Tallers de bones pràctiques d'Economia Circular
- Llançadora de projectes empresarials basats en l'Economia Circular
- Taules de treball d'impuls d'iniciatives d'Economia Circular que vertebrin el territori
- Foment d'economies alternatives que es retroalimenten i afavorisquen el desenvolupament d'altres sectors (ex. energia solar, reciclatge, compostatge, ...)

### ACCIÓ III.1

<b>TÍTOL</b>	<b>ECONOMIA SOCIAL: COOPERATIVES DE TREBALL ASSOCIAT</b>
<b>Objectiu Estratègic</b>	<b>Impuls empresarial</b>
<b>Línia Estratègica</b>	<b>Formació a persones emprenedores</b>
<b>Descripció En què consisteix?</b>	Donar a conèixer les principals característiques de la modalitat jurídica Cooperatives de treball associat, com a forma jurídica per a desenvolupar projectes empresarials. Conèixer la forma de treball, presa de decisions, les principals avantatges fiscals amb les quals compta aquesta modalitat jurídica d'empresa. D'altra banda, conèixer les ajudes públiques que per part de la Conselleria tenen aquesta modalitat d'empresa, per fets com ara la incorporació de persones sòcies treballadores; despeses de constitució;
<b>A qui va dirigit?</b>	A persones emprenedores, que es troben en aqueixa fase de conèixer la diversitat de modalitat jurídiques més idònies per al seu projecte empresarial. Persones que sent ja empresàries valoren la idea de canviar de modalitat jurídica. Persones desocupades que, dins dels seus itineraris formatius, valoren l'autoocupació com a eixida professional i volta al mercat de treball.
<b>Duració</b>	2 hores
<b>Agents implicats</b>	Crema Labora Entitats Locals Associacions Empresarials
<b>Recursos necessaris</b>	Material tecnològic: ordinador, projector, impressora, software informàtic Aula de formació Material fungible Professorat/ Ponents
<b>Resultats esperats</b>	Donar a conèixer les principals característiques i avantatges d'aquesta modalitat jurídica d'empresa Cooperativa de treball associat. Motivar a aquelles persones emprenedores que es troben en el moment de cerca de la modalitat jurídica més idònia al seu negoci. Visibilitzar una modalitat jurídica molt desconeguda en general. Desenvolupar accions vinculades amb l'Economia social. Diversificar el contingut de les jornades en funció del perfil d'assistents: persones emprenedores, desocupades, empresàries individuals, estudiants de cicles formatius, etc.

## ACCIÓ III.2

<b>TÍTOL</b>	<b>MENTORITZACIÓ EMPRESARIAL</b>
<b>Objectiu Estratègic</b>	<b>Impuls empresarial</b>
<b>Línia Estratègica</b>	<b>Innovació empresarial</b>
<b>Descripció En què consisteix?</b>	<p>Creació de píndoles formatives EN LÍNIA en diferents camps empresarials, així com mentorització avançada individualitzada en temes com: auditories, internacionalització, producte, innovació, disseny participatiu, màrqueting en línia .... que impacten de manera directa en el model de negoci.</p> <p>Tallers de diagnòstic individualitzats de les empreses que ho sol·liciten per a identificar fortaleeses i febleses i <b>acompanyar, assessorar i formar</b>, tant a empreses que vullguen transformar el seu negoci, com a persones emprenedores en la creació i desenvolupament de negocis innovadors.</p> <p>Es pretén facilitar que les empreses redefinisquen <b>el seu model de negoci</b> i aposten per activitats empresarials adaptades a la realitat del mercat.</p> <p>Impartició d'activitats i accions que oferisquen serveis, coneixements, recursos i eines que enfortisquen els processos d'emprenedoria sostenible, capacitació, creació i consolidació d'empreses de nova creació.</p>
<b>A qui va dirigit?</b>	<p>Persones emprenedores (empreses amb menys de 3 anys)</p> <p>Empreses ja consolidades que vullguen transformar el seu negoci aportant productes/serveis innovadors per al territori.</p>
<b>Duració</b>	Depenent de les necessitats de cada empresa
<b>Agents implicats</b>	Mentors especialitzats en diferents àrees empresarials.
<b>Recursos necessaris</b>	<p>Mentors i tutors en diferents àrees i temàtiques empresarials.</p> <p>Material formatiu: guies, normativa</p>
<b>Resultats esperats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disminució de la mortalitat empresarial.</li> <li>- Re-invenió i adaptació empresarial segons les necessitats del mercat.</li> <li>- Conscienciació a les empreses de la necessitat de la digitalització.</li> <li>- productes i serveis innovadors a la Marina Alta.</li> </ul>

### ACCIÓ III.3

<b>TÍTOL</b>	Xarxa comarcal de Centres de Coworking Públic
<b>Objectiu Estratègic</b>	Creació d'Ocupació /Impuls Empresarial/ Innovació
<b>Línia Estratègica</b>	Atracció del Talent
<b>Descripció En què consisteix?</b>	Habilitar un espai públic dotat amb eines TIC i altres eines necessàries tant per a poder ampliar formació com per a poder treballar amb l'últim en tecnologia digital. A més, en aquests espais es poden oferir activitats i serveis de mentoring i assessorament empresarial com el que venen oferint des de les àrees de desenvolupament local de manera que s'amplie l'accés a aquesta mena d'infraestructures i serveis en tota la comarca.
<b>A qui va dirigit?</b>	Professionals i persones recentment titulades que han estudiat dins i fora de la comarca. Persones emprenedores Empreses de nova creació i Empreses i professionals que vullguen oferir nous serveis i/o productes innovadors en les seues empreses. Persones desocupades
<b>Duració</b>	Contínua
<b>Agents implicats</b>	Entitats Locals públiques Àrees de Desenvolupament Local Entitats socials (Cambra Comerç, Associacions empresarials, ...)
<b>Recursos necessaris</b>	Connexió a internet segura i eficaç Material Fungible Material informàtic: ordinadors, programes software, impressores digitals, impressores 3D, traçadors, etc. Infraestructures: Espai accessible amb aules de formació, espais de treball, cafeteria, sales de reunions Personal gestor de l'espai
<b>Resultats esperats</b>	Crear cultura d'innovació. Fomentar l'impuls d'empreses innovadores amb base tecnològica a la Marina Alta Foment de l'economia circula Atracció del talent jove cap als municipis de la comarca Espai consolidat com a referent comarcal que impulse la creació d'espais similars distribuïts espacialment a la comarca. Creació de nous serveis innovadors que donen resposta a les necessitats del territori en àmbits implicats en la mobilitat sostenible i qualitat de vida. Consolidació de noves formes de treball en el territori a través de l'impuls d'empreses innovadores en aquest: teletreball, treball semi-presencial i formació tecnològica.

#### ACCIÓ III.4

<b>TÍTOL</b>	<b>LLANÇAT A LA MARINA ALTA</b>
<b>Objectiu Estratègic</b>	<b>Impuls Empresarial</b>
<b>Línia Estratègica</b>	<b>Atracció Talent</b>
<b>Descripció En què consisteix?</b>	<b>Llançadora de projectes empresarials</b> Programa de suport i impuls a startups o empreses que estan iniciant la seua eixida al mercat basat en convocatòries amb un termini de temps de 12 mesos. Les activitats o serveis que es podrien proporcionar a les persones emprenedores són: <ul style="list-style-type: none"><li>• Assessorament – tutorització.</li><li>• Formació en habilitats i competències de gestió empresarial i competències transversals.</li><li>• Formació en NTIC.</li><li>• Despatx o coworking.</li><li>• Captació d'inversors / finançament.</li><li>• Networking.</li></ul>
<b>A qui va dirigit?</b>	Persones emprenedores de la Marina Alta. Persones emprenedores d'altres territoris que vulguen implantar-se a la nostra comarca. Joves. Empreses / emprenedors en fases inicials.
<b>Duració</b>	Duració de la llançadora: indefinida. Duració de la permanència en la llançadora: 12 mesos per projecte.
<b>Agents implicats</b>	Associacions Empresarials Cambra de Comerç Creama Entitats públiques de la comarca Instituts d'Educació Secundària i Centres d'Educació Superior Espais Coworking que existeixen a la comarca.
<b>Recursos necessaris</b>	<i>Directori d'empreses de la Marina Alta</i> que apadrinen la Llançadora (finançament). Local adequat a les característiques de la llançadora. Recursos Humans: 1 responsable /director-a; 2 experts en gestió empresarial, finances, etc.; 1 persona de suport. Formadors externs. Material informàtic i fungible.



---

<b>Resultat esperat</b>	Atraure persones emprenedores amb idees innovadores i/o que aporten valor afegit, per a desenvolupar activitats productives a la Marina Alta amb potencial de crear llocs de treball de qualitat. Seleccionar 5 projectes emprenedors per convocatòria. Consolidar 2 projectes emprenedors per convocatòria.
-------------------------	--

### ACCIÓ III.5

<b>TÍTOL</b>	<b>FORMACIÓ EN INNOVACIÓ EMPRESARIAL</b>
<b>Objectiu Estratègic</b>	<b>Impuls Empresarial</b>
<b>Línia Estratègica</b>	<b>Formació</b>
<b>Proposta</b>	<b>Seminari d'eines en línia enfocades a impulsar la producció primària.</b>
<b>Descripció En què consisteix?</b>	Maneig d'internet com a eina d'informació i consulta. Generació de contactes empresarials (xarxes internes i externes) en l'àmbit agroalimentari
<b>A qui va dirigit?</b>	Joves agricultors de la Marina Alta Persones que vulguen emprendre un negoci vinculat amb la producció agrària, ja siga producció primària, elaborats i/o distribució de productes agrícoles.
<b>Duració</b>	6 hores presencials
<b>Agents implicats</b>	Formador/a, coordinador/a formació.
<b>Recursos necessaris</b>	Humans: formador/a amb coneixements i experiència en els àmbits agrari i tecnològic Materials: material didàctic adequat (especialment, ordinadors i accés a internet). Material tecnològic que permeta l'accés a contingut i gestió d'activitats incloses en la formació
<b>Resultat esperat</b>	Despertar l'interès per la innovació com l'eina per a desenvolupar noves estratègies entre l'alumnat. Formació en tècniques concretes de desenvolupament empresarial. Posar en contacte als agricultors del territori perquè establisquen xarxes de col·laboració i treball conjunt de cara a millorar la seua capacitat empresarial. Increment del volum de negoci dels productors agrícoles de la Marina Alta

## ACCIÓ III.6

<b>TÍTOL</b>	<b>ALIMENTACIÓ EN XARXA</b>
<b>Objectiu Estratègic</b>	<b>IMPULS EMPRESARIAL</b>
<b>Línia estratègica</b>	<b>Economia Circular</b>
<b>Descripció En què consisteix?</b>	<p>Creació d'una Nevera Solidària a la Marina Alta.</p> <p>L'objectiu és lluitar contra el balafament alimentari, posant a la disposició de les persones, aliments que per a uns altres suposen un excedent. Es diferencien dos tipus d'usuaris en aquest projecte:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Dipositants:</b> són els qui aporten aliments al projecte (poden ser persones, comerços o entitats)</li><li>- <b>Receptors:</b> són els qui aprofiten els aliments que es troben dins de la nevera.</li></ul> <p>Es tracta de recuperar aliments que, d'una altra forma, acabarien en el fem, no de donar menjar als pobres.</p>
<b>A qui va dirigit?</b>	<p>El projecte està dirigit a totes les persones, independentment de la seua situació socioeconòmica. Aquest servei no és exclusiu per a les persones "necessitades".</p> <p>És un projecte que creu en la integració i no en l'exclusió, la base fonamental de la qual és evitar el desaprofitament d'aliments i l'aprofitament de manera que es lluite contra la petjada ambiental de la Marina Alta.</p>
<b>Duració</b>	Prova inicial de 6 mesos
<b>Agents implicats</b>	Administració local, Comerços Agents de desenvolupament Local Associacions vinculades amb l'hostaleria i la distribució d'aliments
<b>Recursos necessaris</b>	Material fungible Material informàtic Recursos Humans: personal gestor Infraestructures: espai d'intercanvi de producte
<b>Resultats esperats</b>	Fomentar l'ambientalització dels processos que componen la cadena de valor alimentària a la Marina Alta. Convertir a la Marina Alta en un territori ambientalment responsable Reduir la petjada de carboni del territori Fomentar els valors i protecció del medi ambient entre la ciutadania

### ACCIÓ III.7

<b>TÍTOL</b>	<i>Xarxa Verda d'innovació</i>
<b>Objectiu Estratègic</b>	Innovació
<b>Línia Estratègica</b>	Economia Circular
<b>Descripció En què consisteix?</b>	<p>Creació d'una Oficina de la Sostenibilitat amb una unitat de treball que pugui generar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• banc d'idees empresarials vinculades amb l'economia circular</li><li>• formació per a empresariat i nous emprenedors que vulguen introduir la sostenibilitat en les activitats i serveis que ofereixen</li><li>• captació de subvencions per a finançar aquestes actuacions</li></ul> <p>Dins de la creació de l'oficina de la sostenibilitat establir àmbits de treball sectorials que permeten recopilar idees i fer costat a empreses perquè puguin oferir la sostenibilitat com un valor afegit de la seua oferta (Construcció, Hostaleria, Turisme, ...)</p>
<b>A qui va dirigit?</b>	Teixit Empresarial de la Marina Alta
<b>Duració</b>	1 any
<b>Agents implicats</b>	Empresariat Associacions Empresarials Agències de Desenvolupament Local Agenda 21 Associacions socials Grups polítics Associacions Comarcals que permeten establir una estratègia conjunta
<b>Recursos necessaris</b>	<b>Material fungible:</b> papereria, guies, normativa, etc. <b>Material informàtic:</b> software i maquinari necessari per al seu desenvolupament <b>Recursos humans:</b> personal tècnic, Agents de Desenvolupament local, etc. Infraestructures: espai de trobada
<b>Resultats esperats</b>	Millorar la sostenibilitat de l'economia comarcal, generació d'oportunitats empresarials basades en la sostenibilitat. Identificació i creació de nous productes i serveis fruit de la col·laboració entre empreses. Foment de l'economia circular

### ACCIÓ III.8

<b>TÍTOL</b>	Campaña <i>“ECONOMIA CIRCULAR: per a mi, per a tots ”</i>
<b>Objectiu Estratègic</b>	Impuls empresarial
<b>Línia Estratègica</b>	Economia circular
<b>Descripció En què consisteix?</b>	Tallers de bones pràctiques d'economia circular Realització de difusió de bones pràctiques d'economia circular a nivell local/comarcal. No sols a nivell de tallers formatius si no també en difusió per a les xarxes socials d'exemples .
<b>A qui va dirigit?</b>	Teixit empresarial de la Marina Alta de tots els sectors econòmics presents en el territori
<b>Duració</b>	12 mesos
<b>Agents implicats</b>	Teixit empresarial Associacions empresarials Associacions socials Agències de Desenvolupament Local Agenda 21 Administració Local
<b>Recursos necessaris</b>	<b>Material fungible</b> <b>Material informàtic</b> <b>Recursos Humans:</b> orientadors i personal tècnic
<b>Resultats esperats</b>	Sensibilització i conscienciació de la importància de l'economia circular i la facilitat d'implantació en el territori. Incentivar la col·laboració i cooperació entre empreses i entitats.



### ACCIÓ III.9

<b>TÍTOL</b>	<b>Producte Local i Turisme</b>
<b>Objectiu Estratègic</b>	<b>Impuls empresarial</b>
<b>Línia Estratègic</b>	<b>Formació</b>
<b>Descripció En què consisteix?</b>	Jornada amb diverses ponències per a tractar sobre les diferents maneres de connectar productes locals amb el turisme. Comptant amb exemples d'èxit (Toscana Italiana p. ex.). Posar en valor l'agricultura, a través de l'activitat econòmica (Turisme, Gastronomia) Cerca de subvencions
<b>A qui va dirigit?</b>	Teixit Empresarial Administració pública local Agricultors i Productors Entitats col·laboradores Associacions empresarials i socials
<b>Duració</b>	De 5 a 8 hores
<b>Agents implicats</b>	Ponents experts Agències de turisme Personal tècnic de l'administració local Agricultors Empreses Associacions Entitats
<b>Recursos necessaris</b>	<b>Material informàtic:</b> software presentació <b>Material fungible:</b> guies normatives, material didàctic <b>Recursos Humans:</b> personal formador <b>Infraestructures:</b> espai celebració jornades
<b>Resultats esperats</b>	Fomentar l'agricultura i el comerç de proximitat, a través de l'activitat turística i hotelera Donar a conèixer exemples d'èxit que servisquen de referent Crear sinergies, iniciatives entre empreses del sector agroalimentari Accés a subvencions.

---

## BLOC III. INNOVACIÓ

La Innovació és una dimensió transversal, que pot ser implementada en totes les dimensions empresarials i laborals que es vulguen impulsar per a millorar l'ocupació a la Marina Alta. La importància de la mateixa s'ha evidenciat de manera transversal en la majoria de propostes prioritzades pels experts en l'estudi i anàlisi de les diferents línies de solucions.

Quan se'ls va preguntar als experts sobre les línies estratègiques i solucions proposades en aquesta àrea, la formació va tornar a posicionar-se com la principal línia de treball/intervenció per a aconseguir un nivell alt d'innovació en el territori que permeta l'impuls de les empreses i la millora de l'ocupació tant en quantitat com en qualitat. Afirmacions com a suport als joves com a futurs emprenedors d'empreses i activitats innovadores o com a futurs empleats de sectors tradicionals adaptats als nous temps són els arguments més repetits entre els entrevistats per a definir aquestes propostes d'intervenció que han de ser incloses en el pla estratègic en matèria d'ocupació de la comarca, pel qual la FORMACIÓ I LA INNOVACIÓ es convertixen en els EIXOS TRANSVERSALS que han de guiar la seua definició.

Es destaca la importància d'analitzar i dissenyar un pla d'innovació per al sector hostaler que, com mantenen els participants, se li planteja un gran repte per a sobreviure després de les conseqüències i el nou paradigma que ha emergit després de la crisi sanitària provocada pel COVID-19.

Destaca també l'impuls d'accions de sensibilització dirigides al sector empresarial que ha de seguir accions concretes i particulars per a cadascun dels sectors econòmics presents a la comarca que promulgue la visió innovadora en activitats tradicionals permetent que s'adapten a la idiosincràsia actual i no es queden arrere.

Les accions emmarcades en l'objectiu estratègic d'INNOVACIÓ valorades per part dels participants en el panell per a ser implementades en el Pla Estratègic han sigut:

- Formació en noves tecnologies
- Formació en innovació empresarial
- Difusió de projectes empresarials innovadors a la Marina Alta
- Bones pràctiques d'altres territoris
- Orientació i assessorament sobre ajudes a la innovació
- Campanyes de sensibilització i orientació de sectors tradicionals per a ampliar la seua visió innovadora
- Llançadora de projectes innovadors

## ACCIÓ IV. 1

<b>TÍTOL</b>	<b>AGRICULTURA DEMOSTRATIVA</b>
<b>Objectiu Estratègic</b>	Innovació
<b>Línia Estratègica</b>	<b>Millora de les xarxes internes.</b>
<b>Descripció En què consisteix?</b>	Formar als agricultors sobre com aplicar tècniques i pràctiques per a aconseguir que les seues produccions siguen més competitives en els mercats, adaptant els seus productes a la demanda i disminuint costos de producció.
<b>A qui va dirigit?</b>	Agricultors en actiu Persones desocupades, especialment joves, per a garantir el relleu generacional Sector restauració Ciutadania en general.
<b>Duració</b>	48 mesos
<b>Agents implicats</b>	IVIA/Col·legi Professional d'Enginyers agrònoms/ Universitat Politècnica de València: formació i assessorament sobre tècniques i pràctiques agrícoles innovadores. Conselleria d'Agricultura: Subvencions als propietaris dels camps “ <i>Demostratius</i> ” Crema / Ajuntaments Marina Alta / Oficina de la innovació i la Creativitat com a actors divulgadors del projecte entre la ciutadania i el sector de la restauració. Espais Labora de la Comarca Cambra de Comerç per a l'assessorament en la cerca de canals de distribució.
<b>Recursos necessaris</b>	<b>Infraestructures:</b> Campos de cultius propis de cada territori distribuïts per la Marina. <b>Material informàtic:</b> ordinadors, software, altre dispositiu hardware (impressores, etc.). <b>Recursos humans:</b> personal formador i tècnics de gestió del projecte

---

<b>Resultat esperat</b>	<p>Mapa comarcal amb la ubicació dels camps identificats segons tipus de cultiu</p> <p>Web pròpia del projecte</p> <p>Increment del nombre de camps de cultiu en actiu a la Marina Alta, diversificant la producció agrícola.</p> <p>Relleu generacional en l'àmbit agrari amb la incorporació de mà d'obra jove i formada</p> <p>Produccions més competitives</p> <p>Introducció distintiva en els menús dels establiments hostalers de la Marina, els productes agrícoles locals, amb la finalitat de vincular la gastronomia local amb el producte local.</p> <p>Aconseguir introduir productes agraris locals en canals de distribució</p> <p>Assegurar la viabilitat de la producció agrària, aconseguint un preu just dels productes.</p>
-------------------------	---

### ACCIÓ IV.3

<b>TÍTOL</b>	<b>CREACIÓ D'UNA FÓRMULA D'ESTIMACIÓ TURÍSTICA</b>
<b>Objectiu Estratègic</b>	Innovació
<b>Línia Estratègica</b>	---
<b>Descripció En què consisteix?</b>	Desenvolupament d'una eina que aporte informació sobre la quantitat de turistes que suporten els municipis en els diferents períodes de l'any per a poder realitzar planificacions adequades i demandar els recursos necessaris a les administracions pertinents
<b>A qui va dirigit?</b>	Ajuntaments de municipis Agències de turisme Observatori Marina Alta Agència de desenvolupament Local- CREAMA
<b>Duració</b>	12 mesos
<b>Agents implicats</b>	Agents del sector turístic Empreses turístiques (hotels, restauració, càmpings, lloguer vacacional, etc.). Sector públic (generació de residus, consum d'aigua, etc.).
<b>Recursos necessaris</b>	Material fungible Material informàtic Recursos Humans: personal tècnic capacitat Econòmics: finançament del projecte
<b>Resultats esperats</b>	Eina estandarditzada i precisa que permetera estimar el nombre de turistes i visitants mensuals que acullen els municipis de la comarca identificant en quines èpoques de manera que s'obtinga una millor visió de la demanda turística i siguem capaços d'adaptar l'oferta a les necessitats d'un client-turista cada vegada més exigent.

#### ACCIÓ IV. 4

<b>TÍTOL</b>	<b>Marina Alta Eco-mobilitat</b>
<b>Objectiu Estratègic</b>	<b>Innovació</b>
<b>Línia Estratègica</b>	—
<b>Descripció En què consisteix?</b>	Dissenyar i consensuar la construcció d'un vial lliure de cotxes que enllaça els municipis de la comarca pensat per a l'ús de bicicletes, patinets i vehicles amb motors elèctrics que impulsen l'ús de vehicles no contaminants. Acció a desenvolupar en dues fases: la primera: disseny d'una xarxa en tota la comarca; i la segona fase: la presentació i aprovació entre els agents implicats. En fases posteriors s'ha de buscar la subvenció públic-privada per a executar el projecte
<b>A qui va dirigit?</b>	Ciutadania en general Entitats locals Teixit empresarial local
<b>Duració</b>	18 mesos: - 12 mesos per al disseny extret a partir de processos de consulta i participació ciutadana - 6 mesos per al consens entre els agents implicats.
<b>Agents implicats</b>	Empreses Ciutadania Diputació d'Alacant Entitats Locals
<b>Recursos necessaris</b>	Personal tècnic de disseny, planificació i gestió del projecte Material informàtic: equips hardware i software Eines de participació ciutadana
<b>Resultats esperats</b>	Creació d'una imatge del paisatge de la comarca lliure de contaminació Connectar els municipis de la Marina Alta fomentant la mobilitat interurbana i generant la creació de serveis avançats vinculats amb la mobilitat Increment del nombre d'empreses de serveis avançats, creant un nínxol econòmic vinculat amb la transició energètica i l'economia verda. Pal·liar la falta d'una xarxa operativa que connecte a la ciutadania dels diferents municipis. Generació d'activitat econòmica per a les obres i ús de vehicles. De manera indirecta impulsaria un turisme respectuós amb el medi ambient i uniria la costa amb l'interior.

## ACCIÓ IV. 5

<b>TÍTOL</b>	<b>MARCA MARINA ALTA</b>
<b>Objectiu Estratègic</b>	<b>Innovació</b>
<b>Línia Estratègica</b>	<b>Atracció del talent/ Cohesió Social i Territorial</b>
<b>Descripció En què consisteix?</b>	<p>Creació d'una marca de territori que promocióne a la Marina Alta des de diferents vessants. D'una banda, promocionar els productes i serveis de manera interna fomentant l'economia circular; i de manera externa per a promocionar els productes i serveis exportables a l'exterior, i l'atracció del talent feia el territori de manera que es genere una dinàmica que revitalitze el territori. Per a la creació de la mateixa s'ha d'involucrar als diferents agents del territori, des d'associacions empresarials, socials, ciutadanes, empreses grans i xicotetes, emprenedors, representants de la ciència, la cultura, l'educació i ciutadania en general perquè aquesta riquesa i transversalitat que fa al territori tan potent, s'aprofite i es puguen identificar oportunitats empresarials i noves activitats a implementar fruit de la col·laboració i el diàleg entre actors, tant pel que fa a la marca feia l'interior com feia l'exterior del territori. Crear un espai de diàleg en el qual cap sector siga predominant, de manera que s'assegure la riquesa dels plantejaments, i per a no caure en interessos concrets, que afavorisca una projecció més interessant. A més, es necessita una entitat comarcal vinculada amb el desenvolupament territorial que protegisca, promoga i coordine els sectors de la marca Marina Alta i assegure la seua viabilitat.</p>
<b>A qui va dirigit?</b>	<p>Empreses Ciutadania Associacions de la comarca: empresarials, ciutadanes, socials, etc. Entitats privades d'àmbit social, sanitari, formatiu, cultural, ... Agents de desenvolupament Local Entitats públiques: ajuntaments i mancomunitats Crema</p>
<b>Duració</b>	24 mesos
<b>Agents implicats</b>	<p>Empreses Ciutadania Associacions de la comarca: empresarials, ciutadanes, socials, etc. Entitats privades d'àmbit social, sanitari, formatiu, cultural, ... Agents de desenvolupament Local Entitats públiques: ajuntaments i mancomunitats Crema</p>
<b>Recursos necessaris</b>	<p>Material informàtic: hardware i software necessari per a la seua implementació Material fungible: normatives, guies, etc.</p>

	<p>Recursos humans: equip tècnic de les àrees de disseny, gestió, planificació, anàlisi i identificació de necessitats i criteris de disseny, entre altres.</p> <p>Infraestructures: les necessàries per a desenvolupar-la.</p>
<b>Resultats esperats</b>	<p>Identificació d'estratègies de comunicació</p> <p>Millora de la imatge de la Marina Alta com un territori que ofereix oportunitats laborals, professionals i personals</p> <p>Atracció i impuls de projectes amb impacte econòmic i laboral a la Marina Alta</p> <p>Promoció productes i serveis del territori a nivell intern i extern.</p>